



NEBULA ESTUDIO

nebulaestudio.com.mx

¿Por qué mi negocio NO aparece en Google?

5 RAZONES QUE FRENAN TU VISIBILIDAD
Y CÓMO SOLUCIONARLAS HOY MISMO

GUÍA GRATUITA PARA DUEÑOS DE NEGOCIOS LOCALES

¿Tu negocio está invisible en internet?

Millones de personas buscan negocios como el tuyo en Google cada día. Si no apareces en los primeros resultados, esos clientes van directo a tu competencia.

Esta guía te explica las **5 razones más comunes** por las que un negocio no aparece en Google — y qué puedes hacer para solucionarlo sin ser experto en tecnología.

97%

de los consumidores buscan negocios locales en internet

76%

visitan el negocio el mismo día de su búsqueda móvil

28%

de esas búsquedas resultan en una compra directa

Las 5 razones:

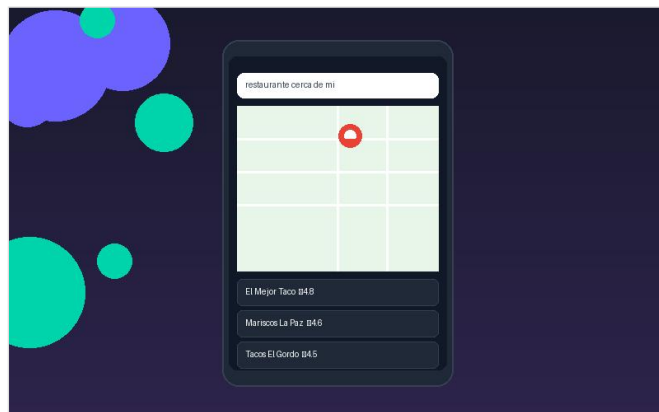
- 1 No tienes o no has reclamado tu perfil de Google Business
- 2 Tu sitio web no está optimizado para SEO local
- 3 Tu negocio tiene poca o nula reputación en línea
- 4 Tu web no está adaptada para celulares
- 5 No tienes presencia activa en redes sociales

1

No tienes o no has reclamado tu perfil de Google Business

EL ERROR MÁS COMÚN Y MÁS FÁCIL DE CORREGIR

- Google Business Profile es completamente gratuito y es lo primero que aparece cuando alguien busca tu negocio por nombre o categoría.
- Sin este perfil no apareces en Google Maps y pierdes la confianza de clientes que buscan horarios, dirección o reseñas.
- Muchos negocios ya tienen un perfil creado automáticamente por Google, pero sin ser reclamado no puedes editarlo ni controlarlo.
- Un perfil completo y optimizado puede aumentar las visitas físicas hasta un 70% según estudios de Google.



■ ¿Sabías que...

El 46% de todas las búsquedas en Google tienen intención local. Tu próximo cliente ya está buscando lo que ofreces.

ACCION INMEDIATA

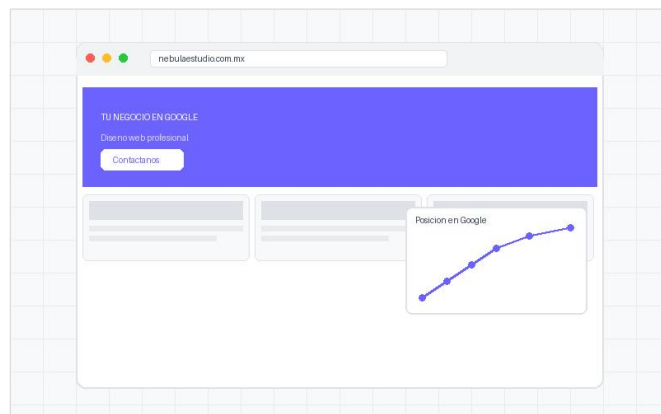
Ve a business.google.com, busca tu negocio y haz clic en 'Reclamar este negocio'. El proceso toma menos de 15 minutos.

2

Tu sitio web no está optimizado para SEO local

TENER WEB NO ES SUFICIENTE SI GOOGLE NO LA ENTIENDE

- El SEO local ayuda a Google a entender que tu negocio existe, en qué ciudad está y a qué clientes sirve.
- Muchas webs no tienen la dirección, ciudad o palabras clave correctas, lo que hace imposible que Google las recomiende localmente.
- Factores básicos como el título de la página, la descripción y las palabras clave en el contenido marcan una enorme diferencia.
- Las citas en directorios locales (Yelp, Páginas Amarillas, etc.) confirman a Google que tu negocio es legítimo.



■ ¿Sabías que...

Google procesa más de 8,500 millones de búsquedas al día. El SEO local te pone frente a las personas correctas en el momento correcto.

ACCION INMEDIATA

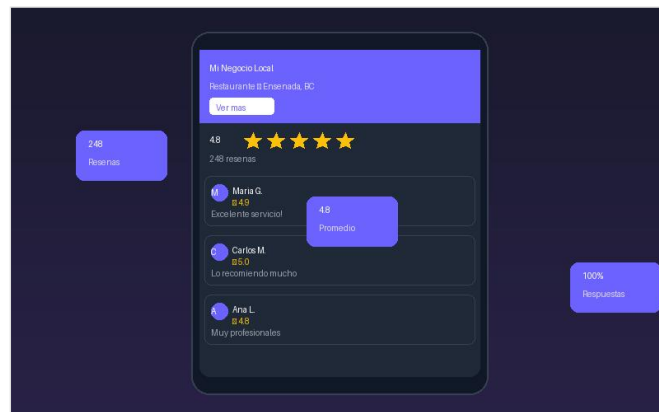
Asegúrate de que tu ciudad aparezca en el título de tu página principal. Ejemplo: 'Taller mecánico en Ensenada, BC'.

3

Tu negocio tiene poca o nula reputación en línea

LAS RESEÑAS SON EL NUEVO BOCA A BOCA

- Google prioriza negocios con más reseñas positivas porque son señal de confianza y calidad para el usuario.
- Un negocio con 20 reseñas de 4.5 estrellas aparecerá antes que uno sin reseñas, aunque sea mejor.
- Las reseñas aparecen directamente en los resultados de búsqueda, influyendo en la decisión antes de que el cliente haga clic.
- Responder a las reseñas le indica a Google que el negocio está activo y le importa su reputación.



■ ¿Sabías que...

El 93% de los consumidores lee reseñas en línea antes de visitar un negocio local. Tus reseñas venden por ti.

ACCION INMEDIATA

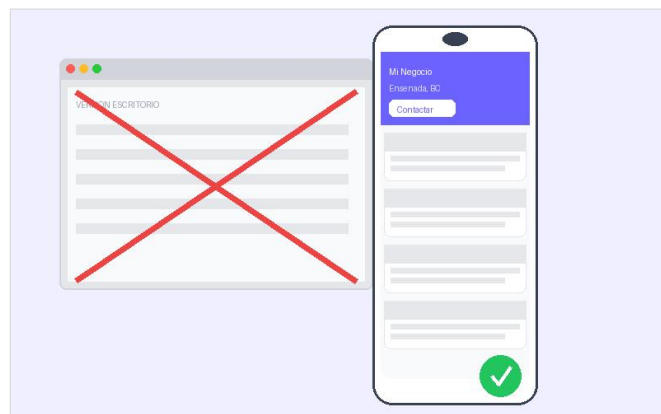
Pide a tus 5 mejores clientes que te dejen una reseña en Google. Mándales el link directo para que sea fácil.

4

Tu sitio web no está adaptado para celulares

MÁS DEL 60% DE LAS BÚSQUEDAS SON DESDE SMARTPHONE

- Google usa 'mobile-first indexing': posiciona tu web basándose en cómo se ve en celular, no en computadora.
- Si tu web se ve mal en celular — texto pequeño, botones difíciles de tocar, carga lenta — Google la baja en el ranking.
- Una web que tarda más de 3 segundos en cargar pierde el 53% de los visitantes antes de que vean tu contenido.
- El diseño responsive no es un lujo, es un requisito básico para aparecer en Google.



■ ¿Sabías que...

Google penaliza los sitios lentos. Cada segundo de retraso en carga reduce las conversiones en un 7%.

ACCION INMEDIATA

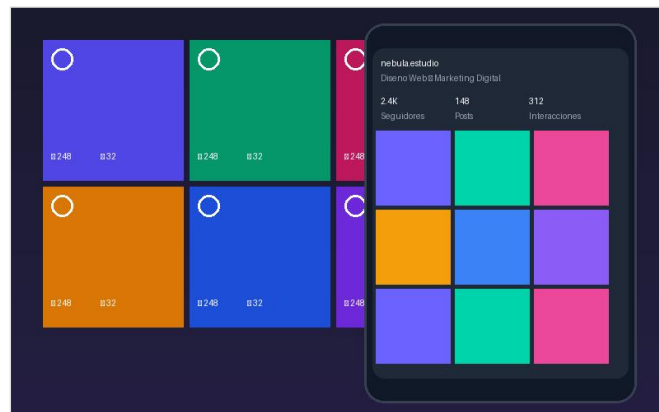
Prueba tu web gratis en search.google.com/test/mobile-friendly. Te dice exactamente qué corregir en minutos.

5

No tienes presencia activa en redes sociales

LAS REDES AMPLIFICAN TU VISIBILIDAD EN GOOGLE

- Google toma en cuenta las señales sociales como indicador de relevancia y actividad del negocio.
- Las redes sociales generan tráfico hacia tu web y aumentan el número de personas que buscan tu marca por nombre.
- Un negocio sin redes activas genera desconfianza: los clientes buscan fotos y actividad reciente antes de contactarte.
- No necesitas estar en todas las redes. Instagram + Facebook bien manejados son suficientes para negocios locales.



■ ¿Sabías que...

Los negocios con presencia activa en redes sociales generan 78% más tráfico hacia su sitio web.

ACCION INMEDIATA

Publica al menos 3 veces por semana. Fotos de tu trabajo y testimonios de clientes son el mejor contenido para empezar.



¿Listo para aparecer en Google?

En Nebula Estudio te ayudamos a lograrlo.

- Diseño y desarrollo web profesional
- Configuración y optimización de Google Business
- SEO local para negocios
- Gestión de redes sociales
- Campañas de publicidad digital

Solicita tu consulta GRATIS

info@nebulaestudio.com.mx

WhatsApp: 813 539 0665

nebulaestudio.com.mx

Sin compromisos. Sin tecnicismos. Solo resultados.

Agenda tu llamada de 30 minutos y descubre cuanto potencial esta dejando tu negocio sobre la mesa.