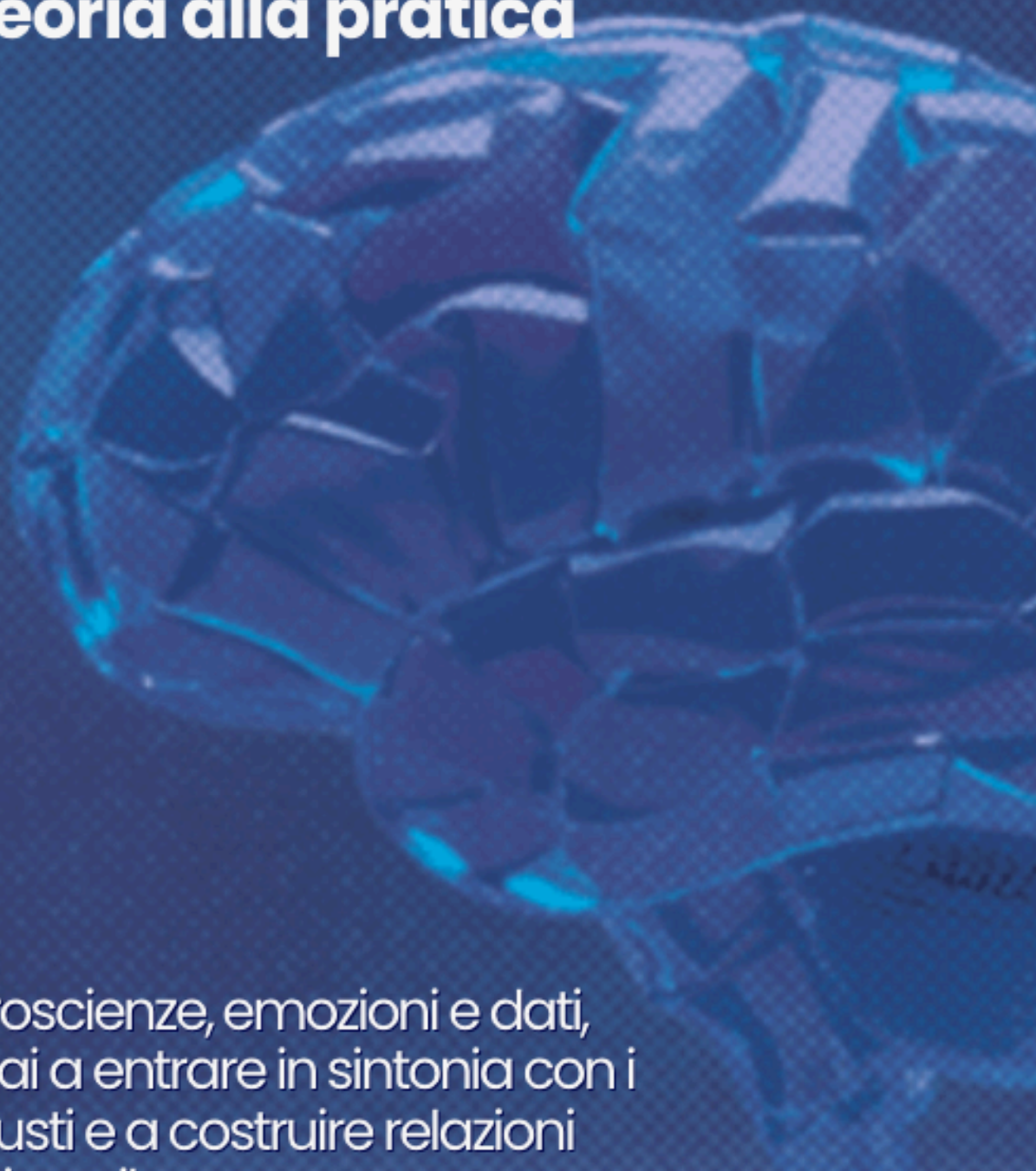


CORSO BASE

NEUROMARKETING

dalla teoria alla pratica



Tra neuroscienze, emozioni e dati,
imparerai a entrare in sintonia con i
clienti giusti e a costruire relazioni
che lasciano il segno.



ajnem
ASSOCIAZIONE ITALIANA
NEUROMARKETING

CORSO NEUROMARKETING

dalla teoria alla pratica



DURATA:

12 ore – 4 moduli da 3 ore



FORMATO:

Aula virtuale online (lezioni live)

Project work di gruppo

A chi è rivolto

A professionisti, curiosi e a chiunque voglia conoscere e approfondire il neuromarketing per applicarlo alla propria professione

Non sono richieste conoscenze pregresse nell'ambito

IL PROGRAMMA

in 4 lezioni

LEZIONE 1

Introduzione al neuromarketing ed i suoi aspetti etici

LEZIONE 2

Neuromarketing strategico, visibilità e percezione

LEZIONE 3

Attenzione e consapevolezza, engagement ed esperienza

LEZIONE 4

Persuasione e preferenza, memoria e advocacy + presentazione Project Work



ajnem
ASSOCIAZIONE ITALIANA
NEUROMARKETING



COSA È INCLUSO

SLIDE DEL CORSO

Contenuti strutturati per guidarti passo dopo passo nell'apprendimento.

REGISTRAZIONE DELLE LEZIONI LIVE

Rivedi ogni modulo quando vuoi e consolida le competenze

E-BOOK DEL MANUALE DI NEUROMARKETING

La guida di riferimento per applicare subito i principi neuroscientifici.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE AINEM

Una certificazione che valorizza il tuo percorso professionale.

1 ORA GRATUITA DI CONSULENZA POST CORSO

Con i professori Caterina Garofalo e Francesco Gallucci. Un momento dedicato per trasformare le conoscenze in strategia concreta.

Hai ancora dubbi o domande?



Scrivici a: info@ainemformazione.it