











CHECKLIST BIO (LO QUE TIENE QUE TENER)

- Promesa concreta
- Resultado específico
- A quién está dirigido
- Lenguaje claro (no abstracto)
- CTA directo
- Se entiende en 3–5 segundos

LO QUE NO PUEDE TENER

-  “te ayudo a ser tu mejor versión”
-  “empoderamiento / abundancia / expansión”
-  Frases lindas pero vacías
-  Explicación larga
-  Muchas ideas mezcladas
-  Falta de CTA

ESTRUCTURA CORRECTA (FORMULA SIMPLE)

-  Línea 1: Qué hace + para quién
-  Línea 2: Resultado concreto
-  Línea 3: Diferenciador / cómo / Autoridad / Resultados
-  Línea 4: CTA

✨ EJEMPLOS (MAL VS BIEN)

✗ MAL:

“Te ayudo a elevar tu mentalidad y manifestar los ingresos que quieres ✨”

→ No dice nada

→ No vende

→ No filtra

✓ BIEN

“Te ayudo a pasar de 3k–5k a 10k–20k/mes sin depender de lanzamientos constantes con un sistema de ventas que trabaja por vos

✗ MAL

“Mentora de mujeres emprendedoras 🌟”

→ Genérico

→ Cero autoridad

✓ BIEN

“Ayudo a coaches que ya venden a atraer clientas premium y vender todos los días sin perseguir en DM

↓ Aplicá a trabajar conmigo”

LINK + COMPRA

- El link funciona
- Lleva a algo claro
- Se puede comprar o avanzar hoy

👉 Si no: “Hoy alguien entra y no tiene cómo comprarte”

POSTS FIJADOS

- Tiene 3 pins

Revisar:

- Historia (conexión)
- Testimonio (autoridad)
- Oferta (venta)

👉 Si falta: “No estás guiando a la persona a confiar ni comprar”

STORIES DESTACADAS

- Tiene “Empieza aquí”
- Tiene testimonios
- Tiene ofertas
- Tiene tu historia

👉 Si no: “No hay recorrido claro dentro de tu perfil”

IDENTIDAD VISUAL

- Feed ordenado
- Colores coherentes
- Se ve limpio y claro
- Cada reel/post tiene hook

👉 Si no: “No transmite nivel → baja percepción de valor”

CALIDAD DE CONTENIDO

- Buena iluminación
- Los reels tienen subtítulos
- No está pixelado
- Se entiende rápido

TIPOS DE CONTENIDO

👉 Mira tus últimos 10 post y analiza

✓ DEBE TENER LOS 3:

CONTENIDO DOMINIO EMPERATRIZ (AUTORIDAD)

- Consciencia del problema (*No necesitas una dieta...” Necesitas organización estás ocupada todo el día, no planificás tu alimentación, te da hambre y comés lo primero que encontrás*)
- Manejo de objeciones (*Como vas a tomar control de la balanza, si cuando piensas en invertir en un programa fitness lo primero que te decis es “tengo que hablar con mi marido” . Tu marido no puede decidir por tu cuerpo.*)
- Detalle quirúrgico (*“atraer un hombre de alto valor” vs quieres atraer a un hombre que propone, organiza y te sorprende, no que esta esperando que vos le digas cuando nos vemos?)*

CONTENIDO ESPEJO EMOCIONAL (CONEXIÓN)

- Tus historia
- Tu antes y después
- Tu manera de pensar/resolver situaciones diarias
- Testimonios de clientes

⚡ **CONTENIDO ALTA FRECUENCIA (ACTIVACIÓN)**

- Disruptivo y polémico. (Deja de juntarte con gente miserable)
- Decís lo que piensas sin filtro (Las mujeres mediocres compiten, las inteligentes contratan)
- Atacas el sistema/metodología que enseña la mayoría
- Genera curiosidad

SIGUIENTE PASO

[MAS INFORMACION CLICK AQUI](#)



CONVIERTE TU CONTENIDO en INGRESOS diarios.

Podés tener visibilidad y seguir siendo reemplazable.

Podés tener alcance y no tener autoridad.

Podés tener seguidores... y que ninguno decida pagarte.

La visibilidad sin ventas es un hobby muy caro.

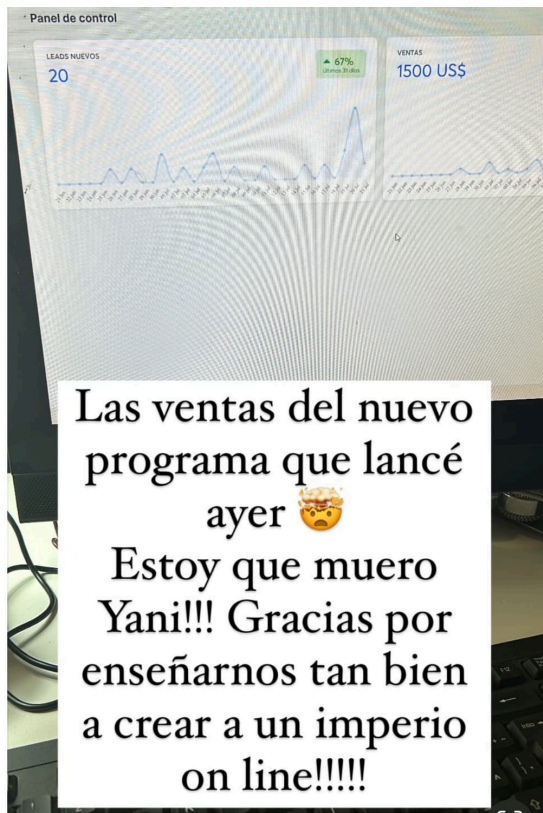
Social Media Queen no te enseña a simplemente crear "contenido"
Te enseña a tener una presencia online UNICA.
Con dirección estratégica y con estructura premium detrás.

Para que cuando hables, no reaccionen solamente con "likes" ... sino que te elijan y te paguen.. \$\$

[MAS INFORMACION CLICK AQUI](#)



Yani!!!! Ese reel ya tiene 900,000 views!
De manera organica 🤗🤗🤗🤗🤗
repostea ese comment jiji ❤️



@Yani Coach cuanta razón tienes en tu curso, mira todas la visualizaciones que tiene este vídeo, estoy impactada, emocionada y ahora mismo estoy saltando de alegría 🤗🤗🤗🤗🤗
🤗🤗🤗🤗
07:19