

TU AI OPERATING SYSTEM

Configura ChatGPT como el agente de tu negocio —
sin código, sin equipo, en menos de 2 horas.

8

módulos
paso a paso

10

prompts de
Agent Mode

7

tareas
automáticas

4

plantillas por
tipo de negocio

1

checklist
de 20 pasos

Solo necesitas ChatGPT Plus (\$20/mes)

JORGE AI LAB · @jorgeailab · pixelabai.com

Contenido

■ MÓDULO 0	Tu primer agente en 10 minutos — empieza aquí	p.3
Introducción	Por qué el 80% de los solopreneurs están atrapados	p.4
Módulo 1	Los 5 archivos que le dan identidad a tu sistema	p.5
Módulo 2	Configura el cerebro de tu agente (una sola vez)	p.6
Módulo 3	Los departamentos: organiza tu agente como empresa	p.8
Módulo 4	Dale herramientas: el Agent Mode	p.10
Módulo 5	El reloj autónomo: trabajo que pasa sin que estés	p.12
Módulo 6	Los 5 flujos que transforman tu semana	p.14
Módulo 7	10 prompts + 4 plantillas listas para copiar	p.16
Checklist	Construye tu AIOS en 20 pasos	p.20
Cierre	Tu AIOS está vivo — qué sigue	p.21

JORGE AI LAB · pixelabai.com

El quick win que nadie espera — hazlo ahora

Antes de leer un solo módulo más, ejecuta esto. En menos de 10 minutos vas a ver cómo ChatGPT entra a internet, visita el perfil de tu competidor, lee su contenido en tiempo real y te entrega un reporte estratégico — **sin que tú hagas nada más que escribir un mensaje.**

*Esto no es configurar un prompt. Es ver el agente **trabajar en vivo**. La mayoría de personas que compran esta guía nunca han visto esto. Prepárate.*

Paso 1	Abre chatgpt.com → nueva conversación → ícono de herramienta (■) → activa Agent Mode
Paso 2	Escribe exactamente el prompt de abajo — cambia solo los [] con info real tuya
Paso 3	Observa: ChatGPT abre el navegador, visita perfiles reales, lee contenido en vivo
Paso 4	En 5-8 minutos recibes un reporte estratégico de tu competencia — haz screenshot

El prompt — copia, cambia los [] y ejecuta:

"Investiga a mi competidor principal en [TikTok / Instagram / su sitio web].

El perfil/sitio es: [USUARIO O URL DEL COMPETIDOR].

Entra al perfil ahora mismo y dame:

1. Sus últimos 5 posts: tema, formato y cuál tuvo más engagement
2. Qué promesas hace en su bio o página de ventas
3. Qué precio cobra y qué incluye su oferta principal
4. 3 cosas que está haciendo bien que yo podría aprovechar
5. 1 hueco evidente en su estrategia que yo puedo ocupar ahora

Dame el reporte en formato bullet. Sé específico — cita lo que viste, no suposiciones."

■ Eso es inteligencia de mercado en tiempo real — en menos de 10 minutos. Lo que antes tomaba horas de investigación manual, el agente lo hace mientras tú ves la pantalla. El resto de la guía construye todo el sistema alrededor de esta capacidad.

¿No tienes Agent Mode? Está disponible en ChatGPT Plus (\$20/mes). Si aún no lo activaste, ve al Módulo 2 primero y vuelve aquí. Pero si ya tienes Plus — empieza aquí. Este es el momento más impactante de toda la guía.

INTRODUCCIÓN

¿Qué es un AI Operating System?

Imagínate que pudieras contratar a alguien que conoce tu negocio de memoria, trabaja las 24 horas, nunca se cansa, nunca pide aumento, y aprende algo nuevo cada semana. Ese alguien cuesta \$20 al mes.

Un AI Operating System (AIOS) no es una app ni un robot. Es una **metodología** — una forma de construir capas de inteligencia alrededor de tu negocio hasta que el sistema funcione solo. Cada capa que agregas, más trabajo se quita de tu plato.

LA TRAMPA DEL OPERADOR

El 80% de los solopreneurs pasan su tiempo **DENTRO** del negocio: respondiendo clientes, creando contenido, haciendo seguimiento. Solo el 20% trabajan **EN CRECER** el negocio. El AIOS voltea ese número. Libera el 60-70% de tu tiempo operativo.

- 01 ¿Cuánto trabajo hizo el sistema esta semana sin que estuvieras?
- 02 ¿Qué % de tareas operativas están automatizadas?
- 03 ¿Cuánto generaste por hora real de trabajo tuyo?

Cómo usar esta guía: Cada módulo termina con una **Acción concreta** que puedes completar en menos de 10 minutos. Al terminar la guía, tu AIOS está activo — no es teoría, es el sistema real.

Los 5 archivos del sistema

Todo gran sistema de agentes IA empieza igual: con **archivos de contexto**. Son los documentos que le dicen al sistema quién eres y cómo operar. Sin ellos, empieza desde cero cada vez. Con ellos, te conoce de memoria.

EL ALMA

Personalidad, tono y límites del agente

ChatGPT: Campo 2 — Instrucciones Personalizadas

EL MANUAL

Cómo opera tu negocio, precios, reglas

ChatGPT: Campo 1 — Instrucciones Personalizadas

EL PERFIL

Quién eres tú, tu estilo y preferencias

ChatGPT: Campo 1 + Memoria de ChatGPT

LA MEMORIA

Lo que aprende y recuerda con el tiempo

ChatGPT: Memoria activada en Configuración

LAS HERRAMIENTAS

Apps y archivos con que trabaja el sistema

ChatGPT: Archivos en Proyectos + Apps conectadas

■ ACCIÓN DEL MÓDULO

Abre una hoja en blanco (Notion, Notes, o lo que uses). Escribe en 3-5 líneas cada uno: quién eres, qué vendes, a quién, a qué precio, y cuál es tu meta este año. Este es tu primer archivo — El Manual. Lo usarás en el Módulo 2.

→ *En 10 minutos tienes la base de todo el sistema.*

Configura el cerebro (una sola vez)

Estos 3 pasos se hacen una vez. Después, cada chat arranca ya informado sobre ti y tu negocio — no necesitas explicarte nunca más.

3 PASOS — hazlos en orden, duran para siempre:

01 Instrucciones Personalizadas	Le das identidad y contexto de negocio — Campo 1
02 Activa la Memoria	Contexto persistente que crece con cada conversación
03 El Alma	El tono y las reglas de cómo debe responderte — Campo 2

Cómo activar Instrucciones Personalizadas:

Paso 1	Tu foto de perfil → Configuración → Personalización
Paso 2	Activa 'Instrucciones personalizadas'
Paso 3	Campo 1: tu Manual de negocio (quién eres, qué vendes, cliente ideal, precio)
Paso 4	Campo 2: el Alma (tono, idioma, cómo debe responderte) — ya tienes la plantilla del Módulo 0

Plantilla Campo 1 — El Manual del Negocio:

"Mi nombre es [TU NOMBRE]. Soy [TU ROL] sobre [TU NICHOS].

Publico en TikTok e Instagram para [AUDIENCIA] que quieren [RESULTADO].

Mi producto principal es [NOMBRE] a \$[PRECIO]. Lo vendo via [PLATAFORMA].

Mi cliente ideal: [DESCRIPCIÓN - edad, ocupación, dolor principal].

Estoy en [PAÍS]. Trabajo de lunes a viernes, 9am a 6pm.

Meta este año: [TU META]."

MÓDULO 2 — Paso 2: Activa y entrena la Memoria

La Memoria hace que ChatGPT te recuerde entre conversaciones. Sin ella, cada chat empieza desde cero. Con ella, ya sabe todo sobre ti y tu negocio desde el primer mensaje.

Paso 1	Configuración → Personalización → activa Memoria
Paso 2	Abre una conversación nueva y pega el prompt de entrenamiento de abajo
Paso 3	ChatGPT confirmará que guardó la información
Paso 4	Para ver o editar: Configuración → Administrar memoria

Prompt — Entrena la Memoria (copia, llena los [] y pega):

```
"Guarda en tu memoria esta información sobre mi negocio.  
Úsala en TODAS nuestras conversaciones futuras:  
  
MI NOMBRE: [TU NOMBRE]  
MI HORARIO: [ej: Lunes a Viernes, 9am - 6pm]  
ESTILO: [ej: directo, con bullets, sin relleno]  
  
MI NEGOCIO:  
Nombre: [NOMBRE DEL NEGOCIO]  
Qué vendo: [PRODUCTO O SERVICIO PRINCIPAL]  
Cliente ideal: [DESCRIPCIÓN ESPECÍFICA]  
Precio promedio: [PRECIO]  
Canales principales: [REDES / PLATAFORMAS]  
  
MIS METAS:  
Meta principal este año: [TU META]  
Lo más urgente ahora: [URGENCIA ACTUAL]  
  
Guarda todo esto y úsalo siempre. Confírmame cuando lo hayas guardado."
```

MÓDULO 2 — Paso 3: Conecta tus herramientas

Google Drive	Lee y analiza tus documentos	chatgpt.com/apps
Gmail	Lee y redacta emails desde ChatGPT	chatgpt.com/apps
Google Calendar	Ve tu agenda y próximas reuniones	chatgpt.com/apps
Notion	Accede a tus notas y bases de datos	chatgpt.com/apps

■ ACCIÓN DEL MÓDULO

Abre chatgpt.com/apps y conecta al menos 1 app que ya usas hoy (Google Drive o Gmail son las más útiles para empezar). Toma menos de 2 minutos.

→ *Tu agente ahora trabaja con tu información real, no con datos genéricos.*

Los departamentos de tu empresa

Los Proyectos de ChatGPT son tus departamentos. Cada uno tiene su especialidad, sus archivos y su forma de operar. En vez de contratar personas, configuras agentes especializados.

Cómo crear un Proyecto (3 minutos):

Paso 1	Barra lateral izquierda → + Nuevo proyecto
Paso 2	Ponle nombre, color e ícono representativo
Paso 3	Tres puntos (...) → Configuración del proyecto
Paso 4	Escribe las instrucciones específicas y sube archivos clave del área

DEPTO — CLIENTES

Maneja: Propuestas, respuestas, seguimientos, objeciones

Sube: Lista de precios, FAQ, propuesta tipo, testimonios

DEPTO — CONTENIDO

Maneja: Posts, captions, guiones de video, newsletters

Sube: Guía de marca, mejores posts, temas del mes

DEPTO — OPERACIONES

Maneja: Investigación, reportes, planificación, procesos

Sube: Procedimientos internos, metas del trimestre

■ ACCIÓN DEL MÓDULO

Crea el Proyecto CLIENTES ahora. Ponle el nombre, súbele tu lista de precios o FAQ, y en las instrucciones escribe en 2-3 oraciones cómo quieres que responda a tus clientes.

→ *En 5 minutos tienes tu primer departamento activo.*

Las herramientas del Agent Mode

El Agent Mode le da a ChatGPT una computadora virtual con herramientas reales. Ya no solo habla — **actúa**. Puede abrir sitios web, analizar tus datos, leer tu Drive y ejecutar procesos de varias etapas.

EL NAVEGADOR VISUAL

Abre sitios web reales, lee el contenido, hace clic en botones y extrae información. Ve el sitio de tu competidor, lee sus precios, y te trae un reporte.

INTÉRPRETE DE CÓDIGO

Analiza tus datos de Excel, crea gráficas profesionales, genera archivos, hace cálculos complejos. Sin que tú sepas programar.

APPS CONECTADAS

Las apps que conectaste en el Módulo 2 se vuelven herramientas activas. Puede leer tu Google Drive, revisar tu calendario, leer emails.

LA TERMINAL

Para operaciones avanzadas: automatizar reportes, trabajar con APIs externas. Para cuando ya tienes el sistema básico funcionando.

Cómo activar el Agent Mode:

Nueva conversación → Ícono de herramienta → **Agent mode** → Describe tu tarea

Nota oficial OpenAI: ChatGPT Plus tiene 40 mensajes/mes de Agent Mode. Úsalos en las tareas de mayor impacto — análisis de competencia, generación de reportes, y automatizaciones que ahorran más tiempo.

■ ACCIÓN DEL MÓDULO

Activa Agent Mode y escribe: "Investiga los últimos 3 posts publicados de [UN COMPETIDOR] en TikTok o Instagram. Dime qué temas cubrieron y cuál tuvo más engagement."

→ *Primera vez que tu agente sale al mundo a trabajar por ti. En 2 minutos tienes inteligencia de mercado real.*

El reloj autónomo: el agente que trabaja sin ti

Las Tareas Programadas son la función más poderosa del AIOS. Se ejecutan aunque no estés conectado. ChatGPT trabaja, produce el resultado y te notifica.

Semana 1 ahorras 2h	Mes 1 ahorras 8h	Mes 3 el sistema trabaja 15-20h sin ti
-------------------------------	----------------------------	---

Cómo crear una tarea (en lenguaje natural):

Paso 1	Abre una nueva conversación en ChatGPT
Paso 2	Describe la tarea como si le hablaras a una persona real
Paso 3	ChatGPT te confirma la tarea y el horario — revisa y acepta
Paso 4	Gestiona todas tus tareas en: chatgpt.com/schedules

MÓDULO 5 — Las 7 tareas que configuras hoy

BRIEFING DIARIO DE TU NICHO Lun-Vie 7am

"Crea una tarea diaria de lunes a viernes a las 7am. Cada día investiga las 3 noticias más importantes

relacionadas con [MI INDUSTRIA / NICH0]. Para cada noticia: de qué se trata en 1 oración, fuente

confiable, y qué significa para mi negocio o audiencia. Máximo 5 minutos de lectura."

PULSO DE COMPETENCIA Lun 8:30am

"Crea una tarea semanal los lunes a las 8:30am. Investiga los 3 competidores: [NOMBRE 1], [NOMBRE 2],

[NOMBRE 3]. Revisa sus redes y sitio. Dame: qué publicaron esta semana, qué cambios hicieron, y

1 oportunidad concreta que yo podría aprovechar basada en lo que a ellos les está faltando."

IDEAS DE CONTENIDO SEMANALES Dom 6pm

"Crea una tarea semanal los domingos a las 6pm. Investiga tendencias virales de [MI NICH0] en la última

semana en TikTok e Instagram. Dame 5 ideas de contenido: gancho principal, formato recomendado,

objetivo del post, y mejor día para publicar."

PLAN DE PUBLICACIÓN SEMANAL Dom 7pm

"Crea una tarea semanal los domingos a las 7pm. Crea mi plan de contenido para los próximos 7 días.

Para cada día: tema, formato, hora de publicación recomendada, y si necesito preparar algo

con anticipación. Incluye 1 día de contenido ligero."

REPURPOSING DE CONTENIDO Mié 9am

"Crea una tarea semanal los miércoles a las 9am. Recuérdame reutilizar el mejor contenido de la semana.

Pregúntame cuál fue y ayúdame a convertirlo en: 1 caption para otra red, 1 idea para video corto,

y 1 pregunta para historias."

SEGUIMIENTO DE PIPELINE Mié 10am

"Crea una tarea semanal los miércoles a las 10am. Recuérdame hacer seguimiento a mis prospectos.

Pregúntame quiénes están en proceso y ayúdame a redactar mensajes de seguimiento:

uno que no respondió en 3 días, uno que pidió tiempo, uno que espera propuesta."

REVISIÓN DE MÉTRICAS Vie 6pm

"Crea una tarea semanal los viernes a las 6pm. Hazme preguntas de revisión semanal:

1) ¿Mayor logro de la semana? 2) ¿Qué quedó pendiente? 3) ¿Qué métricas revisar?

Con mis respuestas, analiza si estoy en camino a mi meta mensual y sugiere 1 ajuste."

■ ACCIÓN DEL MÓDULO

Configura la tarea 1 (Briefing diario) y la tarea 3 (Ideas de contenido dominicales) ahora. Son las dos con más impacto inmediato. El resto puedes agregarlas después.

→ *Dos tareas = inteligencia de mercado + plan de contenido, sin hacer nada manualmente.*

Los 5 flujos que transforman tu semana

Estos son los flujos de trabajo que más tiempo roban a los solopreneurs. Con el AIOS activo, cada uno pasa de horas a minutos.

1. RESPONDE CLIENTES

3-5h/sem → 10 min

Abrir: **Proyecto CLIENTES** | PROMPT:

"Tengo este mensaje de un cliente: [PEGA EL MENSAJE AQUÍ]. Redacta una respuesta profesional y amable usando nuestra información de precios y servicios. Máximo 3 párrafos cortos. Tono: [DIRECTO / AMABLE / FORMAL]."

2. CREA CONTENIDO EN MASA

4-6h/sem → 20 min

Abrir: **Proyecto CONTENIDO** | PROMPT:

"Crea 5 ideas de contenido para esta semana sobre [TEMA]. Para cada idea: el gancho (primera frase que frena el scroll), el formato (video / carrusel / foto / texto) y el mensaje central. Que suenen como yo lo diría en una conversación real."

3. PROPUESTAS QUE CIERRAN

2-3h/sem → 5 min

Abrir: **Proyecto CLIENTES** | PROMPT:

"Crea una propuesta para [NOMBRE], que necesita [LO QUE NECESITA]. Incluye: el problema, cómo lo resolvemos, qué incluye el servicio, precio (usa nuestros precios), y CTA claro. Tono: profesional pero cercano. Máximo 1 página."

4. INTELIGENCIA DE MERCADO

3-4h/sem → 15 min

Abrir: **Agent Mode activo** | PROMPT:

"Investiga las tendencias más importantes de [MI INDUSTRIA] de los últimos 7 días. Visita mínimo 5 fuentes confiables. Dame: las 3 tendencias clave, qué hace diferente la competencia, y 2 oportunidades concretas para mi negocio esta semana."

5. EMAILS Y SEGUIMIENTOS

2-3h/sem → 5 min

Abrir: **Cualquier chat** | PROMPT:

"Redacta un email de seguimiento para [NOMBRE], que tuvo reunión conmigo hace [X DÍAS] sobre [TEMA] y no respondió. Amable, directo, menciona el valor principal, termina con una pregunta clara que invite a responder. Máximo 150 palabras."

■ ACCIÓN DEL MÓDULO

Elige el Flujo 1 (Responde Clientes) y pruébalo con un mensaje real que recibiste esta semana. Pega la respuesta del agente y compara con lo que escribirías tú.

→ *Primera vez que el sistema trabaja con datos reales de tu negocio.*

Activa **Agent mode** antes de usar cada uno. Los campos entre [CORCHETES] son los únicos que necesitas cambiar.

01 — ANÁLISIS DE COMPETIDORES

"Investiga los 3 principales competidores de [MI NEGOCIO] en [MI MERCADO].

Para cada uno visita su sitio y redes. Crea tabla:

- Nombre | Precios | 3 fortalezas | 3 debilidades | 1 oportunidad para mí

Al final: 3 líneas sobre dónde está el espacio que dejan vacío."

02 — TENDENCIAS DE MERCADO

"Investiga tendencias de [MI INDUSTRIA] en los últimos 14 días.

Usa mínimo 5 fuentes confiables. Dame:

1. Las 3 tendencias clave del momento
 2. Qué significa cada una para mi negocio
 3. Qué hace diferente la competencia
 4. 1 acción concreta para esta semana"
-

03 — PLAN DE CONTENIDO MENSUAL

"Crea plan de contenido para [MES] en [RED SOCIAL]. 20 ideas:

- Título/tema | Gancho (primera frase) | Formato | Día sugerido | Objetivo

Basa las ideas en tendencias actuales de [MI NICHOS].

Que cubran mis 3 pilares: [PILAR 1], [PILAR 2], [PILAR 3]."

04 — PROPUESTA COMERCIAL COMPLETA

"Propuesta completa para [NOMBRE], que necesita [PROBLEMA DEL CLIENTE]:

1. Resumen ejecutivo (2-3 oraciones)
 2. Situación actual del cliente
 3. Solución propuesta
 4. Qué incluye exactamente
 5. Inversión (usa precios de nuestro documento)
 6. Por qué elegirnos | 7. Próximos pasos"
-

05 — EMAIL NEWSLETTER SEMANAL

"Email newsletter de esta semana. Tema: [TEMA].

Historia inicial: [ANÉCDOTA REAL RELACIONADA].

Objetivo: [EDUCAR / VENDER / CONECTAR].

Estructura: asunto + intro con historia + valor principal (3-4 puntos) + CTA.

Extensión: 300-400 palabras. Tono: carta de un amigo, no boletín corporativo."

06 — RESPUESTA A RESEÑA NEGATIVA

"Reseña negativa: [PEGA AQUÍ EL TEXTO]

Escribe respuesta pública que:

- Reconozca el problema sin ponerse a la defensiva
- Muestre que nos importa la experiencia
- Explique qué hicimos o vamos a hacer
- Invite a contactarnos directamente

Tono: tranquilo, profesional. Máximo 100 palabras."

07 — GUIÓN DE VIDEO 60 SEGUNDOS

"Guión para TikTok/Reels sobre [TEMA]. Duración máx 60 segundos:

- GANCHO (0-3s): frase que paraliza el scroll, empieza con acción o resultado
- PROBLEMA (3-10s): el dolor que siente la audiencia
- SOLUCIÓN (10-50s): 3 pasos o claves (nombre + 1-2 oraciones cada una)
- CTA (50-60s): qué hacer ahora

Dame también 3 opciones de título para el video."

08 — INVESTIGACIÓN DE PRECIOS

"¿Cuánto cobran negocios similares a [DESCRIBE TU TIPO] en [MERCADO]?"

Visita mínimo 5 sitios de competidores. Dame:

1. Rango de precios (mínimo, promedio, premium)
 2. Qué incluye cada tier típicamente
 3. Cómo se posicionan los líderes
 4. Dónde debería posicionarme yo
 5. Oportunidad de cobrar más"
-

09 — FAQ COMPLETO DE MI NEGOCIO

"Las 15 preguntas que hace un prospecto antes de comprar [MI PRODUCTO].

Para cada una: la pregunta exacta + respuesta clara (máx 3-4 oraciones).

Cubre: precio/pago, resultados/garantías, proceso, tiempo/disponibilidad, objeciones comunes disfrazadas de pregunta.

Tono: simple, sin jerga técnica."

10 — ANÁLISIS DE PERFIL SOCIAL

"Analiza @[TU USUARIO] en [RED SOCIAL]. Últimos 12 posts:

1. Los 3 con más engagement y por qué funcionaron
 2. Los 3 con menos engagement y qué les falló
 3. Patrón de qué tipo de contenido funciona mejor
 4. 3 mejoras concretas para esta semana
 5. 1 tipo de contenido que no has probado"
-

■ ACCIÓN DEL MÓDULO

Ejecuta el Prompt 01 (Análisis de Competidores) con Agent Mode activo. Escribe los nombres de tus 2-3 principales competidores y observa cómo el agente los investiga en tiempo real.

→ *Este solo prompt vale más que lo que pagaste por la guía.*

MÓDULO 7 — Plantillas por tipo de negocio

Elige la que corresponde a tu negocio. Personaliza los [] con tu información. Pega en ChatGPT → Instrucciones Personalizadas.

COACH / CONSULTOR / EXPERTO

Campo 1 — El Manual

"Soy [NOMBRE], [PROFESIÓN] especializado en [ESPECIALIDAD]. Trabajo con [CLIENTE IDEAL].
Mi servicio principal es [SERVICIO] a un precio de [PRECIO].
Uso principalmente [CANALES] para conseguir clientes.
Meta más importante este año: [META CONCRETA]."

Campo 2 — El Alma

"Responde siempre en español latinoamericano casual y cercano. Sé directo — sin relleno.
Cuando crees contenido, que suene como yo lo diría en conversación real, no como anuncio.
Si no tienes suficiente info, pídelo antes de inventar algo."

CREADOR DE CONTENIDO / INFLUENCER

Campo 1 — El Manual

"Soy creador de contenido en [PLATAFORMAS]. Usuario: [USUARIO]. Nicho: [NICHOS].
Audiencia: [DESCRIPCIÓN]. Temas: [T1], [T2], [T3].
Monetizo con [MÉTODO: afiliados / productos / servicios / comunidad]."

Campo 2 — El Alma

"Español casual y auténtico. Guiones de video: Gancho (2s) → Problema → Solución → CTA.
Para captions: máximo 150 palabras.
Dame siempre 3 versiones para que yo elija la que mejor suena a mi voz."

TIENDA ONLINE / E-COMMERCE

Campo 1 — El Manual

"Tienda llamada [NOMBRE]. Vendo [PRODUCTOS] para [CLIENTE IDEAL].
Precio promedio: [RANGO]. Plataforma: [SHOPIFY/ETSY/INSTAGRAM].
Mi diferenciador es [QUÉ TE HACE DIFERENTE]."

Campo 2 — El Alma

"Tono amable y cercano. Descripciones de productos: enfócate en el beneficio emocional.
Emojis con moderación. Siempre termina las respuestas de ventas con
una invitación concreta a actuar."

SERVICIOS PROFESIONALES

Campo 1 — El Manual

"Soy [PROFESIÓN] especializado en [ESPECIALIDAD]. Negocio: [NOMBRE]."

Servicios: [LISTA]. Precios: [RANGO]. Cliente ideal: [DESCRIPCIÓN].

Mi diferenciador principal es [QUÉ TE HACE DIFERENTE]."

Campo 2 — El Alma

"Profesional pero accesible. Propuestas y emails: formato limpio con secciones claras.

Evita jerga técnica a menos que el cliente sea del área.

Cuando redactes algo para clientes, pregúntame el contexto específico primero."

■ ACCIÓN DEL MÓDULO

Elige la plantilla de tu tipo de negocio, personaliza los [], y pégala en Campo 1 de las Instrucciones Personalizadas. Desde este momento, cada chat arranca ya informado sobre ti.

→ *Tu AIOS tiene identidad completa. El sistema ya te conoce.*

CHECKLIST — Construye tu AIOS en 20 pasos

Completa los pasos en orden. Cada check es un sistema nuevo funcionando en tu negocio.

■ ■ Configurar Campo 2 (El Alma) y probar el primer chat — Módulo 0

■ ■ Hacer screenshot del primer resultado — tu primer quick win

- M1 Escribir El Manual de tu negocio en un documento
- M2 Activar Instrucciones Personalizadas (Config → Personalización)
- M2 Escribir Campo 1: el Manual del Negocio
- M2 Activar la Memoria (Config → Personalización → Memoria)
- M2 Entrenar la Memoria con el prompt del Módulo 2
- M2 Conectar Apps: Google Drive, Gmail o Calendar
- M3 Crear Proyecto CLIENTES con instrucciones y archivos
- M3 Crear Proyecto CONTENIDO con instrucciones y ejemplos
- M3 Crear Proyecto OPERACIONES con instrucciones
- M4 Activar Agent Mode y ejecutar Prompt 01 (Análisis de Competidores)
- M4 Ejecutar Prompt 03 (Plan de contenido del mes)
- M4 Ejecutar Prompt 07 (Guión de tu próximo video)
- M5 Programar Tarea 1: briefing diario de noticias (Lun-Vie 7am)
- M5 Programar Tarea 3: ideas de contenido (Dom 6pm)
- M5 Programar Tarea 7: revisión semanal (Vie 6pm)
- M6 Probar Flujo 1: responder un mensaje real de cliente
- M6 Probar Flujo 2: generar ideas de contenido para esta semana
- ✓ Medir: ¿cuántas horas ahorré esta semana?

■ TU AI OPERATING SYSTEM ESTÁ VIVO Cada semana que pasa, el sistema trabaja más y tú menos.

Tu AIOS está vivo.

A partir de ahora, el sistema trabaja.
Tú decides qué hacer con el tiempo que liberas.

Semana 1	Mes 1	Mes 3
10-20% automatizado	30-40% automatizado	60-70% automatizado

BONUS EXCLUSIVO DE COMPRADOR

Canal privado de WhatsApp — Agentes IA en la práctica

Por comprar esta guía tienes acceso a algo que el público general **no puede ver**: mi canal privado de WhatsApp, donde comparto en tiempo real lo que estoy probando, aprendiendo y construyendo con agentes IA — antes de que llegue a TikTok o a ninguna otra parte.

01

Nuevas capacidades de agentes IA — explicadas para tu negocio

Cada vez que OpenAI o Google lanzan algo relevante, lo analizo y te digo exactamente qué significa para ti como solopreneur — sin el hype, con ejemplos reales.

02

Lo que estoy automatizando ahora mismo

Comparto los flujos de agentes que estoy usando esta semana en mi propio negocio. Sin editar. Sin el packaging de las redes.

03

Prompts y configuraciones que funcionan — primero aquí

Los prompts que pruebo antes de publicarlos en TikTok llegan primero al canal. Tu ventaja es que los recibes semanas antes que el resto.

04

Acceso anticipado a lo que viene

Talleres, actualizaciones de la guía, nuevos productos — los compradores del AIOS son siempre primero.

Como unirte — es tu bonus incluido:

WhatsApp → Actualizaciones → Canales → busca "Jorge AI Lab"

¿Quieres ver el sistema en acción?

Sígueme en TikTok → **@jorgeailab** para ver en vivo cómo uso el AIOS en mi negocio — paso a paso, sin editar.

JORGE AI LAB

@jorgeailab · pixelabai.com · IA para negocios de 1 persona

Garantía 7 días. Si aplicaste la guía y no ves resultados, te regresamos el dinero — sin preguntas.