

POLITYKA PRYWATNOŚCI

serwisu ksefpoludzku.pl

Wersja 1.0 — obowiązuje od 19.03.2026

Spis treści

1. Administrator danych osobowych
2. Cele, podstawy prawne i zakres danych
3. Odbiorcy danych / podmioty przetwarzające
4. Transfer danych poza EOG
5. Profilowanie i segmentacja
6. Okresy przechowywania danych
7. Prawa osób, których dane dotyczą
8. Bezpieczeństwo danych
9. Pliki cookies i narzędzia analityczne
10. Newsletter, lead magnet i komunikacja marketingowa
11. Postanowienia końcowe

1. Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych jest **Przemysław Stroiwas**, prowadzący/a jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą **Firma Handlowa Kram Przemysław Stroiwas**, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), NIP: **7773130990**, REGON: **365411080**, z adresem siedziby: **ul. Poznańska 21, 62-023 Borówiec** (dalej: „Administrator”).

Kontakt w sprawach dotyczących danych osobowych: **rodo@e-kram.pl**.

Administrator nie wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD). We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych prosimy o kontakt pod powyższym adresem e-mail.

2. Cele, podstawy prawne i zakres danych

Administrator przetwarza dane osobowe w następujących celach, na wskazanych podstawach prawnych i w podanym zakresie:

2.1. Ankieta badawcza (Tally) — część anonimowa

Cel: badanie potrzeb, analiza rynku.

Zakres danych: odpowiedzi na pytania ankietowe (bez danych osobowych). Uwaga: jeżeli platforma Tally loguje adresy IP odwiedzających, zebrane dane mogą nie być w pełni anonimowe — w takim przypadku podstawą przetwarzania adresu IP jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na zapewnieniu poprawnego działania formularza).

Odbiorcy: Tally.so (Belgia).

2.2. Ankieta Tally — opcjonalny e-mail

Cel: zapis na newsletter i/lub dostarczenie lead magnetu.

Zakres danych: adres e-mail (podanie dobrowolne).

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda).

2.3. Newsletter i lead magnet

Cel: wysyłka newslettera zawierającego treści edukacyjne oraz informacje handlowe (kursy, warsztaty, oferty), a także dostarczenie lead magnetu (np. e-booka) jako bonusu po zapisaniu się.

Zakres danych: adres e-mail, opcjonalnie imię.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda) w związku z art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (uśude) oraz art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. — Prawo telekomunikacyjne.

2.4. Dostarczenie lead magnetu bez newslettera

Cel: jednorazowe dostarczenie materiału (e-booka, dostępu próbnego do oprogramowania itp.).

Zakres danych: adres e-mail.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda). Po dostarczeniu materiału adres e-mail jest usuwany, chyba że użytkownik wyrazi odrębną zgodę na newsletter.

2.5. Sprzedaż kursów online, e-booków i innych treści cyfrowych (Systeme.io)

Cel: zawarcie i wykonanie umowy sprzedaży treści cyfrowej, prowadzenie konta użytkownika, zapewnienie dostępu do kursu.

Zakres danych: imię, nazwisko, adres e-mail, adres (w tym dane firmy), NIP, historia zakupów.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do wykonania umowy).

2.6. Realizacja obowiązków podatkowych i rachunkowych

Cel: wystawianie faktur, prowadzenie dokumentacji księgowej.

Zakres danych: imię, nazwisko / firma, adres, NIP, numer zamówienia.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny wynikający z przepisów prawa podatkowego i ustawy o rachunkowości).

2.7. Marketing po zakupie kursu

Cel: wysyłka informacji o nowych kursach, warsztatach i promocjach.

Zakres danych: adres e-mail podany przy zakupie.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO (odrębna zgoda) w związku z art. 10 u.s.d. oraz art. 172 Prawa telekomunikacyjnego. Zgoda jest dobrowolna i nie warunkuje zakupu.

2.8. Pliki cookies (analityczne i marketingowe)

Cel: analiza ruchu na stronie (Google Analytics 4, Microsoft Clarity), remarketing i optymalizacja reklam (Meta Pixel, Google Ads).

Zakres danych: identyfikatory online (cookie ID, dane o sesji).

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda wyrażona za pośrednictwem bannera cookies). Cookies niezbędne nie wymagają zgody.

2.9. Automatyzacje (N8N)

Cel: przekazywanie danych pomiędzy systemami (Tally → MailerLite, Systeme.io → MailerLite, Systeme.io → system fakturowania).

Zakres danych: adres e-mail oraz dane przekazywane między systemami.

Podstawa prawna: zależna od przepływu (art. 6 ust. 1 lit. a lub b RODO). N8N działa jako podmiot przetwarzający na serwerze self-hosted Administratora (Finlandia). Dane nie są przechowywane na serwerze dłużej niż czas przetworzenia.

3. Odbiorcy danych / podmioty przetwarzające

Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:

Kategoria	Podmiot	Siedziba	Rola
Platforma e-learning i sprzedaż	Systeme.io	Francja (EOG)	Podmiot przetwarzający
E-mail marketing	MailerLite	Litwa (EOG)	Podmiot przetwarzający
Płatności online	Stripe	USA	Odrębny administrator / podmiot przetwarzający
Ankiety	Tally.so	Belgia (EOG)	Podmiot przetwarzający
Analityka webowa	Google LLC (GA4)	USA	Odrębny administrator
Analityka sesji	Microsoft (Clarity)	USA	Podmiot przetwarzający
Reklamy	Meta Platforms (FB Pixel)	USA	Odrębny administrator
Reklamy	Google LLC (Google Ads)	USA	Odrębny administrator
Automatyzacje	N8N (self-hosted)	Finlandia (serwer Administratora)	Podmiot przetwarzający
Fakturowanie	Krajowy System e-Faktur	Polska	Podmiot przetwarzający

Uwaga: Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany dostawców usług. Aktualna lista podmiotów przetwarzających dostępna jest po kontakcie za pomocą poczty elektronicznej na adres rodo@e-kram.pl

4. Transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG)

Niektóre podmioty przetwarzające mają siedzibę lub korzystają z podwykonawców w Stanach Zjednoczonych. W takich przypadkach transfer danych odbywa się na podstawie:

- **EU-U.S. Data Privacy Framework (DPF)** — w przypadku podmiotów certyfikowanych w programie DPF (dotyczy: Stripe, Google, Meta, Microsoft);
- **Standardowych klauzul umownych (SCC)** zatwierdzonych decyzją Komisji Europejskiej — jako dodatkowe lub alternatywne zabezpieczenie.

Podmiot	Siedziba	Mechanizm transferu
Stripe	USA	DPF + SCC
Google LLC (GA4, Google Ads)	USA	DPF + SCC
Microsoft (Clarity)	USA	DPF + SCC
Meta Platforms (FB Pixel)	USA	DPF + SCC
MailerLite (subprocesorzy)	Litwa (EOG), subprocesorzy w USA	DPF + SCC dla subprocesorów

Masz prawo uzyskać kopię stosowanych zabezpieczeń, kontaktując się z Administratorem pod adresem rodo@e-kram.pl.

5. Profilowanie i segmentacja

Administrator stosuje profilowanie w postaci segmentacji listy mailingowej w celu dopasowania przesyłanych treści do zainteresowań użytkowników. Segmentacja polega na przypisywaniu subskrybentów do grup tematycznych na podstawie ich aktywności (np. otwarcia wiadomości, kliknięcia, zakupione kursy).

Profilowanie to nie prowadzi do podejmowania decyzji wywołujących wobec Ciebie skutki prawne ani w podobny sposób istotnie na Ciebie wpływających (art. 22 RODO).

Masz prawo sprzeciwu wobec profilowania na podstawie art. 21 RODO. Aby skorzystać z tego prawa, skontaktuj się z Administratorem: rodo@e-kram.pl.

6. Okresy przechowywania danych

Kategoria danych / cel	Okres przechowywania
Ankieta Tally (anonimowa)	Czas trwania ankiety + analiza wyników
E-mail z ankiety Tally (newsletter)	Do wycofania zgody → usunięcie niezwłoczne
Newsletter / lead magnet + newsletter	Do wycofania zgody → usunięcie niezwłoczne
Lead magnet bez newslettera	Do momentu dostarczenia materiału → natychmiastowe usunięcie e-maila
Zakup kursu (konto Systeme.io)	Bezterminowo — do usunięcia konta na żądanie użytkownika
Dane fakturowe / rachunkowe	5 lat od końca roku podatkowego, w którym powstał obowiązek podatkowy
Zgoda marketingowa po zakupie	Do wycofania zgody → usunięcie niezwłoczne
Cookies analityczne (GA4)	14 miesięcy
Cookies analityczne (Clarity)	30 dni (domyślnie)
Cookies reklamowe (Meta, Google Ads)	Zgodnie z polityką dostawcy (Meta: do 180 dni, Google Ads: do 540 dni)

Kategoria danych / cel	Okres przechowywania
Automatyzacje N8N	Tranzyt — dane nie są przechowywane dłużej niż czas przetworzenia

Po upływie okresu przechowywania dane są usuwane lub skutecznie anonimizowane, chyba że dalsze przetwarzanie jest wymagane na podstawie przepisów prawa.

7. Prawa osób, których dane dotyczą

Na podstawie RODO przysługują Ci następujące prawa:

1. **Prawo dostępu do danych** (art. 15 RODO) — możesz uzyskać informację, czy Twoje dane są przetwarzane, oraz otrzymać ich kopię.
2. **Prawo do sprostowania** (art. 16 RODO) — możesz żądać poprawienia nieprawidłowych lub uzupełnienia niekompletnych danych.
3. **Prawo do usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”)** (art. 17 RODO) — możesz żądać usunięcia danych, gdy nie są już niezbędne, wycofasz zgodę, wniesiesz sprzeciw lub dane były przetwarzane niezgodnie z prawem.
4. **Prawo do ograniczenia przetwarzania** (art. 18 RODO) — możesz żądać ograniczenia przetwarzania w określonych przypadkach.
5. **Prawo do przenoszenia danych** (art. 20 RODO) — możesz otrzymać swoje dane w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.
6. **Prawo sprzeciwu** (art. 21 RODO) — możesz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora, w tym wobec profilowania.
7. **Prawo do wycofania zgody** (art. 7 ust. 3 RODO) — jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, możesz ją wycofać w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed wycofaniem.

Jak skorzystać z praw: wyślij wiadomość na adres rodo@e-kram.pl. Administrator odpowie bez zbędnej zwłoki, nie później niż w ciągu miesiąca od otrzymania żądania.

Prawo do wniesienia skargi: Jeżeli uważasz, że Twoje dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, masz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego — **Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO)**, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, www.uodo.gov.pl.

8. Bezpieczeństwo danych

Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych osobowych przed nieuprawnionym dostępem, utratą, zniszczeniem lub ujawnieniem, w tym w szczególności:

- szyfrowanie połączeń (protokół HTTPS / TLS);
- zabezpieczenie dostępu do systemów hasłami i uwierzytelnianiem wieloskładnikowym (gdzie dostępne);
- regularne aktualizacje oprogramowania i systemów;
- kopie zapasowe danych;
- ograniczenie dostępu do danych wyłącznie do osób upoważnionych;
- serwer N8N (self-hosted, Finlandia): szyfrowanie danych w tranzycie (HTTPS) i at rest, kontrola dostępu, regularne aktualizacje i backupy — *Administrator jako operator*

serwera ponosi pełną odpowiedzialność za bezpieczeństwo tego komponentu.

9. Pliki cookies i narzędzia analityczne

Serwis ksefpoludzkupl wykorzystuje pliki cookies (ciasteczka). Szczegółowe informacje o stosowanych plikach cookies, ich kategoriach, dostawcach, okresach ważności oraz sposobie zarządzania zgodami znajdują się w odrębnym dokumencie.

Krótkie podsumowanie:

- **Cookies niezbędne** — nie wymagają zgody, zapewniają prawidłowe działanie serwisu.
- **Cookies analityczne** (Google Analytics 4, Microsoft Clarity) — wymagają zgody, służą analizie ruchu i nagrywaniu sesji. GA4: retencja 14 miesięcy. Clarity: maskowanie formularzy włączone.
- **Cookies marketingowe / reklamowe** (Meta Pixel, Google Ads) — wymagają zgody, służą remarketingowi i budowie grup odbiorców.

Banner cookies: Przy pierwszej wizycie wyświetlany jest banner z trzema kategoriami cookies (niezbędne / analityczne / marketingowe). Skrypty analityczne i marketingowe są **zablokowane do momentu wyrażenia zgody** (consent mode). Zgodę można zmienić lub wycofać w dowolnym momencie za pośrednictwem panelu ustawień cookies dostępnego na stronie.

10. Newsletter, lead magnet i komunikacja marketingowa

10.1. Newsletter

Zapis na newsletter jest dobrowolny i wymaga wyrażenia zgody za pośrednictwem dedykowanego checkboxa. Newsletter zawiera treści edukacyjne oraz informacje handlowe (informacje o kursach, warsztatach, ofertach).

Double opt-in: Po wypełnieniu formularza zapisu wysyłany jest e-mail z linkiem potwierdzającym. Dopiero kliknięcie w link aktywuje subskrypcję. Jest to dodatkowe zabezpieczenie potwierdzające, że to Ty wyraziłeś/aś zgodę.

Wypisanie: W każdej wiadomości newsletterowej znajduje się link umożliwiający natychmiastowe wypisanie się (wycofanie zgody).

10.2. Lead magnet – prezent po zapisie na newsletter

Jeżeli przy zapisie na newsletter oferowany jest bonus (np. e-book), stanowi on gratyfikację i podziękowanie za dobrowolny zapis na newsletter. Użytkownik zapisuje się na newsletter, a bonus jest dodatkiem. Po wycofaniu zgody (wypisaniu z newslettera) użytkownik zachowuje otrzymany wcześniej materiał.

10.3. Lead magnet bez newslettera

W przypadku ścieżki, w której lead magnet jest dostarczany bez zapisu na newsletter, Administrator przetwarza adres e-mail wyłącznie w celu jednorazowego dostarczenia

materiału. Po dostarczeniu materiału adres e-mail jest usuwany, chyba że użytkownik dobrowolnie (za pomocą osobnego, domyślnie niezaznaczonego checkboxa) wyrazi zgodę na newsletter.

10.4. Marketing po zakupie produktu cyfrowego

Przy zakupie kursu użytkownik może (ale nie musi) wyrazić odrębną zgodę na otrzymywanie informacji o nowych kursach, warsztatach i promocjach. Checkbox jest dobrowolny i wyraźnie oddzielony od checkboxów wymaganych do zawarcia umowy (regulamin, odstąpienie). Brak zaznaczenia nie wpływa na realizację zakupu.

10.5. Wiadomości transakcyjne

Administrator wysyła wiadomości transakcyjne bez konieczności uzyskania odrębnej zgody marketingowej, ponieważ są one niezbędne do wykonania umowy. Obejmują one:

- potwierdzenie zamówienia / podziękowanie za zakup;
- fakturę / potwierdzenie płatności;
- dane logowania / link dostępu do kursu;
- informację o istotnej aktualizacji zakupionego kursu (np. nowy moduł w ramach zakupu, zmiana platformy);
- przypomnienie o wygasającym dostępie / subskrypcji;
- zmianę / reset hasła;
- odpowiedzi na zgłoszenia / reklamacje.

11. Postanowienia końcowe

Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszej Polityki Prywatności w przypadku zmian przepisów prawa, zmian technologicznych lub zmian w oferowanych usługach. O istotnych zmianach użytkownicy zostaną poinformowani za pośrednictwem strony internetowej lub drogą e-mailową (w przypadku subskrybentów newslettera).

Niniejsza Polityka Prywatności obowiązuje od dnia: 19.03.2026

Poprzednie wersje: nie dotyczy (pierwsza wersja dokumentu).