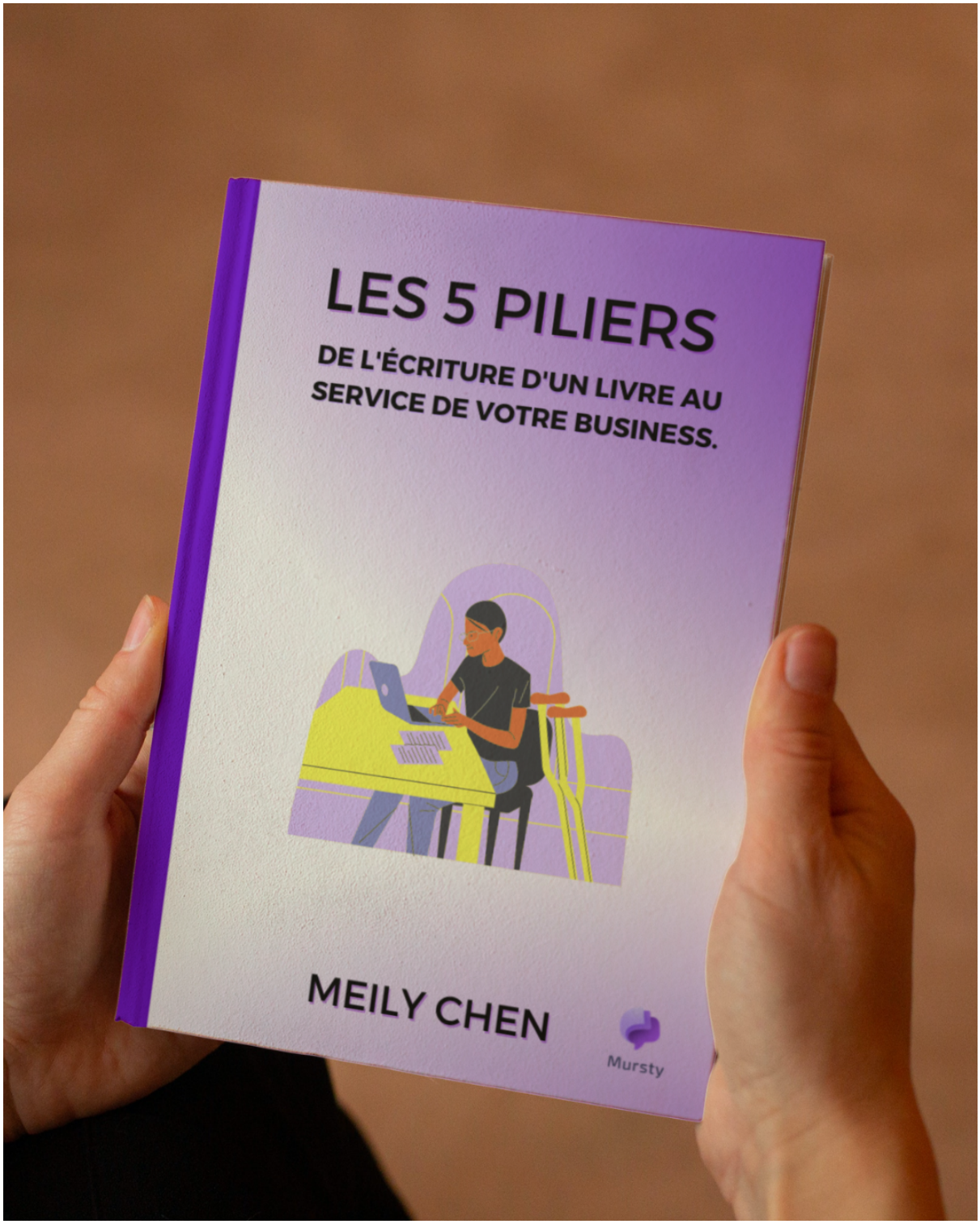


Le guide magique de l’écriture 📝

© Meily, (2022), tous droits réservés
ISBN-13 : 9798839838574

Le Code de la propriété intellectuelle interdit les copies ou reproductions destinées à une utilisation collective. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite par quelque procédé que ce soit, sans le consentement de l’auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles L335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.


LES 5 PILIERS
DE L'ÉCRITURE D'UN LIVRE AU SERVICE DE VOTRE BUSINESS.
MEILY CHEN
Mursty



Meily Chen
Fondatrice de Mursty
Auteure, conférencière, coach d’auteurs.

Bienvenue, je suis Meily la créatrice de la méthode ORRÉ que tu découvriras au travers de ce guide.

À présent plongé, dans ce recueil je vais te permettre de découvrir un aperçu de ce voici un aperçu de ce que j’ai pu apprendre au sujet de l’écriture et de la publication d’un livre. C’est réel, tu as toujours eu envie de publier ton livre et aujourd’hui cela va se réaliser. Je m’engage à t’apporter toute l’aide dont tu auras besoin pour avancer sereinement vers cet accomplissement.

Pourquoi me suis-je lancée dans l’accompagnement à l’écriture de livres professionnels ?

Créer un produit personnalisé aujourd’hui devient de plus en plus difficile, nous ne sommes plus uniques. Souvent, de nombreuses personnes perdent leur personnalité en copiant le contenu qui fait le “Buzz” pour améliorer leur communication. C’est dommage, et c’est bien pour cela je suis là pour aider chacun à retrouver son unicité. Heureusement, toi, tu es toi-même. Ton bel esprit t’a poussé à prendre ce chemin vers ce travail de réflexion personnelle. Enfin, tu seras le seul à pouvoir écrire ce livre et tu es maintenant sur le point de devenir auteur, autrice, alors tu deviendras par la même occasion quelqu’un d’encore plus irremplaçable dans ce monde. Le statut d’auteur va t’apporter bien plus d’opportunités que tu ne le penses et personne ne prendra ta place ! À présent, commençons ensemble cette splendide aventure.

Partie 1 : Les fondations du mindset d’auteur

> 🟡 Notre but : Acquérir les connaissances suffisantes en écriture, édition et vente pour créer un livre professionnel vendeur.

Maintenant, prépare-toi à apprendre de nouvelles compétences qui feront décoller ta carrière. En effet, dans ce guide, tu découvriras la méthode exacte dont tu as besoin pour écrire ton œuvre ! Avec ce plan, je suis convaincue que si tu te lances dans l’écriture de ton livre, tu iras **jusqu’au bout**.

Mais, avant tout, voici quelques préconisations…

Le succès, les résultats positifs ou négatifs naissent par chacune de nos actions. Si tu veux que les conséquences de tes actions te soient favorables, tu as besoin d’impérativement suivre certaines conditions.

Voici quelques règles à respecter lors de ta lecture :

1. Rends-toi dans un environnement calme. Un endroit où tu ne seras pas dérangé.
2. Prends le temps de lire. De nombreux livres peuvent se lire rapidement (nous expérimentons la lecture rapide), pourtant ce guide doit être lu sur une période plus longue. Pourquoi ? Prends le temps de lire pour avoir également le temps d’appliquer les principes clés que tu auras lus. D’ailleurs, étant donné que tu lis un Ebook, tu peux avoir tendance à scroller, à avoir les yeux qui fatiguent, à être déconcentré… dans ce cas, arrête-toi et reprends ta lecture plus tard. 😇
3. Prends des notes. Certes, tu as tout dans ce livre, mais tu dois appliquer la méthode. Le mieux c’est que tu prennes note de tes idées ou des problématiques que tu rencontres. De cette façon tu trouveras plus facilement des réponses à tes questions et tu pourras par la même occasion.

Si et seulement si (oui, nous n’avons pas fait des maths pour rien) toutes ces conditions sont remplies, tu recevras un cadeau spécial de notre part... (nous vérifions).

À présent, nous allons pouvoir t’emmener vers le succès.

1. AS-TU LE DROIT D’ATTEINDRE LE SUCCÈS ?

Certaines personnes ne sont pas bien placées pour décoller dans leur domaine. Pourquoi ? Tout simplement parce que tout le monde n’a pas un mindset d’acier, autrement dit un état d’esprit qui te permet de tenir une discipline sur le long terme. Notre but c’est certes que tu deviennes auteur, et devenir auteur, tout le monde peut le devenir, en revanche, avoir du succès et vendre son livre c’est plus compliqué. Alors, procédons à une qualification de ton profil. Es-tu vraiment digne d’être auteur et d’atteindre le succès ?

À travers ces différentes situations, nous évaluerons tes capacités à devenir un auteur célèbre.
- **Situation 1** : Tu as une idée de livre depuis quelques mois voire quelques années, cependant tu ne sais pas par où commencer. Cette idée est là, mais rien d’autre ne vient.
- **Situation 2** : Tu voulais te lancer, mais tu trouves cela difficile d’écrire et de savoir par où commencer. Tu ne t’y connais pas du tout dans le domaine.

- **Situation 3** : Tu as commencé à écrire, tu as déjà quelques parties, mais tu ne sais pas comment t’y prendre pour terminer ce livre.
- **Situation 4** : Tu penses que cela prend du temps d’écrire un livre donc même si tu as les idées, l’expérience et les connaissances, tu repousses toujours au lendemain ce projet. Peut-être que tu ne vois pas (encore) les bénéfices d’écrire ton livre.
- **Situation 5**: Quand tu penses à ton livre, tu te dis "j'écrirais mon livre un jour" et tu finis par reporter ton projet.
- **Situation 6** : Tu veux écrire ton livre, pour autant, tu n’avances pas parce que tu ne te sens pas légitime de devenir auteur. Tu as peur que ton livre ne plaise pas et tout simplement tu ne sais pas si ce que tu écris est vraiment fait pour devenir un livre.
- **Situation 7** : Tu veux inspirer les gens, le souci c’est que tu penses que ton histoire n’est pas (encore) suffisamment intéressante.

Voici l’ensemble des situations auxquelles tu peux faire face. À ce moment, tu es bloqué et pour autant tu veux avancer malgré tout. Ce que nous te proposons c'est de t'accompagner pour casser tes fausses croyances en repartant de ta situation vers une situation améliorée.

D’un autre côté, tu peux ne pas être affecté par une de ses situations. Dans ce cas, tu es motivé à l’idée d’avoir du succès et le projet de devenir auteur vient tout juste de t’intéresser surtout pour ces bénéfices.

Afin de t’aider, nous allons te présenter dans le prochain chapitre, ce qui te sera dû. C’est-à-dire que tu vas pouvoir découvrir tous les bénéfices de l’écriture et de la publication d’un livre par rapport à ton profil. Si ça se trouve, c’est ce que tu recherches, nous te conseillions

de prendre conscience de ta situation actuelle pour comprendre au mieux pourquoi résoudre cette situation peut t’apporter beaucoup. Accepte qu’aujourd’hui tu es à un stade où tu es bloqué, perdu, en train de voir régresser... mais tu vas bientôt changer cette situation.

2. CE QUI TE SERA DÛ.

Maintenant que tu es conscient de là où tu es, nous allons analyser l’intérêt de changer ta situation.

Si aujourd’hui tu es entrepreneur et que tu veux devenir la personne qu’il faut avoir dans son carnet d’adresses, c’est ici que ça se passe.

Ensemble, nous allons te permettre de devenir indispensable vis-à-vis de ta communauté et même de toutes les personnes qui te connaissent.

Tout le monde voudra travailler avec toi ou du moins échanger avec toi. Et nous ne te vendons pas du rêve...

Certes, tu vas devoir t’en donner les moyens. Nous ne sommes pas magiciens de ce fait tu vas devoir mettre du tien. Mais c’est pour ça que tu as choisi d’être entrepreneur parce que tu es ambitieux et que tu vas jusqu’au bout de tout ce que tu commences, alors pourquoi ça ne marcherait pas ?

À présent, découvrons les avantages de devenir auteur. Après être devenu auteur, voilà ce que tu obtiendras...

1. Ton statut d'auteur(e). Comment ça ? Être auteur c’est recevoir un titre et devenir une personne vue avec des capacités intellectuelles supérieures.
2. Former une communauté autour de toi qui te ressemble à travers de nombreuses rencontres. Améliorer la proximité avec tes prospects qui seront tes lecteurs.
3. Acquérir une preuve sociale d'enfer avec des interviews dans les médias (presse, télévision,
radios...).

4. Tu auras plus d’impact pour diffuser ton parcours, ton expérience, tes connaissances et toucher des personnes du monde entier. Tu gagneras de l’influence.
5. De ton côté, personnellement tu vas travailler sur toi, réfléchir sur ce que tu souhaites partager pour retransmettre. Tu feras le constat de là où tu en es, c’est un peu comme une thérapie.
6. Tu pourras devenir conférencier ou conférencière pour parler de ton domaine ou dans le but de partager ton histoire. Ton audience t’accordera plus facilement sa confiance.
7. Ton storytelling va s’améliorer, tu vas effectuer le point sur tes valeurs, ta mission, ta vision et une fois que tu sais ce que tu es, tu pourras plus facilement te faire connaître. Les gens te suivront pour ce que tu es et ce que tu transmets.

Ci-dessus tu as pu lire de nombreux avantages, cependant si tu es entrepreneur ou même si tu veux vendre ce livre et impacter le monde, nous allons te détailler le but réel pour toi d’écrire ce livre.

En effet, tu vas percevoir sur les ventes de tes livres des recettes. Ce qu’il ne faut pas oublier c’est qu’à chaque fois qu’une vente se fait, tu aides une personne.

Chaque personne qui va acheter ton livre va le lire et va se souvenir de ce qu’il contient. Le lecteur ne se souviendra pas forcément de toi aux premiers abords, cependant ce le savoir que tu lui auras transmis restera. De plus, un lecteur percevra davantage de valeur dans un livre que toute autre source d’information. Pourquoi ? Reprenons les bases. Quand tu as commencé à apprendre à l’école, comment as-tu appris ? Avec des livres. L’espèce humaine a toujours appris les notions de base, des compétences, du savoir à partir de livre. De ce fait, les lecteurs d’un livre retiendront de façon plus performante les informations de ton livre plutôt que d’un live YouTube, une masterclass... Un livre c’est un point fort !

3. ATTIRE DE NOUVEAUX CLIENTS

À présent, tu commences à comprendre la valeur d’un livre, mais si nous te disons que ce livre va te dupliquer tes ventes... Nous t’expliquons pourquoi ?

Si tu cherches à attirer des prospects avec tes services ou tes produits, mais qu’aujourd’hui tu n’y arrives pas...

C’est à cause d’un seul problème :
Les personnes n'ont pas confiance en toi.

Pourtant tu es spécialiste dans ton domaine et ton offre est l'offre parfaite. Tu peux rendre service à des milliers de personnes parce que tu sais que ce que tu vends vaut le coup. En revanche, tes prospects ont du mal à te suivre.

Et quand tu veux attirer l'attention sur ce que tu proposes, quelque chose ne va pas. Car non seulement, ça fait peu de temps que tes premiers clients ont des résultats. Mais surtout, tu n'as pas assez de recommandations. En quelques mots : les gens ne se souviennent pas de toi. Ils sont indécis vis-à-vis de ce que tu leur proposes. Ils veulent voir des résultats et que tu leur prouves que tes coachings apportent concrètement des résultats cependant c’est difficile de montrer ta crédibilité.

Tu peux faire partie des plus courageux qui ont mis en place du marketing digital, qui ont pris un CM, ceux qui font des réels Instagram chaque jour... Mais ces techniques que tu as mises en place n'ont pas marché ou bien elles ne t’ont pas permis de « scaler ».

Le souci c’est que tu fais comme tout le monde.

Et (surtout) tu n'arrives pas à te différencier.

Pourtant, tu en as conscience :
- Recevoir des témoignages à un POIDS important dans ton activité.
- Utiliser ton personal branding est obligatoire. Car après tout, tu peux être le meilleur coach

(ou entrepreneur) de la planète... Mais tu ne seras jamais reconnu à ta juste valeur si tu ne reçois pas suffisamment de preuve sociale. Tu as besoin d'être le ou la meilleur(e) pour que les gens te suivent.

Pour cela tu as besoin de preuve sociale.

Preuve sociale :

Processus psychologique qui influence les individus dans leurs décisions.

Elle s'appuie sur la satisfaction et le témoignage d'autres personnes (acheteurs, influenceurs, journalistes, etc.).

Selon ce principe, un individu ne sachant quoi faire ou quoi penser, aura tendance à adopter le comportement ou le point de vue d'autres personnes.

Selon Robert Cialdini, psychologue social américain.

Résultat :

Les consommateurs sont attirés par des entreprises dont les produits, les services ou encore la réputation sont validés par autrui, comme des clients, des influenceurs ou des médias.

Prenons l'exemple des célébrités comme forme de preuve sociale. Les gens suivent les célébrités parce qu'ils aiment voir quels types de produits et de services ces influenceurs portent, utilisent et aiment.

Cette preuve sociale visible dans le marketing d'influence montre par déduction que les gens sont attirés par le fait que d'autres gens font ou achètent quelque chose. La preuve sociale est très importante pour tout business peu importe par quel biais celle-ci s'acquiert.

Dans ce guide nous parlons surtout du pouvoir d'un livre, cependant retient que toute preuve sociale est bénéfique pour toi et tes affaires.

Certains chefs d'entreprise reconnus parlent du pouvoir de la preuve sociale...

« Votre réputation est une promesse que vous faites à vos clients. C'est une

Jason Hartman.

promesse de qualité, de régularité, de compétence et de fiabilité. »

Robert Cialdini, auteur du livre Influence et Manipulation.

"La preuve sociale est un principe psychologique selon lequel la validation d'autrui rassure."

Jeff Bezos, fondateur d'Amazon.com

"Votre image personnelle est ce que les autres pensent et disent de vous lorsque vous n'êtes pas dans la pièce."

Steve Forbes

"Votre image est l'investissement le plus important que vous puissiez faire dans votre entreprise."

Même les plus grands mettent en avant les bénéfices de la preuve sociale. C’est important de prendre en compte ce paramètre dans ton activité et de l’utiliser à ton profit, livre ou pas livre.

La communication et le marketing ressemblent à un calvaire insurmontable depuis plusieurs années... La concurrence augmente sans cesse !

En 2021 le marché de la communication était en croissance de + 17 %, sur le marché de la communication, il a atteint 31 milliards d'euros cette année-là.

Par conséquent, c’est difficile de se démarquer, mais j’ai une bonne nouvelle pour toi... Tu vas pouvoir rattraper le temps perdu dès aujourd’hui... Rattraper ton investissement en temps et en argent. Tu vas pouvoir faire décoller ton business et ta communauté.

Ensemble, nous allons mettre en place la création de ton livre et pour la première fois, nous te révélons :

La Méthode ORRÉ

Celle-ci te permettra de comprendre comment gagner en notoriété et devenir LA figure d'autorité de ton marché ?

Et le plus fou, dans tout ça, ce ne sont pas les résultats que tu vas obtenir : "ton livre" et tout ce dont nous avons pu parler avant. Le plus intéressant pour toi c’est les effets de ce livre: la preuve sociale dont tu vas bénéficier ensuite...

Laisse-moi t'expliquer en quoi la preuve sociale va t'apporter plus de notoriété

Avec davantage de preuve sociale :

- Tu accélères ton taux de conversion
- Tu améliores ta crédibilité
- Tu accrois la fidélisation de tes clients
- Tu te démarques de tes concurrents
- Tu renforces la fiabilité de ton entreprise
- Tu gagnes en confiance auprès de ton audience

Prêt à découvrir la MEILLEURE forme de preuve sociale ?

Le livre.

Partie 2 : La méthode ORRÉ

🟡 Cette méthode fonctionne et nous sommes certains que tu deviendras auteur puisque nous allons te donner tout ce qu’il te faut pour passer d’une situation A à une situation B.

Situation A : Je veux écrire mon livre.
Situation B : J’écris mon livre.

Lis ça sérieusement et lance-toi. 💪

> Si tu n’écris pas ton livre, personne ne le fera à ta place.

Étape 1 : L’organisation

La plupart des gens qui veulent écrire leur livre ont les idées, mais les gardent seulement en tête. Pour faire la différence avec ceux qui stagnent, toi tu dois écrire tes idées noir sur blanc. De cette façon, tu diminueras ta charge mentale et tu y verras plus clair dans ton projet. Commence simplement par écrire ce qui te vient en tête et la trame arrivera peu à peu.

Étape 2 : La rédaction

C’est bien beau d’avoir des idées, mais une fois que ton plan est suffisamment détaillé tu dois avancer. Pour cette seconde étape, tu vas te lancer et rédiger au maximum tes idées. En revanche, fais attention à suivre ton fil directeur pour éviter de t’éparpiller et de te perdre.

Étape 3 : La relecture

Le premier jet est fini et tu as un nouvel objectif : peaufiner ton livre. Ton but est de finaliser chaque détail pour que ton livre puisse être imprimé. Je t’invite à revoir chaque chapitre, l’organisation de ton livre et surtout la mise en page.

Étape 4 : L’édition et la publication

Cette fois tu as fini ton livre (enfin la plus grande partie). Maintenant tu peux choisir de publier ton livre en auto-édition ou en maison d’édition. Si tu ne sais pas quoi choisir, j’ai créé une vidéo spécialement pour toi juste ici : https://www.youtube.com/watch?v=8LI-hTHi5GQ&t=27s

Et après avoir déterminé ce que tu souhaites, va jusqu’au bout et termine ce que tu as commencé. Publie ton livre en auto-édition en choisissant la plateforme qui te convient ou bien envoie ton dossier de presse aux maisons d’édition.

BONUS : La communication

La publication finie, tu devras effectuer le lancement de ton livre. Fais attention, il y a des périodes propices à la publication de livre. Le lancement est crucial et va t’aider pour gagner en notoriété, alors mon conseil c’est de vraiment te créer une stratégie de communication en BÉTON.

Félicitations 🎉🎉🎉

Je suis consciente que ce plan d’action va t’aider et t’accompagner jusqu’au succès. Si tu le suis à la lettre, je te garantis que tu deviendras auteur.

Et si c’est encore flou,

Viens à notre conférence en ligne :

Inscription au webinar

Découvrir le parcours d'un auteur et ce qui fait de lui sa réussite.

https://www.mursty.fr/web





Ou, contacte-moi et nous en parlons ensemble : https://calendly.com/meily/rencontre-meily

À bientôt l'authentique. ⭐

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

Accède immédiatement à 1 HEURE de formation gratuite pour découvrir les 4 étapes à appliquer pour devenir auteur : https://www.mursty.fr/acces_immediat

Jeune auteure depuis mes 16 ans, j'ai publié plus de 80 livres et je suis devenue coach d'auteurs. Je vous partage mes connaissances et vous guide à travers l'écriture et la publication de votre livre. Aussi, j'ai décidé de vous partager mon parcours, mon lifestyle, mes activités et l'ensemble de mon expérience en tant que coach littéraire.

Si toi aussi tu es prêt à rédiger ton propre livre pour inspirer ta communauté, je t'invite à me suivre et une partie de mes vidéos. (Cela t'aidera à enfin aller jusqu'au bout).

Mes services :
Conseil en écriture et rédaction

Site internet : https://www.meilychen.fr/
Les témoignages vidéos : https://www.meilychen.fr/temoignages

Retrouve-moi sur :
Instagram : @meily.auteure et @mursty_officiel
https://bit.ly/3SCJKnJhttps://bit.ly/3EcGrPS

Linkedln :
https://www.linkedin.com/company/mursty/https://bit.ly/3UZ46cw

Facebook :
https://www.facebook.com/chenmeilyy/

Youtube :

https://www.youtube.com/channel/UCwc14pIozvUltF-pYSiDXnQ