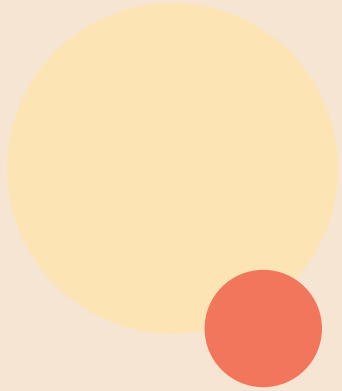




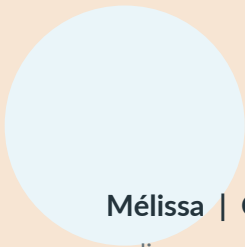
MINI-GUIDE INSTAGRAM

TES 3 POSTS ÉPINGLÉS

Transforme le haut de ton profil en vraie porte d'entrée vers ton univers.

Un guide simple pour savoir quoi épingler, quoi raconter et comment faire comprendre rapidement ton activité.

Pensé pour les entrepreneuses holistiques



Mélissa | Copywriter holistique

melissacopywriter.com

Tes posts épinglés sont ta mini page d'accueil

Une personne qui arrive sur ton compte ne va pas forcément faire défiler 50 publications pour comprendre ce que tu fais.

**Même quand tu ne publies pas,
tes posts épinglés restent tout en haut de ton profil.**

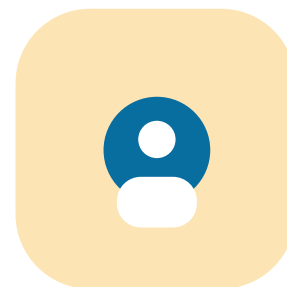
Ils peuvent donc continuer à présenter ton univers pendant que toi... tu fais autre chose. Et ça, on aime.

En quelques secondes, ils devraient permettre de comprendre

- qui tu es et quelle est ton approche
- ce qu'on peut trouver d'utile sur ton compte
- comment tu peux accompagner la personne qui te découvre

Le but n'est pas d'épingler tes 3 plus beaux posts.

Le but, c'est de choisir 3 contenus qui donnent envie de comprendre ton univers et d'aller plus loin.



QUI JE SUIS

Créer le lien avec la personne derrière l'activité.

Dans le milieu holistique, ton accompagnement compte. Mais la personne qui le propose compte aussi.

Pour construire ton post, réponds à ces questions

- Qui es-tu, en quelques mots ?
- Qu'est-ce qui t'a amenée à exercer cette activité ?
- Qu'est-ce qui compte vraiment dans ta façon d'accompagner ?
- Qu'est-ce qui rend ton approche personnelle ?
- Qu'aimerais-tu que quelqu'un ressente en découvrant ton univers ?

À éviter

Le CV complet, toute ton histoire depuis l'enfance ou une présentation tellement longue qu'on oublie pourquoi on était venu.

TON OBJECTIF

À la fin, la personne doit avoir l'impression de mieux te connaître et de comprendre ton approche.

UN CONTENU VRAIMENT UTILE

Donner une bonne raison de rester sur ton compte.

Cette fois, on ne parle pas de toi. On pense à la personne qui vient d'arriver.

01 Quelle question se pose-t-elle souvent ?

02 Qu'est-ce qu'elle ne comprend pas encore ?

03 Quelle petite réponse pourrait déjà l'aider ?

Quelques idées pour une activité holistique

- Comment se déroule une séance énergétique ?
- 3 idées reçues sur la médiumnité
- Comment savoir si une guidance peut t'aider ?
- Que faire après un soin énergétique ?
- 3 signes qu'il est peut-être temps de ralentir

Le bon réflexe

Ne cherche pas à tout expliquer. Apporte déjà une réponse concrète. C'est une façon simple de montrer ton expertise sans avoir besoin de l'annoncer.

COMMENT JE PEUX T'AIDER

Faire comprendre simplement comment travailler avec toi.

Une personne peut aimer ton univers...

sans avoir la moindre idée de ce qu'elle peut réserver avec toi.

Dans ce post, tu peux lui montrer

- ce que tu proposes
- dans quelles situations tes accompagnements peuvent être utiles
- comment se déroule une séance ou un accompagnement
- comment choisir entre tes différentes offres
- comment réserver ou te contacter

Si tu as plusieurs prestations

Évite le catalogue interminable. Aide plutôt la personne à se repérer selon son besoin. Elle doit pouvoir se dire « OK, je comprends ce qui pourrait me convenir. »

TON OBJECTIF

Elle comprend comment tu peux l'aider et sait quoi faire si elle souhaite aller plus loin avec toi.

LE TEST DES 3 POSTS

Imagine que je découvre ton compte aujourd'hui et que je ne sais absolument rien de toi.

☐

Je comprends qui tu es et quelle est ton approche.

☐

Je trouve déjà quelque chose d'utile pour moi.

☐

Je comprends ce que tu proposes et comment tu peux m'aider.

Et l'ordre d'épinglage ?

Instagram affiche le 1er post épinglé à droite, le 2e au milieu et le 3e à gauche.

Pour afficher **QUI JE SUIS** | **CONTENU UTILE** | **MES OFFRES**

épingle d'abord « Mes offres », puis « Contenu utile » et termine par « Qui je suis ».

Tes 3 posts sont prêts ?

Ils donnent les premières informations. Ensuite, ta bio, tes publications et tes pages continuent le travail.

Et si trouver les bons mots te donne mal à la tête...

Les mots, je m'en charge.