



# Le parcours complet : de l'idée au projet structuré

## ***Fondations Alignées***

*Clarifier son positionnement entrepreneuriale, structurer son offre, sa visibilité et son tunnel de vente*

SAS STUDIO DES FONDATEURS

3 mois d'accompagnement



**Au Studio des Fondateurs, nous accompagnons des entrepreneurs qui ont un vrai savoir-faire, une expertise, une méthode... mais qui ne savent pas encore comment la transformer en une offre digitale claire, structurée et prête à être développée.**

*Notre conviction est simple : votre expertise ne doit pas s'arrêter au temps que vous vendez.*

*Elle peut devenir une offre capable de créer plus d'impact, de toucher davantage de clients et de construire un modèle plus durable.*

*Fondations Alignées a été conçu pour vous aider à franchir cette étape.*

*Pendant ce parcours, vous allez prendre du recul sur votre activité, clarifier ce qui fait votre valeur, structurer une offre cohérente et construire les bases nécessaires pour la rendre visible, désirable et commercialisable.*

*Concrètement, vous allez :*

- *clarifier votre positionnement et votre proposition de valeur ;*
- *définir ou ajuster une offre digitale alignée avec votre expertise ;*
- *structurer votre visibilité et votre stratégie d'acquisition ;*
- *construire un parcours client et un système de vente adapté à votre activité ;*
- *repartir avec une feuille de route claire pour passer de l'idée à la mise en œuvre.*

## Durée & Modalités

**45h**

**Durée totale**  
**Accompagnement sur 3 mois**

**6**

**Modules pédagogiques**  
*En ligne, coaching, exercices, supports*



**Modules en ligne**

*Accès aux contenus pédagogiques à votre rythme.*



**Exercices pratiques**

*Travaux d'application concrets pour ancrer les apprentissages.*



**Coaching collectif**

*1 coaching de groupe par module soit 6 coachings de groupe à repartir le long de la formation  
2 coachings individuels pour affiner*



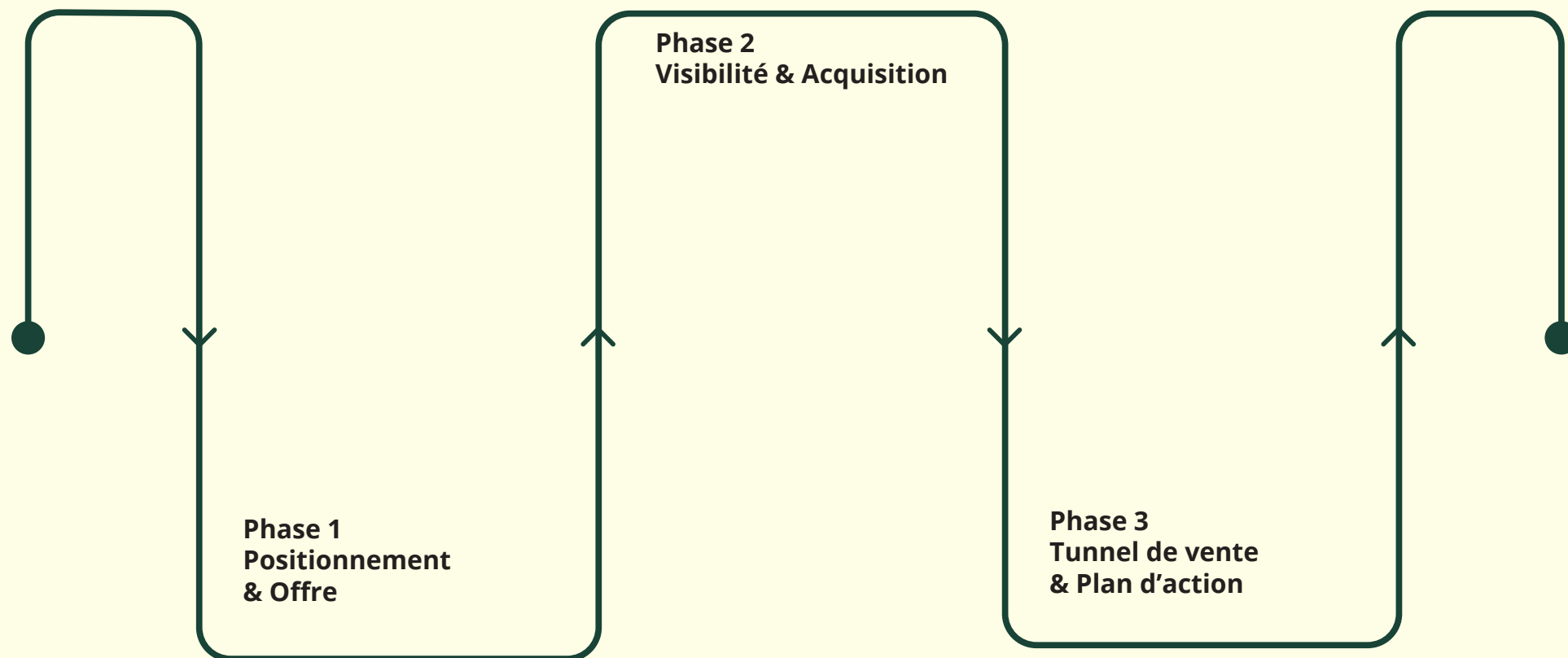
**Supports transmis**

*Ressources et outils partagés en ligne*

**ACCES À LA COMMUNAUTÉ**

**ACCES A NOTRE IA VALEMI**

# Programme



Chaque phase combine apports théoriques, mises en pratique et livrables opérationnels pour un parcours cohérent et progressif.



# Votre espace d'accompagnement au quotidien

**En rejoignant Fondations Alignées,  
vous accédez également à notre espace communauté  
directement intégré à notre application.**

Cet espace a été pensé pour vous permettre de ne pas avancer seul entre les sessions et de garder une dynamique tout au long du parcours.

Vous y retrouverez :

- les actualités et informations liées au programme ;
- des contenus et impulsions régulières pour garder le rythme ;
- un petit boost quotidien pour rester motivé et continuer à avancer ;
- un espace d'échange avec les autres participants ;
- la possibilité de poser vos questions, partager vos avancées et débloquer certaines situations ;
- des opportunités de rencontres, de réseau et de collaborations.

L'idée est simple : créer un environnement où chacun peut avancer à son rythme tout en restant connecté à une communauté qui traverse les mêmes étapes.

Parce qu'un projet avance souvent plus vite quand il est porté collectivement.

# VALEMI, votre IA d'accompagnement intégrée au parcours

VALEMI n'est pas une IA qui donne des réponses toutes faites dès le premier jour.

Au contraire : au début du parcours, son rôle est avant tout de vous faire réfléchir. Elle vous pose des questions, vous pousse à creuser vos idées, à clarifier votre expertise, votre vision, vos objectifs et votre manière d'entreprendre.

Elle vous aide à mettre des mots sur ce que vous faites déjà intuitivement pour construire des bases solides.

Au fil de la formation, à mesure que vous réalisez les exercices, formalisez vos réflexions et prenez des décisions, VALEMI enrichit sa compréhension de votre projet.

Puis, lorsque votre offre commence à se dessiner, son accompagnement évolue.

Elle devient plus proactive : elle vous aide à générer des idées, challenger vos choix, structurer vos offres, affiner vos messages et faire émerger des opportunités auxquelles vous n'aviez peut-être pas pensé.

Ce qui rend VALEMI particulièrement puissante, c'est qu'elle est directement intégrée à notre application et qu'elle s'appuie sur tout le travail réalisé pendant le parcours.

Elle ne répond donc pas comme une IA généraliste : elle s'appuie sur votre contexte, vos exercices, vos décisions et les éléments que vous avez construits tout au long de la formation.

**Résultat : plus vous avancez, plus ses réponses deviennent précises, pertinentes et adaptées à votre réalité entrepreneuriale.**

**À la fin du parcours, vous disposez d'un véritable copilote de réflexion et d'action : un outil capable de vous accompagner avec finesse pour continuer à faire évoluer votre projet bien au-delà de la formation.**



# Modalités d'évaluation

La progression est appréciée  
tout au long du parcours :

## EXERCICES D'APPLICATION

Mise en pratique régulière des apprentissages.

## LIVRABLES INTERMÉDIAIRES

Remise de travaux concrets à chaque étape.

## VALIDATION FINALE

Tunnel de vente, offre structurée  
et plan d'action opérationnel.





Emilie

Valérie

Qui sommes nous ?

Le Studio des Fondateurs est né de la rencontre de deux expertises complémentaires et d'une même conviction : derrière chaque projet entrepreneurial, il y a avant tout une personne.

Valérie, dirigeante de l'agence de communication DesIDcréa depuis plus de 25 ans, accompagne les entreprises sur leur stratégie de marque, leur positionnement et leur développement.

Émilie, ostéopathe pendant 19 ans puis devenue coach certifiée, accompagne aujourd'hui les professionnels dans leurs transitions, leur évolution et la construction de projets qui leur ressemblent.

Installées dans l'ouest lyonnais, nous avons conçu une formation accessible partout en France grâce à un accompagnement à distance et des outils pensés pour avancer à chaque étape du parcours.

Notre approche place l'humain au centre : nous croyons qu'un projet se construit autant avec de la stratégie qu'avec de l'écoute, du questionnement et de la confiance.

Notre rôle est d'accompagner chaque entrepreneur à faire émerger ses idées, prendre sa place et concrétiser un projet qui a du sens pour lui.

Et parce qu'un accompagnement ne s'arrête pas aux sessions de formation, nous restons présentes au quotidien dans la communauté privée pour échanger, répondre aux questions, partager des impulsions et soutenir les avancées de chacun.



## **MODULE 1**

### **IDENTITÉ ENTREPRENEURIALE**

**Objectif : construire une base intérieure solide pour un business aligné, cohérent et durable**

#### **RECONNEXION & FONDATIONS**

- ✓ Identifier ses besoins et ses valeurs
- ✓ Mettre en lumière ses croyances limitantes et les déconstruire
- ✓ Se reconnecter à son why entrepreneurial
- ✓ Discipline personnelle :  
gestion du temps & anti-procrastination
- ✓ Activer une vision claire et engageante
- ✓ Comprendre les 4 fondations du succès

#### **ALIGNEMENT ENTREPRENEURIAL**

- ✓ Identifier son mode de fonctionnement optimal
- ✓ Construire une activité respectueuse de son énergie
- ✓ Identifier ses talents et sa zone de génie
- ✓ Définir son Ikigai entrepreneurial
- ✓ Formaliser son engagement
- ✓ Construire sa boussole entrepreneuriale

**Chaque leçon est accompagnée d'exercices d'intégration et de mise en application.**

## MODULE 2

### TON MARCHÉ ET TA CIBLE

**Objectif : comprendre son environnement pour se positionner intelligemment**

- ✓ Tu ne vends pas ton métier
- ✓ Ton angle unique
- ✓ Ocean Bleu vs ocean rouge
- ✓ Comprendre ton marché
- ✓ Trouver ton client idéal





## MODULE 3

### L'OFFRE

**Objectif : structurer une offre claire, désirable et vendable**

- ✓ Construction d'une offre irrésistible
- ✓ Nommer ton offre

## MODULE 4

### MESSAGE & IMAGE DE MARQUE

**Objectif : rendre son offre lisible, impactante et mémorable**

- ✓ Construction d'un pitch clair
- ✓ Storytelling entrepreneurial
- ✓ Construire une image de marque solide





## MODULE 5

# INSTAGRAM : STRATÉGIE & DÉPLOIEMENT

**Objectif : faire d'Instagram un véritable levier de visibilité et d'acquisition**

### FONDATIONS

- ✓ Création et optimisation du profil
- ✓ Compte professionnel vs créateur
- ✓ Construction d'une charte graphique

### STRATÉGIE DE CONTENU

- ✓ Storytelling appliqué à Instagram
- ✓ Formats de contenus
- ✓ Rythme et régularité
- ✓ Création de séries

### PRODUCTION & PERFORMANCE

- ✓ Hooks & scripts
- ✓ Rédaction de légendes
- ✓ Call-to-action
- ✓ Accessibilité (sous-titres)
- ✓ Outils de montage (CapCut / Edit)

### ACQUISITION & CONVERSION

- ✓ Utilisation des DM
- ✓ Lead magnet
- ✓ Compréhension de l'algorithme

Chaque partie donne lieu à une mise en pratique immédiate.



## MODULE 6

# SYSTÈME DE VENTE & AUTOMATISATION

**Objectif : structurer un système de vente simple, efficace et duplicable**

- ✓ Comprendre le système de vente global
- ✓ Mettre en place les outils
- ✓ Construire un tunnel de vente
- ✓ Automatiser les étapes clés

# Prix & Modalités de paiement

## Tarif

**1490 €**

### Besoin d'un complément d'information :

Mail : [contact@lestudiodesfondateurs.com](mailto:contact@lestudiodesfondateurs.com)

Tél : 07 80 94 05 04

Site : [www.lestudiodesfondateurs.com](http://www.lestudiodesfondateurs.com)

## RÈGLEMENT

Le règlement du parcours s'effectue selon les modalités précisées dans la convention signée entre les parties.

Le paiement peut être réalisé par virement bancaire.  
Le RIB est communiqué au bénéficiaire au moment de la signature de la convention.

Afin de faciliter l'accès au parcours et de ne pas constituer un frein financier, plusieurs modalités de règlement sont proposées :

**Paiement en une fois :** règlement de l'intégralité du montant à la signature de la convention ;

### **Paiement en 2 fois sans frais :**

50 % à la signature de la convention (J0) ;

50 % à J + 30 ;

### **Paiement en 3 fois sans frais :**

1er règlement à la signature de la convention (J0) ;

2e règlement à J + 30 ;

3e règlement à J + 60.

À l'issue du parcours, une attestation de fin de formation est remise au bénéficiaire.