

THE WEDDING EXPERIENCE™

Les bonnes pratiques pour adapter le magazine à ton activité.

Guide de personnalisation & stratégie



B i e n v e n u e

Tu as acheté un outil qui va t'aider à améliorer l'expérience de tes mariés, gagner du temps, réduire les questions répétitives et te positionner comme un professionnel haut de gamme.

La plupart des photographes passent leur temps à **répéter les mêmes conseils** :

- Comment organiser le planning
- Faut-il faire un First Look ?
- Que faire s'il pleut ?
- Combien de temps prévoir pour les photos ?
- Comment préparer les préparatifs ?

À force, ces explications deviennent chronophages.

The Wedding Experience a été conçu pour transmettre ces informations à ta place, tout en apportant une expérience premium à tes futurs mariés.

L'objectif :

- Rassurer les couples
- Les aider à prendre de meilleures décisions
- Fluidifier l'organisation du mariage
- Améliorer les conditions de prise de vue le Jour J
- Créer une expérience mémorable qui donne envie de te recommander

Des mariés bien préparés vivent généralement une journée plus sereine, ce qui génère davantage d'émotions authentiques, moins de stress et des images plus fortes.

Ce guide va t'aider à comprendre la stratégie qui se cache derrière chaque section afin que tu puisses personnaliser le magazine intelligemment sans perdre des heures à tout réinventer.

Ne modifie pas le magazine pour le plaisir de le modifier.

Concentre-toi sur les parties qui reflètent réellement ta personnalité, ton approche et ton expérience terrain.

Les mariés n'ont pas besoin de plus d'informations.

Ils ont besoin des bonnes informations au bon moment.

P A G E

à p r o p o s

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page permet à tes futurs mariés de découvrir qui tu es et de créer un premier lien de confiance.

Bien avant le premier rendez-vous, elle leur permet de découvrir la personne qui va les accompagner pendant l'une des journées les plus importantes de leur vie.

Elle participe fortement au climat de confiance.

QUOI ÉCRIRE

Présente-toi brièvement.

Tu peux parler :

- De ton parcours
- De ce qui t'a amenée à photographier les mariages
- De ce qui te passionne dans ce métier
- De ta vision des souvenirs et des émotions

Inutile de raconter toute ton histoire.

Quelques éléments sincères auront davantage d'impact qu'une longue biographie.

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

- Une anecdote personnelle
- Une photo de toi en train d'accompagner un couple
- Quelques lignes sur ta vision du mariage
- Un ton simple et authentique

MON ASTUCE

Les pages "À propos" qui fonctionnent le mieux ne parlent pas uniquement du photographe.

Elles expliquent aussi pourquoi il aime photographier les mariages et ce que cela apporte aux couples qu'il accompagne.

Les mariés cherchent à savoir à qui ils confient leurs souvenirs.

ERREUR À ÉVITER

Transformer cette page en CV.

Les mariés cherchent à découvrir la personne derrière l'appareil photo.

P A G E

m a m é t h o d e

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page permet à tes futurs mariés de découvrir ta façon de travailler et de comprendre ce qui te différencie. Elle les aide à se projeter dans l'accompagnement que tu leur proposes avant même votre premier rendez-vous.

QUOI ÉCRIRE

Présente en quelques lignes :

- Ta façon de travailler
- Ce qui est important pour toi lors d'un mariage
- Comment tu accompagnes tes couples
- L'ambiance que tu cherches à créer

Tu peux également utiliser quelques mots qui définissent ton style : naturel, spontané, élégant, authentique, émotionnel ou intemporel.

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Les textes les plus efficaces parlent davantage de ce que les mariés vont vivre que des prestations qu'ils vont recevoir.

Explique comment tu les aides à profiter pleinement de leur journée, à lâcher prise et à vivre chaque instant sereinement.

MON ASTUCE

Rassure tes futurs mariés sur un point : ils n'ont pas besoin de savoir poser.

Explique comment tu les guides naturellement lorsque c'est nécessaire tout en leur laissant la liberté de profiter pleinement de leur journée.

ERREUR À ÉVITER

Parler uniquement de technique.

Tes futurs mariés choisissent avant tout une personne à qui confier leurs souvenirs, bien avant de choisir un appareil photo ou un style de retouche.

P A G E

Comment choisir ses prestataires

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page permet à tes futurs mariés de découvrir ta façon de travailler et de comprendre ce qui te différencie. Elle les aide à se projeter dans l'accompagnement que tu leur proposes avant même votre premier rendez-vous.

QUOI ÉCRIRE

Partage les critères qui te semblent importants lors du choix d'un prestataire.

Par exemple :

- L'expérience
- Les avis clients
- Le feeling
- La qualité du travail
- La réactivité
- Les valeurs partagées

Tu peux également inclure quelques questions utiles à poser avant de réserver.

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Les conseils les plus appréciés sont souvent les plus simples et les plus concrets.

Privilégie des recommandations applicables à tous les prestataires plutôt qu'une liste trop spécifique.

MON ASTUCE

Ajoute quelques exemples issus de ton expérience.

Les situations réelles permettent aux mariés de mieux comprendre pourquoi certains critères sont importants.

Tu peux également recommander des prestataires avec lesquels tu apprécies travailler si cela correspond à ton approche.

ERREUR À ÉVITER

Transformer cette page en annuaire ou en publicité.

L'objectif est d'aider les mariés à faire leurs propres choix en toute confiance.

PAGE

Les 10 erreurs que je vois chaque saison

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page aide les mariés à éviter les erreurs les plus fréquentes qui compliquent l'organisation d'un mariage ou impactent le déroulement de la journée.

Elle leur permet d'anticiper certains détails auxquels ils n'auraient pas forcément pensé seuls.

QUOI ÉCRIRE

Partage les erreurs que tu rencontres régulièrement lors des mariages que tu photographies.

Par exemple :

- Un planning trop serré
- Oublier de prévoir du temps pour les photos de couple
- Choisir un lieu sombre pour les préparatifs
- Reporter toutes les photos de groupe après la cérémonie
- Négliger les conditions météo

Privilégie des conseils simples et concrets.

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Les erreurs qui fonctionnent le mieux sont celles que tu observes régulièrement lors des mariages que tu accompagnes.

Les exemples concrets et les situations vécues auront souvent plus d'impact que des conseils très génériques.

MON ASTUCE

Choisis 5 à 10 erreurs maximum.

L'objectif n'est pas d'être exhaustif, mais d'aider les mariés à anticiper les situations qui reviennent le plus souvent dans ton expérience.

ERREUR À ÉVITER

Copier une liste trouvée sur internet.

Cette page sera beaucoup plus pertinente si elle reflète ton expérience personnelle et les situations que tu rencontres réellement sur les mariages que tu accompagnes.

PAGE

Les questions que j'entends chaque saison

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page répond aux questions que la plupart des mariés se posent durant les préparatifs. Elle leur apporte rapidement des réponses et leur évite de devoir chercher des informations un peu partout.

QUOI ÉCRIRE

Regroupe les questions que l'on te pose le plus souvent.

Par exemple :

- Faut-il faire un First Look ?
- Combien de temps prévoir pour les photos de couple ?
- Que faire s'il pleut ?
- Quand réserver les autres prestataires ?
- Comment organiser les photos de groupe ?

Réponds simplement et de manière rassurante.

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Les questions qui fonctionnent le mieux sont celles que l'on te pose régulièrement avant les mariages.

Privilégie des réponses courtes et rassurantes plutôt que des explications trop détaillées.

MON ASTUCE

Note les questions qui reviennent régulièrement lors de tes rendez-vous.

Si tu répètes souvent la même réponse à tes couples, elle mérite probablement sa place dans cette page.

ERREUR À ÉVITER

Répondre à trop de questions.

Mieux vaut traiter les plus importantes que créer une FAQ interminable.

PAGE

Planning de notre collaboration

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page permet aux mariés de savoir à quoi s'attendre tout au long de leur accompagnement.

Elle les rassure sur les différentes étapes et leur donne une vision claire de la suite.

QUOI ÉCRIRE

Présente les grandes étapes de votre collaboration :

- Réservation
- Questionnaire
- Rendez-vous de préparation
- Mariage
- Tri et retouches
- Livraison de la galerie
- Création de l'album

Adapte ces étapes à ta propre façon de travailler.

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Une timeline simple et facile à comprendre est souvent plus efficace qu'un planning détaillé sur plusieurs pages.

Les mariés doivent pouvoir visualiser rapidement les grandes étapes de leur accompagnement.

MON ASTUCE

Personnalise cette page avec ton véritable processus.

Les mariés apprécient de savoir précisément comment se déroulera leur accompagnement et à quel moment ils recevront leurs images ou leur album.

ERREUR À ÉVITER

Multiplier les étapes ou ajouter trop d'informations.

Cette page doit donner une vue d'ensemble simple et rassurante.

PAGE

La séance engagement

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page permet de présenter la séance engagement aux mariés et de répondre aux questions qu'ils se posent le plus souvent avant leur première séance photo.

Elle aide également à préparer les couples qui n'ont jamais été photographiés auparavant.

QUOI ÉCRIRE

Explique :

- Ce qu'est une séance engagement
- Comment elle se déroule
- Ce que les mariés peuvent en attendre
- Comment choisir le lieu
- Comment choisir les tenues
- Ce qui la rend utile avant le mariage

Si tu ne proposes pas de séance engagement, tu peux remplacer cette page par une autre séance que tu proposes ou simplement la supprimer.

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Les photographes qui proposent cette séance peuvent illustrer la page avec de vraies images de couples photographiés avant leur mariage.

Cela permet aux futurs mariés de mieux se projeter.

MON ASTUCE

Personnalise cette page avec ta propre approche.

Certains photographes utilisent la séance engagement pour faire connaissance, d'autres pour préparer le Jour J ou simplement pour offrir un moment à vivre en couple.

Explique ce qui correspond à ta manière de travailler.

ERREUR À ÉVITER

Conserver cette page si tu ne proposes pas cette prestation.

Le magazine doit toujours refléter fidèlement ton offre et ton accompagnement.

PAGE

Tenues & Inspiration

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page permet aux mariés de visualiser rapidement les types de tenues qui fonctionnent bien en photo.

Les images parlent souvent davantage que de longs paragraphes et aident les couples à se projeter plus facilement.

QUOI ÉCRIRE

Cette page peut rester entièrement visuelle.

Tu peux simplement remplacer les photos par des exemples qui correspondent à ton style photographique ou au type de clientèle que tu accompagnes.

Si tu le souhaites, tu peux également ajouter une courte phrase d'introduction ou quelques conseils simples.

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Utilise des photos cohérentes entre elles.

Choisis des tenues, des couleurs et des ambiances qui reflètent réellement les séances que tu proposes.

Les mariés auront naturellement tendance à s'inspirer de ce qu'ils voient.

MON ASTUCE

Crée plusieurs versions de cette page selon les saisons ou les lieux que tu photographies le plus souvent.

Par exemple :

- Forêt
- Montagne
- Lac
- Ville
- Bord de mer

Les conseils seront ainsi plus pertinents pour tes futurs mariés.

ERREUR À ÉVITER

Utiliser des photos Pinterest qui ne correspondent pas à ton style ou à ce que tu réalises habituellement.

Les images présentées doivent refléter ce que tes mariés peuvent réellement attendre de leur séance.

PAGE

Exemple de timeline

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page permet aux mariés de visualiser rapidement le déroulement d'une journée de mariage.

Elle les aide à comprendre comment les différents moments s'enchaînent et à mieux anticiper l'organisation de leur journée.

QUOI ÉCRIRE

Le template contient déjà un exemple de timeline.

Tu peux le conserver tel quel, l'adapter à ton expérience ou créer ton propre exemple.

L'objectif est de donner aux mariés un repère simple qu'ils pourront utiliser lors de la préparation de leur planning.

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Les timelines les plus utiles restent simples et faciles à lire.

Privilégie les grandes étapes de la journée plutôt qu'un planning détaillé minute par minute.

MON ASTUCE

Base-toi sur une vraie journée de mariage que tu as photographiée.

Ton exemple sera plus réaliste et plus pertinent pour tes futurs mariés.

ERREUR À ÉVITER

Présenter cet exemple comme un planning universel.

Chaque mariage est différent et cette page doit rester une source d'inspiration plutôt qu'un modèle à suivre à la lettre.

P A G E

D é l é g u e r

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page rappelle aux mariés qu'ils n'ont pas besoin de tout gérer eux-mêmes le Jour J. Elle les encourage à profiter davantage de leur journée en s'appuyant sur leurs proches ou sur leurs prestataires.

QUOI ÉCRIRE

Partage les tâches qui sont le plus souvent déléguées lors d'un mariage.

Par exemple :

- L'accueil des invités
- La coordination des surprises
- La gestion du planning
- La distribution de certains accessoires
- Les questions des prestataires

Tu peux adapter cette liste selon ton expérience.

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Les conseils issus de situations réelles sont souvent les plus parlants.

N'hésite pas à partager des exemples que tu rencontres régulièrement sur les mariages que tu accompagnes.

MON ASTUCE

Cette page fonctionne particulièrement bien lorsqu'elle reste simple et concrète.

Quelques conseils pratiques auront généralement plus d'impact qu'une longue liste de recommandations.

ERREUR À ÉVITER

Multiplier les conseils ou les tâches à déléguer.

L'objectif est de sensibiliser les mariés, pas de leur donner l'impression qu'ils doivent tout organiser différemment.

PAGE

Se préparer

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page aide les mariés à préparer les moments des préparatifs et à comprendre leur importance dans le déroulement de la journée.

Elle permet également d'anticiper certains détails qui facilitent l'organisation et contribuent à une expérience plus sereine.

QUOI ÉCRIRE

Partage les conseils que tu donnes le plus souvent à tes mariés concernant :

- Le choix du lieu
- L'organisation de la matinée
- Les horaires
- Les personnes présentes
- Les éléments à préparer à l'avance

Adapte ces conseils à ton expérience et à ta façon de travailler.

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Les conseils les plus appréciés sont généralement ceux qui proviennent de situations vécues lors de vrais mariages.

Les exemples concrets permettent aux mariés de mieux comprendre l'intérêt de tes recommandations.

MON ASTUCE

N'hésite pas à intégrer les conseils que tu répètes régulièrement lors de tes rendez-vous de préparation.

Si une recommandation revient souvent dans tes échanges avec les mariés, elle mérite probablement sa place dans cette page.

ERREUR À ÉVITER

Vouloir tout aborder.

Concentre-toi sur les conseils les plus utiles et les plus pertinents pour les mariages que tu accompagnes.

PAGE

Les détails

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page permet d'attirer l'attention des mariés sur les petits détails qui participent à l'histoire de leur mariage.

Elle les encourage à réfléchir aux éléments qui ont une valeur sentimentale ou symbolique pour eux.

QUOI ÉCRIRE

Présente les éléments que tu aimes généralement photographier lors des préparatifs.

Par exemple :

- Alliances
- Faire-part
- Bijoux
- Parfum
- Chaussures
- Accessoires
- Cadeaux
- Éléments de décoration importants

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Cette page gagne en impact lorsqu'elle est illustrée avec de vraies photos de détails réalisées lors de mariages.

Les mariés comprennent immédiatement ce qui peut être photographié et commencent naturellement à y réfléchir.

MON ASTUCE

Ajoute quelques exemples d'objets qui ont marqué certains mariages : une montre transmise par un grand-père, une lettre écrite avant la cérémonie, un bijou de famille ou tout autre élément chargé d'émotion.

Cela aide les mariés à identifier les objets importants de leur propre histoire.

ERREUR À ÉVITER

Présenter uniquement des accessoires esthétiques.

Les objets qui racontent une histoire ou qui ont une valeur émotionnelle sont souvent les plus significatifs pour les mariés.

PAGE

Les choses à rassembler pour les photos de détail

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page aide les mariés à préparer les photos de détail avant l'arrivée du photographe. Une bonne préparation permet de gagner du temps, d'éviter le stress et de commencer la journée plus sereinement.

QUOI ÉCRIRE

Cette page peut prendre la forme d'une checklist simple que les mariés pourront consulter quelques jours avant le mariage.

Tu peux notamment leur rappeler :

- De regrouper les éléments importants au même endroit
- De préparer les accessoires la veille
- De prévoir les éléments prêtés ou transmis par la famille
- De vérifier que tout est facilement accessible
- De confier cette préparation à une personne de confiance si nécessaire

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Les checklists courtes et visuelles sont généralement les plus efficaces.

L'objectif est d'aider les mariés à s'organiser rapidement sans leur ajouter de charge mentale.

MON ASTUCE

Transforme cette page en véritable aide-mémoire.

Tes mariés pourront la consulter la semaine précédant leur mariage pour vérifier que rien n'a été oublié.

ERREUR À ÉVITER

Créer une liste trop longue ou trop détaillée.

Cette page doit simplifier l'organisation, pas devenir une tâche supplémentaire.

PAGE

Les cadeaux des invités

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page rappelle aux mariés que les cadeaux invités font souvent partie intégrante de l'histoire de leur mariage et méritent d'être photographiés.

Elle leur permet de réfléchir à une petite attention qui leur ressemble et qui participera aux souvenirs de leur journée.

QUOI ÉCRIRE

Tu peux partager des idées de cadeaux que tu rencontres régulièrement lors des mariages :

- Produits locaux
- Cadeaux personnalisés
- Créations artisanales
- Cadeaux liés au thème du mariage
- Souvenirs réalisés par les mariés eux-mêmes

Adapte les exemples à ton style de clientèle et aux mariages que tu accompagnes.

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Cette page fonctionne particulièrement bien lorsqu'elle est illustrée par de vraies photos réalisées lors de mariages.

Les mariés trouvent souvent davantage d'inspiration dans les images que dans une longue liste d'idées.

MON ASTUCE

Utilise des exemples que tu as réellement rencontrés.

Les cadeaux les plus inspirants sont souvent les plus simples et les plus personnels.

ERREUR À ÉVITER

Présenter une liste trop longue d'idées.

Cette page doit inspirer les mariés, pas leur donner l'impression qu'ils doivent prévoir un cadeau original à tout prix.

PAGE

Les astuces des préparatifs

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page permet de partager quelques conseils rapides et faciles à appliquer avant le mariage.

Elle complète les pages précédentes en mettant l'accent sur les petits détails qui font souvent la différence le Jour J.

QUOI ÉCRIRE

Sélectionne 5 à 10 conseils que tu répètes régulièrement à tes mariés.

Par exemple :

- Préparer les éléments importants la veille
- Prévoir une marge dans le planning
- Limiter les déplacements inutiles
- Choisir un lieu adapté aux préparatifs
- Prévoir un moment de calme avant la cérémonie

Adapte ces conseils à ton expérience et à ta façon d'accompagner les couples.

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Les conseils les plus efficaces sont généralement les plus simples à appliquer.

Privilégie des recommandations concrètes que tes mariés pourront facilement mettre en place.

MON ASTUCE

Note les conseils que tu donnes régulièrement lors de tes rendez-vous de préparation.

Cette page est souvent l'endroit idéal pour regrouper toutes les petites recommandations qui n'ont pas trouvé leur place ailleurs dans le magazine.

ERREUR À ÉVITER

Répéter les informations déjà présentes dans les autres pages du magazine.

Cette page doit venir compléter le contenu, pas le reproduire.

PAGE

Le bouquet et le voile

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page aide les mariés à réfléchir à deux éléments qui seront présents tout au long de la journée et sur de nombreuses photos.

Elle leur permet également de découvrir quelques conseils qu'ils n'auraient peut-être pas envisagés lors du choix de leur bouquet ou de leur voile.

QUOI ÉCRIRE

Partage les recommandations que tu donnes habituellement concernant :

- Le choix du bouquet
- Sa taille
- Les couleurs
- Le choix du voile
- Le moment idéal pour porter le voile
- Les éléments qui fonctionnent particulièrement bien selon ton expérience

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Les pages illustrées avec de vraies photos permettent aux mariés de mieux se projeter et de comprendre concrètement les conseils donnés.

MON ASTUCE

Cette page fonctionne très bien lorsqu'elle reste simple.

Quelques recommandations pertinentes auront souvent plus d'impact qu'une longue liste de règles à suivre.

ERREUR À ÉVITER

Transformer cette page en guide complet sur les fleurs ou les accessoires.

L'objectif est simplement d'aider les mariés à faire des choix éclairés.

PAGE

Le first look

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page permet aux mariés de découvrir ce qu'est un First Look et de comprendre ce que ce moment peut leur apporter.

Beaucoup de couples ne connaissent pas cette possibilité ou n'en ont jamais entendu parler avant leurs préparatifs.

QUOI ÉCRIRE

Tu peux expliquer :

- Ce qu'est un First Look
- Comment il se déroule
- Ses avantages
- Les situations où il est particulièrement pertinent
- Les alternatives possibles

L'objectif est d'informer les mariés afin qu'ils puissent décider si cette expérience leur correspond.

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Les photos et témoignages permettent souvent aux mariés de mieux comprendre l'émotion et l'ambiance de ce moment qu'une simple explication.

MON ASTUCE

Présente le First Look comme une possibilité et non comme une obligation.

Chaque couple vit son mariage différemment et il n'existe pas de bon ou de mauvais choix.

ERREUR À ÉVITER

Présenter le First Look comme la seule façon de réussir sa journée ou ses photos.

Cette page doit aider les mariés à découvrir une option supplémentaire, sans leur mettre de pression.

PAGES

La cérémonie

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page prépare les mariés à l'un des moments les plus importants de leur journée. Elle leur permet de mieux comprendre le déroulement de la cérémonie et d'aborder ce moment avec davantage de sérénité.

QUOI ÉCRIRE

Tu peux aborder :

- Les émotions vécues pendant la cérémonie
- Les différents moments importants
- Les traditions qui te semblent pertinentes
- Les conseils que tu souhaites transmettre aux mariés
- Les éléments auxquels ils ne pensent pas toujours

Cette page peut être informative, inspirante ou émotionnelle selon ton style.

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Les textes personnels et authentiques créent souvent davantage de connexion qu'une simple description du déroulement d'une cérémonie.

MON ASTUCE

N'hésite pas à partager ce que tu observes régulièrement lors des cérémonies.

Les futurs mariés apprécient souvent de découvrir certains détails ou émotions auxquels ils n'avaient pas pensé.

ERREUR À ÉVITER

Détailler chaque étape minute par minute.

Cette page doit permettre aux mariés de se projeter et de profiter pleinement de l'instant.

BONUS

Tu peux également évoquer les différences entre une cérémonie civile, religieuse ou laïque si cela correspond à ta clientèle.

PAGE

Choisir son témoin

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page permet d'aborder deux éléments importants souvent présents dans les préparatifs : le choix du témoin et les demoiselles d'honneur.

Elle aide les mariés à réfléchir à ces rôles avant le mariage et à prendre certaines décisions en amont.

QUOI ÉCRIRE

Pour la partie *Choisir son témoin*, tu peux évoquer :

- Le rôle du témoin
- Ses responsabilités
- Son implication avant et pendant le mariage
- Les critères qui peuvent aider à faire ce choix

Pour la partie *Bouquets des demoiselles d'honneur*, tu peux parler :

- De l'harmonie avec le bouquet de la mariée
- Des couleurs
- Des tailles de bouquets
- De la cohérence avec le thème du mariage

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Les textes courts et faciles à lire sont généralement les plus appréciés.

L'objectif est d'apporter quelques pistes de réflexion sans transformer cette page en guide complet.

MON ASTUCE

Cette page fonctionne particulièrement bien lorsqu'elle reste légère et inspirante.

Elle permet d'aborder des sujets importants tout en gardant une lecture agréable.

ERREUR À ÉVITER

Vouloir entrer dans trop de détails.

Quelques conseils pertinents auront souvent plus d'impact qu'un long texte.

PAGES

Unplugged Wedding

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page permet d'expliquer le concept du mariage déconnecté (Unplugged Wedding) et d'aider les mariés à déterminer s'il correspond à leur vision de la journée.

De nombreux invités ont aujourd'hui le réflexe de photographier ou filmer chaque moment avec leur téléphone, sans toujours réaliser l'impact que cela peut avoir sur l'expérience des mariés.

QUOI ÉCRIRE

Tu peux expliquer :

- Ce qu'est un Unplugged Wedding
- Pourquoi certains couples le choisissent
- Les avantages pour les mariés
- Les avantages pour les invités
- Les différentes façons de le mettre en place

Tu peux également préciser s'il s'agit d'une recommandation que tu fais régulièrement ou simplement d'une option à considérer.

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Les exemples concrets permettent souvent aux mariés de mieux comprendre cette démarche. Quelques situations vécues ou observations de terrain rendent généralement le message plus parlant.

MON ASTUCE

Tu n'es pas obligé de présenter un mariage totalement déconnecté.

Certains couples choisissent simplement de demander aux invités de ranger leurs téléphones pendant la cérémonie puis de profiter librement du reste de la journée.

ERREUR À ÉVITER

Présenter cette approche comme une règle absolue.

L'objectif est d'informer les mariés afin qu'ils puissent choisir ce qui correspond le mieux à leur personnalité et à l'ambiance qu'ils souhaitent créer.

PAGE

La sortie des mariés

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page prépare les mariés à l'un des premiers grands moments de célébration de leur journée.

La sortie des mariés est souvent synonyme de joie, d'émotion et de partage avec leurs proches.

QUOI ÉCRIRE

Tu peux aborder :

- Le déroulement de la sortie
- Les différentes options possibles
- Les éléments à prévoir en amont
- Les traditions associées à ce moment
- Quelques conseils pratiques pour en profiter pleinement

Cette page peut être informative, inspirante ou légère selon ton style.

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Les exemples visuels permettent souvent aux mariés de mieux se projeter.

N'hésite pas à illustrer cette page avec plusieurs types de sorties que tu apprécies photographier et qui rendent bien en photo.

MON ASTUCE

Cette page est idéale pour présenter différentes idées sans orienter les mariés vers un choix unique.

L'objectif est de leur montrer les possibilités qui s'offrent à eux. Présentes-leur des alternatives aux traditionnelles bulles de savon.

ERREUR À ÉVITER

Présenter une seule façon de faire.

Chaque mariage est différent et cette page doit avant tout inspirer les mariés à créer un moment qui leur ressemble.

P A G E

L'apéritif

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page permet aux mariés de mieux comprendre le rôle de l'apéritif dans le déroulement de leur journée.

C'est souvent un moment de transition entre la cérémonie et le repas, mais aussi l'un des moments les plus conviviaux du mariage.

C'est le moment où tu vas réaliser le plus de portraits des invités, les photos de couples et les photos de famille.

QUOI ÉCRIRE

Tu peux aborder :

- Le déroulement de l'apéritif
- Sa durée idéale
- Les animations éventuelles
- Les photos de groupe
- Les moments forts qui s'y déroulent généralement
- L'organisation des invités

L'objectif est d'aider les mariés à anticiper cette partie de la journée.

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Les conseils pratiques sont souvent les plus appréciés sur cette page.

Les mariés découvrent généralement que l'apéritif joue un rôle plus important qu'ils ne l'imaginaient dans l'organisation de leur mariage.

Que ce soit pour le temps de trajet pour y aller, le lieu, le temps nécessaire aux photos ...

MON ASTUCE

Cette page est idéale pour répondre aux questions que les mariés se posent régulièrement concernant le timing, les animations ou l'organisation des invités.

Quelques conseils simples peuvent leur éviter beaucoup de stress le Jour J.

ERREUR À ÉVITER

Vouloir tout planifier dans les moindres détails.

L'apéritif reste avant tout un moment d'échange, de détente et de célébration avec les proches.

PAGES

Les portraits de famille

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page aide les mariés à comprendre l'importance des portraits de famille et à les préparer en amont.

Une bonne organisation permet de gagner du temps, d'éviter les oublis et de profiter davantage de la suite des festivités.

QUOI ÉCRIRE

Tu peux expliquer :

- À quel moment les portraits sont généralement réalisés
- Pourquoi préparer une liste des groupes souhaités
- Comment désigner une personne pour aider à rassembler les invités
- L'importance d'anticiper les absences ou contraintes particulières
- Comment rendre ce moment plus fluide et agréable

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Les listes simples et organisées sont souvent les plus efficaces.

Quelques groupes importants bien préparés auront généralement plus de valeur qu'une longue liste improvisée le Jour J.

MON ASTUCE

Propose à tes mariés de préparer leur liste de groupes quelques semaines avant le mariage.

Cela leur laisse le temps de réfléchir sereinement aux personnes qu'ils souhaitent absolument voir apparaître sur leurs photos.

ERREUR À ÉVITER

Attendre le Jour J pour décider des groupes à photographier.

Les oublis, les recherches d'invités et les changements de dernière minute peuvent rapidement allonger ce moment et empiéter sur le reste de la journée.

PAGE

Les portraits romantiques

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page permet aux mariés de comprendre l'importance des portraits de couple dans le déroulement de leur journée.

C'est souvent l'un des rares moments où ils peuvent se retrouver à deux, prendre une pause et profiter pleinement de l'instant.

QUOI ÉCRIRE

Tu peux aborder :

- Le déroulement de cette séance
- Le moment où elle est généralement réalisée
- Sa durée
- L'ambiance recherchée
- Ce que les mariés peuvent en attendre
- Les différentes possibilités selon l'organisation de la journée

L'objectif est de rassurer les mariés et de les aider à se projeter dans cette expérience.

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Les mariés apprécient de savoir qu'il n'est pas nécessaire de savoir poser ou d'être à l'aise devant l'objectif pour obtenir de belles images.

Cette page est idéale pour les rassurer et leur permettre d'aborder ce moment avec confiance.

MON ASTUCE

N'hésite pas à expliquer ta façon de guider les couples pendant la séance.

Quelques phrases suffisent souvent à diminuer le stress et les appréhensions avant le mariage.

ERREUR À ÉVITER

Faire croire aux mariés qu'ils devront passer une longue période loin de leurs invités.

Cette page doit leur montrer que les portraits de couple s'intègrent naturellement dans la journée tout en restant un moment privilégié à deux..

PAGE

Le lancé de bouquet

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page présente l'une des traditions les plus connues des mariages tout en montrant qu'il existe aujourd'hui de nombreuses alternatives qui peuvent donner de belles images. Elle permet aux mariés de choisir une animation qui correspond à leur personnalité et à l'ambiance qu'ils souhaitent créer.

QUOI ÉCRIRE

Tu peux aborder :

- Le lancer de bouquet traditionnel
- Les différentes alternatives possibles
- Le moment où cette animation est généralement organisée
- Son déroulement
- Les avantages de chaque option

Cette page peut être aussi bien informative qu'inspirante.

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Les mariés apprécient souvent de découvrir qu'ils ont plusieurs possibilités et qu'ils ne sont pas obligés de suivre la tradition à la lettre.

Quelques exemples concrets permettent de les aider à trouver une idée qui leur ressemble.

MON ASTUCE

Cette page est idéale pour partager des idées originales rencontrées lors de mariages précédents.

Les alternatives au lancer traditionnel inspirent souvent les couples qui souhaitent personnaliser leur journée.

ERREUR À ÉVITER

Présenter une seule façon de faire.

L'objectif est d'ouvrir le champ des possibles et d'aider les mariés à choisir ce qui leur correspond le mieux.

PAGE

En cas de pluie

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page rassure les mariés sur un sujet qui préoccupe de nombreux couples : la météo. Elle leur permet de comprendre que la pluie ne signifie pas qu'un mariage est raté et qu'il existe toujours des solutions pour s'adapter.

QUOI ÉCRIRE

Tu peux aborder :

- Les alternatives prévues en cas de pluie
- Les avantages d'avoir un plan B
- Les accessoires utiles à prévoir
- Les ajustements possibles dans le planning
- Ce que la météo change réellement... ou non

L'objectif est de rassurer les mariés et de les aider à anticiper sereinement cette éventualité.

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Les exemples concrets et les images réalisées sous la pluie permettent souvent de faire tomber les inquiétudes.

Les mariés réalisent alors que certaines de leurs photos préférées pourraient même être prises dans ces conditions.

MON ASTUCE

Cette page est idéale pour montrer quelques exemples de mariages pluvieux que tu as photographiés.

Les futurs mariés se projettent beaucoup plus facilement lorsqu'ils voient des situations réelles.

ERREUR À ÉVITER

Créer un discours anxiogène autour de la météo.

L'objectif est de préparer les mariés à différentes situations, pas de leur donner une raison supplémentaire de stresser avant leur mariage.

PAGES

La soirée

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Ces pages permettent aux mariés de se projeter dans la dernière partie de leur mariage : la réception, les animations et la fête.

Elles les aident à réfléchir à l'expérience qu'ils souhaitent créer pour eux-mêmes et pour leurs invités.

QUOI ÉCRIRE

Tu peux répartir le contenu sur les trois pages :

Page 60 : Introduction à la soirée

- Transition entre la cérémonie et la fête
- Importance de profiter du moment
- Message inspirant

Page 61 : Le lieu de réception

- Organisation de la salle
- Circulation des invités
- Décoration
- Confort des convives

Page 62 : Ambiance et animations

- Ouverture du bal
- DJ ou groupe
- Jeux et animations
- Moments forts de la soirée

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Les mariés apprécient les conseils simples qui améliorent réellement l'expérience de leurs invités. Les exemples concrets et les photos d'ambiance permettent également de mieux se projeter.

MON ASTUCE

Plutôt que de détailler chaque animation, concentre-toi sur l'ambiance générale que tu souhaites transmettre. Les futurs mariés retiendront davantage une expérience qu'une liste d'activités.

ERREUR À ÉVITER

Transformer ces pages en guide complet d'organisation de soirée.

PAGES

Ouverture de bal & Dance Floor

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Ces pages permettent aux mariés de se projeter dans l'ambiance de leur soirée et de découvrir quelques conseils pour profiter pleinement de cette partie du mariage.

Tu peux expliquer certaines recommandations liées à l'éclairage de la piste de danse si cela fait partie de ta façon de travailler. Quelques conseils simples suffisent généralement pour aider les mariés à obtenir une ambiance à la fois festive et agréable sur les photos.

QUOI ÉCRIRE

Tu peux répartir le contenu sur les différentes pages :

Page 65 – Ouverture du bal

- Déroulement
- Conseils d'organisation
- Alternatives possibles
- Moments clés

Page 66 – Ambiance et éclairage

- Importance de l'éclairage
- Rôle du DJ
- Configuration de la piste de danse
- Éléments qui favorisent une belle ambiance

Page 67 – Galerie d'inspiration

- Images fortes
- Ambiances variées
- Moments de fête
- Exemples de soirées réussies

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Les photos sont souvent plus parlantes que de longues explications.

Cette partie du magazine est idéale pour montrer l'ambiance que tu aimes capturer et les émotions que les mariés pourront retrouver dans leurs souvenirs.

MON ASTUCE

Concentre-toi davantage sur l'expérience vécue que sur les aspects techniques.

Les mariés souhaitent avant tout savoir comment profiter pleinement de leur soirée et créer de beaux souvenirs avec leurs proches.

ERREUR À ÉVITER

Multiplier les recommandations techniques ou les contraintes d'organisation.

Ces pages doivent rester inspirantes et donner envie aux mariés de vivre pleinement leur soirée.

PAGE

Destination wedding

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page permet de rassurer les couples qui envisagent un mariage à l'étranger ou dans une autre région.

Elle répond aux principales questions liées aux déplacements, à l'organisation et à l'accompagnement avant le jour J.

QUOI ÉCRIRE

Tu peux expliquer :

- Les destinations que tu photographies régulièrement
- Comment se déroule l'organisation à distance
- Les frais de déplacement éventuels
- Ton expérience des mariages à l'étranger
- Les avantages d'être accompagné par un photographe habitué à voyager

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Les couples apprécient de savoir que tout a déjà été anticipé.

Montre-leur que même à plusieurs centaines de kilomètres, ils bénéficieront du même accompagnement et de la même sérénité.

MON ASTUCE

Prévois toujours une arrivée la veille lorsque c'est possible.

Un imprévu de transport ne devrait jamais mettre en péril la couverture d'un mariage.

ERREUR À ÉVITER

Donner l'impression que les mariages à l'étranger sont compliqués à organiser.

Pour les mariés, cette page doit avant tout transmettre confiance et simplicité.

PAGES

Album des mariés

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page prépare naturellement le terrain pour parler de l'album sans donner l'impression de vendre un produit.

Elle aide les mariés à comprendre la valeur d'un support imprimé et l'importance de préserver leurs souvenirs au-delà d'une galerie en ligne.

QUOI ÉCRIRE

Tu peux parler :

- De l'importance des souvenirs imprimés
- De la transmission aux générations futures
- De l'expérience de feuilleter un album
- De ce que représente un album dans le temps

Tu peux également présenter les différentes options que tu proposes si l'album fait partie de tes prestations.

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Utilise une histoire réelle.

Par exemple un couple qui ouvre encore son album plusieurs années après le mariage ou qui le montre régulièrement à ses proches.

MON ASTUCE

Écris cette page comme si tu t'adressais directement aux mariés plusieurs années après leur mariage.

Cela apporte souvent beaucoup plus d'émotion et d'impact.

ERREUR À ÉVITER

Transformer cette page en fiche produit.

Le but est de donner envie de conserver les souvenirs, pas de détailler toutes les options de fabrication.

PAGE

La galerie

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page permet d'expliquer clairement aux mariés comment ils recevront leurs images après le mariage.

Elle répond à de nombreuses questions pratiques et évite les incompréhensions concernant les délais, le téléchargement et la conservation des fichiers.

QUOI ÉCRIRE

Explique simplement :

- Sous quel délai les images sont livrées
- Comment accéder à la galerie
- Comment télécharger les photos
- Combien de temps la galerie reste disponible
- Les bonnes pratiques pour sauvegarder les images

Adapte ces informations à ton propre fonctionnement.

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Les informations simples et précises.

Les mariés apprécient de savoir exactement ce qui va se passer après leur mariage et à quel moment ils recevront leurs souvenirs.

MON ASTUCE

Anticipe les questions que l'on te pose régulièrement :

« Quand recevons-nous les photos ? »

« Combien de temps la galerie reste-t-elle ouverte ? »

« Devons-nous sauvegarder les images ? »

Si tu réponds déjà à ces questions dans tes emails, elles ont probablement leur place dans cette page.

ERREUR À ÉVITER

Utiliser un langage trop technique.

Les mariés n'ont pas besoin de connaître les détails informatiques ou les spécifications des fichiers. L'objectif est qu'ils comprennent facilement comment récupérer et conserver leurs souvenirs.

PAGE

Le petit côté légal

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page permet de rappeler les principaux points liés à l'utilisation des images après le mariage.

Elle répond à certaines questions fréquentes concernant le partage, l'impression, la publication et les droits d'auteur.

QUOI ÉCRIRE

Résume simplement les éléments importants de tes conditions générales :

- Utilisation personnelle des images
- Droits d'auteur du photographe
- Autorisation ou non de publication
- Conditions de partage sur les réseaux sociaux
- Commandes de tirages ou d'albums

L'objectif est d'informer, pas de reproduire l'intégralité de tes CGV.

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Un texte simple, compréhensible et rassurant.

Les mariés ne cherchent pas à lire un document juridique mais à comprendre ce qu'ils peuvent faire avec leurs photos après le mariage.

MON ASTUCE

Utilise cette page pour répondre aux questions que l'on te pose régulièrement :

« Puis-je imprimer mes photos où je veux ? »

« Puis-je les publier sur Instagram ? »

« Est-ce que mes invités peuvent les télécharger ? »

Plus tes réponses sont claires, moins tu auras de demandes après la livraison.

ERREUR À ÉVITER

Copier-coller plusieurs paragraphes de CGV.

Cette page doit rester facile à lire et agréable à parcourir. Les détails juridiques complets figurent déjà dans les documents contractuels signés par les mariés.

PAGE

Be yourself

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page est souvent l'une des plus personnelles du magazine.

Elle permet de transmettre un message fort aux mariés et de les encourager à créer une journée qui leur ressemble vraiment, plutôt qu'un mariage construit pour répondre aux attentes des autres.

QUOI ÉCRIRE

Partage un message sincère autour :

- De l'importance d'assumer ses choix
- De l'authenticité
- Des traditions que l'on choisit ou non de conserver
- De la liberté de créer un mariage à son image
- Des souvenirs que l'on souhaite réellement garder

Cette page peut être écrite comme une lettre ouverte ou un conseil personnel.

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Les messages authentiques.

C'est souvent la page où les photographes partagent une conviction forte ou une réflexion née de leur expérience auprès de nombreux couples.

MON ASTUCE

N'hésite pas à raconter une situation que tu observes régulièrement.

Par exemple des mariés qui hésitaient à suivre leurs envies par peur du regard des autres, puis qui ont finalement créé une journée qui leur ressemblait davantage.

Les exemples concrets créent souvent plus d'impact qu'un simple conseil.

ERREUR À ÉVITER

Donner l'impression de juger certains choix ou certaines traditions.

Conserver mon texte d'exemple tel quel et ne pas le personnaliser.

L'objectif n'est pas de dire ce qu'il faut faire, mais d'encourager les mariés à faire des choix alignés avec ce qui compte réellement pour eux.

PAGE

De mariés à futurs mariés

POURQUOI CETTE PAGE EXISTE

Cette page apporte une perspective différente en donnant la parole à d'anciens mariés. Les futurs mariés accordent souvent beaucoup d'importance aux conseils de couples qui ont déjà vécu cette expérience.

QUOI ÉCRIRE

Recueille les conseils qui reviennent le plus souvent auprès de tes anciens mariés. Les conseils les plus simples sont souvent les plus précieux.

CE QUI FONCTIONNE LE MIEUX

Les témoignages authentiques. Une phrase courte écrite par un vrai couple aura souvent plus d'impact qu'un long texte rédigé par le photographe.

MON ASTUCE

Recueille les commentaires et conseils de tes mariés à travers un formulaire de satisfaction. Conserve dans un document les meilleures phrases. Au fil des saisons, tu constitueras une véritable collection de conseils sincères et inspirants à intégrer dans cette page.

ERREUR À ÉVITER

Choisir uniquement des conseils liés à la photographie. Cette page doit parler de l'expérience globale du mariage et des émotions vécues tout au long de la journée.

CONDITIONS D'UTILISATION

Ton achat comprend une licence d'utilisation individuelle.

TU ES AUTORISÉ À :

- ✓ Personnaliser entièrement le guide
- ✓ Modifier les textes, couleurs, polices et images
- ✓ L'imprimer ou l'envoyer à tes mariés
- ✓ Imprimer ou envoyer le guide à tes mariés
- ✓ Ajouter, supprimer ou réorganiser les pages

TU N'ES PAS AUTORISÉ À :

- ✗ Revendre le template, même modifié
- ✗ Offrir le template à une autre personne
- ✗ Partager le lien Canva original
- ✗ Revendre ou redistribuer les images fournies
- ✗ Copier tout ou partie du produit pour créer un produit concurrent
- ✗ Distribuer tout ou partie du contenu à des tiers

PROTECTION DU CONTENU

Ce guide, son contenu, sa structure, ses textes, ses ressources et ses visuels sont protégés par le droit d'auteur.

L'achat du produit t'accorde une licence d'utilisation personnelle et professionnelle, mais ne transfère aucun droit de propriété intellectuelle.

Toute reproduction, diffusion, revente ou partage non autorisé pourra entraîner la suspension immédiate de la licence ainsi que des poursuites conformément aux lois en vigueur sur la propriété intellectuelle.

LES IMAGES LIBRES DE DROIT INCLUSES

Les images fournies avec ce produit peuvent être utilisées uniquement dans le cadre de la personnalisation de ce guide.

Elles ne peuvent pas être revendues, redistribuées, offertes ou utilisées comme banque d'images pour d'autres projets.

💡 Mon conseil : conserve toujours une copie vierge du template original afin de pouvoir le réutiliser pour tes futures mises à jour.



FÉLICITATIONS

TON MAGAZINE EST PRÊT !

J'espère que ce guide t'aidera à offrir une expérience encore plus mémorable à tes futurs mariés.

Si tu partages ton magazine personnalisé sur les réseaux sociaux, pense à me taguer :

@[objectifwow](#) | @[julierheme](#)

J'adore découvrir les univers que chaque photographe crée à partir de ce template.

À très vite,

Julie



www.objectifwow.com/boutique



@[objectifwow](#) | @[julierheme](#)



[Julie Rheme](#)