

REGUROS



LA
TROPA
EMPREDEDORA

LAS
COMUNIDADES
NO SE
PROMOCIONAN,
SE CUIDAN.
COMO UNA
SEMILLA.

Emprendes sola. Tomas cada decisión sin nadie con quien pensarla en voz alta, celebras tus logros sin quien entienda lo que costaron y cuando algo sale mal, te toca sostenerlo sin acompañamiento. Tienes contactos, hasta seguidores, pero no tienes con quién compartir el camino real de emprender.

Sin ese acompañamiento, cada obstáculo pesa más de lo que debería. Dudas decisiones que con otra mirada serían más claras. Y aunque tu negocio avance, emprender se siente más solitario de lo que tendría que ser.

Una Comunidad no es una audiencia que se construye a fuerza de promoción. Es una semilla que se cuida con atención, tiempo y presencia constante, y que un día, sin anunciarlo, se convierte en jardín. No la sostiene el carisma de quien la empieza, la sostiene la escucha, la curiosidad genuina y la costumbre de recordar a las personas. La gente no se queda por lo que le ofreces, se queda porque se siente vista.

Te dejo estas preguntas para que construyas tu comunidad con bases solidas.

Antes de pensar en contenido o plataforma, responde:

1. ¿Qué transformación quieres que viva alguien después de estar en tu comunidad?
2. ¿Qué frustración o situación comparten todas las personas que querrías reunir?
3. ¿Cuál sería una acción pequeña y repetible que haga que alguien sienta que ya pertenece, aunque lleve un día ahí?

Soy **Vania Mier**, fundadora de La Tropa Emprendedora, una comunidad de más de 1500 mujeres que emprenden acompañadas desde hace 9 años y aprendi que las comunidades son como las suculentas, no crecen porque alguien las obliga, crecen porque alguien las cuida y cuando reciben el ambiente correcto se multiplican solas.

@vania.mier @latropaemprendedora