

REGULAMIN SPRZEDAŻY EBOOKA Z BONUSAMI

serwisu ksefpoludzkupl

Wersja 1.0— obowiązuje od dnia 19.03.2026

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki sprzedaży ebooków (treści cyfrowych) wraz z bonusami za pośrednictwem serwisu internetowego dostępnego pod adresem ksefpoludzkupl (dalej: „Serwis”), w tym zasady świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 344 ze zm., dalej: „uśude”).
2. Regulamin stanowi wypełnienie obowiązku, o którym mowa w art. 8 ust. 1 uśude.
3. Sprzedawcą jest Przemysław Stroiwas, prowadzący/a jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą Firma Handlowa Kram Przemysław Stroiwas, wpisaną do CEIDG, NIP: 7773130990, REGON: 365411080, adres: ul. Poznańska 21, 62-023 Borówiec, e-mail: ksefpoludzkupl@e-kram.pl (dalej: „Sprzedawca”).
4. Kupującym może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną (dalej: „Kupujący”).
5. Kupujący będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej: „Konsument”) korzysta z ochrony przewidzianej w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2759 ze zm., dalej: „ustawa o prawach konsumenta”). Przepisy dotyczące Konsumenta stosuje się również do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego (art. 385⁵ KC, art. 38a ustawy o prawach konsumenta).
6. Warunkiem złożenia zamówienia jest akceptacja niniejszego Regulaminu.

§ 2. Definicje

1. **Ebook (E-book, Treść cyfrowa)** — treść cyfrowa w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy o prawach konsumenta, w postaci pliku elektronicznego (PDF, EPUB lub innego formatu wskazanego w opisie produktu), udostępniana Kupującemu po dokonaniu płatności.
2. **Bonusy** — dodatkowe materiały i świadczenia dołączone do Ebooka, których szczegółowy wykaz zawiera opis konkretnego Ebooka w Serwisie (dalej: „Wykaz Bonusów”). Bonusy mogą obejmować w szczególności:
 - dodatkowe pliki do pobrania (np. arkusze, szablony, materiały PDF);
 - materiały wideo (nagrania, webinary);
 - konsultację z autorem/ekspertem — szczegóły w § 9 niniejszego Regulaminu;Wykaz Bonusów stanowi integralną część opisu produktu i może być różny dla poszczególnych Ebooków.

3. **Plik do pobrania** — plik elektroniczny udostępniany Kupującemu bezpośrednio po zakupie w postaci linku do pobrania przesłanego na adres e-mail lub dostępnego na Platformie.
4. **Platforma** — system informatyczny dostępny pod adresem ksefpoludzk.pl, na której Kupujący uzyskuje dostęp do zakupionych materiałów wideo oraz innych treści cyfrowych (jeśli dotyczy).
5. **Konsultacja** — jednorazowe spotkanie online lub telefoniczne z autorem/ekspertem wskazanym w opisie Ebooka, trwające 30 min, realizowane za pośrednictwem narzędzia Google Meet lub telefonicznie. Konsultacja dostępna jest wyłącznie przez okres 3 (trzech) miesięcy od daty zakupu — szczegóły w § 9.
6. **Operator płatności** — Stripe, podmiot świadczący usługi płatnicze na rzecz Sprzedawcy.
7. **Zamówienie** — oświadczenie woli Kupującego zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy o dostarczenie treści cyfrowej (Ebooka wraz z Bonusami).

§ 3. Wymagania techniczne

Do korzystania z Serwisu i pobranych materiałów niezbędne są:

- urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet (komputer, tablet, smartfon);
- przeglądarka internetowa obsługująca HTML5 i JavaScript (np. Chrome, Firefox, Safari, Edge w aktualnej wersji);
- aktywny i prawidłowo skonfigurowany adres poczty elektronicznej;
- oprogramowanie umożliwiające otwieranie plików PDF (np. Adobe Acrobat Reader lub wbudowany podgląd przeglądarki);
- oprogramowanie umożliwiające odtwarzanie materiałów wideo (jeśli Bonusy obejmują wideo);

§ 4. Składanie zamówień i zawarcie umowy

1. Kupujący składa Zamówienie za pośrednictwem formularza zakupowego dostępnego w Serwisie.
2. W celu złożenia Zamówienia Kupujący podaje: imię, nazwisko, adres oraz adres e-mail, a w przypadku potrzeby wystawienia faktury — również dane rozliczeniowe (firma, adres, NIP).
3. Przed potwierdzeniem Zamówienia Kupujący zobowiązany jest: (a) zaakceptować niniejszy Regulamin; (b) wyrazić zgodę na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy (patrz § 7); (c) opcjonalnie — wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną.
4. Umowa o dostarczenie treści cyfrowej zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia Zamówienia przez Sprzedawcę (wysłanie wiadomości e-mail z potwierdzeniem zakupu, linkiem do pobrania Ebooka oraz informacją o sposobie realizacji Bonusów).
5. Sprzedawca potwierdza zawarcie umowy niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności.

§ 5. Ceny i płatności

1. Ceny Ebooków podane w Serwisie są cenami brutto (zawierają podatek VAT w stawce 23%).
2. Płatność realizowana jest za pośrednictwem Operatora płatności Stripe. Dostępne metody płatności: karta płatnicza, BLIK, przelew.
3. Sprzedawca wystawia fakturę VAT lub rachunek na życzenie Kupującego. Faktura wystawiana jest na podstawie danych podanych przez Kupującego w formularzu zamówienia.
4. W przypadku zmiany ceny Ebooka, zmiana nie dotyczy Zamówień złożonych przed jej wprowadzeniem.
5. Walutą rozliczeń jest złoty polski (PLN).

§ 6. Dostarczenie Ebooka i plików

1. Po zawarciu umowy i zaksięgowaniu płatności Kupujący otrzymuje na podany adres e-mail: (a) link do pobrania pliku Ebooka; (b) linki lub dane dostępowe do pozostałych Bonusów objętych Wykazem Bonusów dla danego Ebooka.
2. Kupujący powinien pobrać plik Ebooka oraz pliki bonusów niezwłocznie po otrzymaniu linku. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do ustawienia limitu ważności linku do pobrania wynoszącego 30 dni od daty wysłania. W przypadku wygaśnięcia linku Kupujący może zwrócić się do Sprzedawcy z prośbą o jego odnowienie.
3. Dostęp do materiałów wideo (jeśli stanowią Bonus) jest udzielany bezterminowo lub na czas wskazany w opisie Ebooka, za pośrednictwem Platformy YouTube, Vimeo. Zasady korzystania z konta na Platformie określa § 10.
4. Zakup Ebooka uprawnia do jednorazowego pobrania pliku na własne urządzenie i korzystania z niego na własny użytek osobisty.

§ 7. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy, bez podania przyczyny.
2. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości — zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta.
3. Rozpoczęcie świadczenia następuje z chwilą udostępnienia Kupującemu linku do pobrania Ebooka i Bonusów.
4. Zgoda, o której mowa w ust. 2, jest wyrażana przez Kupującego poprzez zaznaczenie dedykowanego checkboxa w formularzu zamówienia o treści: „Wyrażam zgodę na natychmiastowy dostęp do treści cyfrowej i przyjmuję do wiadomości, że tym samym tracę prawo odstąpienia od umowy.” Zaznaczenie tego checkboxa jest warunkiem realizacji Zamówienia.
5. W przypadku gdy Konsument nie wyrazi zgody, o której mowa w ust. 2 i 4, dostęp do Ebooka i Bonusów zostanie udostępniony po upływie 14-dniowego

terminu na odstąpienie od umowy. W tym czasie Konsument zachowuje pełne prawo do odstąpienia od umowy.

6. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu (Dokument 2) i jest dostępny do pobrania w Serwisie.

§ 8. Reklamacje i zgodność treści cyfrowej z umową

1. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta za brak zgodności treści cyfrowej z umową na zasadach określonych w Rozdziale 5b ustawy o prawach konsumenta (art. 43a–43g). Odpowiedzialność ta dotyczy zarówno Ebooka, jak i Bonusów objętych Wykazem Bonusów.
2. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres: ksefpoludzku@e-kram.pl lub pisemnie na adres: Firma Handlowa Kram Przemysław Stroiwas, ul Poznańska 21, 62-023 Borówiec.
3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko, adres e-mail użyty przy zakupie, tytuł Ebooka, datę zakupu, opis niezgodności (np. uszkodzony plik, brak dostępu do Bonusów, niedostępność konsultacji) oraz żądanie (doprowadzenie do zgodności, obniżenie ceny lub odstąpienie od umowy).
4. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji.
5. Szczegółowa procedura reklamacji stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu (Dokument 3).

§ 9. Zasady realizacji Konsultacji

1. **Uprawnienie do Konsultacji.** Konsultacja jest dostępna wyłącznie dla Ebooków, dla których Wykaz Bonusów wyraźnie przewiduje ten Bonus. Prawo do Konsultacji przysługuje Kupującemu na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.
2. **Termin realizacji Konsultacji.** Kupujący może skorzystać z Konsultacji wyłącznie w terminie 3 (trzech) miesięcy od daty zakupu (dalej: „Okres Konsultacji”). Po upływie Okresu Konsultacji prawo do jej realizacji wygasa bezpowrotnie i nie może zostać przeniesione na późniejszy termin ani zamienione na żadną inną formę rekompensaty.
3. **Rezerwacja terminu.** W celu skorzystania z Konsultacji Kupujący zobowiązany jest dokonać rezerwacji terminu za pomocą: kontaktu bezpośredniego na adres e-mail: ksefpoludzku@e-kram.pl. Termin Konsultacji jest ustalany indywidualnie w granicach dostępności Sprzedawcy.
4. **Odwołanie i przekształcenie.** Kupujący może odwołać lub przełożyć termin Konsultacji nie później niż 24 godziny przed zaplanowanym spotkaniem. Odwołanie w krótszym terminie lub niestawienie się na spotkanie bez uprzedniego kontaktu skutkuje utratą prawa do Konsultacji bez prawa do zwrotu.
5. **Forma i język.** Konsultacja odbywa się online za pośrednictwem Google Meet, w języku polskim, chyba że strony uzgodnią inaczej.
6. **Przypomnienie.** Sprzedawca prześle Kupującemu przypomnienie o zbliżającym się końcu Okresu Konsultacji nie później niż 14 dni przed jego wygaśnięciem — na adres e-mail podany przy zakupie. Nieprzysłanie lub

nieotrzymanie przypomnienia nie stanowi podstawy do przedłużenia Okresu Konsultacji.

7. **Wyłączenie odpowiedzialności.** Jeżeli Kupujący nie skorzysta z Konsultacji w Okresie Konsultacji z przyczyn leżących po jego stronie (np. brak rezerwacji terminu, odwołanie w krótkim terminie, niestawiennictwo), prawo do Konsultacji wygasa i nie przysługuje żądanie obniżenia ceny z tego tytułu.

§ 10. Dostęp do materiałów wideo i Platformy

1. Jeżeli Bonusy obejmują materiały wideo, Kupujący uzyskuje dostęp do nich za pośrednictwem Platformy YouTube, po otrzymaniu danych dostępowych na adres e-mail podany w Zamówieniu.
2. Dostęp do materiałów wideo jest udzielany: na okres 12 miesięcy od daty zakupu, chyba że opis Ebooka stanowi inaczej.
3. Kupujący zobowiązany jest nie udostępniać danych logowania osobom trzecim. Konto jest indywidualne i nieprzenoszalne.

§ 11. Własność intelektualna

1. Treści zawarte w Ebooku oraz Bonusach (w tym pliki PDF, materiały wideo, grafiki, szablony, nagrania) stanowią utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych i są chronione prawem.
2. Zakup Ebooka nie oznacza nabycia autorskich praw majątkowych do jego treści. Kupujący uzyskuje prawo do korzystania z Ebooka i Bonusów wyłącznie na własny użytek osobisty.
3. Zabrania się w szczególności: kopiowania, nagrywania, rozpowszechniania, udostępniania osobom trzecim, odsprzedaży, publikowania lub wykorzystywania treści Ebooka i Bonusów w celach komercyjnych — bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy.
4. Naruszenie praw autorskich uprawnia Sprzedawcę do zablokowania dostępu do Bonusów oraz dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

§ 12. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Kupującego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe są przetwarzane w celach: wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz — w przypadku wyrażenia odrębnej zgody — w celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
3. Odbiorcami danych mogą być: operator Platformy Systeme.io, Operator płatności Stripe (USA), dostawca usług e-mail marketingowych MailerLite (USA).
4. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych zawiera Polityka prywatności.

§ 13. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji

Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym w szczególności:

- złożenia wniosku o mediację do wojewódzkiego inspektora inspekcji handlowej;
- zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy wojewódzkim inspektorze inspekcji handlowej;
- skorzystania z platformy ODR (Online Dispute Resolution) dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§ 14. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19.03.2026.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn (zmiana przepisów prawa, zmiana funkcjonalności Serwisu). O każdej zmianie Kupujący zostanie poinformowany z 14 dniowym wyprzedzeniem za pośrednictwem poczty elektronicznej.
3. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się postanowienia dotychczasowe.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, uśude oraz RODO.
5. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne lub nieskuteczne, nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień.

INFORMACJA O PRAWIE ODSTĄPIENIA OD UMOWY

oraz wzór oświadczenia o odstąpieniu

CZĘŚĆ A: Informacja o prawie odstąpienia od umowy

1. Prawo odstąpienia — zasada ogólna

Konsument, który zawarł umowę na odległość, ma prawo odstąpić od niej w terminie 14 dni bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 ustawy o prawach konsumenta.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, Konsument musi poinformować Sprzedawcę w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. pismo wysłane pocztą lub e-mailem).

2. Wyjątek — treści cyfrowe (art. 38 pkt 13)

Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umowy o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, jeżeli spełnione są łącznie następujące warunki:

- Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta;
- Konsument został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
- Konsument przyjął to do wiadomości (potwierdził zaznaczeniem checkboxa).

W praktyce oznacza to, że jeśli Kupujący wyraził zgodę na natychmiastowy dostęp do Ebooka i Bonusów — prawo odstąpienia nie przysługuje od momentu udostępnienia linku do pobrania.

3. Co jeśli Konsument NIE wyrazi zgody?

Jeżeli Konsument nie zaznaczy checkboxa wyrażającego zgodę na natychmiastowe świadczenie, dostęp do Ebooka i Bonusów zostanie udostępniony po upływie 14-dniowego terminu na odstąpienie od umowy. W tym okresie Konsument zachowuje pełne prawo odstąpienia od umowy.

4. Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od niego płatności niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu. Zwrot następuje przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraził zgodę na inny sposób zwrotu.

5. Dane kontaktowe do odstąpienia

Firma Handlowa Kram Przemysław Stroiwąs
ul. Poznańska 21, 62-023 Borówiec
E-mail: ksefpoludzku@e-kram.pl

CZĘŚĆ B: Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

Firma Handlowa Kram Przemysław Stroiwas

ul. Poznańska 21, 62-023 Borówiec

E-mail: ksefpoludzku@e-kram.pl

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym(*) odstąpieniu od umowy o świadczenie następującej usługi / dostarczenie następującej treści cyfrowej(*):

Tytuł Ebooka: _____

Data zawarcia umowy: _____

Imię i nazwisko Konsumenta(-ów): _____

Adres e-mail użyty przy zakupie: _____

Adres Konsumenta(-ów): _____

Data: _____

Podpis Konsumenta(-ów): _____

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

() Niepotrzebne skreślić.*

PROCEDURA REKLAMACJI

i zgodności treści cyfrowych z umową

1. Podstawa prawna

Niniejsza procedura określa zasady składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących zgodności treści cyfrowych (Ebooków wraz z Bonusami) z umową, zgodnie z Rozdziałem 5b ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (art. 43a–43g), wdrażającym Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/770 (dyrektywa cyfrowa).

2. Kiedy treść cyfrowa jest zgodna z umową?

Treść cyfrowa (Ebook wraz z Bonusami) jest zgodna z umową, jeżeli w szczególności:

- odpowiada opisowi, rodzajowi, ilości oraz posiada jakość i funkcjonalność określone w opisie Ebooka;
- jest przydatna do celu, o którym Konsument poinformował Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy;
- jest kompletna — zawiera wszystkie elementy wymienione w Wykazie Bonusów;
- Konsultacja (jeśli objęta Wykazem Bonusów) jest dostępna do realizacji w Okresie Konsultacji (§ 9 ust. 2 Regulaminu).

3. Kiedy można złożyć reklamację?

Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności treści cyfrowej z umową, który istniał w chwili dostarczenia i ujawnił się w ciągu 2 lat od tej chwili (art. 43c ustawy o prawach konsumenta). Dotyczy to również Bonusów. Uwaga: brak skorzystania z Konsultacji z przyczyn leżących po stronie Kupującego (zob. § 9 ust. 7 Regulaminu) nie stanowi niezgodności z umową.

4. Jak złożyć reklamację?

Reklamację można złożyć:

- e-mailem na adres: ksefpoludzk@e-kram.pl
- pisemnie na adres: Firma Handlowa Kram Przemysław Stroiwas, ul. Poznańska 21, 62-023 Borówiec.

Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać:

- imię i nazwisko Kupującego;
- adres e-mail użyty przy zakupie;
- tytuł reklamowanego Ebooka;
- datę zakupu;
- opis stwierdzonej niezgodności (np. uszkodzony plik, brak Bonusu, niedostępność materiału wideo, brak możliwości rezerwacji terminu Konsultacji w Okresie Konsultacji);
- żądanie: doprowadzenie do zgodności z umową / obniżenie ceny / odstąpienie od umowy.

5. Termin rozpatrzenia reklamacji

Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje Kupującego o sposobie jej załatwienia drogą e-mailową. Brak odpowiedzi w terminie 14 dni oznacza uznanie reklamacji (art. 7a ust. 2 ustawy o prawach konsumenta).

6. Uprawnienia Konsumenta

6.1. Doprowadzenie do zgodności z umową

Konsument ma prawo żądać doprowadzenia treści cyfrowej do zgodności z umową, w tym zapewnienia dostępu do Bonusów wymienionych w Wykazie Bonusów (z uwzględnieniem ograniczeń wynikających z § 9 Regulaminu).

6.2. Obniżenie ceny lub odstąpienie od umowy

Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe lub wymaga nadmiernych kosztów, Sprzedawca nie doprowadził treści do zgodności, brak zgodności występuje nadal pomimo próby jego usunięcia, lub brak zgodności jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe odstąpienie.

WYKAZ BONUSÓW

1. Dane Ebooka

Pole	Wartość
Tytuł Ebooka	KseF Po Ludzku: 100 Pytań I Odpowiedzi
Wersja / data wydania	Wydanie I 2026-03-19
Format pliku	PDF
Język	Polski

2. Zawartość pakietu

Element	Opis / format	Czas dostępu
Plik Ebooka	PDF	Bezterminowy (plik do pobrania)
Uprawnienia Dla Biura W 5 Min	PDF	Bezterminowy (plik do pobrania)
e-Mikrofirma – Darmowy Program Do Faktur W KSeF W 7 Min	Nagranie, Link do platformy YouTube	12 miesięcy
Konsultacja z autorem	30 min, online lub telefonicznie, Google Meet	3 miesiące od zakupu

⚠ Uwaga: Konsultacja jest dostępna wyłącznie przez 3 miesiące od daty zakupu. Szczegółowe zasady realizacji, odwołania i wygaśnięcia prawa do Konsultacji określa § 9 Regulaminu.

ZGODY I PODSTAWY PRAWNE

dla wiadomości transakcyjnych i marketingowych po zakupie

1. Wiadomości transakcyjne (bez zgody)

Poniższe wiadomości są wysyłane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy) i nie wymagają odrębnej zgody marketingowej:

- potwierdzenie zamówienia / podziękowanie za zakup;
- faktura / potwierdzenie płatności;
- link do pobrania Ebooka i Bonusów;
- informacja o sposobie rezerwacji Konsultacji (jeśli objęta zakupem);
- przypomnienie o zbliżającym się końcu Okresu Konsultacji (3 miesiące od zakupu);
- zmiana / reset hasła;
- odpowiedzi na zgłoszenia / reklamacje.

2. Wiadomości marketingowe po zakupie (wymagana zgoda)

Checkbox w formularzu zakupowym (dobrowolny, niezaznaczony domyślnie):

☐ **Chcę otrzymywać informacje o nowych e-bookach, materiałach i promocjach.** Wyrażam zgodę na przesyłanie mi informacji handlowych drogą elektroniczną przez Firmę Handlową Kram Przemysław Stroiwas na adres e-mail podany przy zakupie — zgodnie z art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz art. 172 Prawa telekomunikacyjnego. Zgoda jest dobrowolna, nie warunkuje zakupu i mogę ją wycofać w dowolnym momencie.

3. Wymagane checkboxy w formularzu zakupowym

Checkbox	Treść / Cel
C1 — Odstąpienie (DOBROWOLNY)	„Wyrażam zgodę na natychmiastowy dostęp do treści cyfrowej i przyjmuję do wiadomości, że tym samym tracę prawo odstąpienia od umowy.”
C2 — Regulamin (WYMAGANY)	„Akceptuję Regulamin sprzedaży ebooka z bonusami.” + link do Regulaminu
C3 — Marketing (DOBROWOLNY)	Treść z pkt 2 powyżej. Niezaznaczony domyślnie. Wizualnie oddzielony.