

ALTA FORMAZIONE

NEURO E-COMMERCE



Comprendi come attenzione, emozioni,
percezione del valore e processi decisionali
influenzano ogni fase dell'esperienza
d'acquisto online.



ainem
ASSOCIAZIONE ITALIANA
NEUROMARKETING

ALTA FORMAZIONE NEURO E-COMMERCE



DURATA:

24 ore - 4 moduli



FORMATO:

Aula virtuale online (lezioni live)

A chi è rivolto

Manager, professionisti, consulenti e a chi vuole conoscere e approfondire il neuromarketing applicato all'e-commerce per applicarlo come leva strategica.

Non sono richieste conoscenze pregresse nell'ambito

IL PROGRAMMA

in 4 lezioni

LEZIONE 1

La genesi del desiderio e i modelli decisionali

Come nascono desideri e preferenze d'acquisto e come dinamiche sociali, influenze e significati culturali contribuiscono a orientare le scelte del consumatore digitale.

LEZIONE 2

Homepage, listing e architettura della scelta

Come costruire fiducia, orientare la navigazione e organizzare prodotti, categorie e contenuti per facilitare l'esplorazione e ridurre lo stress decisionale.

IL PROGRAMMA

in 4 lezioni

LEZIONE 3

Scheda prodotto, pricing e checkout

Come valorizzare il prodotto, utilizzare immagini, testi e riprova sociale, lavorare sulla percezione del prezzo e ridurre le frizioni nel momento decisivo dell'acquisto.

LEZIONE 4

Post-acquisto e futuro delle decisioni online

Come gestire il dubbio post-acquisto, costruire fidelizzazione e advocacy e comprendere come l'intelligenza artificiale stia modificando comportamenti, bias e processi decisionali.



COSA È INCLUSO

SLIDE DEL CORSO

Contenuti strutturati per guidarti passo dopo passo nell'apprendimento.

REGISTRAZIONE DELLE LEZIONI LIVE

Rivedi ogni modulo quando vuoi e consolida le competenze

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE AINEM

Una certificazione che valorizza il tuo percorso professionale.

Hai ancora dubbi o domande?



Scrivici a: info@ainemformazione.it