

# CLUB

## ZAKENVROUWEN



*Leentje Henraat  
Cleyo Skin Experts*

**Niet opschalen voor de  
massa, maar kwaliteit  
bieden in de niche**

VIVIAN REIJS  
**40+ EN NU?**  
**14**  
**HORMOON-  
GEHEIMEN**  
Check pagina 68

**VROUWEN MEDISCH CENTRUM** Abortus online bestellen **NINA VAN ARUM** What the fuck is er met mijn lijf aan de hand? **CLAUDIA JANSSEN** Stopt door kanker met haar business **FREE A GIRL** Bijna 150.000 euro opgehaald





Leentje Henraat

Cleyo Skin Experts  
www.cleyogroup.com



coverstory

**M**ET EEN EIGEN BEHANDELINGSMETHODE GEEFT CLEYO SKIN EXPERTS DE GARANTIE DAT HUIDPROBLEMEN MET MINIMAAL 80 PROCENT KUNNEN VERMINDEREN. GEÏNSPIREERD DOOR DE GESCHIEDENIS VAN CLEOPATRA (DE GODIN VAN DE SCHOONHEID DIE MET MELKZUURBADEN EN OLIËN HAAR INNERLIJK EN UITERLIJK TOT STRALEN BRACHT) IS OWNER EN FOUNDER LEENTJE VAN WANROOIJ-HENRAAT ACTIEF BETROKKEN BIJ DE ONTWIKKELING VAN EEN BIOLOGISCHE VEGAN PRODUCTLIJN VOOR HUIDVERBETERING. HAAR PASSIE, UITGEBREIDE ERVARING EN DIEPGAANDE KENNIS ALS SKIN EXPERT ZIJN UITGEGROEID TOT EEN OPRECHTE LIEFDE VOOR GOEDE HUIDVERZORGING MET DE BESTE GRONDSTOFFEN.

## Waar de beautysector

is vergeven van professionals die werken op gevoel, trends volgen of hopen op groei, gelooft Leentje vooral in zichzelf. "Ik werk niet met hoop.

Ik werk met huidfysiologie, werkstoffen en een zakelijke strategie die staat als een huis", zet ze meteen de toon. "De Cleyo machine – zoals ik het liefkozend noem – gaat niet over een ontspannen stoelmomentje, maar over bewezen resultaat. Over duurzame verbetering. Die verbeteringsgarantie dwingen we af door een persoonlijk behandelplan te maken voor iedere klant." Ze legt uit dat ieder huidinstituut (op termijn stuk voor stuk franchisenemers) werkt met een blauwdruk waarin voedingspatroon, huidscans en levensstijl worden meegenomen voor een uniek plan van aanpak. Werken met Cleyo staat voor werken volgens haar filosofie.

"Dat gaat over de totale beleving: de setting, aanpak, resultaatgerichte behandelingen en producten. Ongeacht naar welk Cleyo instituut je gaat, je kunt rekenen op dezelfde ontvangst en expertise."

Die kwaliteit wil ze koste wat kost waarborgen en verspreiden. Door onder meer uitbreiding van franchisenemers en door duidelijk positie in te nemen in de hospitality sector. "Daarin richten wij ons uitsluitend op het vier- en vijfsterrensegment, waar we wellness niet als faciliteit, maar als hoogwaardig medisch-esthetisch concept neerzetten. Een treffend voorbeeld is Efteling Grand Hotel, waar wij de volledige verzorging van de massages en treatments op ons nemen. Alles in lijn met de strikte Cleyo-standaard. Dit laat zien dat ons concept naadloos aansluit bij locaties waar alleen de allerhoogste kwaliteit telt", aldus Leentje, die niet wil opschalen voor

de massa, maar juist heel bewust kwaliteit wil bieden in de niche. Die keuze is niet alleen tekenend voor haar integriteit en professionaliteit, maar ook voor haar vastberadenheid.

#### WITTE SCHAAP IN EEN ZWARTE FAMILIE

Ze is niet opgegroeid in een ondernemersgezin, ziet zichzelf een beetje als het witte schaap in een zwarte familie. Hoewel ze een goede band heeft met haar ouders, komt ze uit een lijn waar vrouwen generatieslang de traditionele rol oppakken. Wat ook van ze verwacht wordt. Leentje is echter geen doorsnee grijze muis en wil dat ook zeker niet zijn. "Ik ben al vroeg voor mezelf gaan staan en heb veel risico's durven nemen om de cirkel te doorbreken. Met veel teleurstellingen en financiële dompers als gevolg, maar achteraf gezien waren dat prachtige levenslessen", deelt ze openhartig. "Omdat ik thuis heel kort ben gehouden, heb ik een enorme bewijsdrang. En die heb ik nog steeds!"

Leentje is van het kaliber: beloftes worden waargemaakt en afspraken opgevolgd. "Wie bevestiging zoekt, is bij mij aan het verkeerde adres. Wie de standaard wil verhogen, weet mij te vinden." Die leefregel legt ze ook zichzelf op. Tijdens haar studies heeft ze thuis in haar schuurtje een praktijk in huidverzorging. "Best krakkemikkig", bekennt ze, "de deur moest open als ik de stoel plat moest leggen. De mensen lagen letterlijk met de voeten buiten, maar ze kwamen wel, omdat ik mijn kennis goed wist te onderbouwen."

#### SPELEN MET GRONDSTOFFEN

De skin expert pur sang verdiept zich namelijk

veel meer dan een ander in de ingrediënten van de producten die ze gebruikt. Ze schrijft complete protocollen tijdens haar research. "Ik ben een ras-autist", lacht ze. "Als kind vond ik het al heerlijk om te spelen met de werking van grondstoffen. Ik combineerde rozenblaadjes met water en oliën. Ik weet niet beter dan dat ik alles deed ontleden en analyseren om te onderzoeken waarom iets een bepaalde werking heeft. In de praktijk wilde ik logischerwijs ook precies weten wat ik mijn klanten aanbood en waarom."

Die passie voor producten, voor werkstoffen om precies te zijn, is haar tweede natuur – een aangeboren talent. Wanneer ze op vijftiengjarige leeftijd een huidinstituut runt in Oosterhout, begint deze passie steeds meer de boventoon te voeren. Hoewel het instituut super goed loopt en Leentje tot drie keer toe naar een grotere locatie verhuist – waarvan de laatste twee verdiepingen

'Desnoods  
via honderd  
omwegen of  
met duizend  
tegenslagen,  
opgeven zal  
ik nooit'



en acht behandelruimtes telt – vindt ze de ruimte om als freelancer twee dagen per week trainingen te geven en in opdracht protocollen te schrijven. “Op een gegeven moment dacht ik: dit kan ik ook voor mezelf doen.” En zo waagt Leentje, vlak na haar scheiding, met twee kleine kinderen, de sprong in het diepe. Zoals eerder gezegd: ze is absoluut niet bang om risico's te nemen en zeker niet voor één gat te vangen.

Ze is geen onbekende in de schoonheidsindustrie en heeft goede contacten met een aantal laboranten, waarvan er drie haar graag willen helpen. Zo kan het gebeuren dat ze in 2015 van scratch begint met drie producten op natuurlijke basis. “De productlijn Redness and Calming was de eerste, omdat daar onder de dertigplussers het meeste vraag naar was.”

#### LIGGEND VANUIT DE STOEL

Ze verkoopt haar lijn in haar eigen instituut en draait vakbeurzen in België en Nederland om haar producten onder de aandacht te brengen. Ook hier vindt ze een originele manier om meer voet aan de grond te krijgen. “Ik was niet de stereotype accountmanager met een rolkoffertje. Ik boekte overal behandelingen en liggend vanuit de stoel hield ik mijn verkooppraatje. Soms met succes. Soms met minder resultaat. Maar ik had minstens een uur om mijn verhaal te doen en bovendien weer een behandeling gehad.” Deze aanpak laat wederom zien dat Leentje de dingen graag op haar manier doet. “Ik ben geen standaardondernemer en wil dat ook niet zijn. Ik ben hier om de industrie te professionaliseren. Niet door meer te doen, maar door de juiste dingen te doen. Zonder concessies.”

Ondertussen – getrouwd met Rowin waarmee ze samen met hun vier kinderen in Sprang-Capelle woont – heeft haar eigenzinnigheid geresulteerd in een bloeiende business. In 2019 bereikt ze zelfs de top3 van best startende franchiseorganisaties van Nederland. “Ik werk vooral met zzp'ers en zakenpartners die aansluiten op onze filosofie en waaraan ik met een gerust hart zaken kan uitbesteden. Mijn man werkt sinds vijf jaar ook in het bedrijf, omdat het voor mij teveel werd en ik iemand naast me nodig had die ik kan vertrouwen en met wie ik verder ga uitbouwen.”

#### KENNIS IS GEEN THEORIE

Haar focus is onovertroffen en haar expertise kent geen losse eindjes. Haar goed doordachte concept gaat dan ook veel verder dan de Cleyo beauty products. De Cleyo-formule ontwikkelt ondernemerschap. Met een sterke positionering, concrete structuur, vaste protocollen,

meetbare performance en een hoge standaard. In haar ogen is kennis geen theorie. “Het is je gereedschap om met absolute zekerheid resultaten te behalen die 80 procent van de markt nog laat liggen. Wij leveren niet alleen producten en diensten, verkopen geen franchiseovereenkomsten. Wij gaan partnerships aan met huidinstituten en luxe hotelketens die zich volledig durven over te geven aan de Cleyo-formule. Wij selecteren op commitment van ondernemers die begrijpen dat groei pijn doet en dat discipline de enige weg is naar echte vrijheid.”

Leentje is streng op de inhoud, maar spontaan in de omgang. De vrolijke tante, die bruist van de energie, is een perfect voorbeeld van iemand die in zichzelf gelooft en zich altijd richt op the silver lining. “Ik word doodongelukkig wanneer ik niet doe wat ik wil. Wanneer ik voorbij ga aan mijn gut feeling. Desnoods via honderd omwegen of met duizend tegenslagen, opgeven zal ik nooit! De juiste mindset is het halve werk”, geeft ze als tip. “Ik ben hier om met mijn unieke persoonlijkheid mijn missie vorm te geven en kan gewoonweg niet anders dan authentiek zijn.”

#### EEN HEILIG GOED

Authentiek zijn. Je oorspronkelijke zelf mogen zijn. Voor Leentje is dat een heilig goed, dat in feite vanzelfsprekend zou moeten zijn. “Iedereen heeft het recht om zichzelf te zijn en zijn eigen doelen na te streven. Kinderen horen veilig en in alle vrijheid op te groeien. Overal ter wereld. Voor miljoenen jonge meisjes is de realiteit helaas anders. Ze worden slachtoffer van seksuele uitbuiting.”

Zowel de vrouwelijke ondernemer als moeder in haar vinden dat dit moet stoppen. Daarom is ze fervent supporter van Free a Girl. “Niet als symbool. Niet als actie voor het gevoel. Maar omdat 5.000 euro concreet betekent dat één meisje daadwerkelijk wordt gered; 10 euro is geen klein bedrag, 50 euro is geen gebaar en 100 euro is geen steun. Elke bijdrage maakt direct en tastbaar impact.”

“Met Cleyo bouwen we aan sterke huidinstituten en financieel zelfstandige ondernemers die impact maken. Ik geloof dat groei geen toeval is. Maar veiligheid mag ook geen toeval zijn. Het is een geboorterecht. Ik kan de wereld niet redden, maar ik kan wel besluiten om niet langer langs de zijlijn te staan en mijn netwerk in te zetten voor het verschil dat ik wél kan maken.” •

Wie bevestiging  
zoekt,  
is bij mij  
aan het  
verkeerde  
adres'



# EEN MOMENT VOOR JEZELF, EEN INVESTERING IN JE UITSTRALING

Succesvol ondernemen vraagt veel van je energie. Bij Cleyo zorgen we dat dit niet aan je huid te zien is. Wij combineren de kracht van natuurlijke ingrediënten met de precisie van moderne huidverbetering. Als ondernemer weet je: resultaat komt niet door toeval, maar door een bewezen systeem. Bij Cleyo passen we deze business-logica toe op jouw huid. Geen standaard behandelingen, maar een strategisch plan op basis van feiten.

Ontdek bij een van onze Cleyo locaties hoe jouw huid er écht voor staat met onze Huid-Gezondheidscheck. Wij vertalen jouw huidconditie naar een persoonlijk behandelplan, zodat jij kunt blijven stralen terwijl je bouwt aan je bedrijf.

Boek nu een vrijblijvende Huid-Gezondheidscheck. Tijdens deze intake kijken we verder dan de oppervlakte en creëren we een behandelplan dat naadloos aansluit op jouw drukke agenda en ambities.

Locatie: Een Cleyo Instituut bij jou in de buurt.  
Afspraak: Geheel vrijblijvend.  
Plan direct in: [www.cleyo.eu](http://www.cleyo.eu)



**CLEYO**