

MARCA PERSONAL EFECTIVA PARA TALENTOS SENIOR (+50)

Un programa de ingeniería profesional para convertir la experiencia en su mayor activo estratégico.

Facilitado por Lic. Gabriela Pellegrino | Coach de Liderazgo e Innovación



El Desafío Senior

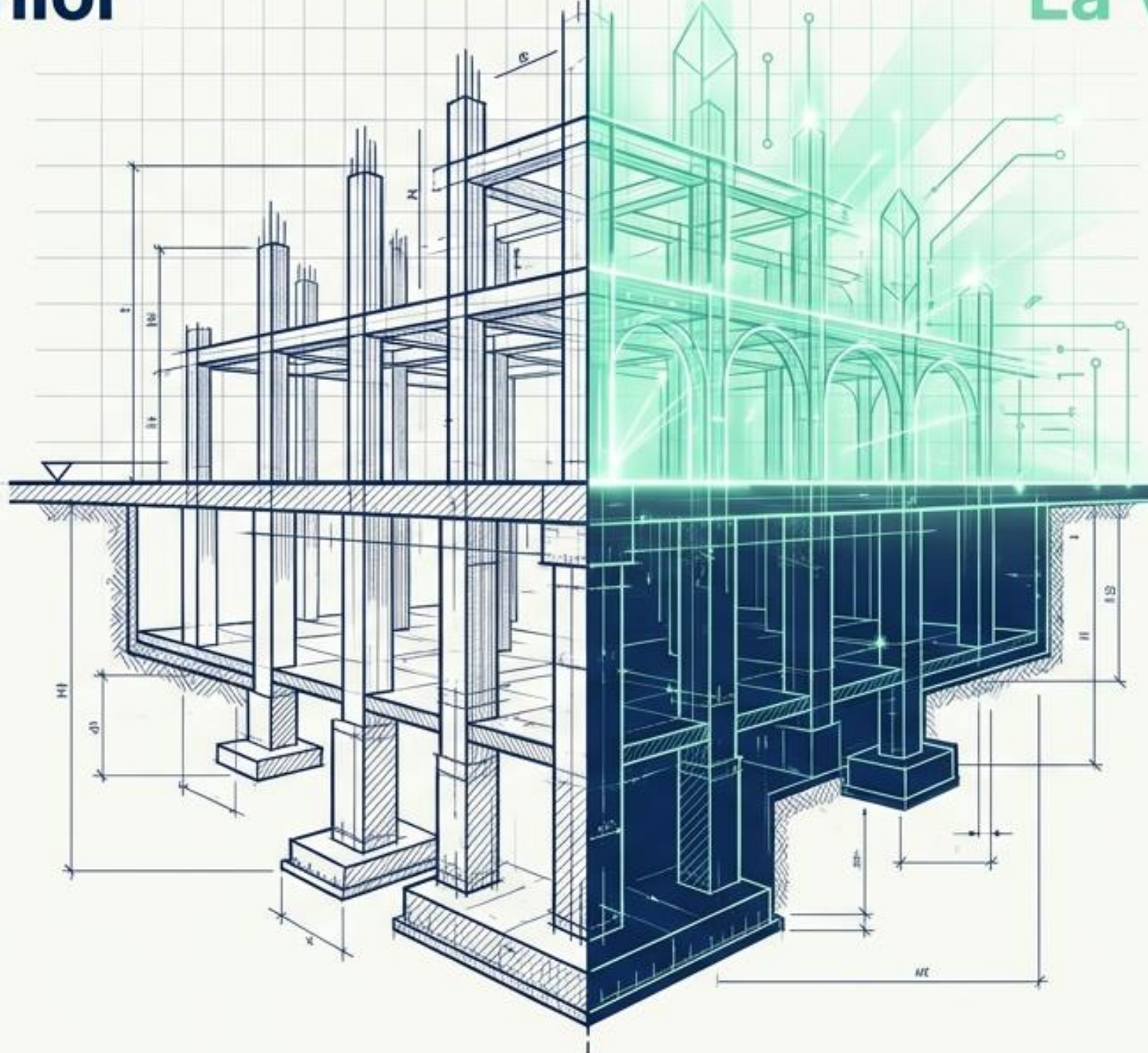
Décadas de experiencia acumulada, pero invisibilidad en el mercado digital.

Modelos de carrera lineales que ya no responden a las nuevas formas de trabajo.

La Ventaja Oculta

Una trayectoria **robusta** no se construye de la noche a la mañana; **se reposiciona.**

La madurez profesional es el diferencial más competitivo si se comunica con la estrategia correcta.



Redescubrir. Actualizar. Posicionar.

Este workshop acompaña a profesionales mayores de 50 años a redescubrir su valor, actualizar su posicionamiento y desarrollar su marca personal con autenticidad e impacto.



Nuevas Oportunidades

Laborales, de negocios o de reinversión profesional.



Caminos Innovadores

Análisis de tendencias más allá de las trayectorias obvias.



Propuesta Competitiva

Transformar la historia profesional en valor diferencial claro.

La Matriz de Transformación

	Status Quo	Marca Optimizada
Mentalidad	Creencias limitantes sobre la edad	Mentalidad creativa e innovación +50
Propuesta	Currículum tradicional y genérico	Mapa de valor diferencial y único
Presencia	Abrumado por el entorno digital	Uso estratégico de LinkedIn y narrativa clara
Redes	Contactos inactivos o pasivos	Co-creación activa de oportunidades de negocio

El Proceso: 4 Fases, 8 Encuentros, 4 Entregables



Fase 1
Descubrimiento
Encuentros 1 y 2



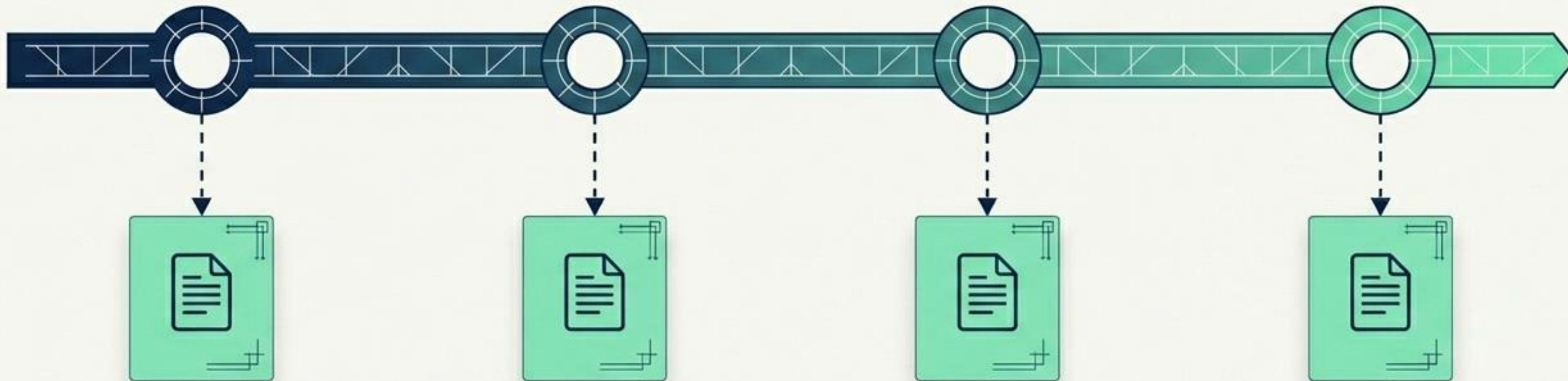
Fase 2
Estrategia
Encuentros 3 y 4



Fase 3
Proyección
Encuentros 5 y 6



Fase 4
Expansión
Encuentros 7 y 8



Cada fase culmina con un activo tangible que te llevas por escrito.

Fase 1: Descubrimiento y Autoconocimiento

- ➔ **Reencuadre** de creencias y paradigmas sobre el mundo laboral actual.
- ➔ Sacarle el jugo a la propia historia profesional acumulada.
- ➔ **Autodiagnóstico:** Identificación del estilo comunicacional propio.



★ Entregable Semana 1

Documento: Mapa de valor profesional y comunicacional.

Fase 2: Estrategia e Innovación de Carrera

- **Exploración de tendencias inter-industrias** y caminos no obvios.
- **Ingeniería inversa:** desglosar grandes metas en pasos accionables.
- **Diseño de la transición** del estado actual al estado deseado.



★ Entregable Semana 2

Documento: Metas y plan de acción por escrito.

Fase 3: Proyección y Mundo Digital



Storytelling personal, tips de oratoria, presencia online sin abrumarse.



Fase 4: Expansión y Networking Creativo

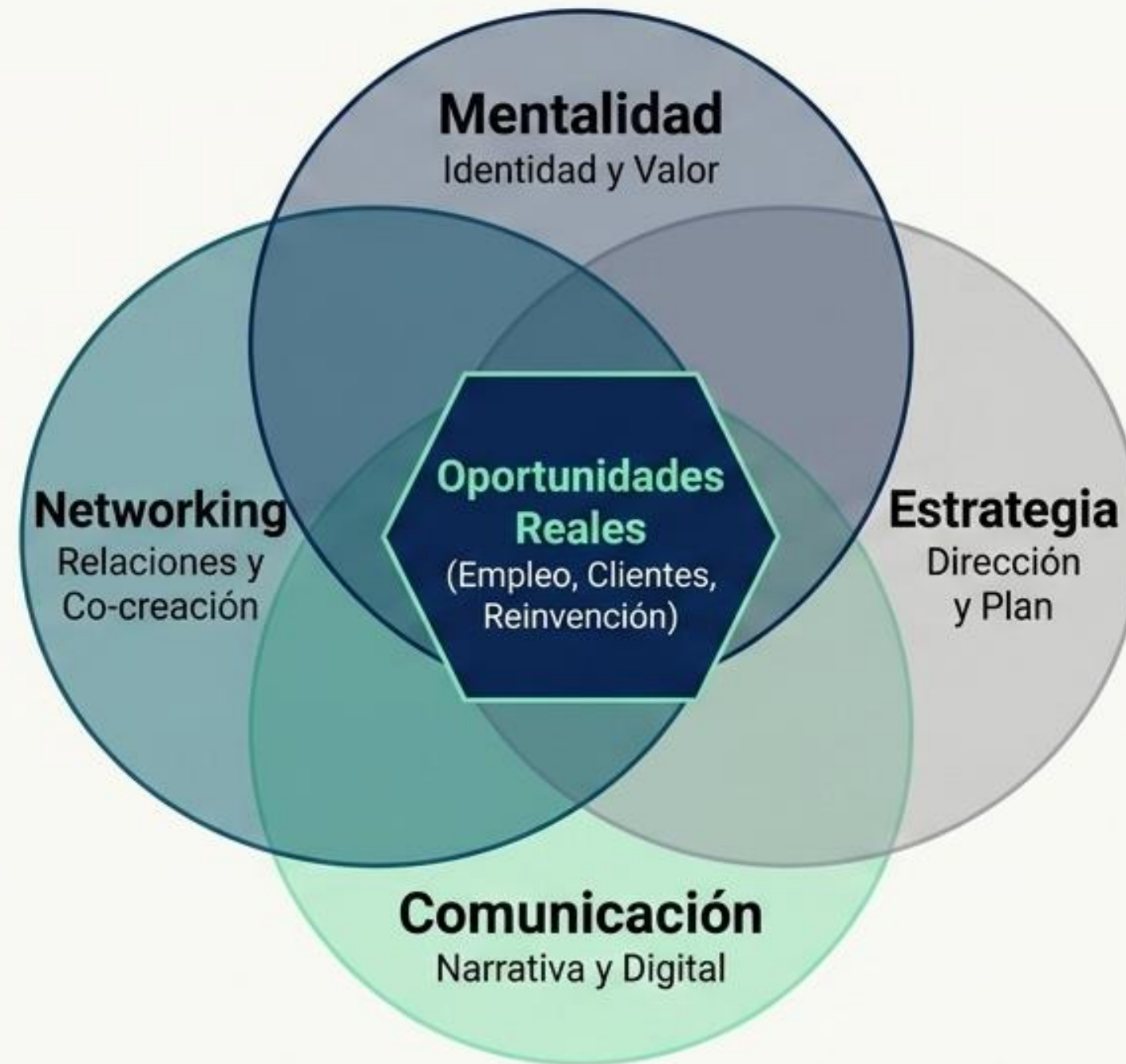
- Cómo activar y fidelizar contactos estratégicos.
- Generación de conversaciones de valor que abren posibilidades.
- Presentación de marca personal (Pitch final).

★ Entregable Semana 4

Resultado: Oportunidad de negocios co-creada con la red.



El Ecosistema de la Marca Personal Efectiva



La marca personal no es solo un CV o un perfil de LinkedIn; es la sincronización de estas cuatro fuerzas

Coordenadas del Programa



Formato

8 encuentros online sincrónicos.



Carga Horaria

2 horas por encuentro (2 veces por semana).



Plataforma

Vía Zoom / Meet (o plataforma a convenir).



Modalidad

Workshop práctico. Diseño interactivo enfocado en la aplicación inmediata y la co-creación grupal.

Tu Facilitadora Estratégica



Lic. Gabriela Pellegrino

Coach de Liderazgo, Innovación y Transformación Creativa.

Licenciada en Comunicación (UNLP).

- ✓ Más de 20 años de experiencia corporativa (Microsoft, Sheraton, Terra Networks, etc.).
- ✓ Más de 9 años como coach y capacitadora en habilidades blandas.
- ✓ Diplomaturas en Innovación Empresarial (UPV), Neurociencias (UAI) y Coaching (UCES).

Es el momento
de diseñar tu
próximo capítulo.



Más Información / Modalidades

- Sesiones Individuales
- Workshops Grupales
- Capacitaciones a Medida (In-company)
- Coaching para Equipos

Diseño de futuros para personas y equipos.