

**Plan de lanzamiento
en redes:**

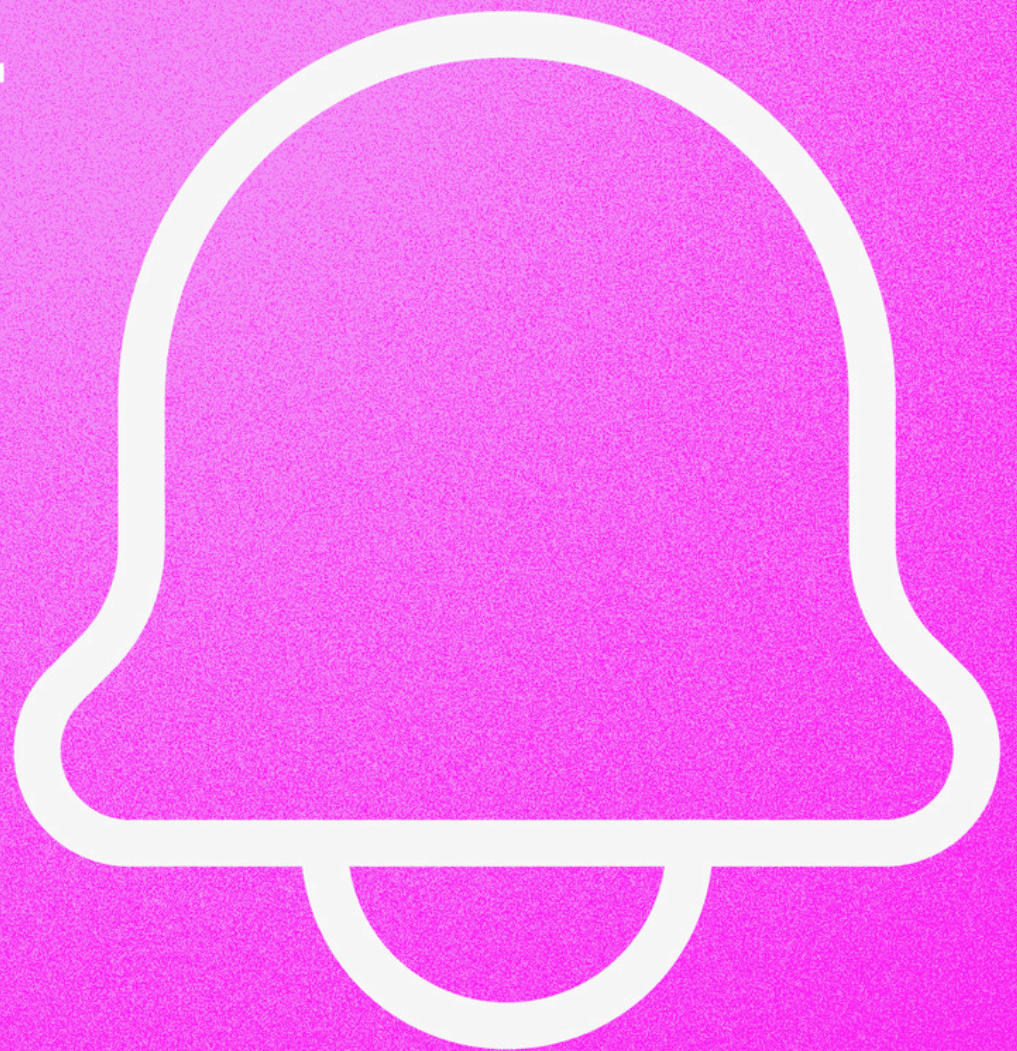
CONTENIDO Y

PLANTILLAS

EDITABLES

para publicar

**Kit de
Inicio
Rápido
para lanzar
tu marca**



¡BIENVENIDO!

¡Que gusto tenerte aquí! 🌟

En el último capítulo del planeador trabajaste tu estrategia de lanzamiento. Definiste tu propuesta, entendiste a tu cliente ideal y aclaraste cómo quieres conectar y comunicarte con tu audiencia.

Ahora es momento de dar el siguiente paso: salir al mercado con intención y claridad.

Recuerda que una marca resalta cuando entiende a quién le habla y cómo quiere hacerlo. A lo largo de este recorrido, hemos aprendido sobre la importancia de la estrategia y de dejar que tu voz y personalidad brillen en cada punto de contacto, especialmente en redes sociales.

Por eso, en esta sección te damos una parrilla de contenido para crear el contenido de tus primeras publicaciones y organizar tu primer mes en Instagram. Además, encontrarás 7 plantillas listas para usar, para que puedas empezar con claridad, coherencia y sin excusas.

Ahora sí, es momento de lanzar tu marca al mundo.

*Haz click en la imagen de abajo para acceder al **Planeador de Contenido**:*



INICIO EN REDES SOCIALES TUTORIALES ESENCIALES PARA ANTES DE CREAR TU CONTENIDO PARA REDES

- PROMPT PARA CREACIÓN DE CONTENIDO PARA UN MES
- CÓMO CREAR TU CUENTA PROFESIONAL EN INSTAGRAM
- PROMPT PARA CREAR LA BIOGRAFÍA DE TU PERFIL
- CÓMO CREAR FOTOS PARA TUS REDES CON IA



PROMPT PARA CREACIÓN DE CONTENIDO PARA UN MES

PROMPT PARA CREACIÓN DE CONTENIDO PARA UN MES

Prompt:

Herramienta: Abre Claude o ChatGPT y escribe:

Quiero que actúes como estratega de contenido y marketing digital.

Voy a darte información sobre mi marca para que me ayudes a crear un plan de contenido estratégico para 1 mes (30 días), enfocado en atraer, conectar y convertir.

INFORMACIÓN DE MI MARCA

Nombre de mi marca: [Escribe aquí]

Tipo de negocio: [Servicio / Producto / Marca personal / Otro]

Qué vendo exactamente: [Describe tu oferta principal]

Mi público objetivo es: [Edad, género, profesión, ubicación, nivel socioeconómico]

Principal problema que resuelvo: [Específico]

Principal deseo de mi cliente: [Qué quiere lograr]

Diferencial de mi marca: [Qué te hace diferente]

Objetivo este mes: [Ejemplo: vender X, generar leads, crecer en seguidores, posicionarme]

Redes sociales que usaré: [Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube, etc.]

Frecuencia de publicación que puedo manejar: [Ejemplo: 3 veces por semana, diario, 4 reels semanales, etc.]

PROMPT PARA CREACIÓN DE CONTENIDO PARA UN MES

LO QUE NECESITO QUE CREES:

1. Define 3–4 pilares de contenido alineados con mi marca.
2. Crea un calendario mensual organizado por semanas.
3. Dame ideas específicas de contenido (mínimo 12–20 piezas).
4. Para cada idea incluye:
 - Tipo de contenido (reel, carrusel, post, historia, video largo, etc.)
 - Gancho llamativo
 - Idea central
 - Llamado a la acción
5. Incluye el tipo de contenido que esté alineado a los pilares de contenido
6. Sugiere 2 ideas de contenido que puedan hacerse virales.
7. Sugiere 1 mini campaña de venta para este mes.
- 8.

Organiza todo en formato claro, estructurado y fácil de ejecutar.

No seas genérico. Sé específico y estratégico.

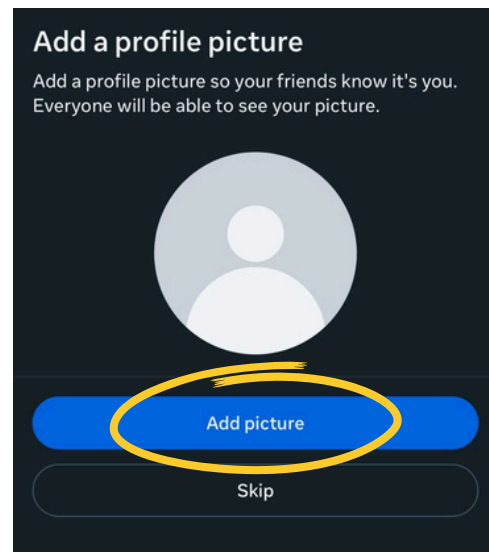
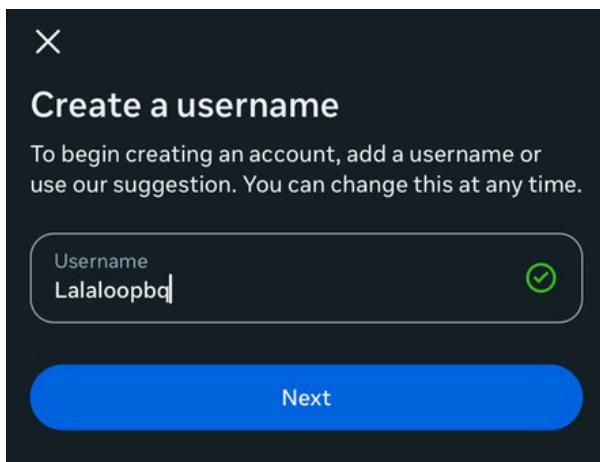
*¡Con esta info ya puedes organizar tu **Planeador de contenido!***

CÓMO CREAR TU CUENTA PROFESIONAL EN INSTAGRAM

Si nunca has creado una cuenta profesional o no tienes cuenta de tu marca creada aun, aquí te dejamos un tutorial de cómo hacerlo:

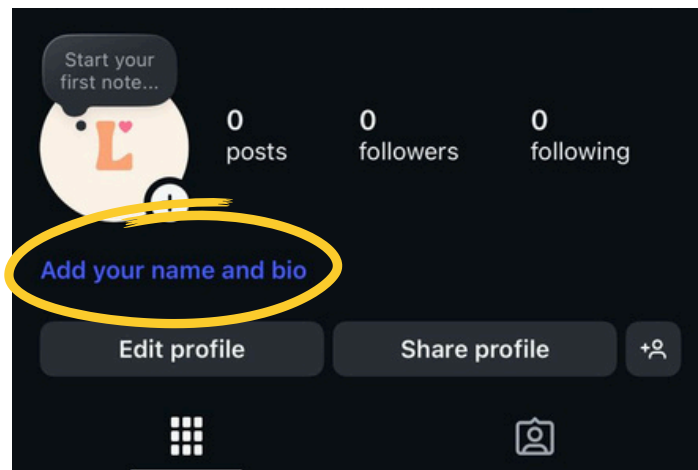
PASO 1:

Crea la cuenta de tu negocio y agrega el logo en la foto de perfil dando click al botón “añadir foto” y llena los datos siguiendo las indicaciones de Instagram



PASO 2:

Una vez creado tu perfil, ve a “Añadir nombre y biografía”

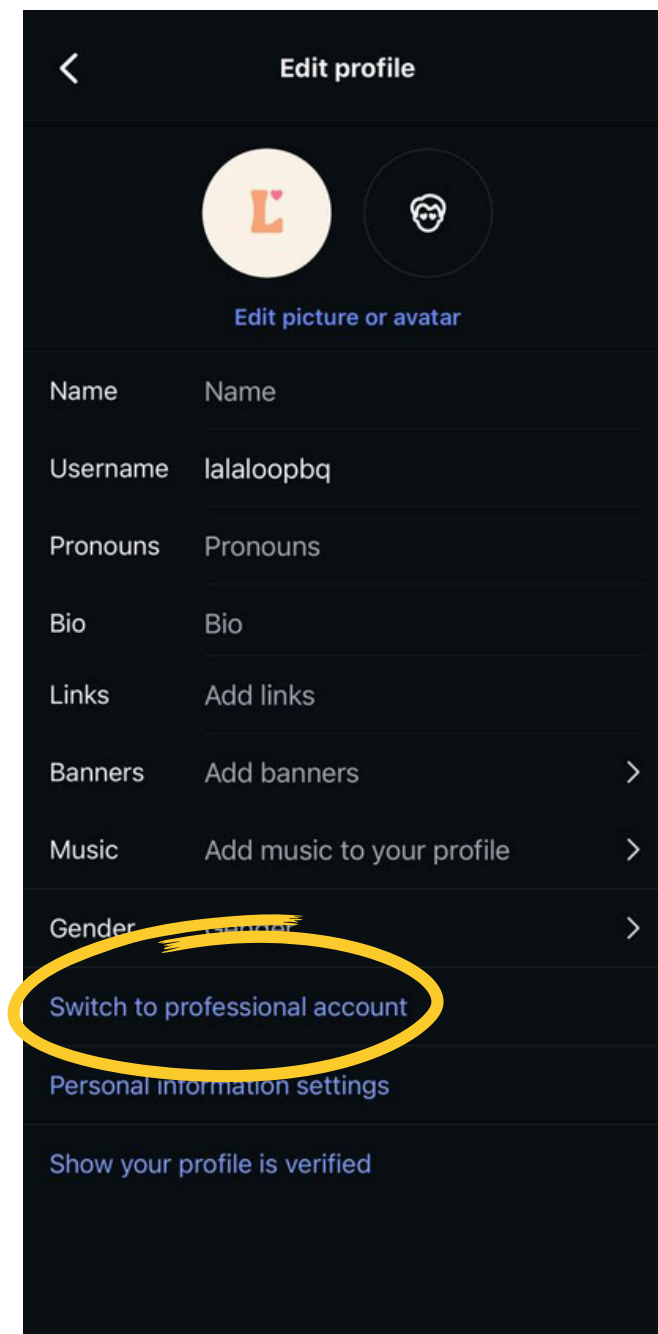


CÓMO CREAR TU CUENTA PROFESIONAL EN INSTAGRAM

PASO 3:

Cuando estés dentro, haz click en “cambiar a profesional”. Esto te permitirá llevar las métricas de tu perfil, poner ads y mucho mas.

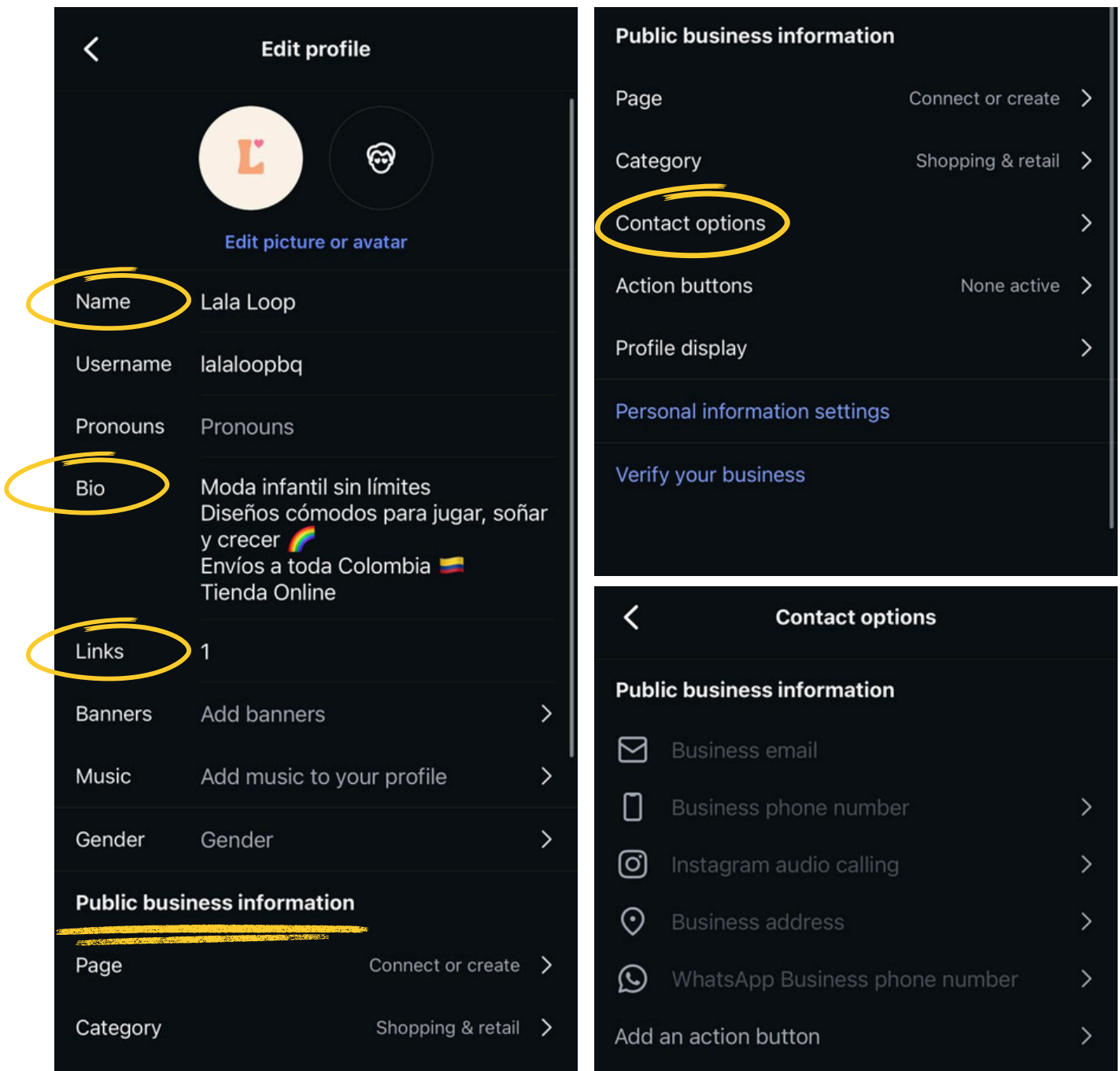
Luego pon la categoría de tu marca y elige el tipo de cuenta profesional que eres.



CÓMO CREAR TU CUENTA PROFESIONAL EN INSTAGRAM

PASO 4:

Agrega tu nombre, biografía y links necesarios para tu marca. Luego dirígete a la opción “opciones de contacto” que se encuentra en la sección “Información pública de la empresa” y agrega la información pertinente de tu marca. ¡Y listo! Puedes comenzar a publicar.



PROMPT PARA CREAR LA BIOGRAFÍA DE TU PERFIL

PROMPT PARA CREAR LA BIOGRAFÍA DE TU PERFIL

Prompt:

Herramienta: Abre Claude o ChatGPT y escribe:

Actúa como experto en marketing digital y branding personal.

Quiero que me ayudes a crear una biografía atractiva, clara y estratégica para mi perfil de [Instagram / TikTok / LinkedIn / Otro].

Información de mi marca:

Nombre de mi marca: [ESCRIBE EL NOMBRE]

Qué hago / Qué vendo: [DESCRIBE EN 1 FRASE]

A quién ayudo: [TIPO DE CLIENTE IDEAL]

Problema que resuelvo: [PROBLEMA ESPECÍFICO]

Resultado que ofrezco: [TRANSFORMACIÓN O BENEFICIO]

Personalidad de mi marca: [Ej: profesional, cercana, divertida, elegante, disruptiva, espiritual, minimalista]

Llamado a la acción que quiero incluir: [Ej: Agenda aquí / Escríbeme DM / Descarga gratis / Compra aquí]

Crea:

1. 3 opciones de biografía optimizadas (máximo 150 caracteres si es para Instagram).
2. Una versión más descriptiva si fuera para LinkedIn.
3. Incluye emojis estratégicos (no excesivos).
4. Que sea clara, directa y centrada en el beneficio, no solo en lo que hago.

Quiero que la bio genere interés inmediato y deje claro por qué deberían seguirme.

CÓMO CREAR FOTOS PARA TUS REDES CON IA

CÓMO CREAR FOTOS PARA TUS REDES CON IA

Prompt:

Herramienta: Abre NanoBanana o ChatGPT y escribe:

Actúa como director creativo y fotógrafo profesional especializado en contenido para redes sociales. Quiero generar una imagen estratégica que funcione como apoyo visual para mi contenido. Mi marca es **[tipo de marca]**, vendo **[qué vendes]**, mi público objetivo es **[edad, intereses, estilo de vida]**, la personalidad de mi marca es **[minimalista, premium, cercana, disruptiva, etc.]** y quiero transmitir **[emoción]**. La imagen se publicará en **[red social]**. Quiero que aparezca **[qué debe verse en la imagen]**, en un ambiente **[locación]**, con un estilo visual **[editorial, lifestyle, cinematográfico, branding limpio, etc.]**, colores predominantes **[colores]**, plano **[tipo de plano]** e iluminación **[tipo de luz]**. Si aparece una persona, debe ser **[edad, estilo, actitud, vestuario]**. Genera una imagen realista, profesional, moderna y coherente con mi marca, que se vea auténtica y aspiracional, evitando el estilo genérico de banco de fotos y optimizada para generar engagement.

Adjunta tu paleta de colores, tu logo e imágenes de referencia para mas precisión, según tu requerimiento.

CÓMO CREAR FOTOS PARA TUS REDES CON IA

EJEMPLO DE RESULTADO



PLANTILLA PARA REDES SOFISTICADA Y ELEGANTE

- 3 plantillas para post (vertical)
- 2 plantillas para post (cuadrado)
- 2 plantillas para historias
- 1 Plantilla de video



**PLANTILLA PARA REDES
SOFISTICADA Y
ELEGANTE**

**4 PLANTILLAS PARA
POST (VERTICAL)**



@ELNOMBREDETUMARCA

COACH DE NEGOCIOS.

ESTRATEGIAS.

CRECIMIENTO CON
PROPÓSITO.

TE AYUDAMOS A
LOGRAR RESULTADOS
REALES.

TU ÉXITO ES NUESTRA
MISIÓN.



SOBRE NOSOTROS



TRABAJA CON NOSOTROS

TU LOGO
AQUÍ



+10 AÑOS DE EXPERIENCIA



COACHING ENFOCADO EN
RESULTADOS



ENFOQUE PERSONALIZADO



MENTALIDAD Y ESTRATEGIA
COMBINADAS



¿CÓMO PODEMOS AYUDARTE?

01. ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

02. MENTALIDAD FINANCIERA

03. MARCA PERSONAL

04. ESCALA TU NEGOCIO

@ELNOMBREDETUMARCA

**PLANTILLA PARA REDES
SOFISTICADA Y
ELEGANTE**

**4 PLANTILLAS PARA
POST (CUADRADO)**



Tip diario

¿Cómo subir
tus precios
con confianza
sin perder
clientes?

LEE LA DESCRIPCIÓN



Deja de sobrepensar
y empieza a hacer.

Tus sueños crecen
en cada paso que
tomas.

KLARA SMITH

**PLANTILLA PARA REDES
SOFISTICADA Y
ELEGANTE**

**4 PLANTILLAS PARA
HISTORIAS**



TESTIMONIAL



“Trabajar con **[nombre de tu marca]** transformó por completo mi forma de llevar el negocio. Obtuve estrategias prácticas que generaron un **aumento del 30 %** en mis ventas y mejoraron mis habilidades de gestión del tiempo. La orientación personalizada y los consejos claros y aplicables marcaron la diferencia. **¡Altamente recomendado!**”

EMILY MUÑOZ - CLIENTE

@ELNOMBREDETUMARCA

TRABAJA CON NOSOTROS

TU LOGO
AQUÍ



+10 AÑOS DE EXPERIENCIA



COACHING ENFOCADO EN
RESULTADOS



ENFOQUE PERSONALIZADO



MENTALIDAD Y ESTRATEGIA
COMBINADAS



**PLANTILLA PARA REDES
SOFISTICADA Y
ELEGANTE**

PLANTILLA DE VIDEO



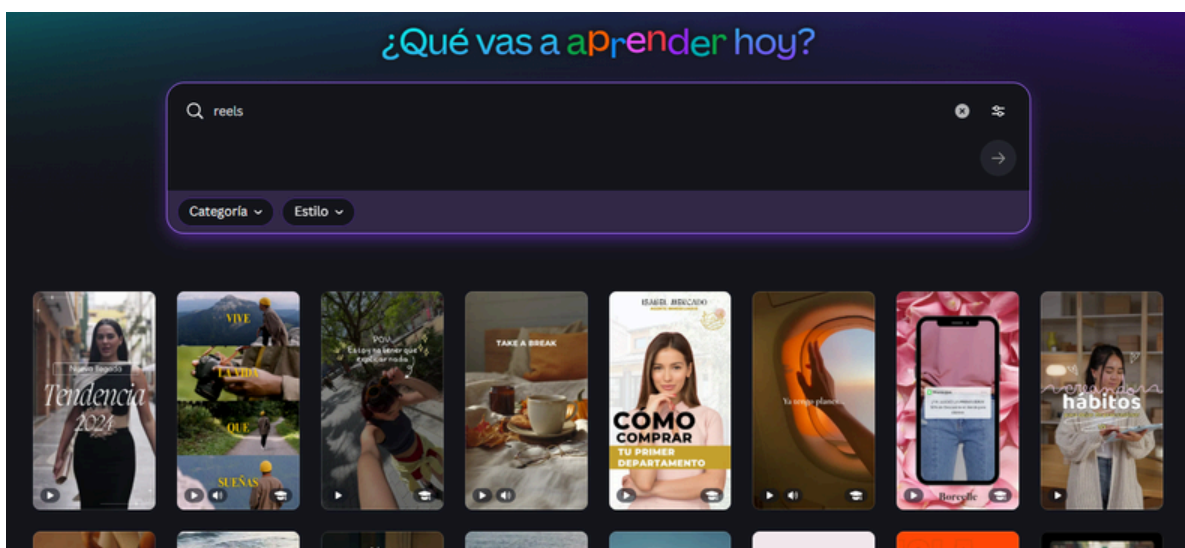
LA IMPORTANCIA DE COMBINAR POSTS Y VIDEO EN TU ESTRATEGIA

Ahora que te estás lanzando, es importante que entiendas el papel que cumple cada formato dentro de tu estrategia. Los posts estáticos son ideales para mostrar tu catálogo, compartir frases inspiradoras, educar, contar historias y construir una narrativa sólida que conecte emocionalmente con tu audiencia.

Cuando existe coherencia visual y estratégica entre todas tus publicaciones, la conexión con el cliente se fortalece. Sin embargo, hoy en día los formatos que generan mayor alcance, posicionamiento y velocidad de conexión son los videos cortos como Reels o TikToks, porque el algoritmo los impulsa más, capturan atención en segundos y permiten mostrar tu personalidad y tu producto de forma más dinámica y cercana.

Por eso, además de las plantillas de post, te dejamos también una plantilla de video para que explores este formato, te atrevas a aparecer, experimentes con tu mensaje y potencies aún más tu visibilidad y ventas.

También puedes explorar las plantillas de reels de canva, poniendo la palabra "reels" en el buscador principal.



Hacks de *negocios* QUE PUEDES *aprender*

EN MINUTOS

▼ ¿QUIERES LLEVAR
TU NEGOCIO
A OTRO NIVEL?

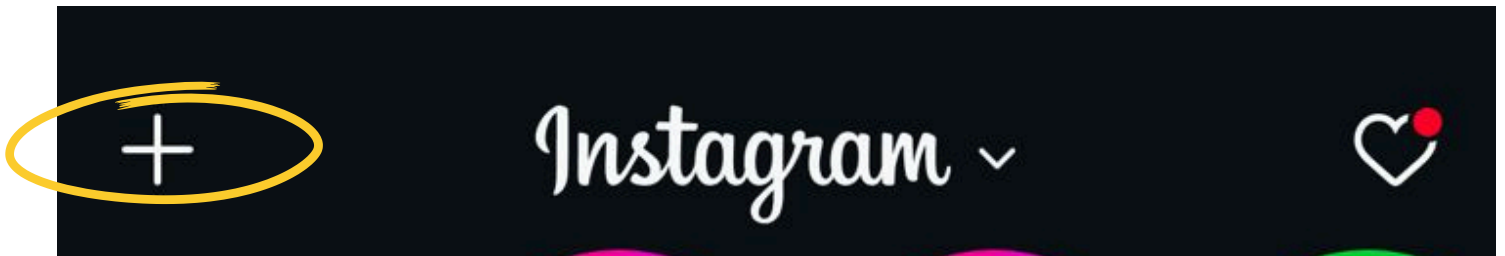
▼ QUÉDATE Y *MIRA*
ESTE VIDEO

TUTORIAL: CÓMO PUBLICAR EN INSTAGRAM

Si nunca has hecho una publicación en Instagram, no te preocupes! Aquí te dejamos un tutorial de cómo hacerlo.

PASO 1

Abre Instragam y dirigete a la esquina superior izquierda, en donde encontraras el simbolo mostrado en la imagen.



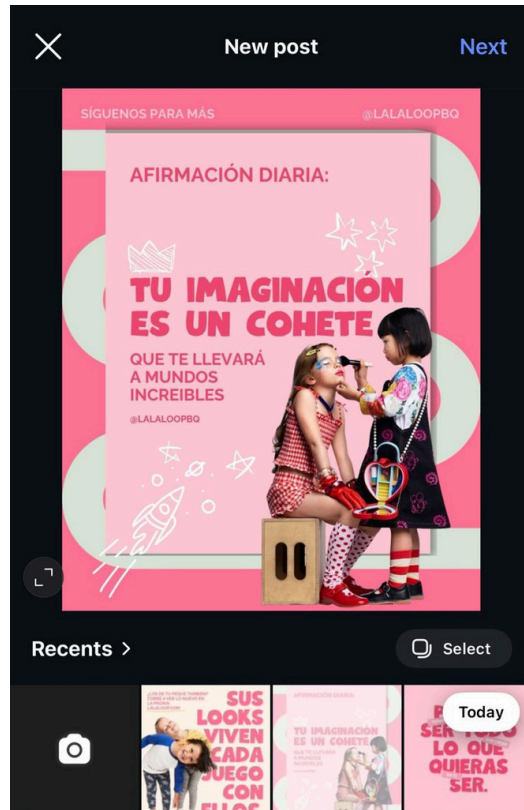
PASO 2

1. Selecciona "Post" en la barra inferior. Si es un reel selecciona "reel".

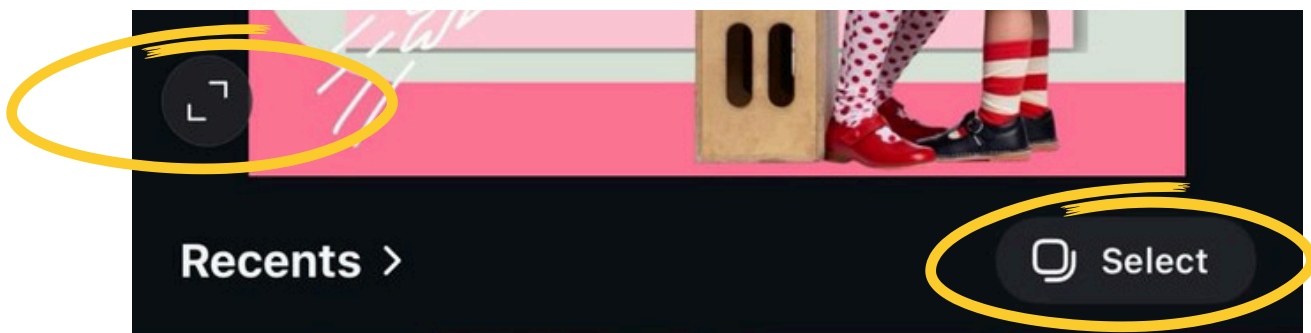


TUTORIAL: CÓMO PUBLICAR EN INSTAGRAM

2. Selecciona la/las foto/s o video/s que vas a publicar.



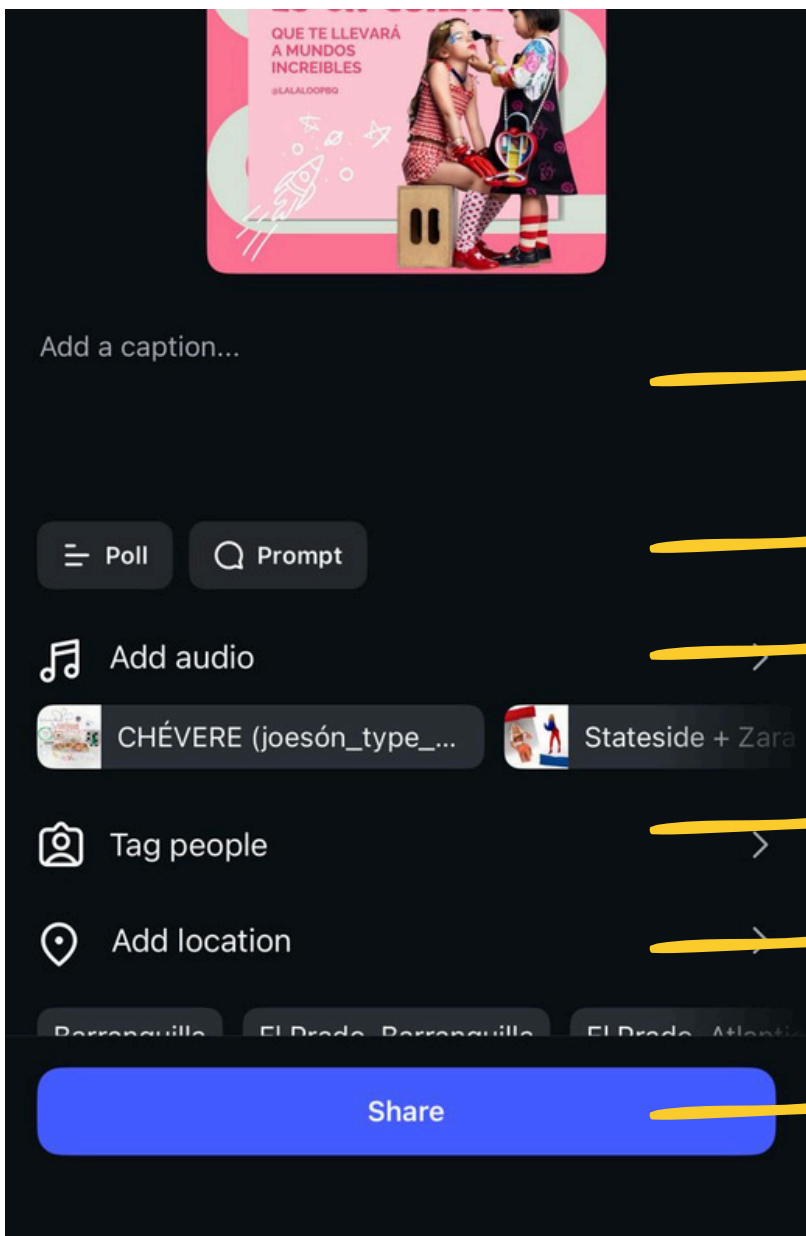
Con el simbolo de la esquina izquierda defines si lo quieres en formato vertical (rectangular) o cuadrado. Y con el simbolo de la esquina derecha que dice “seleccionar” puedes seleccionar multiples imagenes o videos para hacer un carrusel.



TUTORIAL: CÓMO PUBLICAR EN INSTAGRAM

PASO 3

Luego de editar a tu gusto, añade el caption, si deseas puedes: agregar una encuesta, añadir musica, taggear una cuenta o añadir localización. Le das al botón “Publicar” ¡y listo!



The screenshot shows the Instagram post creation interface. At the top is a preview image of two children. Below it is the text "Add a caption...". Further down are several options: "Poll" and "Prompt" (with a yellow arrow pointing to the text "Aquí añades el una encuesta"), "Add audio" (with a yellow arrow pointing to the text "Aquí añades la musica"), "Tag people" (with a yellow arrow pointing to the text "Aquí taggeas a otra cuenta"), and "Add location" (with a yellow arrow pointing to the text "Aquí añades localización"). At the bottom is a large blue "Share" button (with a yellow arrow pointing to the text "¡PUBLICA!").

Que te llevará a mundos increíbles
@LALALOOPBIO

Add a caption...

☰ Poll 🔍 Prompt

🎵 Add audio

👤 CHÉVERE (joesón_type_...)

👤 Stateside + Zara

👤 Tag people

📍 Add location

Barranquilla El Prado, Barranquilla El Prado, Atlántida

Share

Aquí añades el caption

Aquí añades el una encuesta

Aquí añades la musica

Aquí taggeas a otra cuenta

Aquí añades localización

¡PUBLICA!

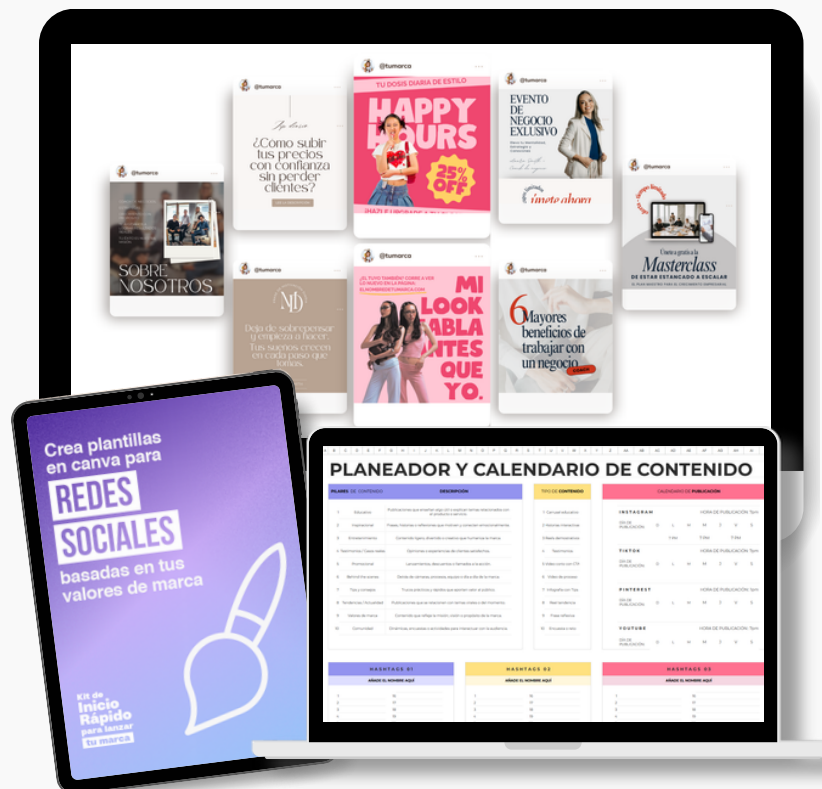
MÁS OPCIONES POR EXPLORAR

Puedes acceder a más opciones de plantillas para tus redes con este pack con calendario de publicaciones y más beneficios.

Genera hasta **365 días de publicaciones** en una sola sesión con prompts, plantillas y automatización.

Sin bloqueos: sabrás qué publicar, cómo decirlo y mantendrás una presencia profesional y magnética.

CREA TODO EL CONTENIDO DE 1 AÑO DE TUS REDES SOCIALES CON IA ± PLANTILLAS EDITABLES POR NICHOS



Link: <https://pay.hotmart.com/I102575316F?bid=1771876245478>