

JOUR 1 – DÉMARRAGE STRATÉGIQUE

OBJECTIF : POSER LES BASES

- Définir UNE cible précise
- Écrire ta promesse claire
- Créer ton offre simple (résultat + prix)
- Optimiser ta bio
- Écrire ton script Reel (15 sec)

FORMULE CLÉ : “J’aide _ à _ en ___”

À LA FIN DU JOUR 1 :

- Offre prête
- Reel prêt
- Bio optimisée

OBJECTIF :

3 conversations dès demain.



OBJECTIF :
3 conversations dès demain.

@tkfaceless • Planning 1^{ère} semaine gratuit





JOUR 2 — LANCEMENT DOUX

OBJECTIF : DÉCLENCHER DES DM

- Publier 1 Reel (15 sec)
- CTA clair : “DM START”
- Faire 3 stories + 1 sondage
- 10 commentaires ciblés
- 5 DM doux (sans vendre)

SCRIPT REEL :

“ Tu postes mais tu ne vends pas ?
Tu as juste besoin d’un plan clair + des DM.
DM START ✨”

OBJECTIF :

1 à 3 conversations aujourd’hui.



OBJECTIF :

1 à 3 conversations aujourd’hui.

@tkfaceless • Planning 1^{ère} semaine





JOUR 3 – MINI PLAN

OBJECTIF : ÉDUQUER + AVANCER EN DM

- Publier carrousel “Mini Plan en 3 étapes”
- CTA clair : “DM PLAN
- 3 stories avec question box
- Relancer 5 conversations
- Identifier le blocage réel

🎯 STRUCTURE CARROUSEL :

- 1 offre claire
- 1 contenu / jour
- 1 CTA + conversations

- RÈGLE** : Les ventes viennent des DM.



OBJECTIF :

- 1 conversation sérieuse aujourd’hui.



JOUR 3 – MINI PLAN

OBJECTIF : ÉDUQUER + AVANCER EN DM


@tkfaceless • Planning 1^{ère} semaine gratuit




JOUR 4 – CONFIANCE & POSITIONNEMENT

OBJECTIF : RASSURER + GUIDER VERS LA DÉCISION

- Publier 1 Reel “Erreur fréquente”
- CTA clair : “DM START”
- 3 stories proximité
- Expliquer l’offre en DM
- Identifier les objections

 **RAPPEL :** Les ventes viennent des conversations.

 **OBJECTIF :**
Les ventes viennent des conversations.



1 intention d’achat aujourd’hui.

@tkfaceless • Planning 1^{ère} semaine gratuit

JOUR 5 – PREUVE & CLARTÉ

OBJECTIF : LEVER LES DOUTES

- Publier carrousel FAQ
- Répondre aux objections
- 3 stories avec question box
- Relancer les conversations chaudes
- Clarifier ce que la personne reçoit

 **RAPPEL** : Les ventes viennent des conversations.

OBJETIF : Les ventes viennent des conversations.

JOUR 5 – PREUVE & CLARTÉ

OBJECTIF : LEVER LES DOUTES

- Publier carrousel FAQ
- Répondre aux objections
- 3 stories avec question box



1 décision claire aujourd'hui.

@tkfaceless • Planning 1^{ère} semaine gratuit

JOUR 6 – RARETÉ DOUCE



OBJECTIF : AIDER À PASSER À L'ACTION

- Publier 1 Reel “Places limitées”
- Annoncer le nombre de places
- 3 stories rappel
- Relancer les conversations
- Proposer le lien en DM

🌟 **RAPPEL** : Clarté > pression.

🌟 OBJECTIF : AIDER À PASSER À L'ACTION

- Publier 1 Reel “Places limitées”
- Annoncer le nombre de places
- 3 stories rappel
- Relancer les conversations
- Proposer le lien en DM

OBJECTIF : 1 à 2 ventes aujourd’hui.

JOUR 7 – CLÔTURE & ANALYSE



OBJECTIF : FINALISER + APPRENDRE

- Publier 1 Reel “Dernier jour”
- 3 stories avec compte à rebours
- Relancer les conversations hésitantes
- Fermer officiellement les inscriptions
- Analyser les résultats de la semaine

🌟 **RAPPEL** : La clarté crée la confiance.

OBJECTIF : 1 à 2 ventes finales.

🌟 JOUR 7 – CLÔTURE & ANALYSE

OBJECTIF : FINALISER + APPRENDRE

- Publier 1 Reel “Dernier jour”
- 3 stories avec compte à rebours
- Fermer officiellement les inscriptions



@tkfaceless • Planning 1^{ère} semaine gratuit

RÉCAP —

TA 1ÈRE SEMAINE FACELESS



EN 7 JOURS TU AS :

- Clarifié ta cible
- Créé une offre simple
- Publié 7 contenus
- Lancé des conversations en DM
- Gèré des objections
- Créé de la rareté
- Finalisé ou préparé tes ventes



RÈGLE D'OR : Les ventes viennent des conversations. Pas des likes.



CE QUI COMPTE :

- La clarté
- La constance
- Les DM



PROCHAINE ÉTAPE :

- Répéter le cycle.
- Optimiser.
- Scaler.

@tkfaceless • Planning 1^{ère} semaine gratuit.