

DE MAMAN DÉBORDÉE À
**ENTREPRENEUSE
DIGITALE À SUCCÈS**

EN 30 JOURS

MÉTHODE DIGITAL MOM CLUB™

CRÉE, LANCE ET VENDS TON PREMIER PRODUIT DIGITAL,
MÊME EN PARTANT DE ZÉRO.



♥ Hey toi... bienvenue dans ton nouveau chapitre

Franchement, merci d'avoir téléchargé cet ebook 🌟

Mais entre nous... t'as pas juste récupéré un guide.

☞ T'as fait un vrai premier pas vers une version de toi encore plus alignée.
J'ai créé tout ça pour que tu te sentes accompagnée,
comme si on avançait ensemble.

Pas de pression, pas besoin d'être parfaite juste de la clarté
et des petites actions concrètes.
Prends le temps qu'il te faut.

Va à ton rythme.
Mais surtout... lance-toi ♥



💡 **Comment utiliser cet ebook**

Alors voilà comment aller jusqu'au bout de cette ebook,
sans te prendre la tête :

Suis les jours dans l'ordre... ou adapte si t'en ressens le besoin,
vraiment fais comme ça te parle.

Passes à l'action, même si c'est pas parfait (spoiler : ça le sera jamais, et c'est ok 😊)
N'attends pas de tout comprendre avant de commencer avance
et les choses deviendront claires en chemin.

Ton seul objectif ? Juste avancer un petit peu chaque jour.

👉 Et entre nous... **ce guide marche seulement si tu l'appliques,**
pas si tu le laisses dans un coin ❤️



♥ Petit mot important entre nous

Je préfère être honnête avec toi, comme je le serais avec une copine :
les résultats que tu vas obtenir dépendent vraiment de toi, de ton implication et surtout de ce que tu décides de mettre en place au quotidien.

Cet ebook, il est là pour te guider, te donner des clés, t'aider à y voir plus clair...
mais il ne fait pas le travail à ta place. Et c'est normal 🌟

Il n'y a pas de promesse magique ni de résultat garanti parce que **chaque parcours est unique**, et le tien va se construire à ta façon.

Par contre, si tu t'impliques vraiment, même avec des petits pas imparfaits,
tu peux clairement créer de belles évolutions ♥



🌟 INTRODUCTION

Hey... bienvenue à toi 🌟

Si t'es en train de lire ça, crois-moi, c'est pas un hasard.

Y a déjà un petit truc en toi qui a bougé.

Peut-être que t'en as marre de toujours repousser tes projets à "plus tard".

Peut-être que tu sens au fond de toi que tu peux faire plus... mais que t'as aucune idée par où commencer.

Ou peut-être que **t'as juste cette envie, tranquille mais bien présente, de créer quelque chose à toi sans t'épuiser, sans te perdre, sans attendre le moment "parfait".**

Alors laisse-moi te dire un truc, vraiment simplement : 🌟 **t'es exactement là où tu dois être.**

Parce que ce que t'as entre les mains, c'est pas juste un guide de plus.

C'est un vrai chemin. Un déclic. Un cadre pour t'aider à transformer une idée qui traîne dans ta tête en quelque chose de concret.

Pendant les 30 prochains jours, on va avancer ensemble, step by step :

- mettre de la clarté dans ton idée
- poser des bases solides
- créer quelque chose qui te ressemble vraiment
- structurer tout ça
- le rendre visible
- et aller jusqu'au moment où tu le lances pour de vrai

Et tout ça sans pression, sans chercher la perfection... mais avec une vraie intention derrière



T'as pas besoin de tout savoir.

T'as pas besoin d'être prête à 100%.

T'as juste besoin de commencer.

👏 **Et le plus beau dans tout ça ?**

Si t'es là aujourd'hui, c'est que t'as déjà fait le plus difficile : t'as décidé d'y croire.

Alors maintenant... on arrête de réfléchir dans tous les sens,

et **on passe à l'action, ensemble** ❤️🌟



DE MAMAN DÉBORDÉE À
ENTREPRENEUSE DIGITALE À SUCCÈS
EN 30 JOURS

🌿 **SEMAINE 1 - MINDSET & FONDATIONS**

Jour 1 ✨ Mindset d'entrepreneure

Action : On parle de toi

Jour 2 ✨ Tu crées ton univers

Action : définir ton nom + ton message

Jour 3 ✨ Ton identité visuelle

Action : choisir tes couleurs et ton style

Jour 4 ✨ TU TE LANCES OFFICIELLEMENT

Action : lancer ou démarrer ta micro-entreprise

Jour 5 ✨ Tu poses les bases de ton ebook

Action : écrire ton idée principale (J'aide... à... grâce à...)

Jour 6 ✨ Tu rédiges ton ebook avec l'IA

Action : créer le plan de ton ebook

Jour 7 ✨ Tu crées ton freebie

Action : créer ton freebie gratuit

💡 **SEMAINE 2 - CRÉATION & VISIBILITÉ**

Jour 8 ✨ Tu rends ton ebook PRO

Action : Designer ton ebook sur Canva

Jour 9 ✨ Tu lances ton Instagram

Action : créer ou optimiser ton compte

Jour 10 ✨ Tu comprends comment attirer

Action : écrire 3 posts

Jour 11 ✨ Tu passes à l'action sur Instagram

Action : publier ton premier contenu

Jour 12 ✨ Tu comprends comment vendre en stories

Action : écrire 5 idées de stories de vente

Jour 13 ✨ Tu prépares tes stories à la une

Action : créer tes highlights (histoire / offre / FAQ)

Jour 14 ✨ Tu te fais connaître

Action : publier et parler de ton projet



DE MAMAN DÉBORDÉE À
ENTREPRENEUSE DIGITALE À SUCCÈS
EN 30 JOURS

 **SEMAINE 3 - BUSINESS & AUTOMATISATION**

Jour 15 ✨ Tu crées ton Systeme.io

Action : créer ton compte

Jour 16 ✨ Tu deviens pro

Action : connecter ton nom de domaine + email pro

Jour 17 ✨ Tu mets en place tes paiements

Action : connecter Stripe

Jour 18 ✨ Tu installes ton tunnel de vente

Action : copier et personnaliser ton template

Jour 19 ✨ Tu rends ton offre irrésistible

Action : finaliser ta page de vente

Jour 20 ✨ Tu automatises

Action : configurer emails + livraison automatique

Jour 21 ✨ Tu développes ton ebook avec l'affiliation

Action : Mettre en place ton affiliation

 **SEMAINE 4 - LANCEMENT**

Jour 22 ✨ Tu prépares ton lancement

Action : planifier stories + posts + DM

Jour 23 ✨ Tu utilises Pinterest pour attirer sans t'épuiser

Action : Créer son compte Pinterest

Jour 24 ✨ Tu passes au niveau supérieur

Action : créer ta pub Meta

Jour 25 ✨ Tu lances ta pub Meta

Action : créer le contenu publicitaire

Jour 26 ✨ Tu fais le montage de ta pub

Action : monter ta publicité

Jour 27 ✨ Tu finalises et programmes

Action : programmer pub + contenus

Jour 28 ✨ Tu reconnectes avec ton audience

Action : storytelling sur Instagram

 **SEMAINE 5 - ACTION & VENTES**

Jour 29 ✨ Tu échanges et tu convertis

Action : répondre aux DM + créer du lien

Jour 30 🚀 LANCEMENT

Action : poster + stories + activer pub + lien de vente

♥ Aujourd'hui, tu ne commences plus...
tu vends.





Jour 1 : Mindset d'entrepreneure

Aujourd'hui, tu poses la base la plus importante de ton business : ton mindset.

Tu comprends que réussir ne dépend pas seulement de la stratégie, mais surtout de ta capacité à croire en toi, avancer malgré les doutes et rester régulière.





Jour 1 : Mindset d'entrepreneure

Aujourd'hui, on ne parle pas encore de stratégie.

- **On parle de TOI.**

Parce que la vérité, c'est que :
ton business commence dans ta tête

✨ LE MINDSET D'UN ENTREPRENEUR

À partir d'aujourd'hui...

- tu n'es plus en train de "tester un truc"
- Tu deviens la boss de ton projet

Et ça change tout.

💡 Être entrepreneur, ce n'est pas juste :
poster du contenu ou créer un ebook
C'est apprendre à :

- avancer même avec des doutes
- ne pas abandonner trop vite
- accepter que tout ne soit pas immédiat
- continuer même quand personne ne regarde

- **Retiens ça :**

- ✨ **80 % mindset**
- ✨ **20 % stratégie**

Tu peux avoir la meilleure méthode du monde...

- si tu abandonnes au bout de 3 jours
→ ça ne marche pas

✨ LES CROYANCES QUI TE BLOQUENT

Il y a sûrement une petite voix dans ta tête qui te dit :

- "je ne suis pas capable"
- "je ne suis pas légitime"
- "je dois tout savoir avant de commencer"

💡 Mais la vérité :

- ✗ Ce ne sont pas des faits
 - Ce sont des croyances
- Et tu peux les changer

Exemple :

"Je ne suis pas légitime"

➡ devient :

"Je peux aider avec ce que je sais déjà"

✨ LE VRAI SECRET

Ce qui fait la différence, ce n'est pas la motivation

- C'est ça : **La discipline douce**
= avancer un peu chaque jour, sans te juger

✨ L'ÉNERGIE CLAIRE

= savoir pourquoi tu fais ça

- Tu n'as pas besoin d'être parfaite
- **Tu dois juste être régulière**

✨ ET SI TU DOUTES...

C'est normal

- Le doute
- la peur
- l'envie d'abandonner

➡ ce sont des signes que tu évolues

✨ TU ES DÉJÀ LÉGITIME

Même si tu débutes

- Les gens ne suivent pas des chiffres
- Ils suivent :
- une énergie
 - une personne vraie
 - quelqu'un qui ose

Tu n'as pas besoin d'avoir réussi
Tu as juste besoin de commencer





Jour 1 : Mindset d'entrepreneure

TON EXERCICE (prends 10 minutes ❤️)

- **Écris 3 croyances qui te bloquent**

(ex : "je ne suis pas capable")

- **Transforme-les en version positive**

(ex : "je suis capable d'apprendre")

- Réponds à cette question :

👉 Pourquoi tu veux vraiment changer ta vie ?

👉 Termine cette phrase :

"Je décide de me lancer parce que..."

 Exemple :

"Je décide de me lancer parce que je veux une vie plus libre et qui me ressemble vraiment"

❤️ **RAPPEL**

Tu n'as pas besoin d'être parfaite

👉 Tu as juste besoin de commencer

🌟 **MINI CHALLENGE**

👉 Note quelque part :

"Mon mindset est la base de mon succès"

 **Et souviens-toi :**

Dans 30 jours...

👉 soit tu es au même point

👉 soit tu as commencé à changer ta vie

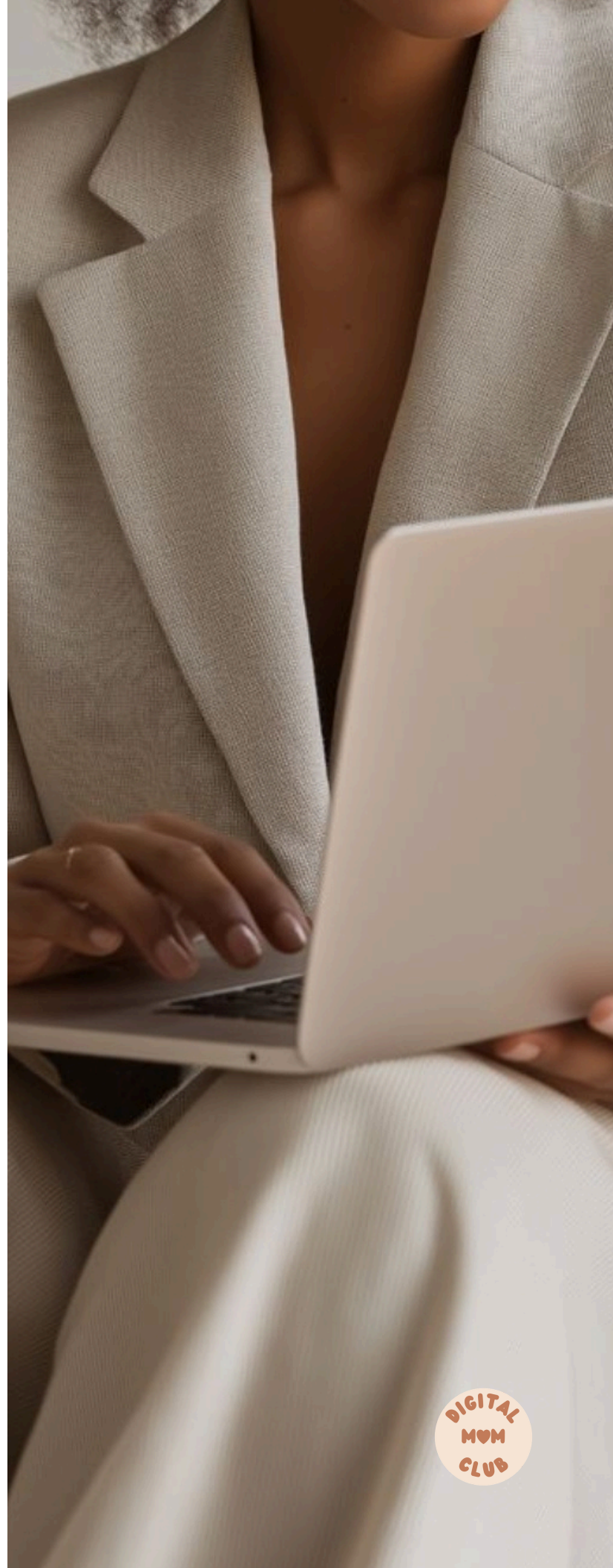
Et tout commence ici ❤️





Jour 2 : Tu crées ton univers

Aujourd'hui, tu construis ton univers : ce qui va te rendre unique, reconnaissable et connectée à ton audience. Tu comprends que ce qui fait la différence, ce n'est pas de copier, mais d'être alignée avec ton histoire, ton énergie et ton message.





Jour 2 : Tu crées ton univers

Aujourd'hui, tu construis quelque chose d'essentiel :

- **ton univers**

POURQUOI C'EST IMPORTANT

Dans le digital, ce qui fait la différence...

- ce n'est pas ce que tu vends
- C'est qui tu es quand tu le vends

Ton univers, c'est :

- ton énergie
- ton style
- ton histoire
- ta façon de communiquer

C'est ce qui te rend :

- ✓ mémorable
- ✓ différente
- ✓ connectée à ton audience

 **L'erreur à éviter :**

- copier les autres pour "faire comme il faut"

Résultat :

 tu deviens invisible

Ce qui attire vraiment :

- ✓ l'authenticité
- ✓ la simplicité
- ✓ la clarté

TON OBJECTIF

Créer un univers :

- simple
- aligné
- qui te ressemble

• Pose-toi ces questions :

- Quelle ambiance je veux créer ?
- Quelles émotions je veux transmettre ?
- Quel message je veux porter ?

TON UNIVERS = TA ZONE DE GÉNIE

Ton univers doit être connecté à :

- ce que tu sais faire
- ce que tu as vécu
- ce que tu peux transmettre

• Exemples :

- aider les mamans à s'organiser
- partager ton évolution personnelle
- créer du contenu visuel esthétique
- transmettre de la motivation
- raconter ton passage au digital

 **Il n'y a pas une bonne façon**

 **Il y a TA façon**





Jour 2 : Tu crées ton univers

EXERCICE 1 - TROUVE TA ZONE DE GÉNIE

Réponds simplement :

1. Ton expertise
2. Qu'est-ce que tu sais faire facilement ?
3. Ta transformation
4. Qu'est-ce que tu as déjà amélioré dans ta vie ?
5. Ton vécu
6. Qu'est-ce qui t'a marqué ou appris quelque chose ?

Ensuite :

Relis tes réponses

Repère ce qui revient souvent

Écris cette phrase :

"Ma zone de génie, c'est d'aider _____ à _____ grâce à _____"

EXERCICE 2 - CLARIFIE TON POURQUOI

Réponds rapidement :

- Pourquoi tu veux entreprendre ?
- Qu'est-ce que tu veux changer dans ta vie ?
- Qu'est-ce que tu veux apporter aux autres ?

Puis écris :

"Je fais ça parce que je veux _____ et aider _____ à _____"

EXERCICE 3 - TROUVE TA VIBE

Réponds :

- Comment les gens te décrivent ?
- Tu es plutôt douce, motivante, fun, calme ?
- Qu'est-ce que tu aimes partager ?
 - Résume avec une phrase :
"Ma vibe est _____, je partage avec _____ et j'attire des personnes qui veulent _____"

OBJECTIF DU JOUR

- Avoir une base claire de :
 - ton univers
 - ton message
 - ton énergie

RAPPEL

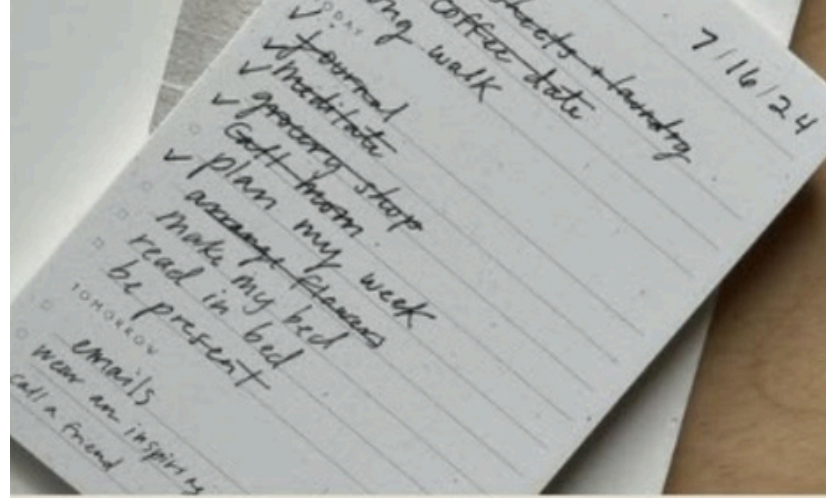
Tu n'as pas besoin de faire compliqué

- Tu dois faire simple, clair et vrai
- Ton univers évoluera

Mais aujourd'hui...

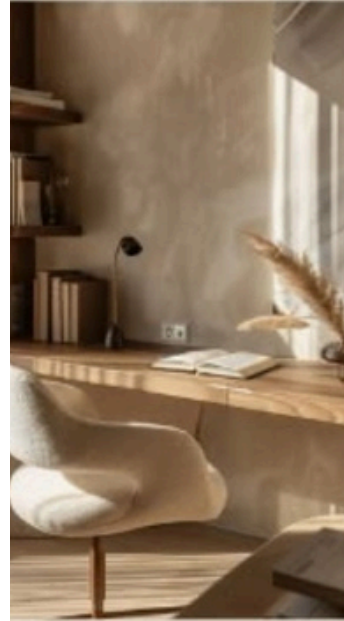
- tu poses les premières bases ✨





Jour 3 : Ton identité visuelle

Aujourd'hui, tu donnes une image à ton univers en créant **une identité visuelle simple et cohérente**. Tu comprends que ce n'est pas le design parfait qui compte, mais une ambiance claire et **authentique qui reflète ton énergie**.





Jour 3 : Ton identité visuelle

Aujourd'hui, tu passes à la partie visuelle

- **Tu donnes une image à ton univers**

✨ POURQUOI C'EST IMPORTANT

Ton identité visuelle, c'est la première chose que les gens voient

- En quelques secondes, ils doivent ressentir :
 - ton énergie
 - ton ambiance
 - ton univers

💡 Bonne nouvelle :

Tu n'as pas besoin de quelque chose de compliqué

- ni de "luxueux"
- Ce qui compte vraiment :
 - ✓ la cohérence
 - ✓ la simplicité
 - ✓ l'authenticité

✨ LES BASES SIMPLES

1. Tes couleurs

Choisis 2 à 3 couleurs maximum qui reflètent ton énergie

Exemples :

- beige → doux / apaisant
- noir → sérieux / élégant
- rose → féminin / accessible
- vert → naturel / calme

2. Tes polices

Choisis 1 à 2 polices maximum

- ✓ lisibles
- ✓ simples
- ✓ harmonieuses

3. Ton mini kit Canva

Crée une base que tu vas réutiliser :

- tes couleurs
 - tes polices
 - 2-3 templates de posts
 - un style simple (minimaliste, doux, clean...)
- 👉 Pas besoin de logo compliqué

💡 OBJECTIF

Quand quelqu'un arrive sur ton profil :

- il doit ressentir quelque chose de cohérent

♥ RAPPEL

Ton identité visuelle doit te plaire à TOI

👉 Tu vas la voir tous les jours

👉 Et elle va évoluer avec toi





Jour 3 : Ton identité visuelle

EXERCICE (prends 15-20 minutes ❤️)

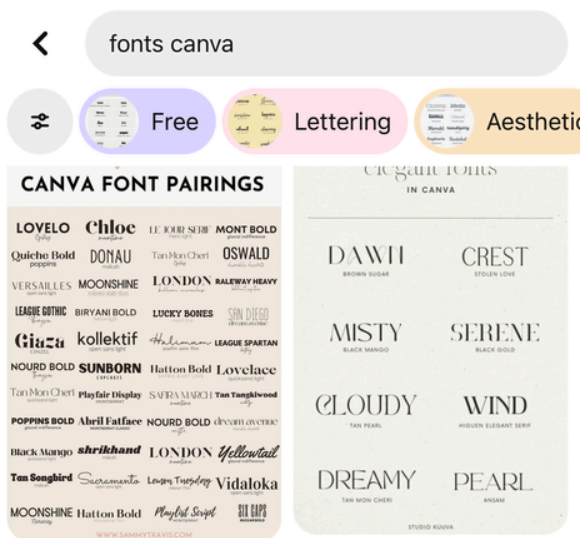
1. 🖱️ Choisis 2-3 couleurs
2. (note pourquoi tu les choisis)
3. 🖱️ Choisis 1-2 polices
4. (test simples dans Canva)
5. 🖱️ Crée 1 template de post
6. (simple : titre + fond + texte)
7. 🖱️ Crée 1 couverture simple
8. (pour ton ebook ou ton profil)

ASTUCE

Pinterest est un excellent site/application pour trouver de l'inspiration en matière de couleurs et de polices d'écritures ! Tu peux simplement taper "palettes de couleurs Instagram" dans la barre de recherche et parcourir les photos qui apparaissent. Mais n'oublie pas : parfois, le peu est le mieux ! Ne choisis pas trop de différentes couleurs.

OBJECTIF DU JOUR

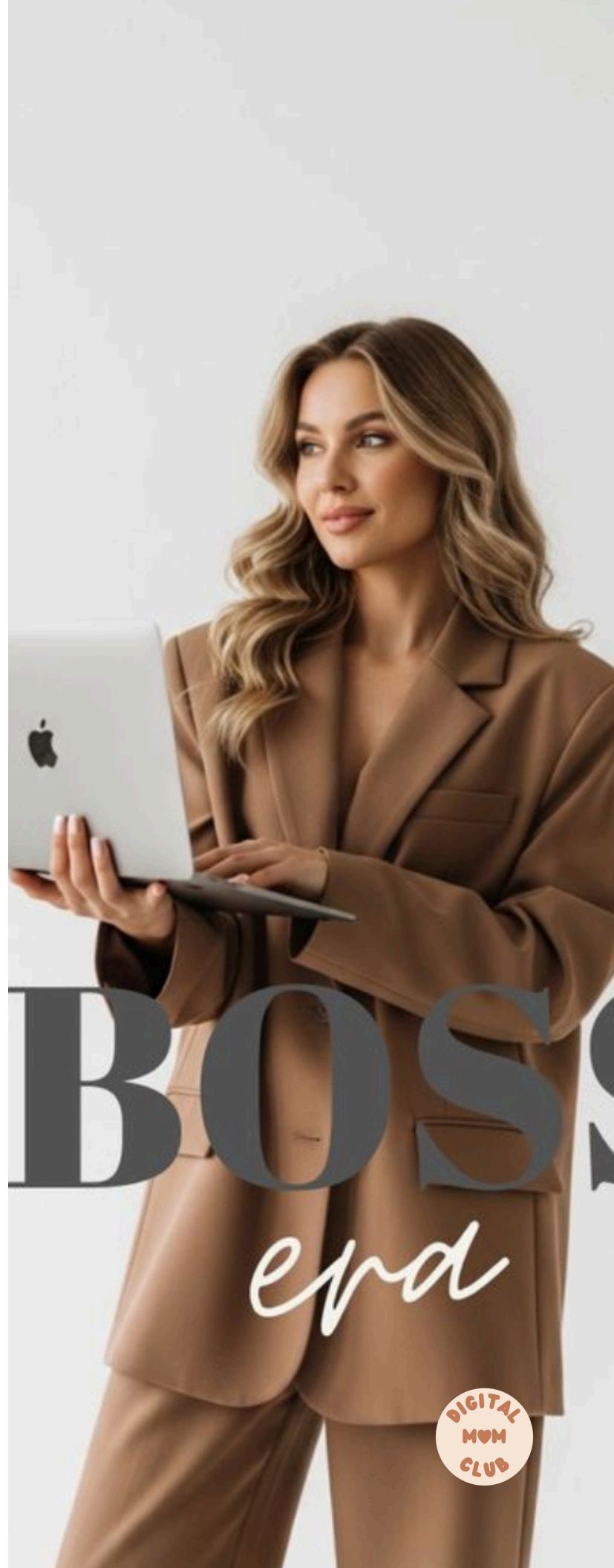
- 🖱️ Avoir une base visuelle simple
- 🖱️ Être cohérente visuellement
- 🖱️ Commencer à rendre ton univers concret
- 🖱️ Pas besoin de perfection
- 🖱️ Juste quelque chose de clair, simple... et toi ✨





Jour 4 : Tu te lances officiellement

Aujourd'hui, tu passes à l'action en officialisant ton projet avec **la création de ta micro-entreprise**. Ce n'est pas juste administratif, c'est le moment où **tu décides vraiment de te lancer**.





Jour 4 : Tu te lances officiellement

♥ Aujourd'hui, tu passes à quelque chose de concret

Tu officialises ton projet ✨

✨ **Les points clés pour créer ta micro-entreprise :**

- Choisir ton activité (ce que tu vas proposer)
- Vérifier que ton activité est bien autorisée en micro-entreprise
- Déclarer ton activité en ligne (rapide et gratuit)
- Choisir ton nom d'entreprise (simple et à ton image)
- Indiquer ton adresse de domiciliation
- Ouvrir un compte bancaire dédié (obligatoire si tu encaisses)
- Déclarer ton chiffre d'affaires chaque mois ou trimestre
- Payer tes cotisations (uniquement si tu gagnes de l'argent)

✨ **Pourquoi c'est important**

- Tu passes de "j'y pense" à "je le fais vraiment"
- Tu rends ton projet réel et officiel
- Tu peux vendre en toute légalité

💡 **Et rappelle-toi : tu n'as pas besoin d'être prête à 100 %**

Tu apprends en avançant ♥

📁 **Tes ressources du jour**

- Un tutoriel : Tu lances ta micro-entreprise sans stress : [clique ici](#) ✨





Jour 5 : Tu poses les bases de TON ebook

Aujourd'hui, tu poses les bases de ton ebook en transformant tes idées en une offre claire et vendable. Tu identifies une niche précise, un problème concret et une promesse forte pour créer quelque chose d'utile et impactant.





Jour 5 : Tu poses les bases de TON ebook

🌟 Tu poses les bases de TON ebook

Aujourd'hui, tu transformes tes idées en quelque chose de clair, utile et vendable ❤️

Respire : tu n'as pas besoin d'être parfaite.

Tu as juste besoin d'être claire et spécifique

🌱 Ton objectif du jour

Créer les fondations de ton ebook :

- une idée claire
- une niche précise
- une promesse forte

💡 Rappel important (à lire avant de commencer)

Un ebook qui se vend, c'est :

- ✓ un problème précis
- ✓ une personne précise
- ✓ une solution simple

Ce n'est PAS :

- ✗ "je veux aider tout le monde"
- ✗ un sujet trop large
- ✗ quelque chose de flou
- 👉 Plus tu es précise = plus tu vends





Jour 5 : Tu poses les bases de TON ebook

✨ ÉTAPE 1 - Trouve ton idée

🧠 Exercice 1 : ton cerveau = mine d'or

Réponds sans réfléchir :

1. Qu'est-ce que tu sais faire facilement ?
2. Qu'est-ce que les gens te demandent souvent ?
3. Qu'est-ce que tu aurais aimé apprendre plus tôt ?
4. Quel problème tu as déjà résolu dans ta vie ?

👉 Note au moins 5 idées

💬 Prompt ChatGPT (idées d'ebook)

Copie-colle :

Je veux créer un ebook pour vendre en ligne.

Voici mes idées / compétences : [écris tes réponses]

Donne-moi 10 idées d'ebooks simples, utiles et vendables avec :

- une cible précise
- un problème clair
- une promesse de transformation

🎯 ÉTAPE 2 - Trouve ta niche

Une niche = un groupe précis de personnes

🧠 Exercice 2 : précise ta cible

Complète :

👉 Je veux aider :

- des femmes / hommes / étudiants / mamans / débutantes...
- qui veulent...
- mais qui galèrent avec...

Exemple :

👉 "Des femmes qui veulent lancer un business mais qui ne savent pas par où commencer"

💬 Prompt ChatGPT (niche)

Aide-moi à préciser ma niche à partir de cette idée :

[ton idée]

Propose-moi 5 niches plus précises et rentables avec :

- qui est la cible
- son problème principal





Jour 5 : Tu poses les bases de TON ebook

✦ ÉTAPE 3 - Clarifie ton positionnement

👉 Maintenant, tu rends tout clair avec UNE phrase :

✦ Exercice 3 (LE PLUS IMPORTANT)

Complète :

👉 "J'aide ... à ... grâce à ..."

Exemples :

- J'aide les débutantes à créer un revenu en ligne grâce à un ebook simple
- J'aide les mamans débordées à s'organiser grâce à une méthode facile
- J'aide les femmes à reprendre confiance grâce à des exercices quotidiens

👉 Fais 3 versions et choisis la meilleure

💬 Prompt ChatGPT (optimisation)

Voici ma phrase :

[ta phrase]

Améliore-la pour qu'elle soit plus claire, plus impactante et plus vendeuse.

Donne-moi 3 variantes simples et puissantes.

🔥 ÉTAPE 4 - Ta promesse (ce que tu vends vraiment)

Ton ebook ne vend PAS des pages.

Il vend un résultat.

🧠 Exercice 4 : la transformation

Complète :

👉 Avant mon ebook, ma cliente est :

👉 Après mon ebook, elle est :

Exemple :

- Avant : perdue
- Après : elle a un plan clair

👉 Maintenant transforme ça en promesse :

- "Créer ton ebook de A à Z"
- "Trouver une organisation simple en 7 jours"
- "Lancer ton business même en partant de zéro"

💬 Prompt ChatGPT (promesse)

Aide-moi à créer une promesse claire pour mon ebook.

Ma cible : [ta cible]

Son problème : [problème]

Résultat souhaité : [résultat]

Propose-moi 5 promesses simples, vendeuses et concrètes.

💰 ÉTAPE 5 - Ton prix (sans prise de tête)

Rappelle-toi : tu ajustes après.

👉 Choisis :

- 7€ à 17€ → début / petit ebook
- 17€ à 47€ → transformation plus complète

💡 Le plus important : commencer

Pour ton lancement de ebook :

- **Faire une promotion de -50%**
- **Durée** : de 3 jours à 1 semaine
- **Objectif** : Marquer les esprits et faire acheter un maximum de personnes





Jour 6 : Tu rédiges ton ebook avec l'IA

Aujourd'hui, on passe en mode création ✨

Tu vas t'**aider de l'IA** pour poser les bases
et **avancer plus vite, sans te prendre la
tête. Tu as à ta dispo 3 templates d'ebooks**
à designer comme tu veux.





Jour 6 : Tu rédiges ton ebook avec l'IA

Aujourd'hui, tu passes à la création
Tu transformes ton idée en contenu concret

✨ OBJECTIF

Créer :

- ✓ le plan de ton ebook
- ✓ les différentes parties
- ✓ un contenu simple et utile

💡 IMPORTANT

Tu n'as pas besoin d'écrire parfaitement

- ChatGPT est là pour t'aider

Mais :

- 👉 tu dois guider correctement

🤖 PROMPT 1 - CRÉER LE PLAN DE TON EBOOK

Copie-colle dans ChatGPT :

"Tu es un expert en création d'ebooks dans la niche [TA NICHE].

Je veux créer un ebook pour aider [TYPE DE PERSONNE] à [RÉSULTAT PRÉCIS].

Propose-moi un plan d'ebook simple, structuré et efficace avec :

- une introduction
- 4 à 6 chapitres maximum
- des sous-parties claires
- une progression logique pour amener à un résultat concret

Objectif : un ebook facile à comprendre, actionnable et adapté aux débutants."

🤖 PROMPT 2 - DÉVELOPPER CHAQUE PARTIE

"À partir de ce plan, développe le chapitre [NUMÉRO]

Règles :

- langage simple et accessible
- ton motivant et bienveillant
- phrases courtes
- donner des conseils concrets
- ajouter des exemples si possible

Objectif : aider le lecteur à passer à l'action rapidement."

🤖 PROMPT 3 - AJOUTER DES EXERCICES

"Pour le chapitre [X], propose :

- 2 à 3 exercices simples
- des questions de réflexion
- des actions concrètes

Objectif : que le lecteur applique immédiatement."





Jour 6 : Tu rédiges ton ebook avec l'IA

PROMPT 4 - AMÉLIORER LE TEXTE

“Améliore ce texte pour le rendre :

- plus fluide
- plus motivant
- plus simple à lire
- plus impactant

Garde un ton humain, inspirant et accessible.”

PROMPT 5 - CRÉER UNE INTRODUCTION IMPACTANTE

“Rédige une introduction d'ebook qui :

- capte l'attention
- crée de l'émotion
- montre le problème du lecteur
- donne envie de lire la suite

Ton : bienveillant, inspirant, proche d'une discussion.”

PROMPT 6 - CRÉER UNE CONCLUSION

“Rédige une conclusion motivante qui :

- valorise le lecteur
- rappelle les bénéfices
- encourage à passer à l'action
- donne un sentiment de progression”





Jour 7 - Tu crées ton freebie

Aujourd'hui, tu crées ton freebie pour attirer et donner confiance ✨

Un contenu simple, utile... qui donne envie d'aller plus loin.

👉 Ton focus du jour : apporter de la valeur et **donner envie d'acheter ton ebook** ❤️





Jour 7 - Tu crées ton freebie

Aujourd'hui, tu ne crées pas "juste un contenu"...

☞ **tu crées une porte d'entrée vers ton ebook**

Un freebie, c'est un contenu gratuit que tu offres en échange de l'attention (ou de l'email) de ton audience ✨

Ton freebie, c'est ce qui va :

- attirer
- donner confiance
- donner envie d'acheter la suite

C'est souvent le premier contact entre toi et une future cliente ❤️

✨ **Comment structurer ton freebie (simplement)**

1. Une première partie : expliquer ce qu'est un produit digital

Tu peux aborder :

- c'est quoi un produit digital (ebook, formation...)
- pourquoi c'est accessible à toutes
- pourquoi c'est une opportunité aujourd'hui

✨ **Ajoute les avantages :**

- travailler de chez soi
- gérer son temps
- créer un revenu complémentaire
- être plus présente pour son enfant

2. Une deuxième partie : donner un aperçu de ton ebook

Ici, tu ne donnes pas tout.

☞ **Tu donnes envie**

Tu peux :

- résumer les étapes principales
- montrer ce que la personne va apprendre
- expliquer les résultats possibles

Exemple :

"Dans mon ebook, je t'accompagne étape par étape pour..."

3. Une fin avec appel à l'action

C'est essentiel ❤️

☞ Invite la personne à acheter ton ebook

Simplement :

- "Si tu veux aller plus loin..."
- "Retrouve tout le plan complet ici..."



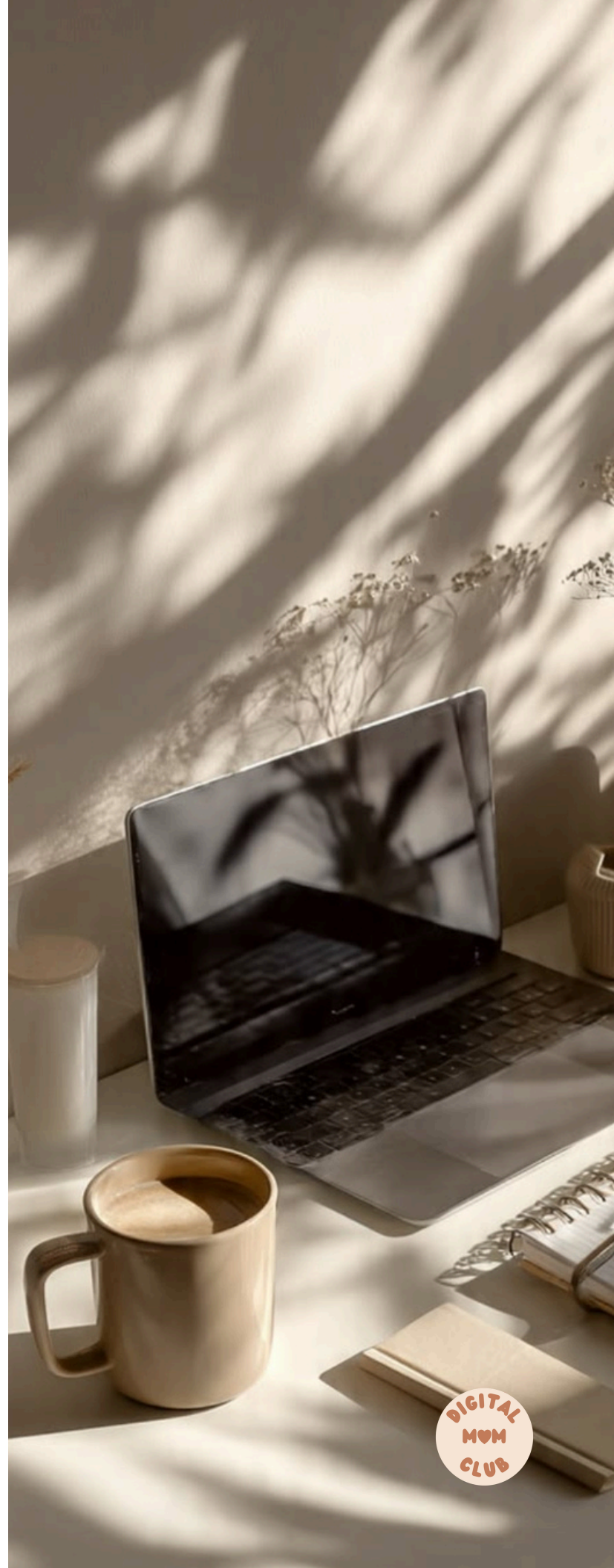


Jour 8 - Tu rends ton ebook PRO

**Aujourd'hui, on upgrade tout ça pour lui
donner une vraie allure pro ✨**

Tu vas transformer ton contenu en quelque
chose de beau, clair
et agréable à lire.

**Ton focus du jour : designer ton ebook sur
Canva, à ton image ❤️**





Jour 8 - Tu rends ton ebook PRO

Aujourd'hui, tu passes à un niveau supérieur.

Ton ebook ne doit plus seulement être utile... il doit être irrésistible.

Un bon contenu attire, mais **un visuel professionnel donne envie de lire, de garder et de partager**. C'est exactement ce qu'on construit aujourd'hui.

🎯 Ton objectif du jour

Créer une couverture impactante et structurer l'intérieur de ton ebook pour qu'il soit clair, agréable et professionnel.

📁 Tes ressources du jour

Je mets à ta disposition :

- 📖 [Un tutoriel Canva pas à pas](#)
- 📄 3 templates d'ebook prêts à personnaliser :

[-TEMPLATE EBOOK 1 : ICI](#)

[-TEMPLATE EBOOK 2 : ICI](#)

[-TEMPLATE EBOOK 3 : ICI](#)

Tu n'as plus qu'à adapter avec ton contenu et ton univers ✨

♥ Créer un ebook beau & pro (sans te compliquer la vie)

Ok, aujourd'hui on passe à une étape hyper satisfaisante : **transformer ton contenu en un ebook qui donne vraiment envie d'être lu** ✨

Parce que oui, le fond est essentiel... mais la forme, elle fait toute la différence.

Imagine : quelqu'un tombe sur ton ebook. En quelques secondes, soit ça attire, soit ça passe à côté.

Donc on va faire simple, efficace, et surtout à ton image.

✨ 1. Commence par ta couverture (c'est ta première impression)

Ta couverture, c'est un peu la vitrine de ton ebook.

Garde en tête :

→ un titre clair et lisible (évite les phrases trop longues)

→ une typo simple (pas besoin d'en mettre 5 différentes)

→ 2 à 3 couleurs max, cohérentes entre elles

→ une image ou un fond qui correspond à ton univers

Petit tips entre nous :

si tu hésites, fais simple. Les designs épurés font souvent plus "pro" que les trucs trop chargés ♥





Jour 8 - Tu rends ton ebook PRO

✨ 2. Choisis une identité visuelle cohérente

Avant de te lancer dans toutes les pages, prends 2 minutes pour décider :

- tes couleurs principales
 - 1 ou 2 polices d'écriture
 - un style global (minimaliste, doux, dynamique, féminin, business...)
- L'idée, c'est que tout ton ebook soit harmonieux du début à la fin.

✨ 3. Structure tes pages (lisibilité = clé)

Un ebook agréable, c'est un ebook qu'on a envie de lire sans effort.

Pour ça :

- aère ton texte (évite les gros blocs)
- utilise des titres et sous-titres
- ajoute des espaces entre les sections
- mets en avant les éléments importants (gras, encadrés...)

Pense toujours : "Est-ce que c'est facile à lire en 10 secondes ?"

✨ 4. Ajoute des éléments visuels

Pas besoin d'en faire trop, mais quelques touches visuelles font toute la différence :

- icônes
- lignes de séparation
- encadrés
- petites illustrations

Ça rend ton ebook plus vivant et plus pro ✨

✨ 5. Garde une mise en page simple et fluide

Chaque page doit suivre une logique :

- un titre
 - du contenu
 - éventuellement un point clé ou une action
- Évite de surcharger.
Ton objectif, c'est que la personne se sente guidée, pas perdue.

✨ 6. Utilise Canva pour tout centraliser

Avec Canva, tu peux tout faire facilement :

- choisir un format ebook
 - utiliser des templates
 - garder une cohérence visuelle
 - dupliquer tes pages pour aller plus vite
- Astuce : crée 2-3 pages types (intro, contenu, action) et réutilise-les.

✨ 7. Relis et ajuste

Avant de finaliser :

- vérifie les fautes
 - regarde si tout est bien aligné
 - assure-toi que les couleurs et polices sont cohérentes
- Et surtout... mets-toi à la place de la personne qui va le lire.

✨ Le plus important à retenir

Ton ebook n'a pas besoin d'être parfait. Il a juste besoin d'être clair, agréable et fidèle à toi ❤️

Plus tu restes simple, plus ce sera efficace.
Et surtout... amuse-toi dans le process.

C'est là que ton projet devient vraiment réel ✨



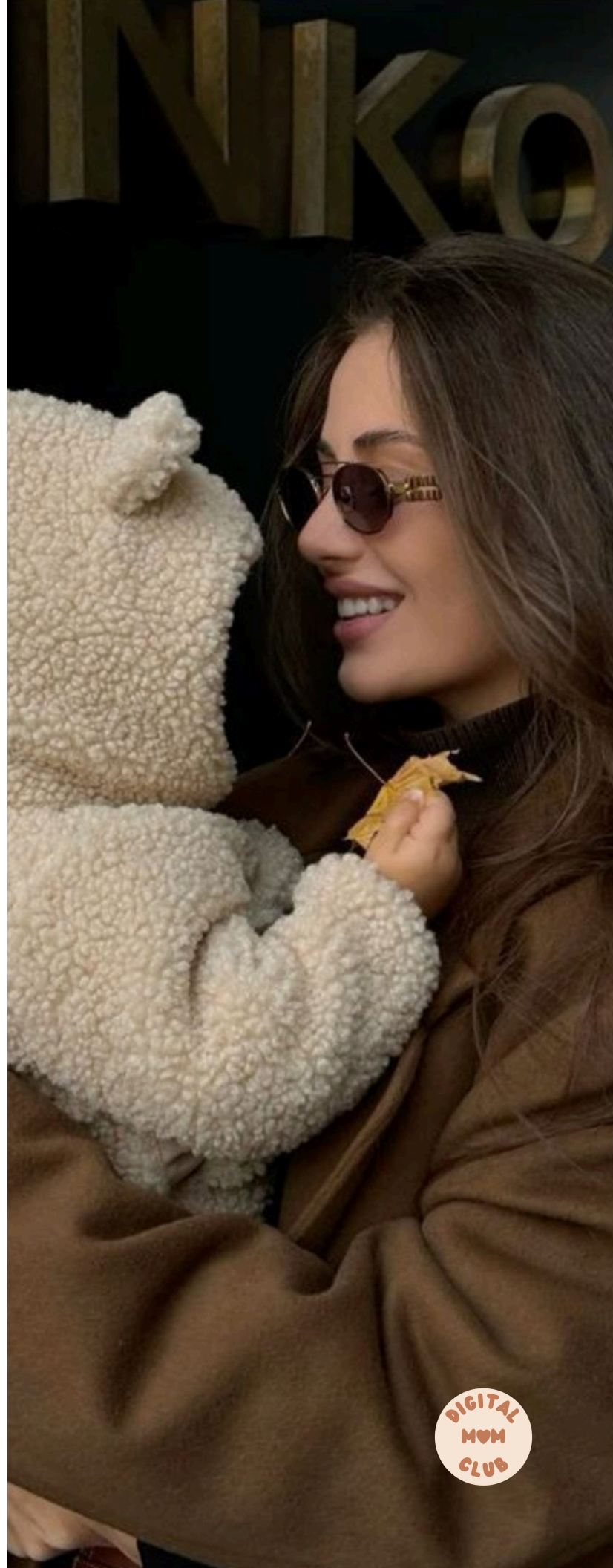


Jour 9 - Tu lances ton Instagram

Aujourd'hui, on passe en mode visibilité ✨

Tu poses les bases de ton Instagram pour montrer ton projet au monde, sans pression mais avec intention.

Ton focus du jour : créer ou optimiser ton compte pour qu'il te ressemble vraiment





Jour 9 - Tu lances ton Instagram

Aujourd'hui, tu poses les bases de ta visibilité.

Ton compte Instagram devient ta vitrine, ton point de contact et ton outil pour attirer tes futurs clients.

Pas besoin d'être parfait(e), mais tu dois être clair(e), professionnel(le) et aligné(e).

🎯 Ton objectif du jour

Créer ou optimiser ton compte Instagram pour qu'il donne envie de te suivre et de te faire confiance.

📖 Tes ressources du jour

Je mets à ta disposition :

📖 Un tutoriel complet Instagram (création + paramétrage)

Suis le tuto pas à pas si tu débutes totalement ✨

✨ 1. Ton nom (juste sous ta photo)

C'est souvent sous-estimé, mais c'est hyper important ❤️

Ton "nom" doit dire clairement ce que tu fais ou pour qui tu es.

C'est ce qui permet d'être trouvée et comprise en 2 secondes.

Exemples :

- Marie | Revenus en ligne pour mamans
- Sophie | Organisation & vie de maman
- Laura | Créer et vendre son ebook

Petit tips :

utilise des mots-clés simples que ton audience pourrait chercher.

✨ 2. Ta photo de profil (première impression)

Garde ça simple et humain ❤️

- une photo lumineuse
- ton visage bien visible
- un fond épuré

Le but : qu'on te reconnaisse et qu'on ait envie de te faire confiance.

✨ 3. Ta bio (ton mini pitch)

Ta bio doit répondre à une question :

👉 "Pourquoi je te suis ?"

Structure simple :

- À qui tu t'adresses
- Ce que tu apportes
- Le résultat ou bénéfice

Exemple :

"J'aide les mamans à créer un revenu en ligne sans s'épuiser ❤️"

Ajoute :

- une petite touche perso (emoji, vibe...)
- un appel à l'action (ex : "✨ Télécharge mon guide")





Jour 9 - Tu lances ton Instagram

✨ 4. Tes 3 posts épinglés (ultra important)

C'est la base de ton profil.

👉 Post 1 : Présentation

- qui tu es
- ton histoire
- pourquoi tu fais ça

👉 Post 2 : Valeur / conseil

- un contenu utile
- un tips concret
- quelque chose qui aide vraiment

👉 Post 3 : Offre / transformation

- ce que tu proposes
 - pour qui
 - les résultats possibles
- C'est ce trio qui va donner envie de rester... ou non.

✨ 5. Ton feed (l'ensemble de ton profil)

Pas besoin d'un feed parfait.

Mais pense cohérence :

- mêmes couleurs
- même énergie
- même message

L'idée : qu'on comprenne ton univers en un coup d'œil.

✨ 6. Tes stories à la une (pour rassurer)

Crée des highlights simples :

- Histoire (ton parcours)
- Offre (ce que tu proposes)
- FAQ (répondre aux doutes)

Ça permet à quelqu'un de te découvrir rapidement, même si t'es pas là.

✨ Le plus important

Ton Instagram n'a pas besoin d'être parfait. Il doit juste être clair, sincère et aligné avec toi



Fais simple.

Sois toi-même.

Et surtout... montre-toi ✨





Jour 10 - Tu comprends comment attirer

Aujourd'hui, tu comprends enfin **comment attirer les bonnes personnes** vers toi, simplement ✨

Tu découvres **une méthode claire pour capter l'attention** sans t'éparpiller.
Ton focus du jour : appliquer la **stratégie des 3 types de posts** ❤️





Jour 10 - Tu comprends comment attirer

Aujourd'hui, tu découvres une méthode simple mais puissante pour attirer ton audience et capter l'attention :

La stratégie des 3 types de posts :

Pour toucher, engager et convertir, tu dois parler à ton audience de plusieurs façons différentes.

🎯 Ton objectif du jour

Comprendre et appliquer la méthode des 3 posts par jour :

- ❤️ Émotion
- 🧡 Identification
- 💡 Solution

👉 La méthode des 3 posts

1. Post Émotion

Tu crées une connexion.

Tu fais ressentir quelque chose (frustration, motivation, déclic...).

Exemple :

"J'en avais marre de voir les autres réussir pendant que je doutais de moi..."

2. Post Identification

Ton audience se reconnaît en toi.

Tu montres que tu comprends exactement ce qu'elle vit.

Exemple :

"Si tu te sens perdu(e), que tu ne sais pas par où commencer... cet article est pour toi."

3. Post Solution

Tu apportes de la valeur.

Tu aides concrètement avec un conseil, une méthode ou une astuce.

Exemple :

"Voici 3 étapes simples pour commencer dès aujourd'hui..."

🎯 L'importance des hooks

Sur Instagram, tu n'as que quelques secondes pour capter l'attention.

Si ta première phrase n'accroche pas... ton contenu ne sera tout simplement pas lu.

Le hook, c'est la porte d'entrée de ton post.

C'est lui qui donne envie de s'arrêter, de lire... et d'aller jusqu'au bout.

Tu peux avoir le meilleur contenu du monde,

- sans un bon hook, il passera inaperçu.

À l'inverse, un hook puissant peut transformer un post simple en contenu vu, aimé et partagé.

🌟 Un bon hook doit :

- éveiller la curiosité
- parler directement à ton audience
- ou toucher une émotion forte

C'est ce qui fait toute la différence entre un post ignoré... et un post qui performe.

💡 Retiens bien :

Ton contenu attire... mais ton hook décide si on s'arrête.





Jour 10 - Tu comprends comment attirer

BONUS - Tes montages avec CapCut

Aujourd'hui, pour capter l'attention, le format vidéo est indispensable (surtout les Reels).

👉 Et bonne nouvelle : tu peux faire des vidéos simples et efficaces avec l'app CapCut ❤️

Méthode simple pour tes Reels

1. Filme une vidéo courte

- face caméra OU
- texte + fond simple

2. Ajoute du texte à l'écran

💡 super important → beaucoup regardent sans le son

3. Coupe les blancs

rythme rapide = plus engageant

4. Ajoute une musique tendance (facultatif)

5. Garde une structure simple :

- accroche (les 3 premières secondes 🔥)
- contenu
- mini conclusion

💡 Exemples de Reels

💔 **Émotion :**

"Personne ne parle de ça quand tu te lances..."

💛 **Identification :**

"Si tu es débutante et que tu te sens perdue..."

💡 **Solution :**

"3 étapes pour lancer ton ebook aujourd'hui"

🌟 **Astuce importante**

- 👉 Ne cherche pas la perfection
- Une vidéo simple, claire et authentique
- 👉 fonctionne 100x mieux qu'un montage compliqué jamais posté





Jour 10 - Tu comprends comment attirer

🎯 Prompts pour TROUVER ton style de contenu

- **Prompt 1 : Ton positionnement**

Aide-moi à définir mon style de contenu Instagram dans la niche [ta niche]. Je veux un ton [authentique / motivant / éducatif / cash]. Donne-moi 3 angles de communication différents avec exemples.

- **Prompt 2 : Différenciation**

Analyse la niche [ta niche] sur Instagram et propose-moi 5 façons de me démarquer avec mon contenu (ton, format, message, personnalité).

- **Prompt 3 : Ligne éditoriale**

Crée-moi une ligne éditoriale Instagram dans la niche [ta niche] avec 3 piliers de contenu et des exemples de posts pour chaque pilier.

🤖 Prompts pour TROUVER des idées de posts

- **Prompt 1 : Idées générales**

Donne-moi 20 idées de posts Instagram dans la niche [ta niche] pour attirer des débutants intéressés par [résultat désiré]. Varie entre contenu éducatif, motivationnel et storytelling.

- **Prompt 2 : Problèmes de l'audience**

Liste 15 problèmes, frustrations ou blocages que rencontre une personne dans la niche [ta niche]. Transforme chaque problème en idée de post Instagram.

- **Prompt 3 : Contenu qui attire**

Donne-moi 10 idées de posts Instagram qui peuvent devenir viraux dans la niche [ta niche], avec des hooks accrocheurs pour chaque idée.

🎯 Prompts pour trouver des HOOKS puissants

- **Prompt 1 : Hooks qui arrêtent le scroll**

Donne-moi 15 hooks ultra accrocheurs pour Instagram dans la niche [ta niche], sur le sujet [ton sujet]. Les hooks doivent être courts, percutants et donner envie de lire la suite. Inspire-toi des contenus viraux.

- **Prompt 2 : Hooks émotion + curiosité**

Crée 10 hooks Instagram dans la niche [ta niche] qui jouent sur l'émotion et la curiosité. Le but est de surprendre, intriguer ou créer un choc pour donner envie de cliquer.

- **Prompt 3 : Hooks qui convertissent**

Donne-moi 12 hooks Instagram dans la niche [ta niche] qui ciblent directement les problèmes de mon audience [décris ton audience]. Les hooks doivent donner l'impression que le post est fait exactement pour elle.

💡 Astuce à ajouter dans ton ebook :

Un bon hook doit au moins faire une de ces 3 choses :

- Créer de la curiosité
- Toucher une douleur
- Promettre un résultat

Si ton hook ne fait rien de ça... il sera ignoré.





Jour 10 - Tu comprends comment attirer

Prompts pour ÉCRIRE des posts qui performent

• **Prompt 7 : Post émotion**

Écris un post Instagram émotionnel dans la niche [ta niche] sur le sujet [thème]. Le post doit capter l'attention dès la première phrase et créer une connexion forte.

• **Prompt 8 : Post identification**

Écris un post Instagram où mon audience se reconnaît dans la niche [ta niche]. Parle des frustrations, des doutes et utilise un ton proche et humain.

• **Prompt 9 : Post solution**

Écris un post Instagram dans la niche [ta niche] qui apporte une solution simple et concrète au problème [problème]. Structure le post avec un hook, des conseils clairs et un appel à l'action.

Exercice - Maîtriser la méthode des 3 posts
Maintenant que tu connais la méthode (Émotion / Identification / Solution), on va passer à un niveau supérieur :

- créer du contenu qui parle vraiment à ton audience

Objectif de l'exercice

Apprendre à transformer une seule idée en 3 posts puissants et complémentaires.

Étape 1 : Choisis un sujet

Prends un sujet simple dans ta niche.

Exemples :

- "Je n'arrive pas à être régulier"
- "Je manque de confiance en moi"
- "Je ne sais pas comment commencer"

Note ton sujet :

.....

Étape 2 : Version Émotion

Écris un post où tu racontes une situation vécue ou un ressenti fort lié à ce sujet.

Pose-toi ces questions :

- Qu'est-ce que tu ressentais ?
- Qu'est-ce qui t'a frustré(e) ou bloqué(e) ?

Ton hook + début de post :

.....

Étape 3 : Version Identification

Écris un post où ton audience se reconnaît directement.

Pose-toi ces questions :

- Qu'est-ce que ton audience vit aujourd'hui ?
- Quelles sont ses pensées ou ses doutes ?

Ton hook + début de post :

.....

Étape 4 : Version Solution

Écris un post où tu aides concrètement.

Pose-toi ces questions :

- Quelle solution simple peux-tu apporter ?
- Quelle première étape ton audience peut appliquer ?

Ton hook + début de post :

.....

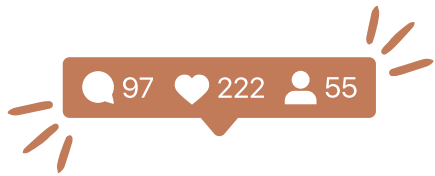
Bonus (niveau avancé)

Relis tes 3 posts et vérifie :

- Est-ce qu'ils racontent une histoire cohérente ?
- Est-ce que tu passes de l'émotion → compréhension → solution ?

Si oui, tu es en train de créer un contenu qui attire, engage et convertit.





Jour 11 - Tu passes à l'action sur Instagram

Aujourd'hui, on arrête de réfléchir...
et **on passe à l'action** ✨
Tu publies enfin **ton premier contenu**,
même imparfait, mais réel.
Ton focus du jour : **te lancer** et oser te
montrer ❤️





Jour 11 - Tu passes à l'action sur Instagram

🎯 Ton objectif du jour

Publier tes premiers contenus et oser te montrer.

❤️ Message clé

Tu peux avoir :

- les meilleures idées
- les meilleurs posts
- les meilleurs hooks

Si tu ne publies pas...

- rien ne se passe.

🚀 Action du jour

- Publie tes 3 posts (émotion / identification / solution)

Même si :

- tu doutes
- tu trouves ça "pas assez bien"
- t'as peur du regard des autres

👉 Poste quand même.

⚠️ Blocage à dépasser

"Et si personne ne like ?"

👉 C'est NORMAL.

Tu construis.

Tu apprends.

Tu démarres.

🔪 Mini exercice

👉 Écris ce que tu ressens avant de poster :

.....

👉 Puis ce que tu ressens après :

.....

(Tu vas voir la différence 😊)





Jour 12 -

Tu comprends comment vendre en stories

Aujourd'hui, tu découvres comment **vendre en story de façon simple et naturelle** ✨

Pas besoin d'en faire trop, juste apprendre à parler de ton offre avec fluidité.

Ton focus du jour : **écrire 5 idées de stories** de vente pour te lancer ❤️





Jour 12 - Tu comprends comment vendre en stories

Aujourd'hui, tu vas comprendre une chose essentielle :

vendre en story, ce n'est pas forcer... c'est guider.
Tu ne pousses pas.
Tu accompagnes ♥

🎯 Ton objectif du jour

Apprendre à vendre en story de manière :

- naturelle
- humaine
- efficace
- 🧠 La vérité sur la vente

Les gens n'achètent pas parce que tu proposes.

- Ils achètent parce qu'ils te font confiance.

Et les stories sont le meilleur endroit pour créer ça



📁 La méthode simple pour vendre en stories (en 4 étapes)

♥ 1. Créer du lien (connexion)

Partage ton quotidien, tes pensées, ta réalité.

- Parle comme à une amie
- Montre les coulisses
- Sois toi-même

Objectif : créer de la proximité

😞 2. Parler des problèmes

Montre que tu comprends ton audience.

- "Je sais que c'est pas facile..."
- "Je suis passée par là..."

Objectif : créer de l'identification

💡 3. Apporter une solution

Donne de la valeur.

- conseils
- déclics
- prises de conscience

Objectif : montrer que tu peux aider

🔥 4. Proposer ton offre

Naturellement. Sans forcer.

☞ "Si tu veux aller plus loin..."

☞ "J'ai créé quelque chose pour t'aider..."

🎯 Objectif : inviter à passer à l'action

⚠️ Les erreurs à éviter

❌ Ne parler QUE de ton offre

❌ Être trop "commerciale"

❌ Ne pas montrer ta vie

❌ Ne jamais proposer

☞ L'équilibre est la clé

🚀 Action du jour

☞ Crée une séquence de 4 stories :

1. Une story perso (connexion)
2. Une story problème
3. Une story conseil
4. Une story offre

👉 Exemple simple

Story 1 : "Aujourd'hui j'étais fatiguée..."

Story 2 : "Je sais que beaucoup de mamans vivent ça..."

Story 3 : "Ce qui m'a aidée..."

Story 4 : "C'est exactement pour ça que j'ai créé..."





Jour 13 - Tu prépares tes stories à la une

Aujourd'hui, tu structures ton profil pour qu'il parle pour toi, même quand t'es pas connectée ✨

Tu crées des stories à la une claires et rassurantes pour donner confiance dès l'arrivée.

Ton focus du jour : **préparer tes highlights** (histoire / offre / FAQ) ❤️





Jour 13 - Tu prépares tes stories à la une

Aujourd'hui, tu ne crées pas du contenu pour attirer...

☞ tu crées du contenu pour rassurer, convaincre et donner envie de passer à l'action.

Tes stories à la une, c'est ta vitrine permanente.

C'est ce que les gens regardent quand ils découvrent ton profil.

🎯 Ton objectif du jour

Créer des stories à la une qui :

- expliquent qui tu es
- montrent ce que tu proposes
- donnent confiance
- donnent envie de te contacter

🧠 Pourquoi c'est essentiel

Une personne qui arrive sur ton profil va se poser 3 questions :

- Qui est-elle ?
- Est-ce que je me reconnais ?
- Est-ce qu'elle peut m'aider ?

Tes stories à la une doivent répondre à ça, rapidement ❤️

📁 Les stories à la une indispensables

❤️ 1. Ton histoire

☞ Qui tu es

☞ Ton parcours

☞ Ton déclic

☞ Pourquoi tu fais ça aujourd'hui

Objectif : créer une connexion émotionnelle

💡 Astuce : parle comme à une amie, sois vraie, simple, humaine

📄 2. Ton offre

- Ce que tu proposes (formation, accompagnement...)
- À qui ça s'adresse
- Les résultats possibles

Objectif : être claire et donner envie

💡 Astuce : ne complique pas → va droit au but

? 3. FAQ

☞ Réponds aux questions que ton audience peut se poser :

- Est-ce que c'est pour moi ?
- Est-ce que j'ai le temps ?
- Est-ce que c'est compliqué ?

Objectif : lever les blocages

🌱 4. Ta vie (très important)

☞ Montre ton quotidien

☞ Ta vie de maman

☞ Les coulisses

Objectif : humaniser et créer de la proximité

💡 C'est souvent ça qui fait que les gens s'attachent à toi ❤️

★ 5. Résultats / preuves (à ajouter ABSOLUMENT)

☞ Témoignages

☞ Tes résultats

☞ Ton évolution

Objectif : rassurer et crédibiliser

Même petits résultats = importants !





Jour 13 - Tu prépares tes stories à la une

Exercice - Crée des stories à la une qui donnent envie de te suivre

Maintenant que tu sais quoi mettre dans tes stories à la une...

- on va passer à l'action.

Objectif de l'exercice

Créer des stories à la une claires, humaines et engageantes en moins de 30 minutes.

Étape 1 : Ton histoire

Réponds à ces questions simplement (comme si tu parlais en story) :

- Qui suis-je ?
- Qu'est-ce que j'ai vécu ?
- Pourquoi je fais ça aujourd'hui ?

 Note tes réponses :

.....

Étape 2 : Ton offre

- Qu'est-ce que je propose ?
- Pour qui ?
- Quel résultat ?

 Écris une version simple :

.....

Étape 3 : FAQ

Liste 3 questions que ton audience pourrait se poser :

1.....

2.....

3.....

Puis écris une réponse simple pour chacune.

Étape 4 : Ta vie

Liste 3 choses que tu peux montrer au quotidien :

•

•

•

Étape 5 : Passage à l'action

Filme AU MOINS 3 stories aujourd'hui :

- 1 story "qui je suis"
- 1 story "ce que je fais"
- 1 story "ma vie / coulisses"

Même si ce n'est pas parfait.

 Bonus

Regarde ton profil comme si tu étais une inconnue :

- Est-ce que j'ai envie de suivre cette personne ?
- Est-ce que j'ai confiance ?

Si oui = c'est gagné 

Résultat attendu

À la fin de cet exercice :

- ton profil devient plus humain
- plus clair
- plus engageant

Et surtout...

- tu commences à créer un vrai lien avec ton audience



Hello

Jour 14 - Tu te fais connaître

Aujourd'hui, tu prends ta place
et **tu te fais connaître** ✨

Tu **partages ton projet avec simplicité**, sans
attendre d'être parfaite.

Ton focus du jour : **publier et en parler**
autour de toi, avec confiance ❤️





Jour 14 - Tu te fais connaître

Aujourd'hui, plus de réflexion.

- **Tu fais.**

Parce que tu peux apprendre pendant des heures... mais c'est l'action qui change tout.

🎯 Ton objectif du jour

Être visible.

Te montrer.

Et commencer à te faire connaître.

♥ Message clé

- Même imparfait = tu avances ♥

N'attends pas d'être prête.

N'attends pas d'être parfaite.

- Les gens ne suivent pas la perfection...
- ils suivent quelqu'un de vrai.

🚀 Ce que tu dois faire aujourd'hui

📱 1. Poster

- Publie au moins 1 post (idéalement 3 avec la méthode vue avant)

Même si tu doutes.

Même si tu hésites.

- Poste.

🗣️ 2. Faire des stories

- Parle de toi
- Montre ta journée
- Partage ce que tu fais

Objectif : créer du lien

💬 3. Interagir (TRÈS IMPORTANT)

Instagram, ce n'est pas juste poster.

👉 C'est échanger.

Chaque jour :

- Like des posts dans ta niche
- Commente sincèrement
- Réponds aux stories
- Suis des comptes similaires

🧠 Pourquoi c'est puissant

Plus tu es active :

- plus Instagram te montre
- plus les gens te découvrent
- plus tu crées des opportunités

💡 La méthode simple (30 minutes par jour)

👉 10 min : publier / stories

👉 20 min : interaction

C'est largement suffisant pour commencer 🔥

⚠️ Les erreurs à éviter

❌ Attendre "le bon moment"

❌ Poster puis disparaître

❌ Ne jamais interagir

❌ Abandonner trop vite

👉 Exercice - Passe à l'action maintenant

👉 Note ce que tu vas faire aujourd'hui :

- Mon post :
- Mes stories :
- Les comptes avec qui j'interagis :
.....

🔥 Challenge

👉 Pendant 7 jours :

- 1 post minimum
- des stories tous les jours
- 20 minutes d'interaction

♥ Rappel final

Tu peux avoir toutes les stratégies du monde...

👉 si tu ne passes pas à l'action, rien ne change.

Mais si tu agis, même imparfaitement...

👉 tout peut évoluer ✨





Jour 15 - Tu crées ton compte Systeme.io

**Aujourd'hui, tu poses une vraie brique
dans ton projet ✨**

Tu crées ton compte et tu commences à
mettre en place ton espace pour vendre.
Ton focus du jour : **créer ton compte sur
Systeme.io et te lancer ❤️**





Jour 15 - Tu crées ton compte Systeme.io

Aujourd'hui, tu passes un cap important.

- Tu ne fais plus que créer du contenu...
- Tu commences à construire TON business.

🎯 Ton objectif du jour

Créer ton compte sur **Systeme.io** et prendre en main l'outil.

💖 Pourquoi c'est important

Si Instagram te permet d'attirer...

- Systeme.io te permet de **transformer cette audience en clients.**

C'est là que :

- 🖨️ tu vas organiser ton business
- ✉️ récupérer des contacts
- 💰 vendre ce que tu proposes

📁 Ce que tu vas faire :

Étape 1 :

- **Créer ton compte sur Systeme.io** : Systeme.io
– Le seul outil pour votre entreprise en ligne

Étapes 2 :

- Tu vas directement **configurer ton compte Systeme iO** en allant en haut à droite dans Paramètres à côté de ton nom et prénom.

Étape 3 :

- Dans Gérer mon plan de paiement **tu peux faire le choix de passer à la version payante directement** pour avoir plus de fonctionnalités mais c'est une option, toujours modifiable par la suite.

Étape 4 :

- **Découvrir l'interface**

Prends ton temps.

Le but aujourd'hui, ce n'est pas de tout maîtriser...

👉 c'est de commencer.

⚠️ Les erreurs à éviter

- ✗ Vouloir tout comprendre en une fois
- ✗ Abandonner parce que ça paraît compliqué
- ✗ Se comparer à celles qui sont déjà avancées

Étape 1 :

systeme EN

Get Started for Free

Login

Email address

Password

Stay connected

[Forgot your password?](#)

Étape 2 :

Retour à la page

Frédéric LEBIGRE FR

Paramètres

Tableau de bord

Contacts

Tunnels

Emails

Blogs

Automatisations

Produits

Ventes

Aide

NOUVEAUX 58

VENTES TO 2749

Étape 3 :

Gérer mon plan systeme.io

Passerelles de paiement

Gérer mes abonnements

Emails

Formations

Votre prochaine facture est exigible le 06/04/2024, 15:36

Période de facturation

Startup 27 €/mois

Plan actuel

Souscrivez au plan annuel et économisez 30%




Contacts	174/5000
Tunnels de vente	8/10
Etapas des tunne...	27/50





Jour 15 - Tu crées ton compte Systeme.io

Action du jour

-  Crée ton compte Systeme.io
-  Connecte-toi
-  Explore les différentes sections

Mini exercice

-  Note ce que tu ressens :

Avant de commencer :

.....



Après avoir créé ton compte :

.....

(Tu vas voir ta progression 😊)

Rappel important

Tu es en train de construire quelque chose de réel.

-  Pas juste un compte Instagram
-  Un vrai business



Semaine 3 - Ton business (vente ready)

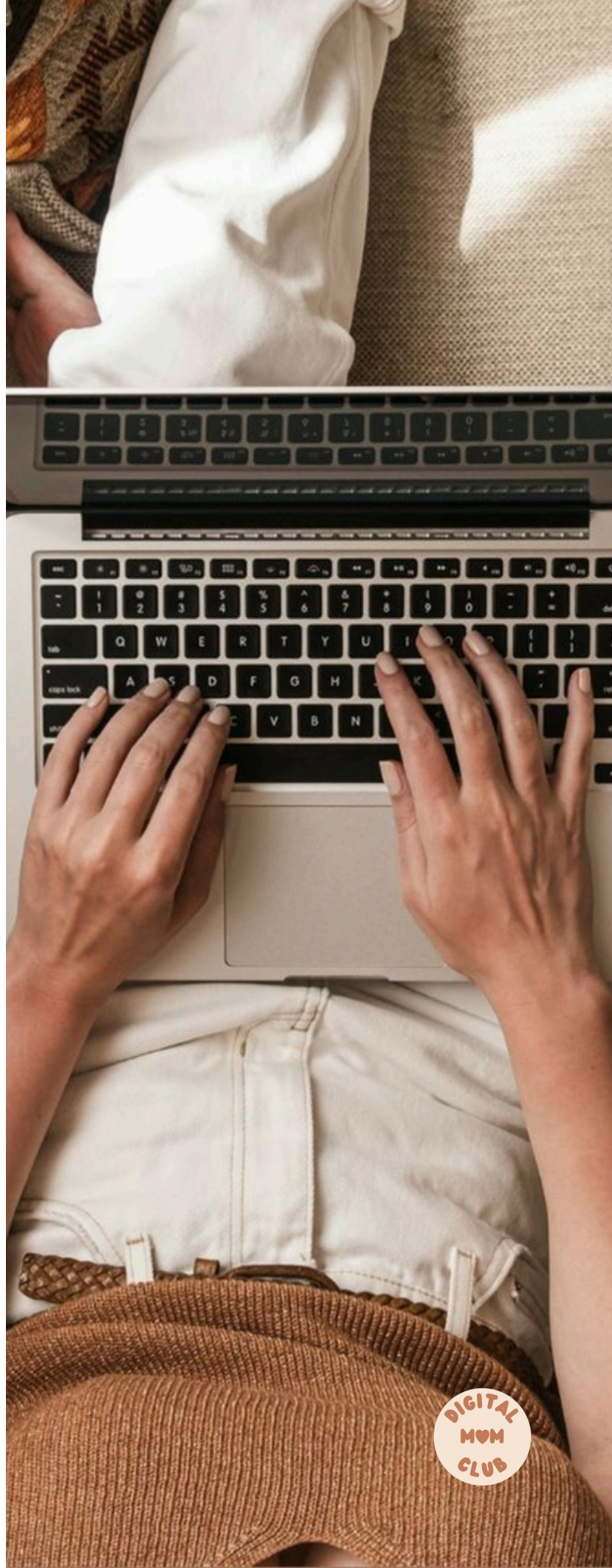
GIRL
BOSS

Jour 16 - Tu deviens pro

Aujourd'hui, tu passes clairement au niveau
au-dessus ✨

Tu rends ton **projet encore plus pro** avec
une vraie identité en ligne.

Ton focus du jour : **connecter ton nom de
domaine et créer ton email pro** ❤️



DIGITAL
MOM
CLUB



Jour 16 - Tu deviens pro

✦ Tu deviens pro

Aujourd'hui, tu passes un cap.

Tu arrêtes d'être "amateur" pour devenir crédible et professionnelle ❤️

👉 Ton objectif :

Créer ton nom de domaine + email pro et le connecter à ton système.

🌱 Pourquoi c'est important

Avoir un email comme :

✗ gmail / outlook

VS

✓ contact@tonbusiness.com

Ça change TOUT :

- plus crédible
- plus sérieux
- plus professionnel
- plus rassurant pour vendre
-

⚠️ RÈGLE IMPORTANTE

- 🚫 Pas d'accents
- 🚫 Pas de caractères spéciaux
- 🚫 Pas de noms compliqués

👉 Garde un nom :

- ✓ simple
- ✓ facile à écrire
- ✓ facile à retenir

✦ ÉTAPE 1 - Acheter ton nom de domaine

Va ici :

<https://www.godaddy.com/fr>

🕒 Étapes simples :

- Tape le nom de ton business
- Choisis en priorité :
 - .com
 - ou .fr
- Ajoute au panier
- Crée ton compte
- Achète (souvent ~10-15€)

💡 Astuce :

Si ton nom est déjà pris → ajoute un mot simple

(ex : "studio", "digital", "co", "academy")

✦ ÉTAPE 2 - Créer ton email pro

👉 Depuis GoDaddy :

- Va dans ton compte
- Clique sur "Email professionnel"
- Crée une adresse :

👉 exemple :

contact@tonnom.com

hello@tonnom.com

💡 Simple = mieux





Jour 16 - Tu deviens pro

🌟 ÉTAPE 3 - Connecter ton domaine à Systeme.io

👉 Suis le tuto ici :

<https://aide.systeme.io/article/52-comment-connecter-votre-nom-de-domaine-a-systeme-io>

🕒 En résumé :

1. Va dans Systeme.io
2. Paramètres → Domaines
3. Ajouter un domaine
4. Copier les DNS fournis
5. Retourne sur GoDaddy
6. Colle les DNS

🔍 Vérifie que tout fonctionne

• Va ici :

<https://dnschecker.org>

👉 Vérifie que ton domaine est bien actif partout

🚫 Si tu bloques (très important)

C'est NORMAL de galérer ici.

👉 Si un DNS ne fonctionne pas :

écris directement au support GoDaddy

Tu peux leur envoyer ce message 📩

Message :

Bonjour,

Je suis en train de connecter mon nom de domaine à une plateforme (Systeme.io) mais j'ai un problème avec les DNS.

Pouvez-vous m'aider à vérifier que tout est bien configuré ?

Merci beaucoup 🙏

👉 Tu peux aussi les contacter directement ici

:

https://api.whatsapp.com/send/?phone=33970019536&text&type=phone_number&app_absent=0

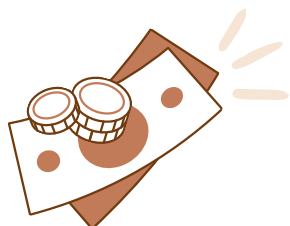
💡 Vraiment : ne reste pas bloquée seule

🌟 ÉTAPE 4 - Authentifier ton nom de domaine

👉 Dans Systeme.io, valide ton domaine

✓ Une fois connecté = ton site et tes pages seront reliés à ton nom





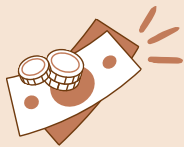
Jour 17 - Tu mets en place tes paiements

**Aujourd'hui, ton projet devient concret
pour de vrai ✨**

Tu mets en place tout ce qu'il faut pour
pouvoir recevoir tes premiers paiements.

**Ton focus du jour : connecter Stripe et
rendre tes ventes possibles ❤️**





Jour 17 - Tu mets en place tes paiements

🌟 Tu mets en place tes paiements

Aujourd'hui... ça devient RÉEL ❤️

👉 Tu mets en place ton système pour **recevoir de l'argent**.

Oui oui.

À partir d'aujourd'hui, tu peux être payée.

🌿 Ton objectif du jour

Créer ton compte Stripe + le connecter à ton système pour pouvoir vendre ton ebook automatiquement

💡 C'est quoi Stripe ?

👉 C'est l'outil qui va :

- encaisser les paiements
- sécuriser les transactions
- t'envoyer ton argent

💡 **En gros : c'est ta "caisse" en ligne**

🌟 ÉTAPE 1 - Créer ton compte Stripe

👉 Clique ici :

<https://dashboard.stripe.com/register>

🕒 Étapes simples :

1. Crée ton compte (email + mot de passe)
2. Confirme ton email
3. Remplis tes infos :
 - nom / prénom
 - statut (micro-entreprise si tu l'as créé)
 - adresse
4. Ajoute ton compte bancaire
5. 👉 (c'est là que tu recevras ton argent)

💡 **Prends ton temps, fais-le tranquillement**

🌟 ÉTAPE 2 - Activer ton compte

- Stripe va te demander de vérifier ton identité
- ✓ C'est normal
- ✓ C'est obligatoire
- ✓ C'est pour sécuriser les paiements
- 👉 Une fois validé → tu peux recevoir de l'argent

🌟 ÉTAPE 3 — Connecter Stripe à Systeme.io

👉 Dans Systeme.io :

1. Va dans **Paramètres**
2. Clique sur **Moyens de paiement**
3. Clique sur **Connecter Stripe**
4. Connecte ton compte

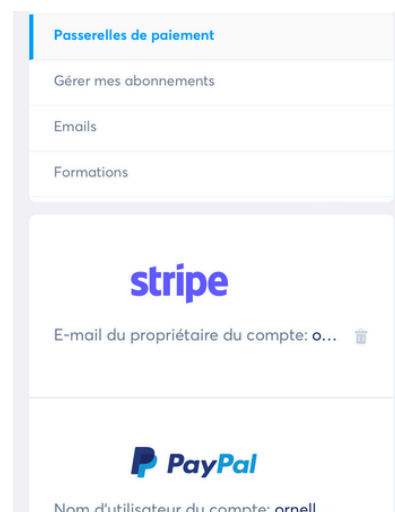
👉 Et voilà ❤️

🚨 Petit rappel important

👉 Tant que Stripe n'est pas connecté

👉 **tu ne peux PAS vendre**

Donc aujourd'hui = étape clé 🔑





Jour 18 - Tu installes ton tunnel de vente

Aujourd'hui, tu construis
ton chemin de vente ✨

Tu mets en place **un tunnel simple qui guide naturellement les personnes vers ton offre.**

Ton focus du jour : copier et personnaliser ton template pour qu'il te ressemble ❤️





Jour 18 - Tu installes ton tunnel de vente

✦ Tu installes ton tunnel de vente

Ok... là on entre dans le cœur de ton business 😊

Aujourd'hui, tu mets en place ton système de vente automatique

C'est ce qui va permettre à quelqu'un de :

- découvrir ton ebook
- l'acheter
- le recevoir automatiquement

👉 Sans que tu fasses rien

🌱 Ton objectif du jour

- Installer ton tunnel
- Le personnaliser
- Ajouter tes documents légaux

💡 C'est quoi un tunnel de vente ?

C'est simplement un parcours :

1. Une page de présentation
2. Une page de paiement
3. Une page de confirmation

👉 Et boom : tu vends ❤️

✦ ÉTAPE 1 - Copier ton tunnel

- Clique sur le lien du template :
(👉 tu ajouteras ton lien ici)

🕒 Étapes simples :

1. Clique sur le lien
2. Clique sur Importer le tunnel
3. Il apparaît dans ton compte Systeme.io

- **Et voilà : tu ne pars pas de zéro 🙌**

✦ ÉTAPE 2 - Personnaliser ton tunnel

👉 **Maintenant, tu adaptes à TON offre :**

À modifier :

- Le titre (nom de ton ebook)
- Les textes (ta promesse)
- Les visuels (couverture)
- Le prix
- Ton nom / marque

💡 Garde ça simple :

pas besoin d'un truc parfait → il doit être clair et compréhensible

✦ ÉTAPE 3 - Vérifier le paiement

👉 **Assure-toi que :**

- Stripe est bien connecté (Jour 17 ✓)
- Le produit est bien relié au bouton d'achat

👉 Fais un test si besoin

✦ ÉTAPE 4 - Ajouter tes documents légaux

👉 **SUPER IMPORTANT ⚠️**

Tu dois avoir :

- tes CGV (Conditions Générales de Vente)
- ta licence d'utilisation (pour ton ebook)

💡 Pour toi (simple)

👉 Les documents sont déjà intégrés dans le tunnel ✓

MAIS

👉 Si tu avais déjà un compte / ancien tunnel :

🕒 Action :

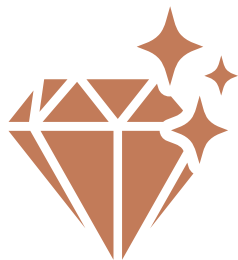
- Copie les CGV + LICENCE fournies
- Colle-les :
 - soit dans un document
 - soit directement sur une page Systeme.io dédiée

💡 Astuce :

Ajoute un lien en bas de ta page de vente

👉 "Conditions générales"





Jour 19 - Tu rends ton offre irrésistible

Aujourd'hui, tu mets en lumière toute la valeur de ton offre ✨

Tu ajustes ton message pour donner envie, tout en restant alignée et naturelle.

Ton focus du jour : **finaliser ta page de vente pour la rendre claire et irrésistible ❤️**





Jour 19 - Tu rends ton offre irrésistible

🌟 Tu rends ton offre irrésistible

Aujourd'hui, on passe à un niveau au-dessus 😊

- Tu ne vends pas juste un ebook
- Tu vends une transformation qui donne envie d'acheter

Et ça, ça passe par ta page de vente

🌿 Ton objectif du jour

Finaliser une page de vente :

- claire
- simple
- qui donne envie

💡 Rappel important

Les gens n'achètent PAS :

- ✗ un ebook
- ✗ des pages

👉 Ils achètent :

- ✓ un résultat
- ✓ une solution
- ✓ une transformation

🌟 ÉTAPE 1 - Ton titre (LE plus important)

👉 C'est la première chose qu'on lit

Il doit être :

- ✓ clair
- ✓ direct
- ✓ orienté résultat

🧠 Exercice 1

Complète :

👉 "Comment [résultat] sans [problème]"

Exemples :

- Comment créer ton ebook sans expérience
- Comment lancer ton business sans te montrer
- Comment t'organiser sans stress

💬 Prompt ChatGPT (titre)

Crée-moi 5 titres accrocheurs pour une page de vente.

Mon offre : [ton offre]

Résultat client : [résultat]

Je veux des titres simples, clairs et vendeurs.

🌟 ÉTAPE 2 - Le problème

👉 Montre à ta cliente que tu la comprends

🧠 Exercice 2

Écris :

- Ce qu'elle ressent
- Ce qui la bloque
- Ce qu'elle n'arrive pas à faire

Exemple :

👉 "Tu veux te lancer mais tu ne sais pas par où commencer..."

🌟 ÉTAPE 3 - La solution (ton ebook)

👉 Présente ton ebook comme LA solution

- ce que c'est
- pour qui
- pourquoi ça aide

🌟 ÉTAPE 4 - Les bénéfices

👉 Qu'est-ce qu'elle va obtenir ?

- ⚠ Pas des chapitres
- 👉 des résultats





Jour 19 - Tu rends ton offre irrésistible

Exercice 3

Liste 5 résultats :

- gagner du temps
- avoir un plan clair
- se sentir confiante
- passer à l'action
- obtenir ses premiers résultats

✦ ÉTAPE 5 - Ce qu'elle va trouver dedans

☞ Là tu peux ajouter :

- les modules
- les parties
- le contenu

💡 reste simple

✦ ÉTAPE 6 - Le prix + passage à l'action

☞ Sois claire :

- prix visible
- bouton d'achat
- phrase simple

Exemple :

"Je crée mon ebook maintenant"

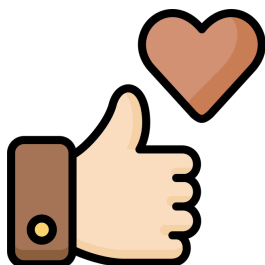
✦ ÉTAPE 7 - Rassurer

Ajoute :

- "accessible débutante"
- "pas besoin d'expérience"
- "méthode simple"

☞ enlève les peurs





Jour 20 - Tu automatises

Aujourd'hui, tu simplifies tout pour que ça tourne même sans toi ✨

Tu mets en place une expérience fluide pour tes futurs clients, du paiement à la réception.

Ton focus du jour : configurer tes emails et la livraison automatique ♥



Jour 20 - Tu automatises

🌟 Tu automatises

Aujourd'hui... tu mets en place quelque chose de magique !

- Quelqu'un achète
- Et reçoit ton ebook automatiquement

Sans que tu fasses rien.

Bienvenue dans le monde du business automatisé ❤️

🌿 Ton objectif du jour :

👉 Créer :

- un email automatique
- l'envoi de ton ebook après achat

💡 Concrètement

Quand quelqu'un achète :

elle reçoit directement :

- un email
- le lien de ton ebook

Une expérience fluide = cliente satisfaite

🌟 ÉTAPE 1 - Créer ton email

Dans Systeme.io :

1. Va dans Emails → Campagnes
2. Clique sur Créer
3. Nom : "Envoi ebook"

🧠 Exercice : écris ton email

Tu peux rester simple ❤️

E-mail

Objet : Ton ebook est prêt ❤️

Coucou ❤️

Merci pour ta confiance, je suis trop contente que tu aies choisi mon ebook !

👉 Tu peux le télécharger juste ici :

[LIEN DE TON EBOOK]

Prends ton temps pour le lire et surtout... passe à l'action 🌟

Si tu as des questions, je suis là

À très vite

🌟 ÉTAPE 2 - Créer l'automatisation

👉 Va dans Automatisation → Règles

🕒 Étapes :

1. Déclencheur :
2. 👉 "Nouvelle vente"
3. Action :
4. 👉 "S'inscrire à une campagne"
5. Choisis :
6. 👉 ta campagne "Envoi ebook"

👉 Et voilà 😊

Dès qu'une personne achète → elle reçoit ton email automatiquement

📺 Aide vidéo

👉 Regarde ici (Partie 3 et 4) :

<https://systeme.io/fr/tutorial>





Jour 20 - Tu automatises

⚠ IMPORTANT (version gratuite)

Avec Systeme.io gratuit :

- 1 seul workflow
- 1 seule règle d'automatisation

💡 Solutions simples :

👉 Option 1 :

Tu fais simple → 1 seule automatisation (parfait pour commencer)

👉 Option 2 :

Tu passes à la version payante (~17€/mois)

👉 Option 3 :

Tu fais manuellement au début :

- tu envoies l'ebook toi-même
- tu réponds aux clientes

Et c'est OK ❤️





Jour 20 - Tu automatises

Template email Freebie :

Sujet : Tu l'as fait ! Voici ton cadeau !

Bonjour [Nom du client],

Wooohoo! Tu as fait le bon choix ! Je suis très enthousiaste à l'idée de partager avec toi plus d'informations sur (ton offre), ainsi que sur la façon dont tu peux (solution au problème de ta cible) !

Voici ton cadeau : [LIEN VERS LE PRODUIT]. Demain, tu vas recevoir un autre e-mail de ma part avec plus d'informations sur mon [Nom du produit payant-]. Si tu ne le vois pas dans les 24 heures, assure-toi de vérifier l'onglet Promotions ou ton dossier spam et de déplacer ce message dans ta boîte de réception principale pour ne manquer aucune mise à jour !

Et n'oublie pas, tu peux toujours m'envoyer un DM sur IG [inclure un lien hypertexte] à tout moment avec toutes les questions que tu as !
[Ton nom]

Template email ebook payant :

Sujet : WHOOHOO ! Voici ton [Nom du produit] !

Bonjour [Nom du client],

Merci d'avoir acheté [Nom du produit] ! J'ai tellement hâte que tu t'y mettes. J'ai hâte de voir ce que tu feras et comment ta vie changera avec ça ! Voici ton lien de téléchargement :

[LIEN DE TÉLÉCHARGEMENT]

Envoie-moi un DM sur IG [inclure un lien hypertexte] lorsque tu auras franchi cette étape ! J'adorerais me connecter et célébrer ça avec toi !

[Ton nom]





Jour 20 - Tu automatises

Template email 1 :

Sujet : Laisse-moi me présenter

Hello (Prénom)

Après des mois de travail, (nom du produit) est ENFIN LÀ ❤️

Le seul type de format complet pour apprendre à (solution) sans (problématique)
Honnêtement ce format est bien plus qu'un simple format
En effet, ici le but n'est pas de (préciser ce à quoi ton produit ne sert pas)
Cette formation a pour but de (but de ton produit) ce, même en ayant (frein de ton audience)

PROFITE DU PRIX VIP ET ACCÈDE À (NOM PRODUIT) POUR SEULEMENT x€ AU LIEU DE xx€ (insérer le lien paiement)

INSÉRER IMAGE DE TON PRODUIT (mock up)
ICI BOUTON VERS TON OFFRE

Tout a été mis en place pour que tu aies un maximum de résultats ! D'ailleurs tu trouveras dans ce (format du produit) un (BONUS) conçu par mes soins.
C'est LITTÉRALEMENT la méthode que j'utilise lorsque je ___ (problématique)
Bref, je ne t'en dis pas plus et te laisse découvrir ça par toi-même.

JE REJOINS (NOM DU PRODUIT) MAINTENANT 📄 (insérer lien)
Cette offre est exclusive pour toi car tu t'es inscrit(e) à ma liste d'attente MAIS d'ici 3 jours, l'offre passera à xx€ .

Si tu as des questions, n'hésite pas





Jour 20 - Tu automatises

Template email 2 :

Objet : Pourquoi les autres arrivent sauf toi ?

Hello (Prénom)

Lorsqu'on veut (problème de ta cible)
On a tendance à (erreur).
(Développer l'erreur)

Et au final voici ce qu'on a :

- ✘ - (Conséquence numéro 1)
- ✘ - (Conséquence numéro 2)
- ✘ - (Conséquence numéro 3)
- ✘ - (Conséquence numéro 4)

Si j'ai créé (nom du produit), c'est justement pour éviter que tu perdes du temps à réussir à __ (solution)

Tout ce que j'ai appris en __ (x années) d'entrepreneuriat, je l'ai mis dans __ (nom du produit)

Si les autres y arrivent et toi non, c'est pas à cause d'un manque de compétence ou un manque de chance.

C'est juste que tu n'as pas les bonnes méthodes

D'ici quelques moi tu pourras :

- (bénéfice numéro 1)
- (bénéfice numéro 2)
- (bénéfice numéro 3)

Si tu as des questions, n'hésite pas à m'écrire par email.

Ton prénom PS : ne rate pas cette occasion, tu le regretteras





Jour 20 - Tu automatises

Template email 3 :

Objet : Les pires trucs à faire si tu veux ___ (objectif)

Ça fait des années que je (décrire ce que tu fais) et j'ai remarqué depuis le temps, les choses qui empêchent de __ (objectif cible)

Et pour cause moi aussi je suis passé(e) par là (ou un client)

Décrire la situation puis citer les erreurs

Erreur 1 : Dire l'erreur Développer pourquoi c'est une erreur

Erreur 2 : Dire l'erreur Développer

Erreur 3 : Dire l'erreur

Développer

Je vais être honnête avec toi, si tu continues à faire ces erreurs tu iras droit dans le mur

et tu n'arriveras jamais à __ (objectif cible) ou alors tu mettras beaucoup de temps

Pour t'éviter de perdre du temps comme moi (ou client), j'ai créer (nom du produit)

Le seul (format) qui te permettra de (citer bénéfices)

En plus il est à très petit prix, seulement xx euros

Par contre dès (date fin prix lancement), le prix sera de xx euros, donc ne tarde pas

Si tu as des questions, n'hésite pas à m'écrire par email.

Ton prénom PS : ne rate pas cette occasion, tu le regretteras





Jour 20 - Tu automatises

Template email 4 :

Objet : En vérité, tant pis pour toi ... (Prénom)

Aujourd'hui si tu lis ces quelques lignes, c'est sûrement parce que :

- problématique 1
- problématique 2
- problématique 3

Et que tu veux :

- bénéfice 1
- bénéfice 2
- bénéfice 3

Deux choix s'offrent à toi, soit tu peux continuer à galérer et à essayer de faire tout toi même ou alors tu décides de prendre les choses en main et d'ici quelques mois/jours tu auras (bénéfices)

En attendant, il y a déjà xx personnes qui ont passé le cap dont voici les résultats/ témoignages :

(Montrer photos ou témoignages)

Ce soir le prix passera de xx à xx euros

Cette offre ne sera plus jamais disponible à ce prix là,

C'est toi qui décide d'écrire le reste de l'histoire

Si tu as des questions n'hésite pas,

Ton nom, prénom



Semaine 3 - Ton business (vente ready)



Jour 21 - Tu développes ton affiliation

Aujourd'hui, tu passes à un niveau au-dessus ✨

Tu découvres comment d'autres personnes peuvent t'aider à vendre ton ebook... à ta place.
Ton focus du jour : **mettre en place un système d'affiliation simple pour augmenter tes ventes**



DIGITAL
MOM
CLUB



Jour 21 - Tu développes ton affiliation

✨ Aujourd'hui, tu mets en place ton affiliation simplement

1. Définis ta commission

- **Choisis un pourcentage que tu es prête à donner :**

→ souvent entre 20% et 50%

Ex : ebook à 20€ → 30% = 6€ pour l'affilié

💡 Conseil : commence simple (30% est parfait)

2. Active l'affiliation sur ta plateforme

- **Sur Systeme.io :**

→ Va dans ton produit

→ Active l'option "programme d'affiliation"

→ Indique ton % de commission

💡 **En quelques clics, c'est fait**

3. Récupère ton lien affilié

Chaque affilié aura un lien unique

👉 c'est ce lien qui permet de suivre les ventes

Tu peux :

→ créer ton propre lien test

→ vérifier que tout fonctionne

4. Prépare un message simple

Tu n'as pas besoin de faire compliqué.

Exemple :

"Coucou ❤️ j'ai créé un ebook pour aider les mamans à lancer leur projet digital.

Si tu veux le recommander, je propose une commission sur chaque vente ✨"

Simple, humain, naturel.

5. Propose à des personnes ciblées

Commence avec :

→ des mamans

→ des créatrices de contenu

→ des personnes qui partagent ta cible

Pas besoin d'en avoir 100.

3 à 5 personnes suffisent pour commencer

6. Laisse-les partager à leur manière

- **Pas besoin de contrôler.**

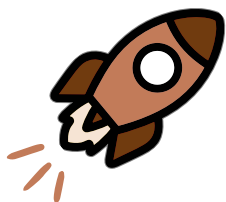
👉 Stories

👉 posts

👉 recommandations

Fais confiance.





Jour 22 - Tu prépares ton lancement

Ça y est... on entre dans la phase lancement 🚀🌟

Aujourd'hui, tu poses une **stratégie simple pour te sentir prête et confiante.**

Ton focus du jour : **planifier tes stories, posts et messages pour un lancement fluide** ❤️





Jour 22 - Tu prépares ton lancement

🌟 Tu prépares ton lancement Ok... là ça devient sérieux 🤔❤️

- Tu ne vas plus juste "poster"
- Tu vas créer de l'envie + du lien + des ventes

Ton lancement, c'est juste :

- parler de ton offre plusieurs jours
- de façon naturelle et répétée

🌱 Ton objectif du jour

👉 Créer ton plan de contenu de lancement :

- stories
- posts
- messages

💡 Rappel important

Les gens n'achètent pas en voyant 1 fois
Ils ont besoin de :

- comprendre
- te faire confiance
- ressentir

👉 Donc : tu répètes (et c'est NORMAL)

📁 TON PLAN DE LANCEMENT (simple)

Sur plusieurs jours, tu alternes :

1. Créer de la curiosité
2. Partager ton histoire
3. Apporter de la valeur
4. Présenter ton offre
5. Inviter à acheter

📱 EXEMPLES DE STORIES

💬 Story 1 — teaser

"Je prépare quelque chose pour vous depuis plusieurs jours... ❤️"

💬 Story 2 - connexion

"J'aurais aimé avoir ça quand j'ai commencé..."

💬 Story 3 - problème

"Quand tu veux te lancer mais que tu ne sais pas par où commencer..."

💬 Story 4 - solution

"Du coup, j'ai créé un ebook pour t'aider à faire ça simplement"

💬 Story 5 - call to action

"Dis-moi 'GO' en DM si tu veux le découvrir"

📷 EXEMPLES DE POSTS

💔 Post émotion

"J'ai perdu tellement de temps à douter de moi..."

💛 Post identification

"Si tu veux te lancer mais que tu es perdue..."

💡 Post solution

"Voici comment tu peux créer ton produit digital simplement"





Jour 22 - Tu prépares ton lancement

Post lancement

"C'est disponible ♥
Mon ebook pour t'aider à créer ton produit digital
est enfin en ligne
👉 lien en bio"

EXEMPLES DE DM

Quand quelqu'un répond à ta story :

Réponse simple

"Coucou ♥ merci pour ton message !
Tu veux que je t'explique comment fonctionne
mon ebook ?"

Explication

"C'est un ebook qui t'aide à créer ton produit digital
étape par étape, même si tu débutes"


Call to action

"Je peux t'envoyer le lien si tu veux ♥"
👉 Et ensuite : envoie ton lien

EXERCICE - Ton plan perso

Écris :

- 3 idées de stories
- 2 idées de posts
- 1 message DM

 Garde ça simple





Jour 23 - Tu utilises Pinterest pour attirer sans t'épuiser

Aujourd'hui, tu découvres Pinterest pour attirer du trafic sans t'épuiser ✨

Tu poses les bases d'un système qui peut travailler pour toi sur le long terme.

👉 **Ton objectif : commencer simplement... et laisser la magie opérer ❤️**





Jour 23 - Tu utilises Pinterest pour attirer

Aujourd'hui, tu découvres une plateforme sous-estimée...

👉 mais ultra puissante pour attirer des clientes sans être connectée toute la journée

Pinterest, ce n'est pas un réseau social classique.

👉 **C'est un moteur de recherche**

Et ça change tout ❤️

🌞 **Comment utiliser Pinterest (sans te prendre la tête)**

Alors déjà, un truc important à comprendre : Pinterest, ce n'est pas comme Instagram.

👉 Ici, tu ne postes pas pour être vue "tout de suite"

Tu postes pour être trouvée sur le long terme

C'est un peu comme Google version visuelle ❤️

Et ça, quand tu es maman et que tu manques de temps...

C'est une vraie pépite

1. Crée ton compte professionnel

Si ce n'est pas déjà fait, passe en compte pro (gratuit).

Ensuite :

→ mets une photo claire (simple et lumineuse)

→ écris une bio avec des mots-clés

Exemple :

"Maman qui aide à créer un revenu en ligne |
Produit digital | Liberté"

👉 **Le but : qu'on comprenne direct ce que tu fais**

2. Trouve tes mots-clés

C'est LA base de Pinterest.

Tape dans la barre de recherche :

→ "revenu en ligne"

→ "maman business"

→ "gagner de l'argent chez soi"

👉 Regarde les suggestions qui apparaissent

👉 Note celles qui reviennent souvent

C'est exactement ce que les gens recherchent



3. Crée tes tableaux (cf le tableau à la fin du jour)

Tes tableaux, c'est comme des dossiers.

Tu peux en créer 3 à 5 pour commencer :

→ "Créer un revenu en ligne"

→ "Maman entrepreneur"

→ "Business digital débutant"

👉 **Reste simple**

4. Crée tes épingles (pins)

Sur Canva :

→ choisis un format Pinterest

→ crée un visuel simple (fond + texte)

Exemples de titres :

→ "Créer un revenu en ligne en étant maman"

→ "5 étapes pour lancer ton produit digital"

👉 **Ajoute ton lien (ebook ou freebie)**





Jour 23 - Tu utilises Pinterest pour attirer

5. Publie régulièrement

Pas besoin de faire parfait.

👉 1 pin par jour ou quelques pins par semaine

👉 l'important = la régularité

6. Regarde ce qui fonctionne

Avec le temps :

→ regarde ce qui a des clics

→ recrée du contenu similaire

👉 **Tu apprends en testant**

💬 Petit mot entre nous

Au début, tu ne verras peut-être pas de résultats.

Et c'est OK ❤️

Pinterest, c'est lent...

mais quand ça prend :

👉 **ça peut t'apporter du trafic tous les jours**

Même quand tu es avec ton bébé.

Prompts Chatgpt pour créer du contenu sur Pinterest :

- Commencez avec "hey Chat GPT je suis entrain de lancer mon business sur Pinterest dans le domaine de ____ pourrais-tu m'aider s'il te plait à (ajoutez les points marqués ici) :
- créer des tableaux Pinterest axés sur les intérêts et les passe-temps de mon public cible [détails de votre publique cible ici] , favorisant ainsi l'engagement et générant de l'intérêt pour mon [produit/service/entreprise]. Je cherche à identifier des sujets pertinents et à créer du contenu qui correspond à leurs préférences.
- créer des tableaux Pinterest mettant en avant les témoignages clients, les success stories ou les études de cas pour renforcer la crédibilité, favoriser la confiance et susciter l'intérêt pour mon [produit/service/entreprise].
- écrire une description engageante pour une épingle mettant en avant [les avantages de votre service]. Utilise un langage convaincant pour inciter les utilisateurs de Pinterest à en savoir plus.
- écrire une épingle pour encourager les utilisateurs de Pinterest à s'abonner à mon compte ou à recevoir mon ebook gratuit.





Jour 23 - Tu utilises Pinterest pour attirer

CRÉATION DE TABLEAUX PINTEREST

Ça peut te sembler beaucoup d'un coup... mais crois-moi, c'est bien plus simple que ça en a l'air
❤️✨ **Une astuce que j'utilise tout le temps : je note les noms de mes tableaux, mes mots-clés, mes descriptions et mes idées dans un tableau**

Comme ça, quand je veux créer un nouveau contenu... : tout est déjà prêt, je ne perds pas de temps

👉 et je reste claire dans ce que je fais. Franchement, ça change tout 😊

Utilise le tableau ci-dessous pour organiser tes idées et planifier tes tableaux Pinterest simplement :

Tableau	Mot-clés	Description	Catégorie





Jour 24 - Tu passes au niveau supérieur

**Aujourd'hui, tu passes
en mode visibilité +++ ✨**

Tu ouvres ton projet à encore plus de
personnes, avec une vraie intention de
croissance.

**Ton focus du jour : créer ta pub Meta et
amplifier ton reach ❤️**





Jour 24 - Tu passes au niveau supérieur

🌟 **Tu passes au niveau supérieur**
Aujourd'hui, tu ouvres une nouvelle porte 😊

👉 Tu vas apprendre à créer une **pub simple sur Meta (Instagram / Facebook)** pour commencer à attirer des personnes hors de ton audience.

🌿 **Ton objectif du jour**

- Créer une première publicité simple
- pour faire connaître ton ebook
- 💡 Important avant de commencer
- Une pub ne sert pas à "forcer à acheter"
- elle sert à **faire découvrir ton contenu**

💡 **Ton objectif = visibilité + trafic + curiosité**

🎯 **TA STRATÉGIE SIMPLE**

- 👉 Une bonne pub =
- une accroche forte
 - une image/vidéo simple
 - un lien vers ton offre

📱 **ÉTAPE 1 - Créer ta pub sur Meta**

- **Va sur : Meta Business Suite (ou Ads Manager)**

🕒 **Étapes simples :**

1. Clique sur **Créer une publicité**
2. Choisis ton objectif :
3. "Trafic" ou "Visites sur le site"
4. Nom de la pub :
5. "Lancement ebook"

🌟 **ÉTAPE 2 - Ton contenu de pub**

- **Tu peux utiliser un post ou Reel simple**

💡 Exemple de texte de pub

👉 Version simple :

"Tu veux créer ton produit digital mais tu ne sais pas par où commencer ? ❤️"

J'ai créé un ebook pour t'aider étape par étape."

👉 CTA :

"Découvrir ici 📌"

📷 Idées de visuels

- toi en face cam
- écran Canva de ton ebook
- texte simple sur fond neutre

💡 **Pas besoin de compliqué → simple = efficace**

🌟 **ÉTAPE 3 - Ton lien**

👉 **Mets ton lien :**

- page de vente Systeme.io
- ou
- tunnel de vente

💰 **ÉTAPE 4 — Budget (important)**

👉 Commence petit :

- 3€ à 5€ / jour
- ou
- 10€ test sur quelques jours

💡 Objectif : tester, pas exploser ton budget

⚠️ **À NE PAS FAIRE**

- ✗ vouloir des résultats immédiats
- ✗ changer ta pub toutes les 2h
- ✗ surcompliquer le message
- 👉 une pub simple suffit





Jour 25 - Tu lances ta pub Meta

**Aujourd'hui, tu actives un nouveau levier
pour te faire connaître ✨**

Tu crées un contenu publicitaire simple,
authentique, qui donne envie de découvrir ton
univers.

**Ton focus du jour : lancer ta pub Meta et
passer à l'action ❤️**





Jour 25 - Tu lances ta pub Meta

✦ Tu crées ta pub Meta

Aujourd'hui, tu ne "postes" pas pour tes abonnés.

- Tu parles à des inconnus
- Tu dois donc être ultra claire + accroche immédiate 😊

🌿 Ton objectif du jour

👉 Créer le contenu de ta pub Meta :

- texte
 - visuel ou vidéo
 - accroche
- 💡 Rappel important

Une pub efficace =

- ✓ simple
- ✓ directe
- ✓ orientée problème + solution
- ✗ pas besoin d'en dire trop
- ✗ pas besoin d'être parfaite

🎯 STRUCTURE D'UNE BONNE PUB

👉 3 parties :

1. Accroche (stop scroll)
2. Problème / identification
3. Solution + appel à l'action

🔊 EXEMPLES DE PUBS PRÊTES À UTILISER

💔 PUB 1 — Problème / identification

Accroche :

"Tu veux créer ton produit digital mais tu es perdue ? ❤️"

Texte :

Tu ne sais pas par où commencer, ni quoi vendre, ni comment t'organiser...
Je suis passée par là aussi.

👉 J'ai créé un ebook pour t'aider à créer ton **produit digital étape par étape, même si tu débutes.**

CTA :

"Découvrir l'ebook"

💡 PUB 2 - Solution directe

Accroche :

"Crée ton produit digital en partant de zéro"

Texte :

Pas besoin d'expérience, pas besoin d'audience.
Juste une méthode simple pour passer de l'idée à un produit prêt à vendre.

👉 Tout est expliqué dans mon ebook.

CTA :

"Accéder maintenant"





Jour 25 - Tu lances ta pub Meta

PUB 3 - Transformation

Accroche :

"De l'idée au produit digital en 30 jours ❤️"

Texte :

J'ai créé un guide simple pour t'aider à structurer, créer et lancer ton produit digital sans te compliquer la vie.

- 👉 Étapes claires
- 👉 Méthode simple
- 👉 Résultats concrets

CTA :

"Commencer maintenant"

IDÉES DE VISUELS

👉 Simple et efficace :

- toi face caméra (très puissant 🔥)
- écran Canva avec ton ebook
- texte sur fond blanc/beige :
- "Créer ton produit digital en 30 jours"

💡 **pas besoin de montage compliqué**





Jour 26 - Tu fais le montage de ta pub

Aujourd'hui, tu donnes vie à ta pub ✨

Tu assembles ton contenu pour créer quelque chose de fluide, simple et impactant.

Ton focus du jour : monter ta publicité et la rendre prête à être diffusée ❤️





Jour 26 - Tu fais le montage de ta pub

🌟 Tu fais le montage de ta pub Meta Ok... aujourd'hui, tu passes à l'action 😊

- Tu ne réfléchis plus
- Tu CRÉES ta pub

Et surtout :

- tu la rends visible et compréhensible en quelques secondes

🌱 Ton objectif du jour

👉 Créer le montage de ta pub :

- vidéo ou visuel
- texte à l'écran
- message clair

💡 Rappel important

Une bonne pub =

- ✓ simple
- ✓ rapide
- ✓ claire

- Si on ne comprend pas en 3 secondes → c'est mort

🎬 ÉTAPE 1 - Choisir ton format

- **Le plus simple et efficace :**
- ✓ Vidéo face caméra
- ou
- ✓ Texte + fond simple

💡 Pas besoin d'être parfaite juste naturelle

🌟 ÉTAPE 2 - Structure de ta vidéo

- Ta pub doit suivre ça :
- Accroche (3 secondes max)
- Problème / identification
- Solution
- Call to action

🧠 Exemple simple

👉 Accroche :

"Tu veux créer ton produit digital mais tu ne sais pas par où commencer ?"

👉 Problème :

"Tu es perdue, tu ne sais pas quoi vendre..."

👉 Solution :

"J'ai créé un ebook pour t'aider étape par étape"

👉 CTA :

"Clique pour découvrir"

🌟 ÉTAPE 3 - Montage sur CapCut

👉 Utilise une app simple comme CapCut ❤️

🕒 Étapes :

1. Importer ta vidéo
2. Couper les blancs
3. Ajouter du texte à l'écran
4. 👉 super important (beaucoup regardent sans le son)
5. Ajouter une musique (optionnel)
6. Exporter

💡 Règles importantes

- Texte court
- phrases simples
- visuel clair
- 💡 Une seule idée = une pub

🚫 À éviter

- ✗ trop d'effets
- ✗ trop de texte
- ✗ vouloir faire "trop pro"
- 👉 simple = efficace



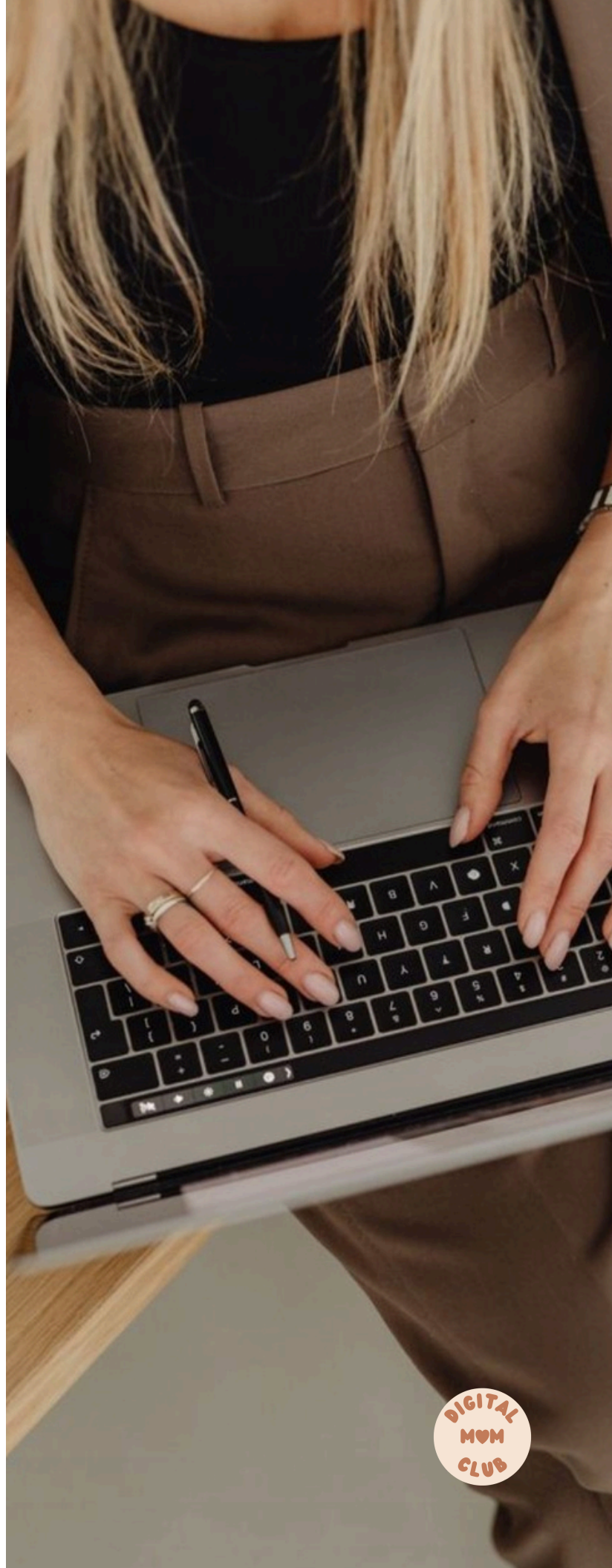


Jour 27 - Tu finalises et programmes

Aujourd'hui, tu mets tout en place
pour que ça tourne tout seul ✨

**Tu organises et programmes tes contenus
pour un lancement fluide et serein.**

Ton focus du jour : **programmer ta pub et tes
contenus pour être prête** ❤️





Jour 27 - Tu finalises et programmes

✦ Tu finalises et tu programmes

Aujourd'hui, tu respires 😊

- Tu ne crées presque rien
- Tu organises
- Tu programmes

Pour que ton lancement soit fluide, simple et sans pression ❤️

🌱 Ton objectif du jour

👉 Programmer :

- ta pub Meta
- ton contenu (posts + stories)

👉 pour être prête à lancer sereinement

💡 Pourquoi c'est important

Sans organisation :

- ✗ tu stresses
- ✗ tu improvises
- ✗ tu perds en énergie

Avec organisation :

- ✓ tu es prête
- ✓ tu es confiante
- ✓ tu profites du lancement

✦ ÉTAPE 1 - Programmer ta pub

• Dans Meta :

1. Vérifie ton contenu (Jour 25 & 26 ✓)
2. Ajoute ton budget
3. Choisis la durée

• Exemple simple :

- 5€ / jour
- sur 3 à 5 jours
- Clique sur programmer ou publier

✦ ÉTAPE 2 - Programmer ton contenu

👉 Prépare à l'avance :

- 📱 Stories
 - teasing
 - rappel
 - appel à l'action

📷 Posts

- 1 post émotion
- 1 post solution
- 1 post lancement

👉 Tu peux :

- programmer (Meta / outils)
- ou
- noter dans ton téléphone

✦ ÉTAPE 3 - Préparer ton timing

Exemple simple :

- matin : story
- midi : post
- soir : story + appel à l'action

💡 Garde ça léger

✦ ÉTAPE 4 - Vérification finale

👉 Check rapide :

- lien OK
- page de vente OK
- paiement OK
- email OK

Tout doit être prêt 😊

Et voilà ❤️

Semaine 4 - Lancement





Jour 28 - Tu reconnectes avec ton audience

Aujourd'hui, tu reviens au cœur de tout :
la connexion ✨

Tu partages ton histoire avec sincérité pour
créer un vrai lien avec ton audience.

Ton focus du jour : **faire du storytelling sur
Instagram** et toucher les bonnes personnes ❤️





Jour 28 - Tu reconnectes avec ton audience

🌟 Tu connectes sur Instagram Aujourd'hui, tu ne fais pas "du contenu"

- 👉 Tu crées du lien
- 👉 Tu touches
- 👉 Tu racontes

C'est ça qui déclenche les ventes ❤️

🌱 Ton objectif du jour

- 👉 Utiliser :
 - le storytelling
 - les émotions
- 👉 pour connecter avec ton audience

💡 Rappel important

Les gens n'achètent pas :

- ✗ une méthode
- ✗ un ebook

👉 Ils achètent :

- ✓ ton histoire
- ✓ ton énergie
- ✓ ce qu'ils ressentent

🌟 ÉTAPE 1 - Raconte TON histoire

- 👉 Parle de toi, vraiment

🧠 Exercice

Réponds à ça :

- Comment tu étais avant ?
- Ce que tu ressentais ?
- Ce qui t'a bloquée ?
- Ce qui a changé ?

👉 Exemple :

"Il y a quelques mois, j'étais complètement perdue..."

Je voulais me lancer mais je ne savais pas par où commencer..."

🌟 ÉTAPE 2 - Crée de l'émotion

- 👉 N'aie pas peur de dire :

- tes doutes
- tes peurs
- ta fatigue
- ta réalité

💡 c'est ça qui connecte

📱 EXEMPLES DE STORIES

💬 Story 1

"Je vais être honnête avec vous..."

💬 Story 2

"J'ai douté pendant longtemps..."

💬 Story 3

"Mais j'ai décidé de changer les choses"

💬 Story 4

"Aujourd'hui, j'aide d'autres femmes à faire pareil"

💬 Story 5

"Et si tu veux... je peux t'aider aussi ❤️"

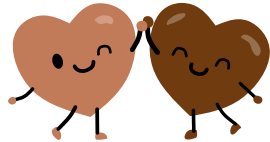
🌟 ÉTAPE 3 - Lien avec ton offre

👉 Transition naturelle :

"C'est exactement pour ça que j'ai créé [ton ebook]"

- 👉 Pas besoin de forcer





Jour 29 - Tu échanges et tu convertis

Aujourd'hui, tu crées du vrai lien et tu passes à l'échange ✨

Tu prends le temps de **répondre, d'écouter et de connecter avec les bonnes personnes.**

Ton focus du jour : répondre à tes DM et **transformer ces échanges en opportunités** ❤️





Jour 29 - Tu échanges et tu convertis

🌟 **Tu échanges et tu prépares la dernière ligne droite**

Aujourd'hui, ton rôle est simple :

- parler
- répondre
- créer du lien
- et préparer l'envie pour demain ❤️

🌱 **Ton objectif du jour**

- Transformer les DM en conversations
- Créer de la proximité
- Préparer le lancement officiel de demain

💡 **Rappel important**

Les ventes ne se font pas dans le silence

- elles se font dans les échanges
- dans la confiance
- dans la connexion

💬 **ÉTAPE 1 - Répondre aux DM**

👉 Ton objectif : être naturelle, pas commerciale

💌 Exemples de réponses

👉 Quelqu'un demande : "C'est quoi ton ebook ?"

"Coucou ❤️

C'est un guide simple pour t'aider à créer ton produit digital étape par étape, même si tu débutes.

Je peux t'expliquer si tu veux ✨"

Quelqu'un hésite :

"Je comprends totalement ❤️

C'est normal de se poser des questions.

Si tu veux, je peux t'aider à voir si c'est fait pour toi."

Objectif :

- ✓ rassurer
- ✓ dialoguer
- ✓ ne pas forcer

📱 **ÉTAPE 2 - Stories avec décompte**

👉 **Aujourd'hui, tu annonces que quelque chose arrive demain 😊**

🕒 **STORY 1 - annonce**

"Demain... quelque chose sort ❤️"

💬 **STORY 2 - émotion**

"J'ai créé ça pour toutes celles qui veulent se lancer mais ne savent pas par où commencer..."

🔥 **STORY 3 - teasing**

"C'est simple, guidé, et fait pour débiter sans stress..."

🕒 **STORY 4 - décompte**

👉 Ajoute le sticker compte à rebours

"Ouverture demain ❤️"

✉️ **STORY 5 - engagement**

"Tu veux que je te prévienne en DM ?"

📸 **ÉTAPE 3 - Préparer le lancement de demain**

👉 Tu annonces doucement :

- "Demain c'est dispo"
- "je vous montre tout"
- "je suis trop contente de vous partager ça"





Jour 30 - LANCEMENT

Ça y est... c'est le grand jour 🚀🌟

Tu lances officiellement ton projet

et tu le partages avec le monde, avec fierté.

Ton focus du jour : **poster, partager en stories, activer ta pub et ouvrir ton lien de vente** ❤️





Jour 30 - LANCEMENT

LANCEMENT

Aujourd'hui, c'est le grand jour ❤️

Après tout ce que tu as construit, créé, ajusté, préparé...

- tu n'es plus en phase de préparation
- tu es en phase d'action

Check final rapide

Regarde tout ce que tu as déjà mis en place :

- ✓ ton ebook est prêt
- ✓ ta page de vente est en ligne
- ✓ ton tunnel fonctionne
- ✓ ton moyen de paiement est actif
- ✓ ta pub est prête ou lancée
- ✓ ton contenu est planifié
- ✓ tu sais quoi dire et comment le dire

 **Tout est déjà organisé.**

 **Tout est déjà en place.**

Tu n'as rien à "inventer" aujourd'hui.

Aujourd'hui, ton seul rôle

- montrer ton offre
- en parler simplement
- laisser les bonnes personnes venir à toi

Rappel important

Tu n'as pas besoin de convaincre tout le monde.

- tu as juste besoin de toucher les bonnes personnes

Et elles, elles sont déjà là quelque part ❤️

Dernière chose à retenir :

Tu as toutes les clés en main.

- Ton produit est prêt
- Ton système fonctionne
- Ton message est clair

Il ne manque plus rien.

 Et maintenant...

- il est temps de te faire confiance
- il est temps d'oser
- il est temps de lancer

 **Tu as tout ce qu'il faut pour vendre ton ebook ❤️ Et aujourd'hui, tu peux en être fière.**



CONCLUSION

♥ Félicitations

😊 Si tu es arrivée jusqu'ici, prends une seconde.
Respire. **Et regarde ce que tu viens de traverser.**
Tu n'as pas juste lu un ebook.

👏 **tu as posé les premières briques d'un vrai projet.**
Peut-être que tout n'est pas encore parfait.
Peut-être que tu doutes encore un peu.

Mais il y a quelque chose qui a changé :

👉 **tu n'es plus au même point qu'au début.**
Et ça, c'est énorme.

Parce que les personnes qui réussissent ne sont pas celles qui savent tout dès le départ...
🚀 ce sont celles qui avancent malgré les doutes.

Ce que tu viens de faire prouve une chose très simple :
🌟 **tu es capable de créer quelque chose par toi-même.**

Et ce n'est que le début.
Ton idée peut évoluer.
Ton projet peut grandir.
Tes résultats peuvent se multiplier.

Mais tout commence ici :

🌞 **avec ce premier pas que tu as osé faire. ♥**

Alors ne minimise jamais ce que tu viens d'accomplir.

Parce qu'un jour, tu regarderas en arrière et tu comprendras que tout a commencé ici...
Le jour où tu as décidé de ne plus remettre ta vie à plus tard. 😊

✉️ **Ton avis compte vraiment pour moi**

Si cet ebook t'a aidée, motivée ou ne serait-ce qu'un tout petit peu boostée... viens me faire un retour, ça me ferait trop plaisir 😊🌟

👉 en DM, par mail ou sur Instagram @digitalmomclub_, comme tu préfères

J'adore prendre le temps de vous lire, découvrir vos ressentis, vos déclics, vos avancées... c'est vraiment ce qui me touche le plus et ce qui donne encore plus de sens à tout ça ❤️

Et puis entre nous, voir ton évolution, savoir que tu passes à l'action... c'est la plus belle récompense pour moi 🌟





Marie Grard



@DIGITALMOMCLUB_



@DIGITALMOMCLUB_

♥ Mon histoire (et peut-être un peu la tienne...)

Coucou, moi c'est Marie ♥

Maman d'un petit garçon d'1 an et demi... et pendant longtemps, j'étais exactement comme toi.

Salariée, à courir partout entre le travail, la maison, la fatigue...

avec cette sensation de passer à côté de l'essentiel. Et au fond, cette envie de plus... sans savoir par où commencer.

Je voulais :

- ✦ plus de liberté
- ✦ plus de temps
- ✦ un quotidien qui me ressemble

Mais je repoussais. Je doutais.

👉 **Jusqu'au jour où j'ai dit STOP.**

Après 10 ans en communication (Orange, Groupe VOG), j'ai décidé de me lancer, petit à petit, sans être parfaite.

Aujourd'hui, je génère mes revenus en ligne... et surtout, je suis là pour ce qui compte vraiment ♥

Et si tu te dis :

"Je n'ai pas le temps..."

"Je ne sais pas faire..."

"Et si ça ne marche pas..."

✦ **J'étais exactement comme toi.**

Aujourd'hui, j'aide les mamans à créer leurs premiers revenus en ligne,

même en partant de zéro, même avec peu de temps.

Parce que non...

tu n'es pas obligée de choisir entre ton travail et ton enfant ♥

Et cet ebook ?

👉 C'est exactement ce que j'aurais aimé avoir quand j'ai commencé.



“

**“N’oublie jamais pourquoi
tu as commencé...
c’est exactement ça qui
va te porter jusqu’au bout.”**

Marie Girard

”



♥ LE SYSTÈME COMPLET POUR LANCER
TON BUSINESS DIGITAL MÊME EN PARTANT DE ZÉRO

✨ Créé, lance et vends ton premier produit digital

🚀 **BONUS**

- ✓ Ebook : création de ta micro entreprise
- ✓ Tunnel de vente prêt à l'emploi
- ✓ 15 ebooks prêts à vendre
- ✓ 3 modèles ebooks
- ✓ Prompts ChatGPT copier-coller
- ✓ Exercices Digital Mom Club
- ✓ Séquences emails automatisées

+ EXERCICES
DIGITAL MOM CLUB

+ PROMPTS
COPIER COLLER

+ EBOOK
CRÉATION D'ENTREPRISE

+ 15 EBOOKS PRÊTS À
PERSONNALISER ET
REVENDRE

+ 3 MODÈLES D'EBOOKS PRÊTS
À PERSONNALISER

DE MAMAN DÉBORDÉE À
**ENTREPRENEUSE
DIGITALE À SUCCÈS**
EN 30 JOURS

MÉTHODE DIGITAL MOM CLUB™
CRÉE, LANCE ET VENDS TON PREMIER PRODUIT DIGITAL
MÊME EN PARTANT DE ZÉRO.

LE GUIDE CANVA
de A à Z

LE TITRE DE
TON EBOOK ICI



+ PLAN D'ACTION DIGITAL MOM™
30 JOURS DE MINDSET, MOTIVATION
& PASSAGE À L'ACTION



+ TUNNEL DE VENTE
PRÊT À L'EMPLOI

Clique ici pour rejoindre
Digital Mom Club™

✨ Ton nouveau quotidien peut commencer aujourd'hui !



@DIGITALMOMCLUB_



@DIGITALMOMCLUB_

[HTTPS://WWW.DIGITALMOM-CLUB.COM/MDMC](https://www.digitalmom-club.com/mdmc)