

PACK JE M'ÉMANCEIPE · 47€

SCRIPTS PRÊTS À L'EMPLOI

Annoncer ton activité

sur les réseaux sociaux

sans te sentir nul·le, sans te vendre, sans mentir

Parce que les mots sont souvent le seul obstacle.

Maintenant, tu les as.



Présentation



Valeur



Lancement



Couillisses



Objection



Témoignage

30 scripts adaptables · Instagram · LinkedIn · TikTok · Stories · Newsletter



Scripts réseaux sociaux · Pack Je m'émancipe



MODE D'EMPLOI

Comment utiliser ces scripts

Ces scripts sont des points de départ, pas des scripts à copier mot pour mot. Ils sont là pour te débloquer — pour que tu n'aies jamais à fixer un écran blanc en te demandant quoi écrire.

Pour chaque script, remplace les [crochets] par tes informations personnelles. Adapte le ton à ta façon de parler. L'authenticité est ce qui fait la connexion — pas les mots parfaits.

Un post imparfait publié > un post parfait qui reste dans tes brouillons.

LES 6 CATÉGORIES DE SCRIPTS

N°	CATÉGORIE	OBJECTIF
0 1	Posts de présentation	Te présenter toi et ton projet
0 2	Posts de valeur	Démontrer ton expertise gratuitement
0 3	Posts de lancement	Annoncer et vendre ton produit
0 4	Posts coulisses	Créer la confiance et la proximité
0 5	Posts pour lever les objections	Répondre aux hésitations
0 6	Stories et formats courts	Maintenir l'engagement au quotidien

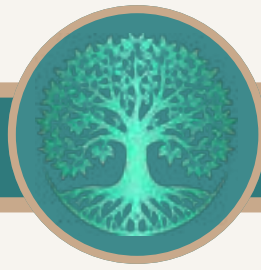


CATÉGORIE 01

Posts de présentation

Te présenter toi et ton projet





CATÉGORIE 1

Posts de présentation

Ces posts ont un objectif : que les gens comprennent qui tu es, ce que tu proposes, et pourquoi ils devraient te suivre. Publie-en un dès aujourd'hui.

Script #01 — Le post de lancement de compte

Instagram, LinkedIn, Facebook

Salut, je m'appelle [Prénom] ! Je suis parent solo depuis [durée], et j'ai décidé de transformer mes galères en ressources. Sur ce compte, je partage [sujet principal] pour aider [ta cible] à [résultat]. Si tu es [description de ta cible] et que tu veux [bénéfice], tu es au bon endroit. Dis-moi en commentaire : [question engageante]

Personnalise la question finale pour maximiser les commentaires.

Script #02 — Le post storytelling — ta transformation

Instagram, LinkedIn, TikTok

Il y a [durée], j'étais [situation difficile]. Je [problème que tu avais]. Je ne savais pas [obstacle]. Puis j'ai découvert [solution / changement de cap]. Aujourd'hui, [résultat que tu as obtenu]. C'est exactement pour ça que j'ai créé [ton produit / ton contenu] — pour aider [ta cible] à [résultat] sans [obstacle]. Si tu te reconnais dans cette histoire, suis-moi. La suite va t'intéresser.

Le storytelling personnel est le type de post le plus partagé. Sois honnête, même sur les moments difficiles.

Script #03 — Le post "pourquoi je fais ça"

LinkedIn, Newsletter

Je vais te dire pourquoi j'ai créé [ton activité]. Pas pour "suivre ma passion" ou "être libre". Mais parce que [raison concrète et personnelle]. En tant que parent solo, [contrainte spécifique]. Mais j'ai réalisé que [insight]. Alors j'ai décidé de [action]. Et j'aide maintenant [ta cible] à [résultat]. Si tu veux suivre cette aventure — et peut-être m'accompagner dans la tienne — je suis là.

LinkedIn favorise les posts longs et personnels. Ne raccourcis pas celui-ci.

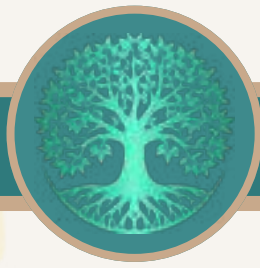


CATÉGORIE 02

Posts de valeur

Démontrer ton expertise gratuitement





CATÉGORIE 2

Posts de valeur

Ce sont tes posts les plus importants. Ils prouvent ton expertise avant que tu vendes quoi que ce soit. Objectif : que quelqu'un apprenne quelque chose d'utile en moins de 2 minutes.

Script #04 — La liste de conseils

Instagram, LinkedIn, TikTok

[X] erreurs que j'ai faites en [domaine] — et comment les éviter : Erreur 1 : [erreur commune] Ce que j'aurais dû faire : [conseil] Erreur 2 : [erreur commune] Ce que j'aurais dû faire : [conseil] Erreur 3 : [erreur commune] Ce que j'aurais dû faire : [conseil] Laquelle de ces erreurs as-tu faite toi aussi ? Dis-moi en commentaire

Les posts d'erreurs performant très bien car tout le monde s'y reconnaît.

Script #05 — Le tutoriel rapide

Instagram, TikTok, LinkedIn

Comment [faire quelque chose de spécifique] en [durée courte] : Étape 1 — [action simple] Étape 2 — [action simple] Étape 3 — [action simple] Étape 4 — [action simple] Résultat : [bénéfice concret]. Tu l'as déjà essayé ? Dis-moi comment ça s'est passé Si tu veux aller plus loin : [lien vers ton produit ou ressource gratuite]

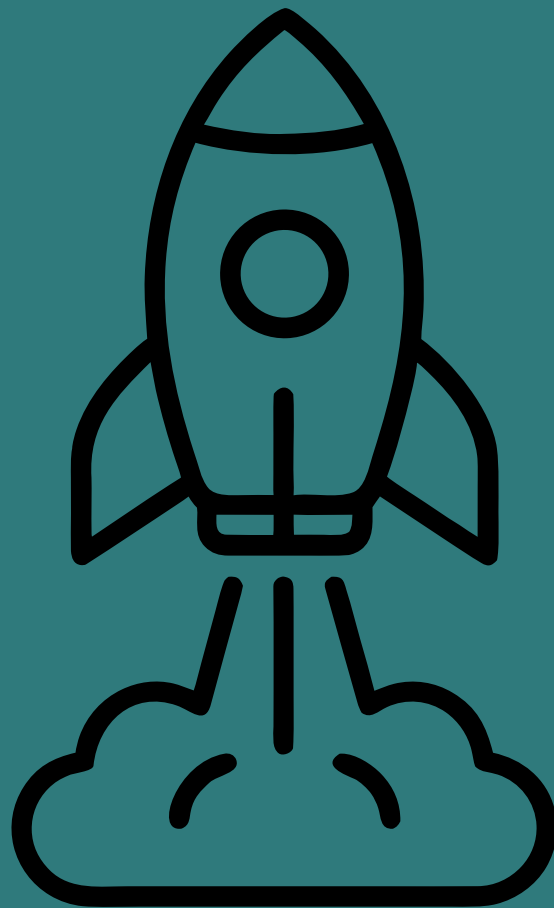
Adapte le nombre d'étapes à la longueur souhaitée.

Script #06 — L'opinion qui divise

LinkedIn, Twitter/X, Instagram

Opinion impopulaire sur [ton sujet] : [Affirmation forte et un peu controversée dans ta niche] Pourquoi je dis ça ? [Argument 1] [Argument 2] [Argument 3] Je sais que tout le monde ne sera pas d'accord. Mais c'est ce que j'ai observé en [expérience personnelle]. Et toi, qu'est-ce que tu en penses ?

Ce format génère beaucoup de commentaires — y compris en désaccord, ce qui booste la portée.

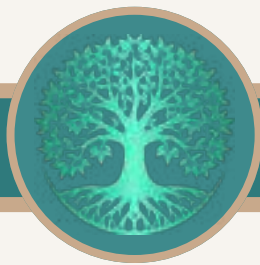


CATÉGORIE 03

Posts de lancement

Annoncer et vendre ton produit





CATÉGORIE 3

Posts de lancement

Ces posts annoncent ton produit. L'objectif n'est pas de convaincre tout le monde — c'est de parler si précisément à ta cible qu'elle se reconnaît immédiatement.

Script #07 — Le post de teasing (J-7 avant lancement)

Instagram, LinkedIn, Stories

Quelque chose arrive. Depuis [durée], je travaille sur [description vague mais intrigante]. C'est fait pour [ta cible] qui galère avec [problème]. Ça sort dans [délai]. Et je pense que ça va changer beaucoup de choses. Tu veux être parmi les premières personnes informées ? Mets un en commentaire ou envoie-moi un message privé.

Le teasing crée de l'anticipation. Ne révèle pas tout — juste assez pour intriguer.

Script #08 — Le post de lancement — Jour J

Instagram, LinkedIn, Facebook

C'est officiel. [Nom de ton produit] est disponible dès maintenant. C'est [format : un ebook / une formation / un guide] pour [ta cible] qui veut [résultat] sans [obstacle]. À l'intérieur : [Bénéfice 1] [Bénéfice 2] [Bénéfice 3] Prix de lancement : [prix] (au lieu de [prix normal] après le [date]). [Lien de vente] Des questions ? Je réponds à tout en commentaires ou en MP.

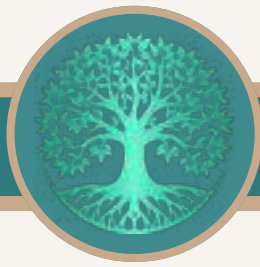
Le prix de lancement crée l'urgence. Respecte la date annoncée.

Script #09 — Le post de relance (J+3)

Instagram, LinkedIn, Stories

Je voulais te donner un retour honnête sur [ton produit] depuis son lancement. En 3 jours : [chiffre] personnes l'ont déjà téléchargé / rejoint. Un retour que j'ai reçu qui m'a touché-e : "[Témoignage réel ou paraphrasé avec accord]" Si tu hésites encore, sache que [réponse à l'objection la plus fréquente]. Le lien est toujours disponible [lien]

La preuve sociale (retours) est le levier de conversion le plus puissant.



Script #10 — Le post urgence (dernier jour de promo)

Instagram, LinkedIn, Stories

Dernière chance. Dans [X heures], le prix de [ton produit] passe de [prix promo] à [prix normal]. Si tu te posais la question "est-ce que c'est pour moi ?", laisse-moi t'aider : C'est pour toi si [profil idéal] C'est pour toi si [problème que tu as] Ce n'est pas pour toi si [profil non ciblé] Si tu te retrouves dans la première colonne : le lien est là [lien] À tout à l'heure.

Sois honnête sur à qui c'est ET à qui ce n'est pas destiné. Ça renforce la confiance.



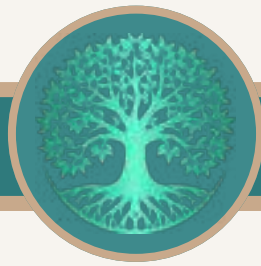


CATÉGORIE 04

Posts coulisses & confiance

Créer la proximité et la confiance





CATÉGORIE 4 – 5 – 6

Coulisses, objections et formats courts

Les posts coulisses humanisent ton parcours. Les posts objections lèvent les freins à l'achat. Et les formats courts maintiennent ta présence au quotidien sans effort.

Script #11 – Le post coulisses honnête

Instagram, TikTok, LinkedIn

La vérité sur ce mois-ci dans mon activité : Ce qui a marché : [résultat positif concret] Ce qui n'a pas marché : [échec ou difficulté réelle] Ce que j'aurais fait différemment : [apprentissage] Parce que je crois qu'on a besoin de voir les deux côtés du miroir – pas juste les succès. Et toi, comment s'est passé ton mois ?

La transparence sur les difficultés renforce la confiance plus que les victoires.

Script #12 – Le post "vie de parent solo entrepreneur"

Instagram, TikTok, Stories

Ce que ma matinée ressemble vraiment : 6h45 – Réveil + [routine du matin avec les enfants] 8h – [dépôt enfants / école] 8h30 – Bloc création / travail sur [projet en cours] 12h – [pause déjeuner / contrainte du midi] 13h30 – Reprend le travail depuis [lieu] ... Pas glamour. Mais c'est exactement pour ça que je fais ça – pour avoir cette flexibilité. Et toi, ta journée type ressemble à quoi ?

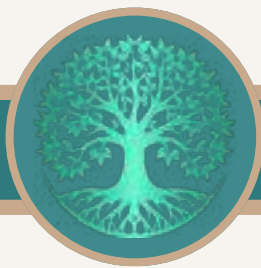
Ce type de contenu crée de l'identification forte chez les parents solos qui te lisent.

Script #13 – Le post qui répond à l'objection "je n'ai pas le temps"

Instagram, LinkedIn

Tu n'as pas le temps de lancer un projet en ligne ? Je te comprends. J'ai [nombre] enfant(s) à charge, un travail à plein temps, et je gère tout seul-e. Et pourtant, j'ai lancé [ton produit] avec [nombre] minutes par jour. Voici ce que j'ai fait : • [Action 1] • [Action 2] • [Action 3] Le temps, ça ne se trouve pas. Ça se fait. En commençant par [première action simple]. Tu essaies ?

Montre l'exemple concret – pas la théorie. Tes contraintes de parent solo sont ta force ici.



Script #14 — Story — Sondage engagement

Instagram Stories, LinkedIn Stories

*[Image ou photo simple] Question du jour : [Question fermée liée à ta niche]
OUI | .NON (Alternative texte pour les non-visuels) Swipe up / lien en bio
pour [action souhaitée]*

Les sondages sont le moyen le plus simple d'obtenir de l'engagement. Utilisez-les 2-3x par semaine.

Script #15 — Story — Call to action produit (version douce)

Instagram Stories

*Tu cherches à [résoudre le problème de ta cible] ? J'ai créé quelque chose pour toi.
[Nom du produit] — [description en 1 ligne] Lien en bio / swipe up (Et si tu as des
questions, glisse-les en réponse à cette story. Je réponds à tout.)*

En story, le CTA doit être évident mais pas agressif. La touche personnelle à la fin fait toute la différence.

Scripts email / newsletter

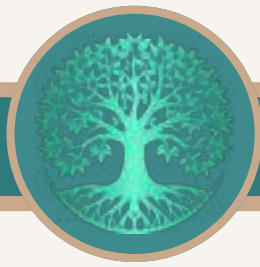
Ces scripts sont adaptés pour une newsletter ou un email envoyé à ta liste. Le format est plus long et plus personnel que les réseaux sociaux.

Script #16 — Email de bienvenue

Newsletter / Email

Objet : Bienvenue — je suis content-e que tu sois là — Bonjour [Prénom], Merci d'avoir rejoint [nom de ta newsletter / communauté]. Ça compte vraiment. Pour que tu saches dans quoi tu mets les pieds : Tous les [jour de la semaine], tu recevras [contenu que tu envoies : conseils, ressources, coulisses]. Mon objectif : t'aider à [bénéfice principal] sans [obstacle]. En attendant, voici ce que je te conseille de faire dès maintenant : [Action simple : rejoindre un groupe, lire un article, regarder une vidéo, etc.] Et si tu veux me dire pourquoi tu t'es inscrit-e, réponds à cet email. Je lis tout. À très vite, [Ton prénom]

L'email de bienvenue est le plus important que tu enverras. Prends le temps de le personnaliser.



Script #17 — Email de lancement de produit

Newsletter / Email

Objet : C'est disponible — [Nom du produit] Bonjour [Prénom], Ça y est. [Nom du produit] est en ligne. Je l'ai créé pour une raison simple : [raison personnelle]. À l'intérieur, tu trouveras : • [Contenu 1] • [Contenu 2] • [Contenu 3] Pour qui c'est fait ? Pour [ta cible] qui [problème] et qui veut [résultat] sans [obstacle]. Le prix est [prix]. Le lien : [URL] Des questions ? Réponds à cet email. Je serai là. [Ton prénom]

L'email de vente doit être simple, personnel, et sans fioriture. Pas besoin de design élaboré.

À TOI DE JOUER

Tu as les mots. Maintenant, publie.

Un post imparfait publié vaut mieux qu'un post parfait qui attend.

*« Le premier post qui te fait peur
est toujours le plus important. »*

CE PACK CONTIENT AUSSI

eBook: revenus · Feuille de route 30j · Tableau de bord · Guide business

RESTONS EN CONTACT



contact@nextstepdigital.fr



[@johanna.nextstep](https://www.instagram.com/johanna.nextstep)

