



# MINI PLAN

2026

D' ACTIONS MARKETING MENSUEL

PRÉSENTÉ PAR  
KODD KORNER

KODD

# SOMMAIRE

<b>01</b>	Priorité du mois & objectif chiffré	p.3
<b>02</b>	Canal prioritaire	p.4
<b>03</b>	Engagement de régularité	p.5
<b>04</b>	Plan d'actions mensuel	p.6
<b>05</b>	Suivi des KPIs essentiels	p.7
<b>06</b>	Bilan de fin de mois	p.8
<b>07</b>	Projection pour le mois suivant	p.9
<b>08</b>	Pour aller plus loin	p.10

# 1. PRIORITÉ DU MOIS & OBJECTIF CHIFFRÉ

**Quelle est la priorité marketing principale de ce mois-ci ?**

- Augmenter ma visibilité
- Générer des leads qualifiés
- Convertir plus de ventes
- Structurer / optimiser mon écosystème digital

**Ma priorité du mois :**

.....

**Objectif chiffré** (*Un objectif simple, mesurable et réaliste*)

Exemples :

- +20 % de trafic
- 50 nouveaux leads
- 10 ventes supplémentaires

**Mon objectif mesurable :**

.....

## 2. CHOISIR UN CANAL PRIORITAIRE

**Pour éviter la dispersion, concentrez-vous sur un canal principal ce mois-ci.**

- Instagram
- LinkedIn
- Site web / landing page
- Publicité (Meta / Google)
- Emailing
- Autre : .....

**Pourquoi ce canal est prioritaire ce mois-ci ?**

.....

.....

.....

.....

# 3. ENGAGEMENT DE RÉGULARITÉ

**La performance ne vient pas d'actions ponctuelles, mais de la répétition.**

**Fréquence réaliste choisie :**

- 1 fois par semaine
- 2 fois par semaine
- 3 fois par semaine
- Autre : .....

**Type d'actions répétées sur le mois** (exemples : posts, emails, optimisations, campagnes, contenus...) :

.....

.....

 **Durée de l'engagement :**

- 4 semaines
- Autre : .....

# 4. PLAN D' ACTIONS MENSUEL

Listez 3 à 5 actions maximum, directement alignées avec votre priorité.

Action	Objectif de l'action	Responsable	Statut
Action 1			<input type="checkbox"/> À faire <input type="checkbox"/> Fait
Action 2			<input type="checkbox"/> À faire <input type="checkbox"/> Fait
Action 3			<input type="checkbox"/> À faire <input type="checkbox"/> Fait
Action 4			<input type="checkbox"/> À faire <input type="checkbox"/> Fait
Action 5			<input type="checkbox"/> À faire <input type="checkbox"/> Fait

*Moins d'actions, mais mieux exécutées.*

# 5. Suivi des KPIs essentiels

Sélectionnez 3 indicateurs maximum, liés à votre objectif business :

- Trafic
- Leads
- Ventes
- Taux de conversion
- Coût par lead
- Autre : .....

Mes KPIs du mois :

KPI	Objectif	Résultat
KPI 1		
KPI 2		
KPI 3		

# 6. BILAN DE FIN DE MOIS ET AJUSTEMENTS

Prenez votre temps et notez :

✓ **Ce qui a bien fonctionné :**

.....

.....

✗ **Ce qui n'a pas fonctionné et est à améliorer :**

.....

.....

🔄 **Les actions à renforcer le mois prochain :**

.....

.....

● **Les actions à arrêter ou à simplifier :**

.....

.....

# 7. PROJECTION POUR LE MOIS SUIVANT

**Priorité envisagée pour le mois prochain :**

.....

.....

.....

.....

**Leçon clé retenue de ce mois-ci :**

.....

.....

.....

.....

*La croissance durable ne vient pas d'actions isolées, mais d'un suivi mensuel structuré, mesuré et ajusté.*

# 8. POUR ALLER PLUS LOIN

Si vous souhaitez être accompagné chaque mois pour structurer, prioriser et optimiser vos actions marketing, réservez votre audit digital offert maintenant.

RÉSERVER MA PLACE



Koddkorner.com



contact@koddkorner.com



+33 7 68 77 28 56

# KODD

