

BOOSTER TA VISIBILITÉ

LE MANUEL POUR DÉCOLLER À LA RÉUNION



PAR RUN'PROPULSE

01. LES RÈGLES DU JEU

Avoir un bon produit ou une expertise ne suffit plus. Aujourd'hui, l'attention est la clé. Si personne ne te voit, ton projet n'existe pas.

Tu te dis peut-être que pour **générer des revenus** ou **vivre de ton activité**, il faut être **une star** avec **100 000 abonnés**. C'est faux.

La **vérité** ? Tu n'as pas besoin d'une audience immense. **Tu as besoin d'une audience engagée**. Que ce soit pour un **complément de revenu** ou pour **remplacer ton salaire**, tout commence par une **poignée de vrais fans prêts à t'écouter**.

VISIBILITÉ = CONFIANCE = VENTES

Que tu gères un **commerce local**, que tu sois **étudiant** avec un projet ou **artisan**, tu as le même problème : **le bruit**. Il y a énormément de monde sur les réseaux sociaux. **C'est difficile de sortir du lot**.

Ce **guide** n'est pas un cours théorique compliqué. C'est **une méthode étape par étape** pour nettoyer ton profil, **toucher les bonnes personnes** et mettre en place une routine efficace pour **développer ton activité**.

TON OBJECTIF AVEC CE GUIDE :

- ✓ **Arrêter de poster "au hasard" en espérant que ça marche.**
- ✓ **Comprendre simplement ce que veut Instagram.**
- ✓ **Transformer des inconnus en abonnés, puis en clients fidèles.**

⚠ NOTE IMPORTANTE AVANT DE DÉCOLLER :

1. **Une méthode universelle** : Que tu sois à La Réunion, à Paris ou ailleurs, les stratégies de ce guide s'appliquent partout. Seuls certains exemples sont 100% locaux (avec un PACK BONUS EXCLUSIF 974 qui t'attend à la fin 🎁).
2. **Tout Terrain** : Instagram, TikTok, Facebook... même combat. Les principes de viralité et de vidéo courte que tu vas apprendre ici fonctionnent sur tous tes réseaux sociaux.

LE VRAI DÉFI : Comprendre la théorie est simple. Le vrai challenge, c'est de l'appliquer avec constance alors que tu as déjà un quotidien chargé. C'est cette régularité qui fera toute la différence entre un compte qui stagne et un compte qui décolle.

02. À QUI TU PARLES ?

L'erreur classique ? Vouloir parler à tout le monde. Si tu essaies de vendre à la terre entière, tu ne vendras à personne.

L'EFFET LASER

Pour réussir, tu dois résoudre **UN problème précis** pour **UNE personne précise**.

❌ TROP FLOU

"Je suis coach sportif."

"Je vends des vêtements."

✅ CLAIR ET EFFICACE

"J'aide les papas de 40 ans à perdre leur ventre."

"Je vends du streetwear pour les étudiants réunionnais."

EXERCICE À FAIRE : Complète cette phrase et garde-la en tête :

"J'aide [QUI ?] à [QUOI ?] grâce à [COMMENT ?]."

C'est ta boussole. Avant chaque publication, demande-toi : « **Est-ce que ça intéresse vraiment mon client type ?** » Si la réponse est non, ne poste pas.

03. TROUVER TON IDÉE DE BUSINESS

La visibilité ne sert à rien si elle ne rapporte pas.

Découvre comment générer de vrais revenus avec ton compte.

1. COMMENT SAVOIR QUOI VENDRE ?

Ne cherche pas l'idée du siècle. Regarde ce que tu as déjà. Ton Business = Ce que tu aimes faire (Passion) + Ce que tu sais faire (Compétence) + Un problème que les gens veulent résoudre (Marché).

- **Exemple** : Tu aimes la mode (**Passion**) + Tu as du goût (**Compétence**) + Les gens ne savent pas assortir les couleurs (**Problème**) = Service de Relooking à distance (**Lookbook personnalisé**).

2. LES 3 FAÇONS DE GAGNER DE L'ARGENT

Il n'existe que 3 façons de gagner de l'argent sur les réseaux sociaux. Choisis la tienne :

A. LE SERVICE (Le plus rapide)

- **C'est quoi ?** Tu vends ton temps ou ton expertise.
- **Pour qui ?** Coach sportif, Photographe, Graphiste, Monteur Vidéo.
- **Avantage** : 0€ d'investissement. Tu peux commencer demain.

B. LE PRODUIT DIGITAL (Le plus rentable)

- **C'est quoi ?** Tu vends ton savoir emballé dans un fichier (E-book, Formation vidéo, Fiches pratiques).
- **Pour qui ?** Ceux qui veulent des revenus passifs. Tu crées une fois, tu vends à l'infini.
- **Avantage** : Marge de 100%. Pas de stock, pas de livraison.

C. L'E-COMMERCE / PHYSIQUE

- **C'est quoi ?** Tu vends un objet réel.
- **Pour qui ?** Artisans, Boutiques, Créateurs de bijoux.
- **Avantage** : Concret, mais demande de gérer du stock et des colis.

3. LA RÈGLE D'OR DE LA VENTE

Arrête de vendre un "produit". Vends une TRANSFORMATION.

- On n'achète pas un "programme de sport" ❌ -> On achète "un corps d'athlète pour l'été" ✅.
- On n'achète pas un "matelas" ❌ -> On achète "des nuits réparatrices sans mal de dos" ✅.

TON ACTION MAINTENANT : Liste 3 choses que tu sais faire mieux que la moyenne. Demande-toi : "Lequel de ces savoirs peut aider quelqu'un d'autre ?". C'est ton produit.

TU N'AS RIEN À VENDRE ? PAS DE PANIQUE.

Si tu ne veux pas créer de produit ou de service, utilise ton audience autrement :

- **PUBLICITÉ (Sponsor)** : Les marques te paient pour présenter leurs produits à tes abonnés.
- **REVENTE DE COMPTE** : Monte un compte thématique (ex: Chats) à 10k abonnés et revends-le.
- **AFFILIATION** : Touche une commission (%) chaque fois que tu vends le produit d'un autre.

04. TON PROFIL

Ton profil Instagram n'est pas une galerie d'art, c'est ta vitrine. Tu as 3 secondes pour donner envie à un visiteur de rester.



LES 3 PILIERS D'UNE BIO EFFICACE

- ✓ **La Photo** : Un visage souriant (si tu es seul) ou un logo très lisible (si tu es une marque). Fond uni de préférence.
- ✓ **Le Nom en Gras** : C'est la seule partie qui ressort dans la recherche Instagram. Mets ton métier ! (Ex: "Garage Auto 974" et pas juste "Garage Michel").
- ✓ **L'Appel à l'Action** : Dis aux gens quoi faire (Commander, Réserver, M'écrire).

POURQUOI IL S'ABONNE (OU POURQUOI IL PART) : Mets-toi à la place d'un inconnu qui te découvre. Il se pose instantanément deux questions : « Est-ce que ce compte est fait pour moi ? » et « Qu'est-ce que j'y gagne ? » Si ta bio reste floue, il repartira. Si elle est claire, il s'abonnera.

05. L'ALGORITHME

Beaucoup échouent car ils pensent qu'instagram est un panneau publicitaire. C'est faux. C'est un réseau social. Il faut échanger pour être vu.

LA RÈGLE DU "DONNANT-DONNANT"

Si tu **postes ta photo** et que tu **fermes l'application aussitôt**, l'algorithme ne **t'aidera pas**. Il veut que tu sois **actif**. Pour recevoir de la **visibilité**, il faut d'abord en **donner aux autres**.

LA PETITE ROUTINE (15 MIN) :

Avant de publier ton contenu, prends ce réflexe :

- 1 **10 min AVANT** : Va voir les autres comptes, **commente** 3 posts, mets des **likes**. **Montre que tu es là**.
- 2 **PUBLIE ton contenu** (Photo ou Vidéo).
- 3 **5 min APRÈS** : Reste connecté. **Réponds** tout de suite **aux premiers commentaires** ou **partage** ton post **en story**.

Pourquoi ça marche ? L'algorithme voit que tu **crées de l'activité dès ta connexion**, il met donc ton contenu en avant auprès de tes abonnés.

POUR COMBIEN DE TEMPS ? Cette routine est un accélérateur indispensable pour tes débuts.

Une fois ta communauté bien installée, les échanges se feront naturellement et cette mécanique ne sera plus obligatoire.

LA RÉALITÉ DU TERRAIN : Cette méthode est redoutable, mais elle demande une régularité parfaite. C'est souvent à cette étape que les entrepreneurs bloquent : non pas par manque de volonté, mais simplement par manque de temps.

06. LES HASHTAGS

Les hashtags aident Instagram à comprendre de quoi parle ton image et à qui la montrer. Mais attention, inutile d'en mettre 30 au hasard.

LA MÉTHODE DE L'ENTONNOIR

Utilise un mélange de 3 niveaux de précision pour toucher les bonnes personnes :

GLOBAL (3-4 Tags)

Thème large

LOCAL / RÉGION (3-4 Tags)

Ta zone géographique

PRÉCIS (3-4 Tags)

Ce qu'il y a sur la photo

EXEMPLE CONCRET (Pour la Réunion) :

1. Global : #Entrepreneur #MarketingDigital #Motivation
2. Local : #LaReunion #Team974 #ReunionIsland #Business974
3. Précis : #CoachingReunion #AstuceVente #ConseilInstagram

L'Astuce Pro : Pour que ta description reste propre, mets tes hashtags tout en bas de ton texte.

07. LES HORAIRES

Ton contenu peut être excellent, mais si tu le postes à 3h du matin, personne ne le verra. Tu dois t'adapter au rythme de vie de ton audience.

LES MOMENTS CLÉS

Voici les créneaux où les gens sont généralement le plus sur leur téléphone :



LA VÉRITÉ SUR LES HORAIRES

Ces horaires sont des repères. Mais la règle d'or est la **RÉGULARITÉ**.

Mieux vaut poster tous les mardis à 18h (un rendez-vous fixe) que de chercher l'heure parfaite et de changer tout le temps. Habitue tes abonnés à ta présence.

Conseil : Regarde tes statistiques sur Instagram après 2 semaines. L'application te dira exactement quand tes abonnés sont connectés.

08. LE CONTENU

Ne poste pas "pour poster". Chaque publication doit avoir un but. Alterne ces 3 types de sujets pour ne pas lasser ton audience :



ÉDUCATIF

Tutos, Conseils, "Comment faire".



PREUVE

Témoignages, Résultats clients.



HUMAIN

Ton histoire, tes coulisses.

L'OUTIL PUISSANT : LE REEL

La vidéo courte (Reel) est le meilleur moyen d'être vu par des gens qui ne te connaissent pas encore. Voici une structure simple :

- ✓ **L'Accroche (0-3 sec) : Capte l'attention. "Arrête de faire cette erreur..."**
- ✓ **La Valeur (3-30 sec) : Donne l'info rapidement et simplement.**
- ✓ **La Fin : Dis quoi faire. "Abonne-toi pour la suite."**

LE DÉFI TECHNIQUE : Avoir la bonne idée est une chose, la réaliser en est une autre. Le montage, le choix de la musique et le rythme demandent du temps et de la pratique. C'est la qualité de ce rendu qui donnera une image vraiment professionnelle et crédible à ton activité.

09. TON CALENDRIER

La motivation t'aide à démarrer, l'habitude t'aide à continuer. Voici une semaine type pour t'organiser :

JOUR	ACTION	BUT
LUNDI	Post Motivation / Objectif	Créer du lien
MARDI	Story Uniquement	Rester présent
MERCREDI	REEL (Astuce / Conseil)	Toucher de nouvelles personnes
JEUDI	Story (Sondage / Question)	Mieux connaître tes abonnés
VENDREDI	Post Vente / Offre	Vendre (Chiffre d'affaires)

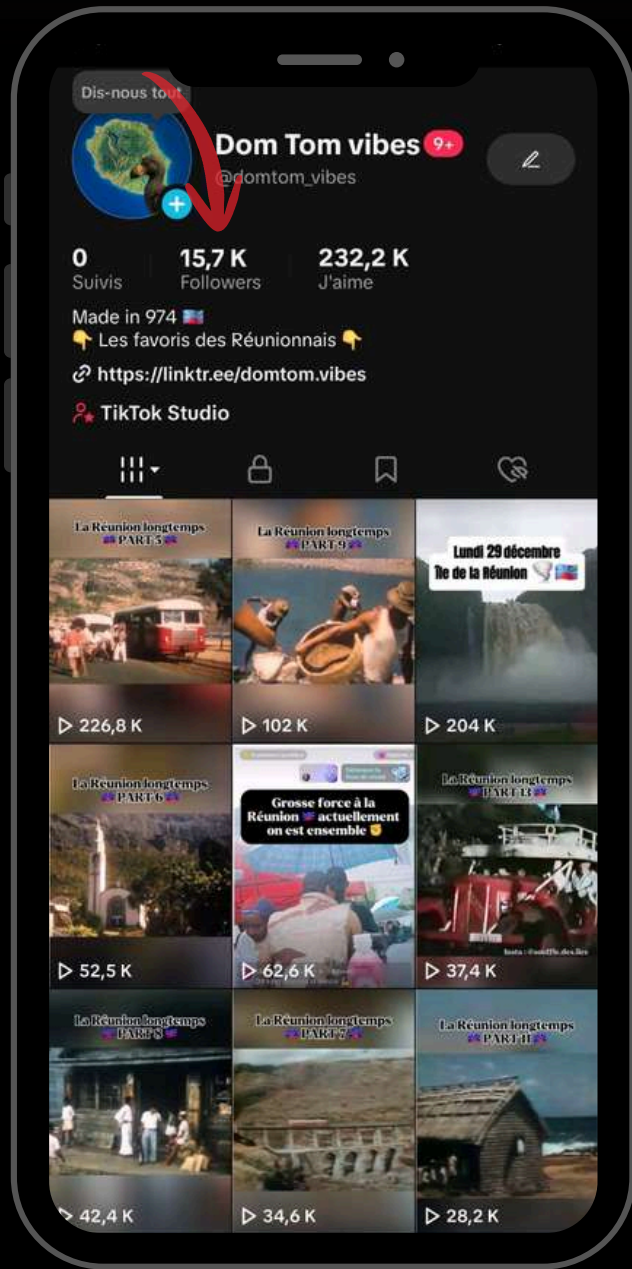
SECRET D'ORGANISATION : Ne crée pas le jour même, c'est trop stressant. Bloque 3h le dimanche pour tourner tes vidéos et écrire tes textes de la semaine. C'est l'astuce idéale pour ne pas t'épuiser et garder un rythme constant.

LE VRAI SECRET : Sur le papier, ce planning est simple. Dans la réalité, le plus grand défi n'est pas de commencer, c'est de tenir la distance. Entre les cours, le boulot ou la vie perso, c'est cette régularité "quoi qu'il arrive" qui fera décoller ton compte là où les autres abandonnent.

L'ÉCOSYSTÈME RUN'PROPULSE. NOTRE MOTEUR DE VENTE.

Une stratégie dupliquée. Le but ? Transformer ces vues en revenus réels.

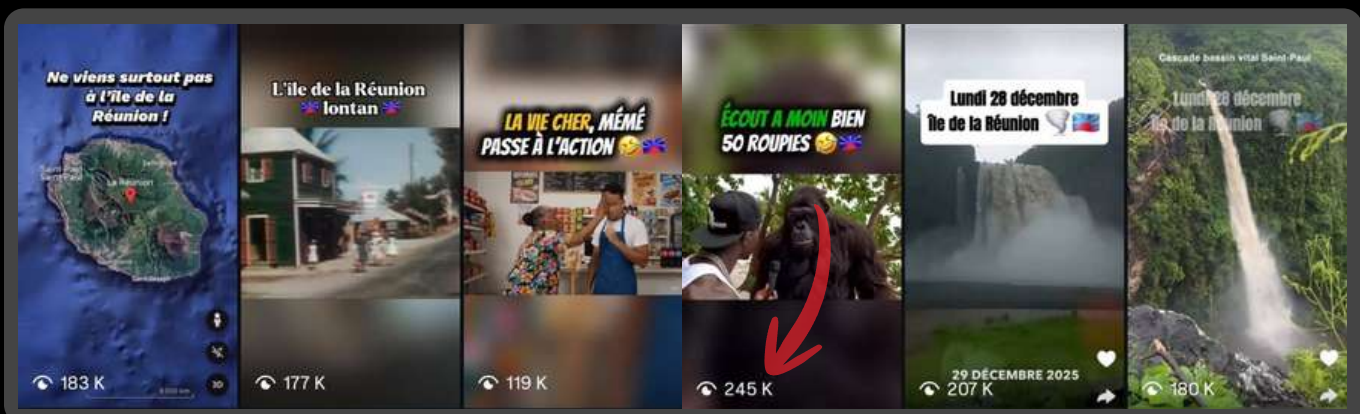
J'ai passé 8 ans à tester, vendre et parfois perdre des comptes pour comprendre l'algorithme. Cette expertise individuelle alimente aujourd'hui notre agence : nous t'évitons les pièges que j'ai dû traverser seul pour te garantir une croissance rapide.



Vues de publication 2.5M	Vues du profil 31K
J'aime 182K	Commentaires 41K
Partages 28K	Récompenses estimées -
Total des spectateurs 1.9M	Nouveaux spectateurs 808K

+	reunion_info_dir... ▾	🌐	☰
Mot d'amour public...	Île de la Réunion	8 226	188
REUNION INFO DIRECT	26 publications	followers	suiv(e)s

+	iledelareunion974_ ▾	🌐	☰
Par curiosité...	Île de la Réunion	6 134	66
🇲🇵	37 publications	followers	suiv(e)s



CAS CONCRET : 0 À 1 MILLION DE VUES EN 30 JOURS

Analyse de mon compte "Télé Lontan 974". Facebook est le réseau N°1 à la Réunion : voici comment l'exploiter.

1. LA PRÉPARATION (LE DÉCOLLAGE)

Ne lance pas ton compte à vide. Avant de poster ma première vidéo, j'ai "chauffé" le moteur :

- **Profil Propre** : Une photo de profil nette, une photo de couverture en lien avec le thème, et une description précise (mots-clés de ta niche).
- **Montrer patte blanche** : J'ai suivi 10-20 comptes de ma thématique et liké quelques posts pour montrer à l'algorithme que je suis un humain actif, pas un robot publicitaire.

2. LE HACK DE VIRALITÉ (LE SECRET)

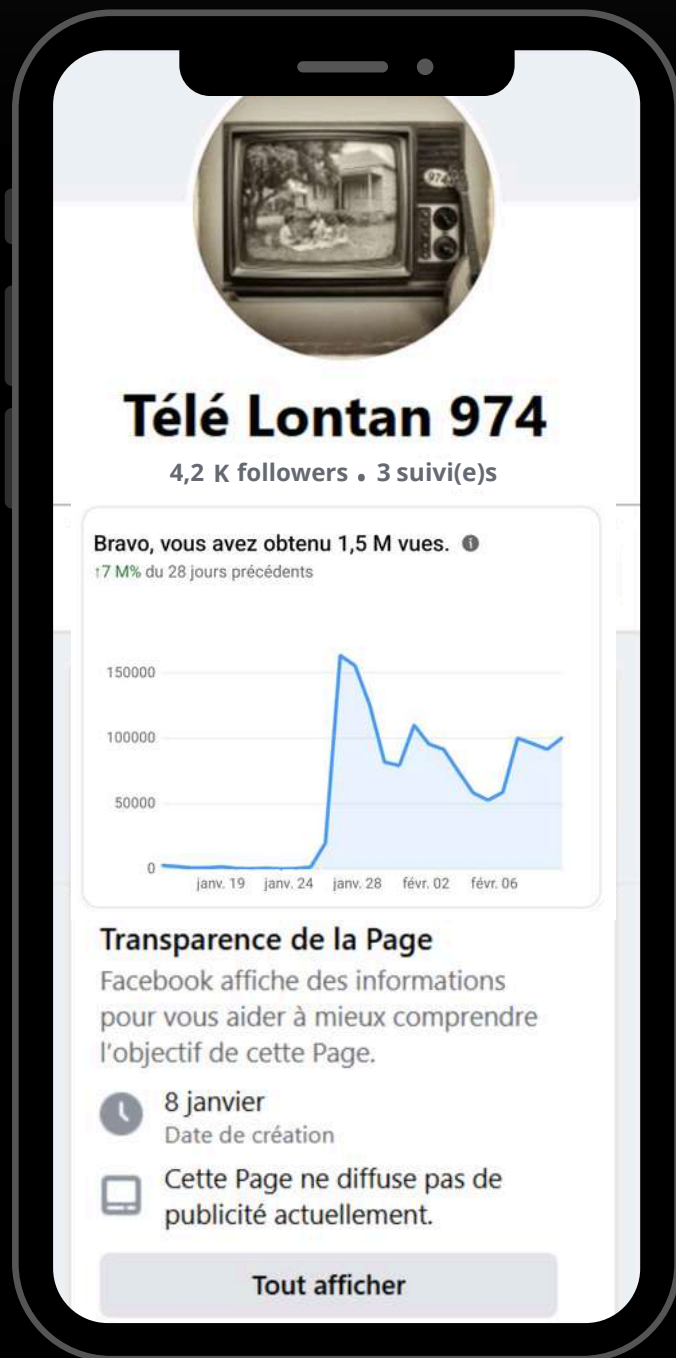
C'est la technique qui a tout changé. Au début, personne ne te connaît. J'ai utilisé l'audience des autres :

- **La Stratégie "Salut c'est moi"** : J'ai partagé mes premiers Reels dans des Groupes Facebook ciblés (thématique similaire).
- **Pourquoi ça marche** : Tu touches directement des passionnés. Si ton contenu est bon, ils likent, partagent, et l'algorithme détecte un "contenu intéressant" qu'il va ensuite propulser à toute l'île.

3. LES SPÉCIFICITÉS FACEBOOK

Ce qui marche sur Instagram ne marche pas forcément pareil sur Facebook.

- **Les Sujets (Tags)** : À chaque publication, Facebook te permet d'ajouter des "Sujets". Utilise-les ! C'est comme dire à Facebook : "Montre ma vidéo aux gens qui aiment la [Cuisine] et le [Voyage]". C'est du ciblage gratuit.
- **La Puissance du Réel** : Comme partout, la vidéo verticale (Reel) est le format qui offre le plus de portée (portée = nombre de personnes touchées) gratuitement. Abuse-en au démarrage.



4. POURQUOI FACEBOOK EST UNE MINE D'OR (ICI)

À la Réunion, tout le monde est sur Facebook. C'est là que les gens achètent, recommandent et discutent.

- Une vue sur Facebook vaut souvent plus qu'une vue ailleurs car l'audience est plus "adulte" et prête à dépenser.

BONUS SPECIAL ILE DE LA REUNION

TOUT CE QU'IL TE FAUT POUR GAGNER DU TEMPS

1 10 MEILLEURS HASHTAGS

L'objectif est de mixer la géolocalisation et l'appartenance communautaire

#Team974 (Le plus communautaire)

#LaReunion (Tourisme & Visibilité)

#ReunionIsland (International)

#974 (Court et efficace)

#Gotoreunion (Tag officiel du tourisme)

#Entreprendre974 (Business / B2B)

#MadeInReunion (Créateurs locaux)

#IgersReunion (Photographie)

#Pei (L'authenticité)

#Sortir974 (Événements / Restos)

2 10 MUSIQUES POUR TES REELS

Ces sons arrêtent le scroll parce qu'ils évoquent immédiatement l'île.

Isi la rényon - Mélanz Nasyon (Identité)

Pix'L ft. BLACKO - Réyoné (Fierté)

Batarsité - Danyèl Waro (Culte)

PLL - Dansé (Viral/Dynamique)

Gramoun Lélé - Namouniman (Racines)

Pic nic chemin volcan - Ousa nousava (Culte)

WIZDOM - La Réunion lé la (Identité)

AtiKaf - Ici (Posé)

Danyèl Waro - Adékalom (Énergie)

Pix'L - Tribute (Calme)

3 10 DATES CLÉS DU MARKETING

Note ces dates, ce sont les temps forts de l'année à la Réunion.

Fête des Mères (Mai) (Pic de Ventes)

Le Grand Raid (Octobre) (Dépassement)

La Fêt Kaf (20 Décembre) (Liberté)

Rentrée Scolaire (Août/Janvier) (Équipement)

Noël & Jour de l'An (Décembre) (Cadeaux)

Saint-Valentin (Février) (Couples / Love)

Nouvel An Chinois (Janvier) (Commerce)

Fête des Pères (Juin) (Famille)

Vacances Juillet/Août (Tourisme)

Pâques (Avril) (Chocolat)

4 10 SPOTS "INSTAGRAMMABLES"

Les meilleurs décors pour tes produits.

⚠ Ne prends aucun risque pour une photo.

Plage de l'Ermitage (Lagon)

La Savane du Cap La Houssaye (Golden Hour)

La Route des Laves (Luxe/Contraste)

La Plaine des Sables (Lunaire)

Anse des Cascades (Authentique)

Cap Méchant (Sauvage)

Bassin des Aigrettes (Fraîcheur)

Forêt de Bébour (Mystique)

Le Maïdo (Panorama)

Les cases créoles (Rue de Paris) (Patrimoine)

5 10 EMOJIS & COMBINAISONS "SPÉCIAL 974"

Utilise ces combos pour qu'on identifie ton île en un clin d'œil.



Drapeau



Volcan



Plage/Soleil



Fierté



Tropiques



Lagon



Force



Manger



Voyage



Nature



ET MAINTENANT ?

Ne sois pas celui qui sait, **sois celui qui fait.**

Nous avons compilé 8 ans d'essais et d'erreurs pour t'offrir un raccourci sécurisé.

3 OPTIONS S'OFFRENT À TOI :

LIVRAISON SOUS 48H

1. AUDIT VIDÉO ÉCLAIR (ANALYSE SUR MESURE)

Ton compte stagne et tu ne sais pas pourquoi ?

Notre équipe analyse ton profil de A à Z en vidéo privée de 10 min. Tu reçois un plan d'action franc avec les erreurs exactes à corriger d'urgence pour débloquer tes vues.

JE VEUX MON AUDIT

(Clique pour ouvrir WhatsApp)

PLACES LIMITÉES

2. PACK "IMAGE PRO" (IDENTITÉ VISUELLE)

Tu débutes ou tu sens que ton profil actuel ne fait pas assez pro ?

Nous créons une identité marquante pour professionnaliser ton image instantanément : Logo sur mesure + Bio optimisée + Vignettes. Tu n'as plus qu'à publier.

JE VEUX UNE IMAGE PRO

(Clique pour ouvrir WhatsApp)

2 PLACES / SEMAINE

3. COACHING COUP DE POING (APPEL STRATÉGIQUE)

Tu veux une stratégie sur mesure et détruire tes blocages en direct ?

Un appel vidéo privé d'une heure. On dissèque ton activité et on crée ton plan d'action exact. Pas de blabla, pas de suivi inutile, on va droit au but.

JE RÉSERVE MA SESSION

(Clique pour ouvrir WhatsApp)

Rendez-vous au sommet, L'équipe Run'Propulse.

14/14