

COMO SE CADASTRAR?

1. **Acesse o site: Entre no Amazon Associates.**
2. **Crie uma conta ou faça login: Use sua conta Amazon ou crie uma nova.**
3. **Preencha suas informações: Complete seus dados pessoais e de pagamento.**
4. **Adicione seu site: Informe o local onde vai promover os links de afiliado.**
5. **Aceite os termos: Leia e aceite os termos do programa.**
6. **Receba seu ID de afiliado: Após o cadastro, comece a usar seus links para promover produtos e ganhar comissões.**

Capítulo 3

Como Preencher os Documentos Fiscais na Amazon (de forma simples e correta)

Depois de criar sua conta na Amazon Afiliados, você vai precisar preencher um documento fiscal obrigatório, chamado Tax Interview. Esse processo é essencial para receber seus pagamentos. Não se assuste!

Vou te guiar passo a passo, do jeitinho que eu fiz:

Passo a passo: Preenchendo os Documentos Fiscais na Amazon

- **Acesse sua conta na Amazon Associates (afiliados)**
- **Vá até o site: affiliate-program.amazon.com e faça login com sua conta.**
- **Clique em “Tax Information” (Informações Fiscais)**
- **Ao entrar, você verá um aviso para completar o processo de documentos fiscais. Clique em "Start Tax Interview".**
- **Escolha o tipo de pessoa: física ou jurídica**
- **Se você é uma pessoa comum (sem empresa), escolha Individual (Pessoa Física).**
- **Se tiver empresa, selecione Business (Pessoa Jurídica).**
- **Nacionalidade**
- **Marque “Não sou dos Estados Unidos” (a Amazon quer saber se você é estrangeiro para aplicar isenção de imposto, se for o caso).**

Capítulo 4 – Como Gerenciar Minha Conta na Amazon Afiliados e o Que Fazer para Começar

CAPÍTULO 4

O que fazer primeiro: os 5 passos para começar com tudo

1. Verifique seu e-mail e ative sua conta

Após o cadastro, a Amazon envia um e-mail de confirmação. Clique no link para ativar sua conta oficialmente.

2. Complete seu perfil de afiliado

Vá em “Account Settings” (Configurações da Conta)

-
-
- Preencha as informações do seu site, redes sociais ou canais onde você pretende divulgar os links.
-
- Se ainda não tiver, coloque que irá divulgar por redes sociais e informe um perfil (mesmo que pequeno).

3. Entenda o seu painel de controle (dashboard)

Dentro da sua conta, você verá o Painel do Associado com as seguintes áreas:

- Resumo de ganhos
-
- Cliques em links
-
- Relatórios de desempenho
-
- Ferramentas para criar links

Dica: Acompanhe seus resultados semanalmente para saber o que está funcionando.

4. Crie seus primeiros links de afiliado

- **Clique em "Product Linking"**
- **> "Product Links"**
-
- **Pesquise um produto da Amazon**
- **Clique em "Get Link" ou "Get Short Link"**
-
- **Copie o link e salve (esses são os links que você vai divulgar e que geram comissão).**
-

5. Comece a divulgar

Escolha produtos que tenham a ver com seu público e comece a divulgar:

- **Nos stories e posts do Instagram**
- **Em vídeos no TikTok**
- **Em grupos de WhatsApp, Telegram, Facebook**
- **No Pinterest ou blog (se tiver)**

Capítulo 5

Como Criar Seus Links de Afiliado e Onde Divulgar para Começar a Vender

Agora que sua conta está ativa e organizada, chegou a hora de fazer o que realmente gera comissão: criar links de afiliado e divulgar da forma certa.

Se você já ouviu que basta jogar o link em qualquer lugar e esperar que as vendas caiam, esquece!

Existe uma forma certa de fazer isso — e é isso que vou te mostrar aqui.

Como criar seus links de afiliado (passo a passo)

- 1. Acesse sua conta no site da Amazon Afiliados**
- 2. affiliate-program.amazon.com**
- 3. No menu, clique em "Product Linking" e depois em "Product Links"**
- 4.**
- 5. Pesquise o produto que você quer divulgar**
- 6.**
- 7. Pode ser qualquer um vendido na Amazon.**
- 8.**
- 9. Clique no botão "Get Link" ou "Get Short Link"**
- 10. Você verá o link gerado automaticamente com seu ID de afiliado.**
- 11. Copie o link encurtado**
- 12.**
- 13. Ele é o ideal para usar nas redes sociais ou no WhatsApp.**

Capítulo 6 -

Como Entrar e Acessar o Painel da Amazon Afiliados (sem complicação)

Se você já criou sua conta e preencheu os dados fiscais, agora precisa aprender a acessar seu painel de afiliado sempre que quiser pegar links, acompanhar seus ganhos ou ver os produtos que estão performando melhor.

A boa notícia? É simples. Olha só:

Passo a passo para entrar no painel da Amazon Afiliados

- 1. Acesse o site oficial da Amazon Afiliados**

**Link direto: [Add a heading](#)
Clique em “Sign In” (Entrar)**

No canto superior direito, clique para fazer login com o e-mail e senha da sua conta Amazon.

Pronto!

Você está no painel principal Logo após o login, você vai cair no seu Painel de Associado (Dashboard), que mostra um resumo da sua conta.

O que você encontra no painel (visão geral rápida):

- Resumo de cliques e ganhos:
- Veja quantas pessoas clicaram nos seus links e quanto você gerou em comissões.
- Barra de ferramentas SiteStripe (no topo do site da Amazon):
- Ao navegar na Amazon como afiliado logado, aparece uma barrinha no topo para gerar links de qualquer produto com 1 clique!
- Menu principal lateral:
 - Product Linking: Para criar links de produtos.
 - Reports: Relatórios de desempenho.
 - Tools: Ferramentas extras.
 - Account Settings: Configurações da sua conta.

Dica rápida: Como criar links direto da Amazon

Depois de logado, vá no site normal da Amazon (amazon.com), pesquise qualquer produto e use a barra SiteStripe no topo para clicar em "Get Link".

Você consegue copiar seu link de afiliado em segundos — sem precisar abrir o painel!

Lembrete importante:

Salve o link do painel nos seus favoritos!

Assim você acessa com 1 clique e acompanha seus resultados todos os dias.

Add a heading



Capítulo 7 - Como Acompanhar Seus Ganhos e Pagamentos na Amazon Afiliados

Agora que você já sabe como divulgar seus links, é hora de aprender a acompanhar os resultados.

Saber o que está gerando clique, venda e comissão é essencial pra evoluir e ganhar cada vez mais.

Passo a passo para acompanhar seus ganhos:

1. Acesse seu painel da Amazon Afiliados

Add a heading

Faça login normalmente.

2. Vá até o menu “Reports” (Relatórios)

No topo ou no menu lateral, clique em “Reports” ou “Relatórios”.

3. Escolha o período que deseja analisar

Você pode ver por dia, semana ou mês.

4. Veja os principais dados:

- **Clicks – Quantas pessoas clicaram nos seus links.**
-
- **Ordered Items – Quantos produtos foram comprados.**
-
- **Earnings – Quanto você ganhou em comissão.**
-
- **Conversion – Porcentagem de pessoas que clicaram e compraram.**
-

Dica: Preste atenção nos produtos que geram mais comissão. Assim, você pode focar em divulgá-los mais.

Como acompanhar os pagamentos:

1. Acesse “Account Settings” (Configurações da Conta)

No menu superior ou lateral.

2. Clique em “Payment and Tax Information”

Aqui você encontra:

- **Método de pagamento escolhido (depósito bancário, cartão ou gift card)**
- **Valor mínimo para receber**
- **Histórico de pagamentos realizados**
-

3. Valor mínimo para saque

- **Nos EUA, o mínimo geralmente é US\$ 10 para gift card**
- **US\$ 100 para depósito bancário (pode variar)**
-

4. Quando você recebe?

Os pagamentos são feitos entre o final do mês e o início do próximo, com base nas vendas do mês anterior.

Exemplo: vendas de junho são pagas no final de julho.



Conclusão:

Acompanhar seus relatórios é o segredo pra entender o que está funcionando.

Não basta postar: analise os dados, ajuste sua estratégia e foque no que traz mais resultado.

E o mais importante: confira sempre se seu método de pagamento está atualizado, pra não perder nenhuma comissão!

Capítulo 8 - Como Divulgar Seus Links de Afiliado no Instagram (do jeito certo)

O Instagram é uma das melhores vitrines pra quem quer divulgar produtos da Amazon. Mas tem um detalhe: você precisa usar estratégia. Jogar o link aleatoriamente não vende. A ideia é criar desejo, gerar curiosidade e facilitar o clique.

Como colocar seu link no Instagram

1. Link na bio (o principal lugar!)

- Vá até seu perfil > clique em “Editar perfil”
- Cole seu link da Amazon (ou de uma página com vários links, tipo Linktree)
-
- Pronto! Agora é só falar nos stories e posts:
-
- “Link na bio pra ver esse achado da Amazon!”
-

Dica extra: Use um encurtador de link com rastreamento (como Bit.ly) pra saber quantas pessoas clicaram.

Formas inteligentes de divulgar no Instagram:

1. Stories com vídeo curto

- **Mostre o produto na prática**

- **Fale um benefício real:**

-

- **“Gente, esse organizador da Amazon salvou meu armário. Tá lá no link da bio!”**

-

2. Reels com achadinhos

- **Faça vídeos rápidos mostrando produtos úteis ou diferentes**

- **Use narração, texto na tela e música em alta**

-

3. Post carrossel com lista de favoritos

- **Ex: “5 coisas da Amazon que eu uso e recomendo”**

-

- **No final, lembre:**

-

- **“Todos os links estão na minha bio ”**

-

4. Destaques organizados

- **Crie destaques no perfil com temas:**

- **“Casa ” / “Beleza ” / “Achadinhos ”**

-

- **Coloque vídeos e fotos dos produtos com chamada para o link**

Estratégia que gera resultado:

NÃO poste só o link e espere.

SIM crie conteúdo útil e real, que mostre o produto em ação.

Quanto mais você criar conexão com o público e mostrar benefícios reais, maior a chance da pessoa clicar — e comprar.

Dica bônus:

Use frases que despertam curiosidade:

- **“Vocês vivem me perguntando de onde é... tá lá na bio!”**
- **“Achei isso por menos de \$20 na Amazon. Mostrei nos stories!”**
- **“Se esgotar, a culpa não é minha Link na bio!”**
-

Conclusão:

O Instagram é seu palco. Use ele pra inspirar, indicar e influenciar com verdade. Mostre o produto, conte sua experiência e leve a pessoa até o link — sem parecer que está vendendo.

Capítulo 9

Como Divulgar Seus Links de Afiliado no Pinterest e atrair cliques todos os dias)

O Pinterest é uma máquina de tráfego silenciosa.

Diferente do Instagram, onde o conteúdo morre em 24h, os pins continuam sendo encontrados por meses ou anos.

Por isso, é um ótimo lugar pra divulgar seus links da Amazon e gerar renda passiva.

Passo a passo para divulgar no Pinterest

1. Crie uma conta comercial gratuita

- Acesse: [Add a heading](#)

- Clique em “Criar conta gratuita”

- Isso vai permitir que você veja métricas e alcance dos seus pins

2. Otimize seu perfil

- Nome: Ex: “Achadinhos da Amazon por [Seu Nome]”

- Bio: Fale o que as pessoas vão encontrar (ex: produtos úteis, dicas de casa, beleza, etc.)

- Link na bio: Coloque seu Linktree ou link da sua página com todos os produtos

3. Crie pastas (boards) estratégicas

- Ex:

- "Organização de casa"

- "Produtos que facilitam a vida"

- "Achadinhos da Amazon"

- "Beleza e cuidados"

- Isso ajuda o algoritmo a entender seu conteúdo e mostrar mais

Como postar seus links

1. Crie um pin com imagem atrativa

- Pode ser uma foto do produto, montagem ou print da Amazon
- Use ferramentas como Canva pra deixar bonito
-

2. Título com palavra-chave

- Ex: “Organizador de maquiagem incrível da Amazon”
- Pense no que as pessoas buscariam
-

3. Descrição clara + CTA

- Ex:
- “Esse organizador salvou minha penteadeira! Comprei na Amazon e vale cada centavo. Link direto aqui ”
-

4. Adicione seu link de afiliado direto no campo “Site”

- Sim! O Pinterest permite links de afiliado da Amazon.
- Poste e pronto!

Dica: Poste com frequência (3–5 pins por dia) para crescer mais rápido.

Estratégias que funcionam:

- Use palavras-chave nas descrições e títulos (ex: “achadinhos amazon”, “produtos úteis”)
-
- Reposte pins com variações de imagens
- Faça pins que respondam dúvidas: “Como organizar a geladeira?” + produto da Amazon
-
- Importante lembrar:
- Evite usar imagens com preços, pois eles mudam.
-
- Poste pins evergreen (que fazem sentido o ano inteiro).
- Sempre salve os pins nas pastas certas.

Conclusão:

O Pinterest pode ser seu motorzinho de vendas no automático, desde que você poste com consistência e estratégia. Quanto mais pins úteis e visualmente bonitos, mais cliques — e mais comissões!



Capítulo 10 - Como Divulgar Seus Links no TikTok (sem parecer vendedor)

O TikTok é a plataforma perfeita pra quem quer mostrar produtos de forma criativa e viralizar.

Só que tem um detalhe: ninguém quer ver propaganda.

Por isso, o segredo aqui é criar conteúdo leve, útil e com naturalidade, e deixar o link como uma consequência.

Como colocar seu link no TikTok

1. Troque sua conta para "Business"

- Vá em "Configurações e privacidade"
> "Gerenciar conta"
- Mude para conta comercial
- Assim, você pode colocar um link clicável na bio
-

2. Coloque o link da sua página de afiliado ou Linktree na bio

- Ex: "Achadinhos diários aqui"
- Use um link com vários produtos ou um eBook com os melhores achados

Como divulgar sem ser chata (e ainda gerar vendas)

1. Use vídeos com pegada de dica

- Ex: “3 coisas que comprei na Amazon e não vivo mais sem”
- Ex: “Você sabia que isso existe na Amazon? ”
Dica: Mostre o uso real do produto, ou faça testes engraçados, comparações, unboxing.

2. Use frases que geram curiosidade

- “Não acredito que isso custa menos de \$10”
- “Isso viralizou e eu testei... será que funciona?”

3. No final, sempre inclua uma CTA leve

- “Tá no link da bio pra quem quiser”
- “Salva esse vídeo pra lembrar depois e confere o link lá na bio”

Passo a passo pra criar um vídeo eficiente:

- 1. Comece com uma frase de impacto (nos 3 primeiros segundos)**
 - 2. Ex: “Esse produto da Amazon literalmente salvou minha cozinha!”**
 - 3. Mostre o produto ou fale da sua experiência com ele**
 - **Fale como ele resolveu um problema**
 - **Dê um mini review**
 - 4. Use texto na tela com frases curtas**
 - **“Achado na Amazon”**
 - **“Vale a pena?”**
 - **“Link na bio!”**
 - 5. Finalize com um CTA claro**
 - **“Se curtiu, já salva e olha o link da bio!”**
- Frequência ideal:**
- **Poste de 1 a 3 vídeos por dia (quanto mais constância, mais alcance)**
 - **Reproveite o mesmo produto em formatos diferentes:**
 - **Um vídeo de review**
 - **Um unboxing**
 - **Um vídeo engraçado**

O que evitar:

- Não fale “compre com meu link” (soa forçado)
- Não jogue link nos comentários (o TikTok pode limitar seu alcance)
- Não use só vídeo com legenda escrita — apareça, fale ou use dublagens

Dica ninja:

Use vídeos com tendências de áudio + produtos da Amazon. Isso aumenta o alcance e você entra nas buscas por esse som.

Conclusão:

O TikTok não é lugar pra vender. É pra inspirar, entreter e gerar desejo. Se você fizer isso bem, o público vai atrás do seu link na bio sem você precisar forçar.

Capítulo 11

O Que é o Programa Amazon Influencer e Como Participar?

Se você já está divulgando produtos da Amazon nas redes sociais, o Programa Amazon Influencer é a evolução natural da sua jornada como afiliada.

Diferente do programa tradicional de afiliados, aqui você pode ter sua própria vitrine dentro da Amazon e ainda ganhar comissão em vídeos e lives dentro da plataforma.

O que é o Amazon Influencer?

É um programa exclusivo da Amazon para criadores de conteúdo que permite:

- **Ter uma loja/vitrine personalizada com os produtos que você recomenda**
- **Ganhar comissões por vendas feitas a partir do seu link da loja**
- **Fazer vídeos e lives direto na Amazon**
- **Receber pagamento em dólar, igual ao programa tradicional**

Quem pode participar?

- **Ter conta ativa nas redes sociais (TikTok, Instagram, YouTube ou Facebook)**
- **Ter algum engajamento e conteúdo consistente**
- **Não precisa ter milhões de seguidores — o foco é em conteúdo útil e real**

Passo a passo para entrar no programa:

- 1. Acesse:**
- 2. Add a heading**
- 3. Clique em “Sign up” e entre com sua conta da Amazon**
- 4. Escolha uma rede social para conectar**
 - A Amazon vai analisar seu perfil pra ver se aprova (isso leva poucos minutos ou horas)**
- 5. Se aprovado, crie sua loja personalizada**
 - Escolha um nome**
 - Adicione produtos por categoria: favoritos, beleza, casa, tecnologia...**
- 6. Comece a divulgar sua loja e ganhar comissões**

Exemplo de link de vitrine:
[amazon.com/shop/seunome](https://www.amazon.com/shop/seunome)

Dicas para usar bem o programa:

- **Divulgue sua vitrine no Instagram, TikTok e Pinterest**
- **Poste vídeos reais testando os produtos**
- **Faça listas com tema:**
- **“Top 5 organizadores da Amazon”**
- **“Produtos que uso e recomendo”**
- **Crie um destaque só com vídeos dos produtos da sua loja**
- **Use o link da sua vitrine na bio e nos vídeos com CTA como:**
- **“Todos os meus favoritos estão na minha loja da Amazon. Link na bio!”**

Vantagens do Programa Influencer:

Link único e personalizado

Organização visual por categorias

Você ganha mesmo que a pessoa compre outro produto

Possibilidade de crescer e ser convidada para lives pagas e campanhas maiores

Conclusão:

O Amazon Influencer é uma forma mais profissional, estratégica e lucrativa de trabalhar como afiliada.

Se você já cria conteúdo, mesmo com poucos seguidores, vale a pena tentar – e se destacar com sua própria loja dentro da Amazon.

Capítulo 12

Ferramentas Úteis para Afiliados da Amazon

Ser uma afiliada estratégica é mais do que sair copiando links — é saber organizar, divulgar e analisar seus resultados com inteligência. E pra isso, existem ferramentas que facilitam (e muito!) o seu dia a dia.

Aqui estão as principais ferramentas que você pode usar de graça ou com baixo custo, mesmo começando do zero:

1. Bitly (para encurtar e rastrear seus links)

Add a heading

- Deixa seus links mais bonitos e curtos
-
- **Você pode acompanhar quantas pessoas clicaram**

Dica: Use nomes personalizados como:

bit.ly/meusfavoritosamazon

2. Canva (para criar imagens e vídeos)

Add a heading

- Ideal pra criar posts, pins do Pinterest, capas de vídeos e artes pr o Instagram
-
- Já tem modelos prontos que você pode editar com seu produto da Amazon

3. Google Planilhas (para organização)

Add a heading

- Crie uma planilha com:
-

- Produto
- Link de afiliado
- Onde foi divulgado
- Cliques e vendas (opcional)

- Isso te ajuda a saber o que funciona melhor
-

4. Pinterest Trends (para saber o que tá bombando)

Add a heading

- Veja quais palavras e produtos estão em alta
- Perfeito pra criar pins com temas que as pessoas já estão buscando
-

5. CapCut (para editar vídeos pro TikTok e Reels)

Add a heading

- Grátis e fácil de usar
-
- Faça vídeos curtos com legendas, música e cortes rápidos que prendem a atenção

6. Linktree ou Beacons (para reunir todos os seus links em um só lugar)

Add a heading ou Add a heading

- Crie uma página simples com todos os seus links (eBooks, favoritos da Amazon, grupo do WhatsApp, etc.)

7. SiteStripe da Amazon (barra que cria links direto no site da Amazon)

Aparece no topo da tela quando você está logada como afiliada

- Permite gerar links com um clique enquanto navega na loja
- Muito mais rápido do que procurar produto no painel

Dica extra:

Salve todos os seus links e ferramentas em uma pasta no navegador ou no celular, pra ter tudo à mão na hora de criar conteúdo.

Conclusão:

Essas ferramentas vão te ajudar a ganhar tempo, ter mais organização e criar conteúdos com aparência mais profissional – mesmo começando com o básico.

Lembre-se: não é sobre ter tudo, é sobre usar bem o que você tem.

Capítulo 13

Como Usar o ChatGPT para Criar Conteúdo, Vender Mais e Organizar Sua Rotina como Afiliada

Você não precisa fazer tudo sozinha!

O ChatGPT pode ser seu parceiro de criação, organização e estratégia.

Desde ideias de posts até legendas, listas de produtos e respostas para seguidores — você pode usar essa ferramenta pra facilitar cada etapa do seu trabalho como afiliada.

O que o ChatGPT pode fazer por você:

- Criar legendas prontas pro Instagram e TikTok
- Sugerir produtos da Amazon pra divulgar por nicho
- Gerar títulos chamativos pra vídeos e posts
- Criar scripts de vídeos
- Montar listas de tendências
- Sugerir temas de conteúdo pra sua semana
- Organizar planos de conteúdo e rotina

Passo a passo básico pra começar a usar:

1. Acesse o ChatGPT
Add a heading

2. Crie uma conta gratuita ou use a sua do Google

3. Comece com comandos simples como:

- **“Crie uma legenda para um produto de beleza da Amazon”**
-
- **“Me dê 3 ideias de vídeos curtos para vender organizadores da Amazon”**
-
- **“Me ajude a organizar minha rotina como afiliada com tempo limitado”**
-
- **“Quais os produtos da Amazon mais populares para o nicho de casa?”**
-
- **“Crie um roteiro de TikTok para divulgar um produto sem parecer propaganda”**

Dicas para usar bem:

- Quanto mais detalhes você der, melhor será a resposta.
- Exemplo:
- "Me dá uma legenda"
- "Me dá uma legenda divertida pra divulgar um organizador da Amazon nos stories do Instagram, falando que ele salvou minha rotina"
- Salve as melhores respostas e use como base para variações futuras
- Combine o ChatGPT com ferramentas como Canva e CapCut pra montar seus conteúdos em tempo recorde
-

Exemplos prontos:

Prompt 1:

“Crie 5 ideias de conteúdo viral para TikTok com produtos da Amazon no nicho de organização de casa.”

Prompt 2:

“Crie uma legenda persuasiva para um post de achadinho da Amazon com link na bio.”

Prompt 3:

“Me ajude a montar um calendário de conteúdo para 7 dias divulgando meus links de afiliado.”

Conclusão:

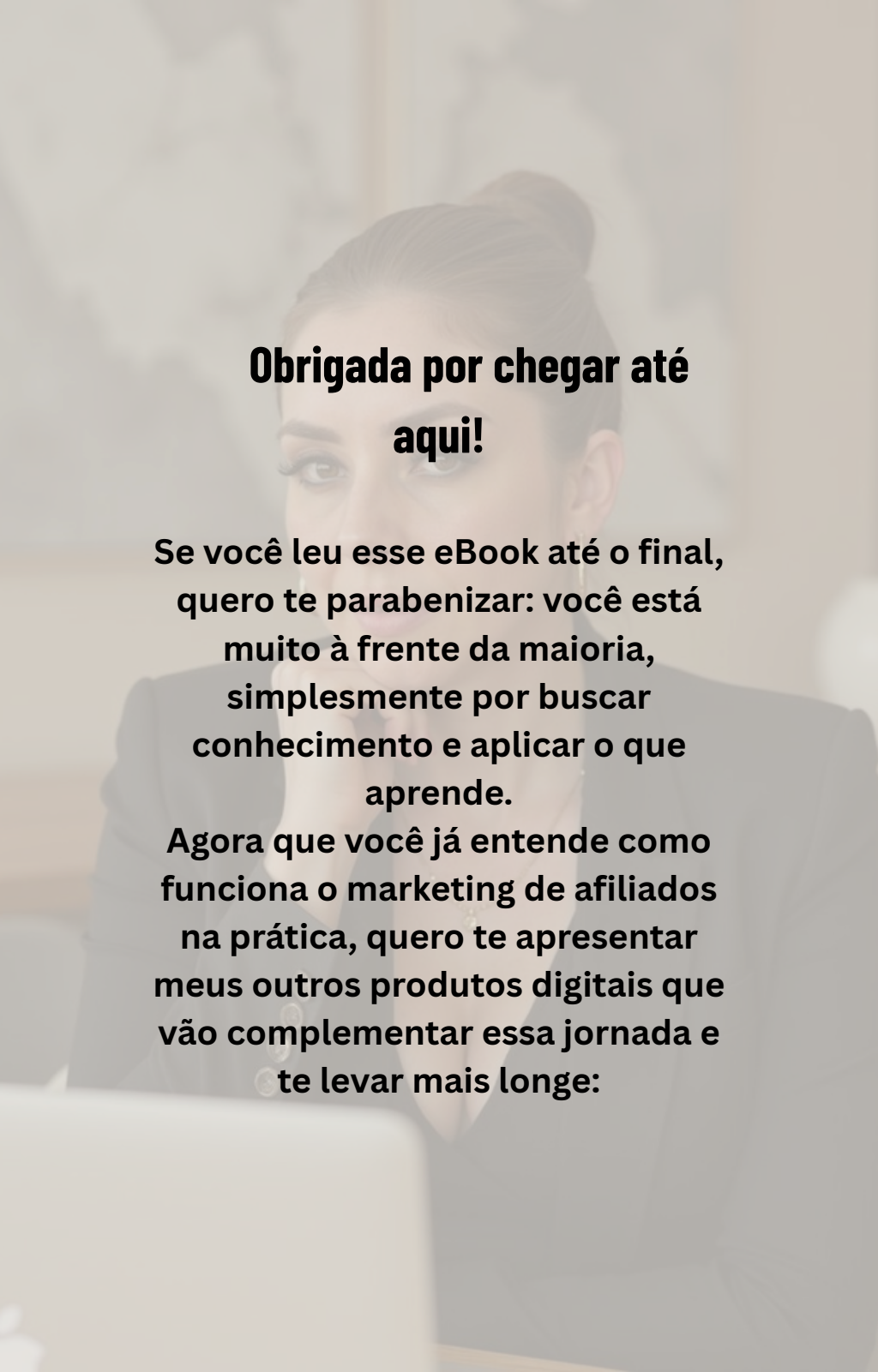
O ChatGPT é como uma assistente virtual criativa, pronta 24h pra te ajudar a ganhar tempo, criar com mais qualidade e vender com mais estratégia.

Se você aprender a usar bem, vai parecer que tem uma equipe por trás do seu conteúdo — mesmo fazendo tudo sozinha.

Capítulo Final + Bônus

Guia de como se tornar um Amazon Influencer que Vai Acelerar Seus Processo para ser Aceita na plataforma.

Pra fechar esse guia com chave de ouro, quero te mostrar dois aplicativos que uso e recomendo porque eles realmente facilitam a vida de quem quer divulgar produtos, criar conteúdo com estratégia e encontrar promoções imperdíveis. São ferramentas pouco conhecidas, mas que te colocam à frente da maioria dos afiliados iniciantes.



Obrigada por chegar até aqui!

Se você leu esse eBook até o final, quero te parabenizar: você está muito à frente da maioria, simplesmente por buscar conhecimento e aplicar o que aprende.

Agora que você já entende como funciona o marketing de afiliados na prática, quero te apresentar meus outros produtos digitais que vão complementar essa jornada e te levar mais longe:

EBook Amazon

Aprenda como ser aprovado para ser um Amazon Video Reviewer!

Criando Conteúdo Autêntico

Nesse guia, eu te mostro como se tornar um em Amazon influencia e receber produtos grátis de marcas reais, mesmo sem precisar ter muitos seguidores.

Perfeito pra quem quer transformar o celular em uma ferramenta de criação e começar a ganhar com conteúdo.

→ **ACESSE AQUI**

DWA

Digital Work Academy

Esse é meu curso completo de marketing digital, onde ensino mais de 10 formas reais de monetizar na internet, com estratégias que você pode aplicar de casa, no seu ritmo, com ou sem experiência.

Se você quer profissionalizar o que está começando, esse é o seu próximo passo.

O DWA é pra quem quer:

Trabalhar online de forma estratégica
Aprender marketing digital de verdade
Construir várias fontes de renda digital

Garanta sua vaga aqui: