

PILARES DE CONTENIDO

para dejar de bloquearte

@maria.enredes

Si estás leyendo esto, seguramente te ha pasado:

- Quieres publicar pero no sabes qué.
- Tienes ideas... pero no sabes si son buenas.
- Sientes que publicas al azar y no ves resultados.

Tranquila.

No es que no tengas creatividad —es que no sabes **qué tipo de contenido necesitas**.

Después de 1 año creando calendarios para negocios reales (farmacias, pilates, tiendas locales, marcas personales...), descubrí que todo se resume en 3 pilares:

- ✦ **Educar**
- ✦ **Inspirar**
- ✦ **Entretener**

Cuando los entiendes, desaparece el bloqueo.

En este documento te explico exactamente cómo usarlos **de forma práctica**, con ejemplos reales y una mini guía que podrás repetir cada mes.

PILAR 1: EDUCACIÓN

Objetivo: aportar valor y enseñar algo útil.

Este contenido posiciona tu marca como alguien que **sabe de lo que habla**.

Ayuda a generar confianza y atraer a personas interesadas en tu nicho.

Ejemplos prácticos:

- “3 errores que estás cometiendo con tu [tema]”
- “Cómo empezar en X si no tienes experiencia”
- “Qué deberías evitar si quieres hacer X”
- “X mitos que debes dejar de creer”

Qué formatos usar:

- Reels explicativos
- Carruseles
- Mini tutoriales
- Comparaciones “antes / después”

Tip esencial:

Habla como si se lo explicarás a una amiga.

Nada de tecnicismos absurdos.

PILAR 2: INSPIRACIÓN

Objetivo: conectar emocionalmente y motivar.

Este contenido hace que la gente diga:

“Wow, yo también quiero eso”

o

“Me identifico”.

El contenido inspiracional no es postureo: es mostrar tu proceso, tu historia y tu evolución.

Ejemplos prácticos:

- “Cómo empecé con 0 experiencia”
- “Lo que me hubiera gustado saber antes de empezar”
- “Mi realidad emprendiendo (sin filtro)”
- Historias de clientas reales

Qué formatos usar:

- B-roll con texto
- Fotos + frase
- Testimonios reales

Tip esencial:

Sin romantizar: muestra la parte real.

Eso conecta más.

PILAR 3: ENTRETENER

Objetivo: enganchar y aumentar visibilidad.

El entretenimiento no significa hacer humor si no te representa.
Puede ser:

- Trends adaptados a tu nicho
- POV related
- Situaciones del día a día
- Storytimes cortos

Ejemplos prácticos:

- “POV: eres emprendedora y...”
- “Mi reacción cuando...”
- “Si estás empezando, esto te sonará”

Qué formatos usar:

- Transiciones
- Trends simples
- Clips dinámicos

Tip esencial:

Sé tú. No fuerces un estilo que no es el tuyo.

CÓMO COMBINARLOS

Aquí tienes un mini esquema fácil:

Semana tipo:

- 1 contenido educativo
- 1 contenido inspiracional
- 1 contenido entretenido

Con esta mezcla:

- aportas valor
- conectas emocionalmente
- y amplías tu alcance

Sin quemarte. Sin complicarte.

MINI GUÍA MENSUAL

PASO 1

**Define tu objetivo
del mes**

PASO 2

**Elige 4 ideas
educativas**

PASO 3

**Elige 4 ideas
inspiracionales**

PASO 4

**Elige 4 ideas de
entretenimiento**

PASO 5

**Organízalo por
semanas**

BONUS TRACK

Ayuda express para que no te bloquee:

✦ **Hoy necesito EDUCAR:**

¿Qué puedo enseñar que ayude a mi audiencia?

✦ **Hoy necesito INSPIRAR:**

¿Qué parte real de mi proceso puedo mostrar?

✦ **Hoy necesito ENTRETENER:**

¿Qué situación de mi día a día puede enganchar?

Con esta estructura, nunca más dirás:

“No sé qué publicar”.

**Si quieres aprender a crear contenido estratégico y hacerlo
acompañada, sígueme en redes:**

