

ALTA FORMAZIONE

NEUROMARKETING

dalla teoria alla pratica

Comprendere i processi cognitivi,
emozionali e decisionali dei tuoi clienti
con le neuroscienze applicate.



ajnem
ASSOCIAZIONE ITALIANA
NEUROMARKETING

ALTA FORMAZIONE NEUROMARKETING

dalla teoria alla pratica



DURATA:

12 ore - 4 moduli da 3 ore



FORMATO:

Aula virtuale online (lezioni live)

Project work di gruppo

A chi è rivolto

Manager, professionisti, consulenti e a chi vuole conoscere e approfondire il neuromarketing per applicarlo come leva strategica.

Non sono richieste conoscenze pregresse nell'ambito

IL PROGRAMMA

in 4 lezioni

LEZIONE 1

Introduzione al neuromarketing e ai processi cognitivi ed emozionali

LEZIONE 2

Percezione, attenzione ed emozioni

LEZIONE 3

Engagement, esperienza e memoria

LEZIONE 4

Decision making e advocacy +
presentazione Project Work



ajnem
ASSOCIAZIONE ITALIANA
NEUROMARKETING



COSA È INCLUSO

SLIDE DEL CORSO

Contenuti strutturati per guidarti passo dopo passo nell'apprendimento.

REGISTRAZIONE DELLE LEZIONI LIVE

Rivedi ogni modulo quando vuoi e consolida le competenze

E-BOOK DEL MANUALE DI NEUROMARKETING

La guida di riferimento per applicare subito i principi neuroscientifici.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE AINEM

Una certificazione che valorizza il tuo percorso professionale.

1 ORA GRATUITA DI CONSULENZA POST CORSO

Con i professori Caterina Garofalo e Francesco Gallucci. Un momento dedicato per trasformare le conoscenze in strategia concreta.

Hai ancora dubbi o domande?



Scrivici a: info@ainemformazione.it