Master Affiliation School

CHALLENGE AFFILIATION

Ta première vente en affiliation

Ton guide du challenge de 14 jours.
Deux courtes vidéos par jour, un seul objectif.

28 vidéos **68 accroches** **14 idées de contenu**

BIENVENUE

Ta première vente en affiliation

Pendant 14 jours, tu n'as qu'un objectif : **avancer vers ta première vente en affiliation avec Systeme io.**

Ton action du jour est simple : créer deux courtes vidéos et publier chacune sur Instagram et TikTok. Tu peux réutiliser un enregistrement, changer une accroche, répondre à une question d'un abonné ou reprendre une tendance. Tu n'as pas à partir d'une page blanche chaque matin.

28

vidéos en 14 jours, les mêmes vidéos sur les deux plateformes. Deux par jour, sur Instagram et TikTok.

Ce guide te donne 14 idées de contenu, une banque de 68 accroches et une façon simple de transformer une seule démonstration en plusieurs vidéos. Commence par une idée que tu peux montrer aujourd'hui. Tu reviendras au reste quand tu en auras besoin.

Par où commencer

1. Préparer ton premier jour
2. Faire tes deux premières vidéos
3. Choisir parmi 14 idées
4. Trouver une accroche
5. Réutiliser tes enregistrements
6. Envoyer ton lien ou ta ressource
7. Les modèles de saison
8. L'IA et le MCP
9. Le plan de 14 jours (facultatif)

ÉTAPE 1

Prépare ton premier jour

01

Récupère ton lien affilié personnel

Ouvre ton tableau de bord affilié et copie ton lien personnel. Garde-le à portée de main pour le jour où quelqu'un te demande comment démarrer.

Utilise le lien exactement tel qu'il est donné. Pour les liens vers Systeme io, écris **https://systeme.io**, sans ajouter « www ».

60 %

Comment fonctionnent les commissions : quand une personne que tu as recommandée achète un abonnement payant éligible de Systeme io, tu peux toucher 60 % de commission, y compris sur les renouvellements éligibles, selon le contrat d'affiliation. Une inscription gratuite est une étape utile, mais elle ne rapporte pas de commission à elle seule.

BON À SAVOIR

Le challenge te donne un plan à suivre. Tes résultats dépendront des personnes que tu touches, de ce dont elles ont besoin et de la façon dont tu l'appliques.

Choisis un public et un résultat utile

Commence avec des personnes dont tu comprends les questions. Par exemple :

PUBLIC	UN RÉSULTAT UTILE À MONTRER
Quelqu'un qui crée son premier produit numérique	Une page simple où il pourrait vendre un planning ou un guide
Un coach ou un indépendant	Une page qui présente un service et récolte des demandes
Un créateur qui monte sa liste d'emails	Une page d'inscription reliée à un email de bienvenue
Quelqu'un qui s'intéresse à l'IA	Un brouillon de page fait avec l'IA, ou une tâche faite dans Systeme io

Garde le même public pour tes premières vidéos. C'est plus facile de rebondir sur les questions que de

changer de sujet tous les jours.

Choisis ta première démonstration

Prends quelque chose de petit : une page d'inscription, un email, un modèle relooké ou un outil gratuit utile. Essaie-le toi-même avant d'enregistrer. Pour ton premier jour, une simple page d'inscription suffit : ta première vidéo montre la page finie, la deuxième explique un choix que tu as fait.

ÉTAPE 2

Fais tes deux premières vidéos 02

Prends un format que tu peux répéter

Tu peux parler face caméra, filmer ton écran, ajouter une voix off ou mettre du texte sur tes propres images. Construis chaque vidéo en trois parties :

1 · Accroche
Montre le résultat ou annonce le problème tout de suite.

2 · Démonstration
Montre un exemple, une étape ou un changement utile.

3 · Étape suivante
Dis exactement quoi faire aux personnes intéressées.

Comme point de départ, vise **20 à 45 secondes**. Prends le temps qu'il faut pour que l'exemple soit clair. Évite les longues introductions et garde un texte lisible sur téléphone.

VIDÉO 1 · MONTRER LE RÉSULTAT

Première image : une page d'inscription terminée.

« Tu as un guide gratuit, mais où les gens s'inscrivent pour le recevoir ? Voici une page simple que j'ai faite sur Systeme io. Elle dit ce qu'on reçoit et elle a un seul bouton d'inscription. Commente PAGE et je t'envoie le lien pour créer ton compte gratuitement. »

VIDÉO 2 · EXPLIQUER UNE PARTIE

Première image : le titre de départ à côté de ta nouvelle version. *(Adapte les phrases à ce que tu as vraiment construit.)*

« "Inscris-toi à ma newsletter", ça n'explique pas grand-chose. Pour cet exemple, je l'ai changé en "Reçois la liste pour préparer ta première formation en ligne". Maintenant, on sait à quoi on s'inscrit. J'ai fait la page sur Systeme io. Commente PAGE si tu veux le lien pour essayer. »

Prépare la suite

Décide ce que recevra une personne intéressée : ton lien affilié, un modèle que tu peux partager, un prompt ou une courte liste que tu as préparée.

PAR EXEMPLE

« Commente PAGE et je t'envoie l'outil que j'ai utilisé pour faire ça. »

Ta liste du premier jour

- [ ] Copier ton lien affilié.
- [ ] Choisir un public et une démonstration.

- [ ] Préparer et tester le lien ou la ressource que tu vas envoyer.
- [ ] Créer deux courtes vidéos.
- [ ] Publier chacune sur Instagram et TikTok.
- [ ] Répondre aux questions et aux demandes de ressource.
- [ ] Garder tes enregistrements et les liens de tes vidéos pour plus tard.

ÉTAPE 3

Choisis parmi 14 idées de contenu 03

TU DÉBUTES ?

Commence par l'idée 2 (essayer un outil utile), l'idée 3 (relooker une page) ou l'idée 12 (raconter tes premiers pas).

ASTUCE

Chaque idée a un bouton « Voir la vidéo ↗ » : il ouvre la vidéo qui a inspiré l'idée. Les textes bleus soulignés de ce guide sont aussi des liens.

01 · Des outils utiles pour lancer un business en ligne

▶ VOIR LA VIDÉO ↗

MONTRE Les pièces de base d'un petit projet : une page, une façon de récolter des inscrits et un email.

VIDÉO 1 Présente ces trois tâches et montre comment Systeme io aide à les faire.

VIDÉO 2 Fais une des tâches en direct, par exemple la page d'inscription.

Accroche à tester · *« Tu as une idée de business. Voici les trois choses que je mettrais en place en premier. »*

ENSUITE Propose ta courte liste de mise en place et un lien pour essayer la plateforme.

02 · Trois outils utiles à essayer

▶ VOIR LA VIDÉO ↗

MONTRE Des outils que tu as testés pour un vrai projet. Par exemple la boîte à outils gratuite de Systeme io : générateur de prompts IA, convertisseur HTML, éditeur de texte HTML.

VIDÉO 1 Montre à quoi sert chaque outil. **VIDÉO 2** Utilise un outil sur un vrai exemple et montre le résultat.

Accroche à tester · *« Trois outils que j'aurais aimé connaître quand j'ai commencé. »*

ENSUITE Envoie le lien de l'outil. Si la personne veut construire son projet dans Systeme io, donne ton lien d'inscription personnel et une première étape utile (étape 6).

03 · Rendre un site plus beau

▶ VOIR LA VIDÉO ↗

MONTRE Une page à toi ou un exemple que tu as créé, avant et après amélioration.

VIDÉO 1 Montre le relooking. **VIDÉO 2** Explique un changement et pourquoi tu l'as fait.

Accroche à tester · *« Ta page ressemble à ça, alors que tu voudrais qu'elle ressemble à ça ? »*

ENSUITE Propose ta liste de vérification ou un modèle que tu peux partager. Parle des changements de design que tu peux montrer ; une hausse des ventes, seulement si tu as de vrais résultats.

04 · Transformer une idée en page avec l'IA

▶ VOIR LA VIDÉO ↗

MONTRE Ton idée, le prompt utilisé et la page obtenue.

VIDÉO 1 Montre le résultat et les grandes étapes. **VIDÉO 2** Montre comment tu as amélioré le prompt ou retouché le premier jet.

Accroche à tester · *« À quoi ressemblerait le site de mon business de rêve ? »*

ENSUITE Propose le prompt et ton lien affilié. L'IA t'aide pour les textes et la mise en page, tu construis ensuite dans l'éditeur.

MCP, c'est quoi ? C'est ce qui permet à des assistants IA compatibles, comme ChatGPT ou Claude, de faire certaines actions dans ton compte Systeme io. Tout est expliqué dans le guide officiel du MCP.

05 · Obtenir un meilleur résultat d'un prompt IA

▶ VOIR LA VIDÉO ↗

MONTRE Un prompt flou à côté d'une consigne claire pour la même tâche.

VIDÉO 1 Compare les deux résultats. **VIDÉO 2** Explique ce qui a changé en précisant le public, l'offre et l'action attendue.

Accroche à tester · *« Si l'IA t'écrit toujours le même titre bateau, change cette partie de ton prompt. »*

ENSUITE Envoie un prompt que tu as testé, puis montre où le résultat va dans une page ou un email Systeme io.

06 · Créer un petit produit numérique

▶ VOIR LA VIDÉO ↗

MONTRE Une liste, un planning, un guide ou un autre fichier utile, basé sur ce que tu sais.

VIDÉO 1 Dis à qui il sert et montre le produit. **VIDÉO 2** Montre comment tu le présenterais sur une page de vente Systeme io.

Accroche à tester · « *Transforme quelque chose d'utile que tu sais en un guide simple.* »

ENSUITE Propose le plan de ton produit ou un modèle de page de vente. Le fichier peut être fait ailleurs (Canva…), Systeme io sert à le vendre.

07 · Montrer comment se vend un produit numérique

▶ VOIR LA VIDÉO ↗

MONTRE Le parcours : page de vente → paiement → réception du produit.

VIDÉO 1 Parcours-le avec ta propre démonstration.
VIDÉO 2 Explique une partie, par exemple l'email de livraison ou la page de paiement.

Accroche à tester · *« Tu as fait ton produit numérique. Voici comment quelqu'un peut vraiment l'acheter. »*

ENSUITE Propose une liste de mise en place et ton lien affilié. Règle et teste le paiement et la livraison avant de les présenter comme fonctionnels.

08 · Simplifier les outils d'un business

▶ VOIR LA VIDÉO ↗

MONTRE Ce que ton business d'exemple doit gérer : pages, emails, vente de produits numériques.

VIDÉO 1 Explique lesquelles de ces tâches Systeme io peut couvrir. **VIDÉO 2** Relies-en deux en direct, par exemple une page d'inscription et un email de bienvenue.

Accroche à tester · *« Tu as besoin d'un abonnement différent pour chaque partie de ton projet ? »*

ENSUITE Partage ta liste de tâches et invite à comparer avec leurs besoins. Vérifie les prix actuels avant toute comparaison.

09 · Automatiser une tâche répétitive

▶ VOIR LA VIDÉO ↗

MONTRE Un email de bienvenue automatique qui marche, testé avec tes propres coordonnées.

VIDÉO 1 Montre ce qui se passe quand quelqu'un s'inscrit. **VIDÉO 2** Explique le déclencheur et l'action : un formulaire est rempli, un email de bienvenue part.

Accroche à tester · *« POV : t'es flemmard, alors tu règles ton email de bienvenue une seule fois. »*

ENSUITE Propose tes étapes de réglage. Tu peux le montrer directement dans Systeme io, sans IA.

10 · Créer une page « lien en bio »

▶ VOIR LA VIDÉO ↗

MONTRE Une page qui réunit ton contenu, ta ressource gratuite et ton offre.

VIDÉO 1 Montre la page finie et ce qu'on y trouve. **VIDÉO 2** Montre comment tu as ajouté un bouton ou relié ta page d'inscription.

Accroche à tester · *« Ta bio Instagram n'a qu'un seul lien. Voici la meilleure façon de l'utiliser. »*

ENSUITE Invite à commenter un mot précis pour recevoir ton lien affilié et une courte liste pour créer leur propre page lien en bio.

11 · Vérifier un outil avant de payer

▶ VOIR LA VIDÉO ↗

MONTRE Une courte liste : tâches à faire, facilité, fonctions nécessaires, limites, coût — et pourquoi Systeme io est le meilleur choix pour toi.

VIDÉO 1 Explique ce qu'il faut vérifier. **VIDÉO 2** Prends un vrai projet et montre ce que tu as vérifié dans Systeme io.

Accroche à tester · *« Ne paie aucun autre outil avant d'avoir vérifié ces cinq choses. »*

ENSUITE Partage la liste et un lien pour tester la plateforme. Utilise des infos à jour et ta propre expérience pour comparer.

12 · Raconter ton essai de lancement d'un business ou d'un produit

▶ VOIR LA VIDÉO ↗

MONTRE Un vrai essai, ce que tu as appris et ce que tu as changé.

VIDÉO 1 Présente un petit objectif et montre où tu en es.
VIDÉO 2 Réponds à une question ou explique une chose qui t'a embrouillé au début.

Accroche à tester · *« Jour 1 : je transforme mon idée de business en quelque chose qu'on peut visiter. »*

ENSUITE Invite à essayer le même projet avec ton lien affilié. Tu peux être utile même en apprenant encore.

13 · Raconter tes premiers pas avec Systeme io

▶ VOIR LA VIDÉO ↗

MONTRE Ce que tu apprends en découvrant la plateforme.

VIDÉO 1 Montre les nouvelles fonctions que tu as découvertes. **VIDÉO 2** Réponds à une question ou explique ce qui t'a fait choisir Systeme io.

Accroche à tester · *« Tu utilises Systeme io pour la première fois ? Voici ce que tu devrais faire. »*

ENSUITE Invite à découvrir les fonctions et les offres de Systeme io. Ton expérience EST le contenu : ce qui a marché, ce qui t'a surpris, ce que tu apprends encore.

14 · Créer un site pour un commerce qui n'en a pas

▶ VOIR LA VIDÉO ↗

MONTRE Comment un site simple aide un petit commerce à présenter ses services en ligne.

VIDÉO 1 Montre comment tu as créé un site ou une page. **VIDÉO 2** Réponds à une question ou explique comment faire la même chose avec Systeme io.

Accroche à tester · *« Trois choses que je mettrais sur le site d'un commerce de services. »*

ENSUITE Invite à découvrir la fonction « site web » de Systeme io et envoie un prompt IA pour créer une page similaire pour leur commerce.

ÉTAPE 4

Ta banque d'accroches

04

L'accroche, c'est la première phrase ou la première image qui donne envie de regarder la suite. Choisis-en une qui colle à ce que tu montres, puis enchaîne tout de suite sur la démonstration.

Ces 68 accroches parlent de pages, de produits numériques, d'emails, d'IA et de Systeme io. Dis « je » seulement quand c'est ton vrai vécu ; sinon, présente l'idée comme un test, un exemple ou un sketch.

POV, situations du quotidien

01 POV : t'es flemmard, alors tu règles ton email de bienvenue une seule fois.

02 Moi et Claude à 3 h du matin, en train de transformer une idée en page.

03 « Tu fais quoi ce week-end ? » La page que je repousse depuis des semaines.

04 « Tu as fait ça pour moi ? » Attends de voir la page.

05 POV : tu as donné ton idée de business à ton pote geek. Voilà ce qu'il t'a rendu.

06 POV : l'ami créatif transforme une invitation d'anniversaire en vraie page.

07 POV : trois jours à ton bureau, et tu publies enfin ta page.

08 Ce pote quand la première personne s'inscrit à son projet.

09 Les tâches répétitives, très peu pour moi : cet email part tout seul.

10 « J'ai un travail à plein temps. » Voici un petit projet que tu peux tester.

11 POV : tu comprends enfin à quoi sert un tunnel de vente.

Réactions, curiosité, révélations

12 Tu crois que tout ça a commencé par un prompt dans Claude ?

13 J'ai demandé un brouillon de page à l'IA. Regarde le résultat.

14 Attends… une page faite avec l'IA peut ressembler à ça ?

15 PARDON ?? Claude peut faire QUOI dans mon compte Systeme io ?

16 On dirait de la triche : partir d'un modèle plutôt que d'une page blanche.

17 Le meilleur moment, c'est quand on découvre la page. Prêt ?

18 Même offre, nouvelle page. Regarde ce qui a changé.

Essais et progrès

19 Il paraît qu'on peut faire une page avec l'IA. Testons.

20 D'une page blanche à une page en ligne : voici comment.

21 Jour 1 : je transforme mon idée en quelque chose qu'on peut visiter.

22 J'ai fait une page pour voir si des gens s'inscriraient à cette idée.

23 Un projet avec l'IA à tester ce week-end : ta première page.

24 Sans un mot : regarde cette inscription devenir un email de bienvenue.

Outils, prompts, automatisations

25 Trois outils gratuits que j'utiliserais avant de publier une page.

26 Des outils IA à essayer pour ton prochain projet.

27 Le prompt de page que je garderais avant d'ouvrir Claude.

28 Des outils gratuits pour l'idée qui dort dans tes notes.

29 Règle ça une fois : chaque nouvel inscrit reçoit son email tout seul.

30 Pas de budget pour un abonnement de plus ? Voici ce que je testerais en gratuit.

31 Tu envoies encore chaque message de bienvenue à la main ? Voici ce que j'essaierais.

32 Quelqu'un demande ton guide. Il se passe quoi ensuite ? Voici le réglage.

33 Gratuit ou payant : de quoi as-tu vraiment besoin pour ton premier projet ?

34 Encore une tâche que je faisais à la main, maintenant automatique.

35 « Claude, écris-moi un email de bienvenue pour ceux qui ont téléchargé ma liste. »

36 J'ai confié mon email de bienvenue à une automatisation. Voilà ce qui se passe.

37 Lancer un produit numérique avec l'IA : commence par la page et l'email de bienvenue.

Pages, design, exemples de petits commerces

38 Pas besoin de coder cette page. Je te montre comment je la ferais.

39 « Il me faut un site pour mon commerce. » Commence par cette seule page.

40 Idée de projet avec l'IA : transformer une liste utile en page de téléchargement.

41 Tu as le produit, la page et l'email. Quelle pièce manque ?

42 Cinq idées de design que j'aurais aimé tester sur ma première page.

43 Ta page ressemble à ça, alors que tu voudrais qu'elle ressemble à ça ?

Produits numériques et mise en ligne

44 Avant ta première vente en ligne, il faut un moyen d'acheter. Commence ici.

45 Comment j'utiliserais l'IA pour lancer mon premier produit numérique.

46 Voici comment l'IA m'a aidé à améliorer cette page de vente.

47 Un projet en ligne à tester depuis chez toi : fais cette page simple.

48 Les produits numériques expliqués à ceux qui partent de zéro.

49 Premier produit, aucune idée d'où le vendre ? Commence par cette page.

50 Un projet que tu peux commencer à tester avec un compte gratuit.

51 Comment je ferais la page de vente de ces jolis plannings à imprimer.

52 Comment je transformerais un design de Noël moche en produit numérique.

53 Une idée de design, un produit numérique, une page de vente : voici comment ça s'emboîte.

54 L'IA pour le brouillon, Canva pour le produit, Systeme io pour la page de vente.

55 Trois outils pour mettre un produit numérique en ligne.

56 Tu savais que Claude peut t'aider à préparer la page de ton premier produit ?

57 Claude + Systeme io : d'une idée de page à une page que tu peux partager.

58 Tu vises ta première vente en ligne ? Donne aux gens un moyen clair d'acheter.

Erreurs, raccourcis, premiers pas

59 Imagine la première personne qui s'inscrit à quelque chose que tu as construit.

60 Évite cette erreur qui coûte cher : payer des outils avant de savoir ce qu'il te faut.

61 J'aurais aimé trouver ce modèle avant de partir de zéro.

62 Tout le monde montre le produit. Voici la partie où tu le mets en vente.

63 Ce raccourci est presque injuste : réutiliser une mise en page pour ta prochaine offre.

64 Tu pars de zéro ? Regarde ces trois étapes avant de faire ta page de vente.

65 « Je veux me lancer en ligne, mais je ne sais pas quoi construire. » Essaie cet exemple.

66 À quoi ressemblerait le premier projet en ligne dont tu serais fier ?

67 Ton idée de business dort encore dans tes notes. Voici comment je la testerais avec une page.

68 Avant une grosse décision, teste une petite idée.

Donne une image à ton ouverture

Associe ton accroche à une première image qui l'explique :

IMAGE D'OUVERTURE	COMMENT L'UTILISER
Fermer un carnet, puis montrer ton écran	Passer de l'idée écrite à la page construite
Deux versions de page côte à côte	Montrer un changement visible avant de l'expliquer
Pointer trois choix à l'écran	Les nommer « Produit », « Page » et « Email »
Réagir, puis montrer le résultat aussitôt	Montrer le résultat de l'IA ou le modèle qui t'a fait réagir

Cacher la caméra avec la main, puis couper sur la page	Un effet de révélation avec tes propres images
De beaux aperçus de produit et un texte lisible	Présenter un planning, une liste ou un produit de saison
Dire ou taper un prompt, puis montrer le résultat	Faire le lien entre la demande et le résultat

ÉTAPE 5

Deux vidéos sans tout recommencer

Vois un enregistrement comme la matière de plusieurs vidéos. Par exemple, la visite d'une page d'inscription peut devenir :

- la découverte de la page finie ;
- un avant / après du titre ;
- ce que la personne reçoit après son inscription ;
- la réponse à une question d'un abonné ;
- une petite mise à jour sur un changement.

Donne à chaque version un angle utile : change l'ouverture, la voix, l'exemple ou la question, en réutilisant les bons passages.

Une routine simple pour produire en série

1. Choisis un projet et écris quatre accroches.
2. Enregistre le résultat fini et une courte visite.
3. Garde des gros plans des étapes importantes.
4. Monte quatre courtes vidéos avec ce matériel : de quoi tenir deux jours.
5. Exporte une version propre de chacune et publie-la séparément sur Instagram et TikTok.

LAISSE LES QUESTIONS TE GUIDER

Quand une vidéo amène des questions ou des demandes, fais ta vidéo suivante sur l'une d'elles. Les vues montrent l'intérêt ; les questions montrent ce que les gens n'ont pas encore compris.

TU AS RATÉ UN JOUR ?

Reprends simplement avec les deux vidéos du jour, en utilisant les enregistrements que tu as déjà.

ÉTAPE 6

Transforme l'intérêt en étape suivante

06

Le chemin que tu construis :

Vidéo utile → **Demande** → **Lien ou ressource promis** → **Compte Systeme io** → **Abonnement payant, s'il lui convient**

Donne une seule action claire

Le mot-clé et la promesse doivent coller à ta vidéo, et la ressource doit être prête avant de la proposer. Tu peux commencer par répondre à la main.

EXEMPLE

« Voici l'outil que j'ai utilisé pour faire la page : **[TON LIEN AFFILIÉ]**. Tu peux créer un compte Systeme io gratuit et commencer ta propre page tout de suite. »

Remplace le crochet par ton propre lien avant d'envoyer.

Teste le parcours sur chaque plateforme

Sur Instagram, utilise un passage « commentaire → message privé » que tu as testé, à la main ou avec une automatisation que tu utilises déjà. Sur TikTok, teste séparément les messages et les liens de ton compte. Si un commentaire ne peut pas mener à un message, propose une autre voie : envoyer le mot-clé en message privé ou utiliser le lien de ton profil.

Partage un tunnel depuis ton propre compte

Quand un modèle de tunnel est partagé pendant le challenge, importe-le dans ton compte et prépare ta propre copie. Pour obtenir son lien de partage : **Sites** → **Tunnels de vente**, trouve ton tunnel, puis **Partager** dans son menu (le tuto).

> **À RETENIR**
> Les liens de partage de tunnel sont des liens affiliés. Donne le lien de partage de TA copie. La personne doit être connectée à un compte Systeme io pour importer le tunnel.

Pour les outils gratuits, une étape suivante claire

Envoie l'adresse de l'outil pour qu'on puisse essayer ce que tu as montré. Si la personne veut construire son projet dans Systeme io, donne aussi ton lien d'inscription personnel. Une simple visite d'un outil gratuit n'est ni un compte recommandé ni une vente : donne toujours un moyen clair de s'inscrire avec ton lien affilié.

> **RESTE UTILE**
> Réponds à ce qu'on t'a demandé. Réponds aux questions, aide à utiliser la ressource, et laisse la personne décider si elle a besoin d'un abonnement payant.

ÉTAPE 7

Les modèles de saison (Black Friday, Noël)

Les périodes de fête sont parfaites pour montrer une page. Quand un modèle de tunnel saisonnier est partagé pendant le challenge :

1. Importe-le dans ton compte Systeme io.
2. Adapte-le à un business ou une offre d'exemple.
3. Montre la page finie dans ta première vidéo.
4. Explique un changement ou une étape dans ta deuxième vidéo.
5. Si tu proposes le modèle à tes abonnés, envoie le lien de partage de ton propre compte.

ACCROCHES BLACK FRIDAY

- « Avant de promouvoir une offre Black Friday, vérifie la page sur laquelle les gens arrivent. »
- « La remise n'est qu'une partie de l'offre. Voici comment j'expliquerais le reste. »
- « Voici la page et l'email de relance que je préparerais pour une offre Black Friday. »

ACCROCHES NOËL

- « Ton offre de Noël peut encore se faire. Commence avec ce modèle de page. »
- « Voici comment je donnerais un petit coup de neuf à cette offre de Noël. »

Tu peux montrer une campagne de saison pour un business fictif sans vendre toi-même de produit. Garde des offres et des dates cohérentes avec l'exemple montré.

ÉTAPE 8

Créer du contenu avec l'IA et le MCP

L'IA peut t'aider à préparer une démonstration, écrire un brouillon ou explorer une idée. Tu peux aussi faire toutes tes vidéos avec l'éditeur Systeme io et les fonctions que tu connais déjà.

PROMPT À ESSAYER

« Aide-moi à préparer une page d'inscription pour **[PUBLIC]** qui veut **[RÉSULTAT]**. La ressource gratuite est **[RESSOURCE]**. Donne-moi un titre clair, trois bénéfices précis et un texte de bouton d'inscription. Utilise un langage simple et n'invente ni témoignage ni résultat. »

Essaie le prompt, relis le résultat et adapte-le. Une vidéo qui compare ton premier jet à la version finale peut faire un bon contenu.

Si tu veux montrer le MCP

Une petite démonstration suffit : demande à l'assistant de trouver un contact de test ou d'ajouter un tag, puis montre le changement dans ton compte. Le guide officiel du MCP liste les actions possibles et

leurs limites : choisis une tâche que tu as testée et montre son vrai résultat.

ÉTAPE 9

Ton plan de 14 jours (facultatif) 09

Si tu te sens perdu, prends ce plan comme point de départ. Tu peux remplacer un sujet par une question d'abonné ou un exemple que tu montres plus facilement.

CHAQUE JOUR

Publie deux vidéos sur les deux plateformes, envoie les ressources demandées et note les questions pour tes prochains enregistrements.

JOUR	VIDÉO 1	VIDÉO 2	ACTION EN PLUS
1	Montre une page simple que tu as faite	Explique son titre ou son bouton	Note les chiffres de départ de ton tableau de bord affilié
2	Montre le problème que la page résout	Montre une étape de réglage	Vérifie que l'envoi de ta ressource marche
3	Montre un modèle de saison quand il arrive	Explique un changement que tu as fait	Garde le lien de partage de ta copie

4	Teste une nouvelle accroche sur une démonstration utile	Réponds à une question d'abonné (ou probable)	Prépare les extraits des deux jours suivants
5	Montre ce que tu as construit jusqu'ici	Explique une amélioration	Fais le point sur ta progression
6	Montre un email de bienvenue	Montre ce qui le déclenche	Relis les demandes sans réponse
7	Reviens au sujet qui a amené des questions	Réponds à la meilleure question	Fais le bilan de ta première semaine
8	Montre une idée de petit produit numérique	Montre le plan de sa page de vente	Prépare ta prochaine ressource ou ton prochain exemple
9	Essaie un outil gratuit de Systeme io	Explique comment tu as utilisé le résultat	Vérifie le lien affilié que tu envoies

10	Montre une page améliorée	Explique un choix de design ou de texte	Utilise un autre modèle de saison s'il est partagé
11	Montre l'étape suivante après une demande de ressource	Réponds à une question de réglage	Teste tes liens et messages sur un téléphone
12	Montre une autre étape de ton meilleur sujet	Transforme une question récente en mini tuto	Réponds aux questions et demandes
13	Montre ton exemple fini le plus utile	Explique une étape pas encore abordée	Partage ta meilleure vidéo dans le groupe
14	Montre une leçon ou une amélioration du challenge	Fais un dernier tuto pratique pour ton public	Note tes totaux pour le bilan final

ET MAINTENANT

Ta prochaine étape

Choisis une idée, essaie-la et fais tes deux premières vidéos.

Montre quelque chose d'utile, rends l'étape suivante facile à suivre, et laisse les questions des gens te dire quoi faire demain.

Liens utiles

- → **Ton tableau de bord affilié**
- → **Comment marche le programme d'affiliation**
- → **Le contrat d'affiliation**
- → **Comment partager un tunnel**
- → **La boîte à outils gratuite**
- → **Les offres et limites actuelles**
- → **Le guide officiel du MCP**
- → **Messages automatiques TikTok (Manychat)**

Tu veux comprendre l'affiliation en profondeur ?

La mini-formation de la Master Affiliation School : une heure pour savoir si l'affiliation est faite pour toi, trouver les bons programmes, comprendre un lien affilié et repartir avec un plan d'action. Pour seulement 7 €.

👉 Demande ton lien à la personne qui t'a offert ce guide

Réponds-lui simplement « Envoie-moi ton lien pour la mini-formation à 7 € ». C'est elle qui t'accompagne dans ce challenge.