

**Paquete de prompts
para la generación
de todos los**

TEXTOS

DESCRIPTIVOS

**DE TU NEGOCIO
CON IA**

**Kit de
Inicio
Rápido
para lanzar
tu marca**



¡BIENVENIDO!

Las palabras que eliges para describir tu marca son tan poderosas como su imagen. Este paquete de prompts fue diseñado para ayudarte a construir una comunicación sólida, coherente y alineada con tu esencia de marca — sin complicaciones ni bloqueos creativos.

Aquí encontrarás las preguntas y estructuras exactas que necesitas para generar, con apoyo de la inteligencia artificial, todos los textos clave de tu negocio:

- **Misión** — Qué haces y por qué existes.
- **Visión** — Hacia dónde te diriges.
- **Valores** — Qué principios te definen.
- **Quién eres / Quiénes somos.**
- **Descripción de servicios o productos.**
- **Propuesta de valor.**
- **Promesa de marca.**
- **Slogan o frase distintiva de marca.**

Cada prompt está pensado para guiarte paso a paso en la creación de mensajes auténticos, persuasivos y alineados con tu identidad visual y emocional.

Solo necesitas responder con sinceridad, ajustar el tono según tu arquetipo de marca y dejar que tus palabras comuniquen lo que realmente te hace única.

Recuerda: una marca no solo se diseña, se comunica con intención. Este paquete te ayudará a expresar lo que representas, conectar con tu público ideal y proyectar una marca con propósito.

TEN EN CUENTA

Antes de empezar, queremos recomendarte algunas herramientas de IA que te ayudarán a generar textos estratégicos, claros y persuasivos para tu negocio desde el primer día.

Aquí encontrarás los enlaces a las IAs que sugerimos usar para crear contenido, estructurar tu mensaje de marca y optimizar tus textos de venta de forma rápida y sencilla. ¡Pero puedes usar la que tu prefieras!



ChatGPT

Link a la app: <https://chatgpt.com/>



deepseek

Link a la app: <https://www.deepseek.com/en/>



Claude

Link a la app: <https://claude.ai/>

PROMPTS PARA TEXTOS DESCRIPTIVOS DE TU NEGOCIO

1. MISIÓN

Prompt:

Herramienta: Abre Claude o ChatGPT y escribe:

“Soy **[tu nombre o el nombre de tu marca]** y quiero definir la misión de mi negocio. Mi propósito es **[qué problema ayudas a resolver]**. Quiero ayudar a **[tipo de personas o público objetivo]** a lograr **[resultado o transformación que prometes]**. Utilizo **[tu método, producto o enfoque]** para generar un impacto **[emocional, social o económico]**. Ayúdame a redactar una misión clara, inspiradora y fácil de entender.”

Ejemplo:

“Soy **María**, y quiero definir la misión de mi negocio. Mi propósito es **ayudar a las personas a reducir el estrés y reconectarse con su bienestar emocional**. Quiero ayudar a **mujeres adultas que buscan equilibrio entre su vida personal y profesional** a lograr **una vida más plena, consciente y en paz**. Utilizo **herramientas de mindfulness, meditación guiada y acompañamiento personalizado** para generar un impacto **emocional positivo y duradero en su bienestar diario**. Ayúdame a redactar una misión clara, inspiradora y fácil de entender.”

PROMPTS PARA TEXTOS DESCRIPTIVOS DE TU NEGOCIO

2. VISIÓN

Prompt:

Herramienta: Abre Claude o ChatGPT y escribe:

“Quiero crear una declaración de visión para mi marca **[nombre de la marca]**. En los próximos **[5-10 años]**, visualizo que mi negocio **[describe el futuro ideal]**. Me gustaría ser reconocido por **[impacto o contribución]**. Inspírame con una visión motivadora que refleje crecimiento, propósito y ambición.”

Ejemplo:

“Quiero crear una declaración de visión para mi marca **Luz Interior**. En los próximos 5 años, visualizo que mi negocio **se convierta en un referente en bienestar integral, ofreciendo programas de mindfulness y crecimiento personal a nivel internacional, tanto de forma presencial como digital**. Me gustaría ser reconocido **por inspirar a miles de personas a vivir con más calma, conciencia y equilibrio, creando una comunidad global comprometida con el bienestar emocional y la conexión interior**. Inspírame con una visión motivadora que refleje crecimiento, propósito y ambición.”

PROMPTS PARA TEXTOS DESCRIPTIVOS DE TU NEGOCIO

3. VALORES

Prompt:

Herramienta: Abre Claude o ChatGPT y escribe:

“Necesito definir los valores fundamentales de mi marca **[nombre]**.

Quiero que representen mi forma de trabajar, mis principios y cómo trato a mis clientes. Describe entre 4 y 6 valores que encajen con una marca que se perciba como **[adjetivos: cercana, profesional, confiable, innovadora, etc.]**. Además, explica cómo podría aplicar cada uno de esos valores en mi día a día.”

Ejemplo:

“Necesito definir los valores fundamentales de mi marca **Luz Interior**.

Quiero que representen mi forma de trabajar, mis principios y cómo trato a mis clientes. Describe entre 4 y 6 valores que encajen con una marca que se perciba como **cercana, profesional, confiable e inspiradora**. Además, explica cómo podría aplicar cada uno de esos valores en mi día a día.”

PROMPTS PARA TEXTOS DESCRIPTIVOS DE TU NEGOCIO

4. QUIÉNES SOMOS / SOBRE MÍ

Prompt:

Herramienta: Abre Claude o ChatGPT y escribe:

“Quiero crear el texto ‘Quiénes somos’ (o ‘Sobre mí’) para mi marca [nombre].

Te daré algunos datos:

- Fundé esta marca porque [motivo o historia breve].
- Mi experiencia o enfoque se basa en [tu profesión o área].
- Lo que más disfruto es [impacto que generas o emoción que buscas transmitir].
- Ayúdame a convertir esta información en un texto auténtico y cercano que conecte emocionalmente con mis clientes.”

Ejemplo:

“Quiero crear el texto ‘Quiénes somos’ para mi marca **Luz Interior**.

Te daré algunos datos:

Fundé esta marca porque deseaba compartir herramientas de bienestar y consciencia que me ayudaron a transformar mi vida, y acompañar a otras personas a encontrar serenidad en medio del ritmo acelerado del día a día.

Mi experiencia o enfoque se basa en la práctica de mindfulness, la meditación guiada y el acompañamiento emocional, integrando técnicas de atención plena y desarrollo personal. Lo que más disfruto es ver cómo mis clientes reconectan con su paz interior, reducen el estrés y descubren una nueva forma de vivir con equilibrio, presencia y gratitud. Ayúdame a convertir esta información en un texto auténtico y cercano que conecte emocionalmente con mis clientes.”

PROMPTS PARA TEXTOS DESCRIPTIVOS DE TU NEGOCIO

5. DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS O PRODUCTOS

Prompt:

Herramienta: Abre Claude o ChatGPT y escribe:

“Ayúdame a redactar una descripción atractiva para los servicios de mi negocio **[nombre]**. Ofrezco **[explica brevemente lo que vendes o haces]** dirigido a **[tipo de cliente]**. Quiero que suene profesional, claro y refleje el valor que entrego. Usa un tono **[elige: formal, cercano, inspirador, creativo, etc.]**.”

Ejemplo:

“Ayúdame a redactar una descripción atractiva para los servicios de mi negocio **Luz Interior**. Ofrezco **programas y sesiones de mindfulness, meditación guiada y bienestar emocional** dirigido a **personas que buscan reducir el estrés, mejorar su equilibrio mental y reconectarse con su paz interior**. Quiero que suene **inspirador y cercano, reflejando el valor transformador que entrego a mis clientes**.”

PROMPTS PARA TEXTOS DESCRIPTIVOS DE TU NEGOCIO

6. PROPUESTA DE VALOR

Prompt:

Herramienta: Abre Claude o ChatGPT y escribe:

“Soy [tu nombre], quiero ayudar a [tipo de personas] a [resultado que quieres darles]. Mi diferencial es [qué te hace único]. Mi idea de negocio es [describe lo que quieres hacer, qué tipo de producto o servicio vas a ofrecer]. Ayúdame a clarificar mi propuesta de valor.”

Ejemplo:

“Soy **María**, quiero ayudar a **personas que buscan reducir el estrés, mejorar su equilibrio mental y reconectarse con su paz interior a encontrar bienestar emocional y una vida más consciente a través de la práctica del mindfulness y la meditación guiada**. Mi diferencial es **la combinación de una guía cercana y empática con técnicas prácticas de atención plena que facilitan verdaderos cambios internos, adaptadas a las necesidades de cada persona**. Mi idea de negocio es **ofrecer programas y sesiones personalizadas de mindfulness, meditación y bienestar emocional, tanto individuales como grupales, para acompañar a las personas en su camino hacia una vida más plena y en armonía**. Ayúdame a clarificar mi propuesta de valor.”

PROMPTS PARA TEXTOS DESCRIPTIVOS DE TU NEGOCIO

7. PROMESA DE MARCA

Prompt:

Herramienta: Abre Claude o ChatGPT y escribe:

“Quiero definir la promesa de mi marca **[nombre]**. Mis clientes son **[tipo de personas o público objetivo]**, y cuando trabajan conmigo o compran mis productos, quiero que siempre sientan **[emoción o resultado principal]**. Mi compromiso es ofrecer **[describe el valor constante o experiencia que garantizas]**. Ayúdame a convertir esta información en una promesa clara, creíble y fácil de recordar que refleje confianza y coherencia con mi marca.”

Ejemplo:

“Quiero definir la promesa de mi marca **Luz Interior**. Mis clientes son **personas que buscan reconectarse consigo mismas, reducir el estrés y encontrar equilibrio emocional en su vida cotidiana**. Cuando trabajan conmigo o participan en mis programas, **quiero que siempre sientan paz, claridad interior y una conexión profunda con su bienestar**. Mi compromiso es ofrecer **un acompañamiento auténtico, cálido y profesional, basado en la atención plena y la meditación, que inspire transformación y bienestar duradero**. Ayúdame a convertir esta información en una promesa clara, creíble y fácil de recordar que refleje confianza y coherencia con mi marca.”

PROMPTS PARA TEXTOS DESCRIPTIVOS DE TU NEGOCIO

8. SLOGAN O FRASE DE MARCA

Prompt:

Prompt:

Herramienta: Abre Claude o ChatGPT y escribe:

“Ayúdame a crear un slogan para mi marca **[nombre]**. El objetivo es reflejar **[tu esencia o promesa principal]**. Mi marca se caracteriza por ser **[adjetivos: profesional, creativa, inspiradora, elegante, etc.]**. Sugiere 5 opciones de frases cortas, memorables y alineadas con mi tono de voz.”

Ejemplo:

“Ayúdame a crear un slogan para mi marca **Luz Interior**. El objetivo es reflejar **la esencia de calma, conexión y transformación personal a través del mindfulness, la meditación y el bienestar emocional**. Mi marca se caracteriza por ser **inspiradora, cercana, auténtica y profundamente humana**. Sugiere 5 opciones de frases cortas, memorables y alineadas con mi tono de voz.”