
MANUALE

Social Brand AI

Guida Strategica Avanzata alla Creazione di Contenuti,
SEO Sociale e Viralità con l'Intelligenza Artificiale

5 FASI
Operative

12 PROMPT
Pronti all'Uso

30 GIORNI
di Contenuti

Versione 3.0 – Edizione Completa Ridisegnata

Febbraio 2026

SOMMARIO

Mappa Strategica del Manuale

FASE 01	IL SETUP – Brain Upload Clonazione del Tone of Voice, framework R.T.F.C. e calibrazione dell'IA
FASE 02	MATEMATICA DEI CONTENUTI Il Triangolo della Crescita, Social SEO e posizionamento algoritmico
FASE 03	CALENDARIO EDITORIALE Batching a 30 giorni, workflow operativo e gestione della stagionalità
FASE 04	LA FABBRICA DEI CONTENUTI Script Reel, copy SEO per Caroselli e funnel di Lead Generation in DM
FASE 05	DESIGN E COPERTINE Visual Storytelling, psicologia dei colori e prompt per immagini AI
BONUS	PROMPT MASTER OPERATIVI Brain Upload, 5 Prompt di Emergenza e template pronti all'uso

INTRODUZIONE

Perché Questo Manuale Cambia le Regole

Se usi l'Intelligenza Artificiale come un semplice generatore di testi, stai sfruttando meno del 10% del suo potenziale reale. Nel panorama del 2026, la competizione per l'attenzione sui social è feroce: ogni giorno vengono pubblicati milioni di contenuti, la maggior parte dei quali viene ignorata dall'algoritmo nel giro di poche ore.

Questo manuale non è un libro da leggere passivamente. È un **framework operativo** progettato per trasformare l'IA nel tuo Copywriter Senior e nel tuo Art Director personale. L'obiettivo è preciso: addestrare il modello a replicare **il tuo stile**, generare contenuti ottimizzati per gli algoritmi di Instagram e TikTok, e costruire un sistema di produzione che trasformi i follower in lead qualificati.

Perché Claude come motore di testo

ChatGPT eccelle nella logica e nella strutturazione dei dati. Ma quando si tratta di **copywriting persuasivo**, sfumature emotive e scrittura che non “puzza di bot”, Claude offre un vantaggio competitivo misurabile. La sua capacità di mantenere coerenza stilistica su testi lunghi, il rispetto delle sfumature tonali e la precisione nel seguire istruzioni complesse lo rendono lo strumento ideale per il content marketing di alto livello.

■ ATTENZIONE

Non saltare la Fase 1 (Il Setup). È il passaggio che determina il successo o il fallimento dell'intero mese di contenuti. Se inserisci contesto generico nell'IA, otterrai output generico. Se inserisci il **tuo** DNA comunicativo, otterrai contenuti che sembrano scritti nella tua giornata di massima ispirazione.

Come usare questo manuale

01 Segui l'ordine delle 5 Fasi

Ogni fase costruisce sulle fondamenta della precedente. La Fase 1 calibra l'IA sul tuo stile, la Fase 2 definisce la strategia, le Fasi 3-5 producono i contenuti. Saltare passaggi significa degradare la qualità dell'output.

02 Personalizza ogni prompt

Ogni volta che trovi un segnaposto [COME QUESTO], sostituiscilo con i dati specifici del tuo brand: il tuo settore, il tuo target, i tuoi valori, il tuo vocabolario. La personalizzazione è ciò che separa un risultato mediocre da uno eccellente.

03 Usa il Batching

Non creare contenuti giorno per giorno. Genera tutto il piano mensile in sessioni concentrate: un blocco per gli argomenti, uno per gli script Reel, uno per i testi dei caroselli, uno per le immagini. Questo approccio elimina il burnout creativo.

FASE 01

IL SETUP – Brain Upload

Il più grande errore dei creator è aprire l'IA e digitare “scrivimi un post su Instagram”. Il risultato? Testi piatti, pieni di emoji casuali, hashtag generici e quella patina inconfondibile di “scritto da un robot”. Il primo passo per eliminare questo problema si chiama **Brain Upload**: devi trasferire all'IA il tuo DNA comunicativo prima di chiederle qualsiasi cosa.

1.1 — Clonare il tuo Tone of Voice

Il Brain Upload consiste nel fornire all'IA **esempi concreti** del tuo modo di comunicare: i tuoi migliori post passati, il vocabolario che usi (e le parole che eviti), il ritmo delle tue frasi, il livello di formalità e l'angolo emotivo che adotti. L'IA analizza questi elementi e li interiorizza, permettendole di scrivere non come un generico copywriter, ma **come te** in una giornata di massima ispirazione.

Seleziona 3 contenuti passati che rappresentano il meglio della tua comunicazione: quelli che hanno performato di più, quelli in cui riconosci davvero la tua voce, quelli che il tuo pubblico ha amato. Poi usa il prompt di inizializzazione che trovi nella sezione Prompt Master.

■ PRO TIP

Aggiorna il Brain Upload ogni 2-3 mesi. La tua voce evolve: nuove esperienze, nuovi clienti, nuovi risultati cambiano naturalmente il modo in cui comunichi. L'IA deve evolversi con te.

1.2 — Ingegneria del Prompt: Il Framework R.T.F.C.

I prompt che trovi in questo manuale non sono casuali. Seguono una struttura ingegneristica collaudata chiamata **R.T.F.C.**, acronimo di Ruolo, Task, Formato, Contesto. Questa architettura elimina le “allucinazioni” dell'IA e garantisce un output chirurgico fin dalla prima generazione.

R – RUOLO	Definisci l'identità dell'IA. Es: “Sei un Social Media Manager Senior della Silicon Valley con 10 anni di esperienza in B2B.”
T – TASK	Specifica l'azione. Es: “Scrivi un carosello di 5 slide per Instagram.”
F – FORMATO	Dettaglia la struttura. Es: “Usa frasi brevi, hook provocatorio, bullet point e CTA finale.”

**C –
CONTESTO**

Fornisci il background. Es: "Il target sono imprenditori B2B frustrati dalle agenzie tradizionali che sprecano budget."

FASE 02

Matematica dei Contenuti

Un piano editoriale che converte non si basa sulla pubblicazione casuale di “contenuti di valore”. Si basa su un **bilanciamento strategico** di tre tipologie di contenuto, ciascuna progettata per attivare un segnale specifico nell'algoritmo e spostare l'utente lungo il funnel.

2.1 — Il Triangolo della Crescita

Segnale chiave: **Salvataggi**

Caroselli e post
consultarli o
quel conten

Segnale chiave: **Condivisioni**

Post di pos
invia agli an
nella tua nic

Segnale chiave: **Commenti**

Contenuti p
commento e
i tuoi conten

2.2 — Social SEO: Posizionarsi nell'Algoritmo

Nel 2026 gli hashtag sono un fattore secondario. L'algoritmo di Instagram e TikTok **legge il testo stampato sulle immagini** e **analizza l'audio dei video** tramite trascrizione automatica. La vera Social SEO si costruisce inserendo le tue keyword principali in tre punti strategici:

- Nel **testo nativo delle grafiche** (il titolo che appare visivamente sulla slide o sulla copertina del Reel)
- Nei **sottotitoli dei Reel** (le caption auto-generate o manuali che l'algoritmo indicizza)
- Nella **prima riga della didascalia** (caption), dove le keyword hanno il peso maggiore

■ PRO TIP

Ogni contenuto generato dall'IA deve includere un blocco SEO semantico: le 3-5 keyword per cui vuoi essere trovato, distribuite naturalmente nel testo visibile e nella caption. Non forzare: l'algoritmo penalizza il keyword stuffing.

FASE 03

Il Calendario Editoriale

Creare contenuti giorno per giorno è la ricetta perfetta per il burnout. La strategia vincente è il **Batching**: generare l'intero piano mensile in sessioni concentrate, delegando all'IA la produzione massiva e riservando a te il controllo qualità e la personalizzazione finale.

3.1 — Workflow Operativo in 4 Giorni

GIORNO 1	STRATEGIA	Genera i 30 argomenti mensili con l'IA, suddivisi per pilastro (Educational, Authority, Viral). Alterna i formati: 15 Reel + 15 Caroselli.
GIORNO 2	SCRIPT REEL	Produci tutti i 15 script video in una sessione unica. Ogni script segue la struttura Hook-Retention-Reward. Usa il prompt specifico per Reel.
GIORNO 3	COPY CAROSELLI	Scrivi tutti i 15 testi per caroselli: slide per slide + didascalie SEO complete. Usa il prompt specifico per Caroselli.
GIORNO 4	VISUAL & DESIGN	Genera tutte le copertine e le grafiche con l'IA per immagini. Applica il tuo stile visivo coerente su tutti i 30 contenuti.

3.2 — Distribuzione e Ritmo di Pubblicazione

La pubblicazione segue un'alternanza strategica: i **Reel** servono per raggiungere il pubblico freddo (Top of Funnel), perché l'algoritmo li distribuisce a persone che non ti seguono ancora. I **Caroselli** servono per educare e convertire chi già ti segue (Middle of Funnel). Alternali quotidianamente: Reel nei giorni dispari, Caroselli nei giorni pari.

3.3 — La Strategia del Cavallo Vincente

Quando abbinai il calendario organico alle campagne Ads, osserva i dati nelle prime 48 ore. Se un contenuto ha un CTR (Click-Through Rate) doppio rispetto alla media, hai trovato il tuo Cavallo Vincente. La mossa strategica è spegnere le campagne sui contenuti più deboli e spostare tutto il budget sul vincitore. Poi usa l'IA per creare **varianti** (spin-off) dello stesso argomento, cambiando solo il gancio iniziale per abbassare il costo per acquisizione.

■ TIMING

Non tutti i giorni della settimana hanno la stessa attenzione. Testa il tuo pubblico, ma come punto di partenza: martedì e giovedì ore 12:00-13:00 per i Caroselli B2B, mercoledì e venerdì ore 18:00-19:00 per i Reel.

FASE 04

La Fabbrica dei Contenuti

Questa è la fase di produzione pura. Qui troverai le strutture esatte che l'IA deve seguire per generare script per Reel, copy per Caroselli e strategie di Lead Generation.

4.1 — Script per Reel Virali: La Regola dei 3 Secondi

I Reel non servono per vendere direttamente. Servono per **catturare attenzione a basso costo** e alimentare il Top of Funnel. Lo script generato dall'IA deve seguire una struttura precisa in tre atti:

0-3 SEC

L'HOOK

Pattern interrupt visivo e verbale. Deve colpire un pain point immediato o creare curiosità irresistibile. Esempio: "Smetti di buttare soldi in Meta Ads se non hai impostato questo." Se non catturi nei primi 3 secondi, il video è morto.

3-15 SEC

RETENTION

Aumenta il ritmo. Tagli veloci, testo a schermo, cambio di inquadratura. Spiega il "Cosa" e il "Perché" in modo rapido e coinvolgente. L'obiettivo è che l'utente non scorra via.

15-30 SEC

REWARD + CTA

Consegna la soluzione (il "Come") e chiudi con una Call to Action forte. Non "Segui per altri consigli", ma: "Commenta SISTEMA e ti invio il framework completo in DM."

4.2 — Copy SEO per Caroselli: La Struttura a 5 Slide

Ogni carosello generato dall'IA segue un'architettura a 5 slide progettata per massimizzare sia l'engagement che il posizionamento SEO:

SLIDE 1	TITOLO	Massimo 8 parole. Deve essere un pugno visivo. Il titolo contiene la keyword principale.
SLIDE 2	PROBLEMA	Identifica il dolore del target. L'utente deve pensare: "È esattamente la mia situazione."
SLIDE 3-4	SOLUZIONE	Il framework o la soluzione spiegata in modo iper-semplificato. Diagrammi, step numerati, analogie.
SLIDE 5	CTA + ANCO RAGGIO	Riassunto visivo + Call to Action strategica. Mai "Link in bio". Usa: "Commenta [PAROLA] per il template."

La **didascalia** (caption) sarà lunga e formattata per il SEO: approfondisce ciò che le slide hanno solo accennato, include le keyword secondarie e chiude con la CTA che attiva il funnel di lead generation in DM.

4.3 — Lead Generation: Dal Post alla Conversione in DM

L'obiettivo finale non sono i like. Sono i **lead qualificati**. La strategia si basa sull'automazione via ManyChat o strumenti equivalenti. La CTA finale dei contenuti ad alta interazione non sarà mai “Clicca il link in bio” (che abbassa la reach), ma una formula precisa:

“Commenta con la parola SISTEMA e ti invio in DM il framework completo.”

Questo meccanismo genera decine di commenti (facendo esplodere la reach organica), inserisce l'utente direttamente nel tuo funnel di vendita via messaggio privato e crea un'esperienza personalizzata che converte a tassi molto più alti rispetto al traffico da link in bio.

FASE 05

Design e Visual Storytelling

Il design è il tuo venditore silenzioso. Puoi avere il copy più potente del mondo, ma se la grafica non ferma lo scroll, nessuno lo leggerà mai. In questa fase sfrutteremo i modelli di generazione immagini AI per creare copertine, grafiche e metafore visive che catturano l'attenzione in meno di un secondo.

5.1 — Principi di Visual Storytelling per i Social

Pattern Interrupt Cromatico

Usa contrasti cromatici netti tra sfondo e titolo. Il feed di Instagram è un muro di immagini: la tua copertina deve spezzare il pattern visivo. Combina colori saturi su sfondi scuri oppure testi scuri su sfondi vivaci. Evita le mezze misure: il contrasto deve essere aggressivo.

Negative Space (Spazio Negativo)

Le grafiche AI tendono a riempire ogni centimetro dell'immagine. Per i social, serve l'opposto: lascia ampio spazio vuoto dove inserire il titolo testuale in fase di montaggio. Il tuo hook testuale è l'elemento più importante della copertina — la grafica AI deve **supportarlo**, non soffocarlo.

Coerenza Visiva del Brand

Definisci una palette di 3-4 colori, un font primario e uno stile grafico ricorrente (es. fotorealismo scuro con accenti neon, oppure minimalismo chiaro con illustrazioni flat). Usa questa identità visiva come vincolo in ogni prompt per immagini. La coerenza visiva è ciò che trasforma 30 post isolati in un **brand riconoscibile**.

■ DESIGN TIP

Quando usi Nano Banana (Gemini) o altri modelli per le immagini, includi sempre nel prompt: la palette colori esatta, lo stile (fotorealistico/3D/flat), la composizione (lascia spazio in alto/centro per il testo) e il mood emotivo. Più sei specifico, più il risultato sarà coerente con il tuo brand.

SEZIONE BONUS

Prompt Master Operativi

Questa sezione contiene tutti i prompt pronti all'uso. Copia-incolla direttamente nell'IA, sostituendo i segnaposto [COME QUESTO] con i tuoi dati specifici. Inizia **sempre** con il Brain Upload prima di usare qualsiasi altro prompt nella sessione.

■ PROMPT 01 — Brain Upload (Inizializzazione)

"Agisci come un Senior Copywriter e un esperto Brand Strategist della Silicon Valley. Il tuo compito è analizzare e clonare il mio Tone of Voice (ToV) basandoti sui testi che ti fornirò.

Analizza in profondità:

1. Lunghezza e ritmo delle frasi (uso di frasi brevi, punchline, formattazione)
2. Livello di formalità/informalità e uso di slang o termini tecnici B2B
3. Angolo emotivo (provocatorio, empatico, analitico, diretto)
4. Come strutturo l'Hook iniziale e la Call to Action finale

Ecco 3 esempi dei miei migliori contenuti:

[INCOLLA POST 1]

[INCOLLA POST 2]

[INCOLLA POST 3]

Dopo averli letti, rispondi con: Ho analizzato il tuo Tone of Voice. Sono pronto a scrivere i tuoi prossimi contenuti mantenendo questo stile. Qual è il primo argomento?"

■ PROMPT 02 — Il Controintuitivo (Authority)

"Prendi l'argomento [INSERISCI ARGOMENTO] e scrivi un carosello a 5 slide che vada contro la credenza popolare o quello che dicono tutti i guru. Tono provocatorio ma supportato da logica.

Struttura:

Slide 1: Hook controversa

Slide 2: La falsa credenza smontata

Slide 3-4: La verità scomoda con dati e ragionamenti

Slide 5: Domanda aperta + CTA per commento

Obiettivo: polarizzare il pubblico e generare dibattito nei commenti."

■ PROMPT 03 — Il Roast / Audit (Viralità)

"Agisci come un critico spietato ma costruttivo. Crea uno script Reel (max 45 sec) dove fai il Roast dei 3 errori più comuni che i freelance/agenzie fanno quando [INSERISCI AZIONE].

Ritmo incalzante, stile TikTok americano.

Hook visivo fortissimo nei primi 3 secondi.

Smonta i 3 errori uno ad uno con ironia tagliente.

Chiudi con la soluzione corretta e CTA verso DM o link in bio."

■ PROMPT 04 — Anatomia di un Successo (Salvataggi)

"Analizza il caso studio di [INSERISCI BRAND O PERSONAGGIO] e isola i 3 elementi chiave della loro strategia di [INSERISCI TEMA].

Trasforma l'analisi in un Carosello a 5 slide iper-didattico.

Tono: analitico, autorevole, focalizzato sul pratico.

Ogni slide deve concludersi con: Come puoi applicarlo tu oggi.

Caption SEO lunga con keyword [INSERISCI LE TUE KEYWORD]."

■ PROMPT 05 — Metodo Framework (Lead Generation)

"Inventa un nome accattivante (es. Il Metodo R.O.I., La Formula 3-Step) per un processo che risolva questo problema: [INSERISCI PROBLEMA DEL CLIENTE].

Scrivi un carosello che spieghi il framework in 3 step semplici.

CTA finale: spingere a commentare con una parola chiave (es. MANDA) per ricevere il template completo in DM.

Il nome del framework deve essere memorabile e brandizzabile."

♥■ PROMPT 06 — Storytelling Vulnerabile (Connection)

"Scrivi un post lungo (formato foto singola o Reel parlato) su un mio fallimento riguardante [INSERISCI ARGOMENTO].

Struttura del Viaggio dell'Eroe:

1. L'illusione iniziale (cosa credevo)
2. Il crollo (cosa è andato storto, dettagli ed emozioni)
3. L'epifania (cosa ho imparato davvero)
4. La trasformazione (come quel fallimento mi ha reso l'esperto che sono oggi)

Tono: umile, autentico, motivazionale. Mai vittimismo, sempre crescita."

Ora hai il sistema.

Non servono più idee. Non serve più ispirazione.
Serve **esecuzione**.

Apri Claude. Incolla il Brain Upload.
Genera il tuo primo mese di contenuti.
Oggi.

Manuale Social Brand AI – v3.0
Febbraio 2026