



Perform&Feel

L'intelligence émotionnelle
au service de la performance collective

PROGRAMME DE FORMATION

COMPRENDRE LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS POUR MIEUX COLLABORER



Notre société n'a jamais connu autant de générations différentes cohabitant sur le marché du travail au même moment. Ce phénomène implique parfois de nouvelles sources de conflits ou de difficultés (travailler ensemble, fidéliser les employés, transmettre). Grâce à cette formation ludique mêlant apports théoriques, outils pratiques et partages d'expérience, découvrez comment faire du choc des générations un vecteur de performance collective en entreprise.

Durée : 2 jours (14h)

Public visé :

- > Les managers
- > Les formateurs ou tuteurs d'apprentis
- > Les recruteurs
- > Toute autre personne pouvant potentiellement travailler avec la génération Z ou Y

Prérequis :

Aucun

Objectifs pédagogiques :

- Identifier les caractéristiques et les modes de fonctionnement des nouvelles générations au travail.
- Analyser leurs attentes et leurs leviers de motivation.
- Mettre en œuvre des pratiques concrètes de management intergénérationnel pour améliorer la performance collective.

Moyens et supports pédagogiques :

- Support imprimé pour prise de notes
- Exercices pratiques, jeux de rôles
- Ateliers par petits groupes

Mode d'organisation :

Présentiel ou à distance

Modalités pédagogiques :

- Approche expérientielle et participative
- Apports théoriques et illustrations concrètes
- Outils collaboratifs

Individuels
inter-entreprise :

840€

/ personne

Intra-entreprise :
sur devis

Possibilité de prise en charge par votre organisme de financement :
Nous consulter

Contenu de la formation :

JOUR 1

MODULE 1 : Décrypter les nouvelles générations et déconstruire les clichés

- Panorama des générations au travail
- Focus sur les générations Y et Z : codes, repères, valeurs...
- Origine des biais et clichés générationnels et déconstruction de ceux ci.
- Impact sur les pratiques de management et la dynamique collective.

MODULE 2 : Analyser les besoins et leviers de motivation des nouvelles générations

- Besoins physiologiques et paradoxes
- Les leviers de motivation
- Les signaux de démotivation et les incompréhensions
- Décoder les émotions derrière les comportements.

JOUR 2

Module 3 : Attirer, intégrer et fidéliser durablement

- Recruter les nouvelles générations
- Accueillir et intégrer des jeunes : l'onboarding comme moment clé d'engagement
- Former sans infantiliser - responsabiliser
- Eviter les départs : évolution, reconnaissance, sécurité psychologique

Module 4 : Favoriser la coopération inter-générationnelle

- Les outils pour manager les nouvelles générations
- Co-construction, responsabilisation et rituels d'équipe efficaces
- Gestion des conflits entre générations
- Favoriser la transmission et l'apprentissage croisé

Modalités d'évaluation et de suivi :

Evaluation formative par mise en situation puis QCM de fin de formation

Informations sur l'accessibilité :

La prise en compte d'un besoin spécifique peut nécessiter un délai pour adapter la formation ou vérifier son accessibilité. Veuillez à nous faire connaître vos besoins le plus tôt possible.

PERFORM&FEEL - 39400 MORBIER

Formations vente, marketing, management et bien être au travail.

Membre de Formacoop, organisme certifié QUALIOP

SIRET : 79 858 1203 000 22 – RCS Belfort - 10 avenue Léon Blum, 25200 Montbéliard
NDA 43 25 02774 25

Informations et inscriptions :

Emie DURAND
performandfeel@gmail.com

06.01.90.83.49