

**ALTA FORMAZIONE**

# NEURO STORYTELLING + LAB



Il percorso per comprendere come il cervello vive le storie e imparare a costruire narrazioni capaci di coinvolgere, emozionare ed essere ricordate.



# ALTA FORMAZIONE **NEUROSTORYTELLING** + LAB



## **DURATA:**

**10 ore • 5 incontri live online**

5 lezioni infrasettimanali da 2 ore, con lab pratico integrato.



## **FORMATO:**

**Aula virtuale** online (lezioni live)

Formazione interattiva con **LAB applicativi online** in ogni incontro

## **A chi è rivolto**

Manager, professionisti, consulenti e a chi vuole conoscere e approfondire il neuromarketing per applicarlo come leva strategica.

Non sono richieste conoscenze pregresse nell'ambito

# IL PROGRAMMA

## in 5 lezioni

### Cervello Narrativo: come le storie coinvolgono la mente

*Linguaggi e formati per raccontare nel digitale.*

Un percorso tra **neuroscienze**, marketing e posizionamento strategico per comprendere perché una narrazione efficace attiva **emozioni**, **memoria** e **identificazione**, trasformando il racconto del brand in un'esperienza condivisa con il pubblico.

- Come il cervello **crea, elabora e ricorda** le storie
- Emozioni, **simulazione incarnata** e connessione con il pubblico
- Identità, **habitat narrativo** e posizionamento del brand
- Dallo **storytelling** allo **storyselling** e allo **storydoing**

Caterina Garofalo | 4 ore

# IL PROGRAMMA

## in 5 lezioni

### L'effetto sorpresa nella comunicazione

*Aspettativa, attenzione e memoria nella comunicazione contemporanea.*

Come il cervello costruisce **aspettative** e perché interromperle, in modo coerente con il brand, può rendere un messaggio più rilevante e **memorabile**.

- Cervello predittivo, **aspettative** e prediction error
- **Sorpresa**, novità, shock e provocazione: cosa cambia
- Dall'ADV ai reel: pattern interrupt, **hook** e curiosity gap
- Modello **E.V.A.** per progettare una sorpresa strategica
- Casi reali ed esercitazione: dallo **schema** allo **storyboard**

Ferdinando Dagostino | 2 ore

# IL PROGRAMMA

in 5 lezioni

## Storytelling, stories, storyboard: il contenuto prende forma

*Linguaggi e formati per raccontare nel digitale.*

Un laboratorio pratico per dare a ogni storia la **forma giusta**: capace di catturare l'attenzione, farsi notare e restare nella memoria.

- **Ritmo**, durata e punti di vista
- Scegliere il **formato** più efficace
- Cosa cattura **l'attenzione**
- Dall'idea allo **storyboard**
- Contenuti che trovano il loro **pubblico**

Giada Cipolletta | 2 ore

# IL PROGRAMMA

## in 5 lezioni

### **Dalle parole alle sensazioni**

*Metafora, concretezza linguistica e frame al servizio della narrazione.*

Tutti sanno raccontare una storia. Uno storyteller efficace sa farla vivere, trasformando le parole in immagini, emozioni e sensazioni memorabili.

- Il potere della metafora nella narrazione
- La concretezza linguistica per rendere i messaggi più vivi
- I frame che orientano significato e percezione
- I meccanismi cognitivi alla base di una storia coinvolgente
- Teoria e pratica per applicare subito questi strumenti

Valerio Dieni | 2 ore

# IL CALENDARIO

| MESE     | GIORNO       | ORARIO        | MODALITÀ    |
|----------|--------------|---------------|-------------|
| NOVEMBRE | MARTEDÌ 17   | 18.00 - 20.00 | ONLINE LIVE |
| NOVEMBRE | GIOVEDÌ 19   | 18.00 - 20.00 | ONLINE LIVE |
| NOVEMBRE | LUNEDÌ 23    | 18.00 - 20.00 | ONLINE LIVE |
| NOVEMBRE | MERCOLEDÌ 25 | 18.00 - 20.00 | ONLINE LIVE |
| NOVEMBRE | VENERDÌ 27   | 18.00 - 20.00 | ONLINE LIVE |



**ainem**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA  
NEUROMARKETING



# COSA È INCLUSO

## **SLIDE DEL CORSO**

Contenuti strutturati per guidarti passo dopo passo nell'apprendimento.

## **REGISTRAZIONE DELLE LEZIONI LIVE**

Rivedi ogni modulo quando vuoi e consolida le competenze

## **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE AINEM**

Una certificazione che valorizza il tuo percorso professionale.

Hai ancora dubbi o domande?



Scrivici a: [\*\*info@ainemformazione.it\*\*](mailto:info@ainemformazione.it)