LÉGION D'IDÉES



VOTRE HISTOIRE EST VOTRE ACTIF LE PLUS SOUS-ÉVALUÉ. NE LE LAISSEZ PAS S'EMPOUSSIÉRER.

Ce que je vous apporte

Devenez la référence indiscutable de votre marché.

VOTRE HISTOIRE EST UN TRÉSOR ENDORMI

Imaginez que vous possédez un coffre rempli d'or, mais que vous l'utilisiez comme un simple banc pour vous asseoir. C'est exactement ce que font les entreprises qui ne racontent pas leur histoire.

Votre entreprise a survécu à des tempêtes, elle a inventé des objets, elle a fait grandir des familles. Pourtant, aujourd'hui, vous parlez de vous comme si vous étiez n'importe qui. Vous envoyez des catalogues froids alors que vous avez une épopée à partager.

Le problème est là : si vous ne montrez pas vos racines, les gens ne voient que votre prix. Ils vous comparent à des robots ou à des usines lointaines qui n'ont pas d'âme. Sans récit, vous n'êtes qu'un devis de plus sur le bureau d'un acheteur.

Mon métier est de réveiller ce trésor. Je ne suis pas juste un auteur, je suis celui qui va chercher ce qui vous rend unique:

- ***vos secrets de fabrication,***
- ***vos héros,***
- ***vos premières victoires,***

pour en faire une armure de prestige.

Je transforme vos vieux cartons d'archives et vos souvenirs en un récit puissant que tout le monde peut comprendre. Ce récit devient votre meilleur vendeur : il rassure vos clients, il rend vos employés fiers et il prouve à tous que vous êtes indispensable.

Et concrètement, qu'est-ce que cela change pour vous ?

- *VALEUR PERÇUE : Justifiez vos tarifs premium par la noblesse de votre geste et de votre antériorité.*
- *PRÉFÉRENCE DE MARQUE : Devenez la référence indiscutable sur votre marché. On n'achète plus un produit, on rejoint une épopée.*
- *AIMANT À TALENTS (RH) : Soudez vos équipes et attirez les meilleurs profils autour d'une culture d'entreprise forte et incarnée.*
- *ANCRAGE TERRITORIAL : Devenez l'acteur incontournable et respecté de votre région auprès des institutions.*

Sortez de l'anonymat technique : donnez à votre nom le poids de votre histoire.

Exemple de travail

Étude de Cas : Le réveil d'une Lignée

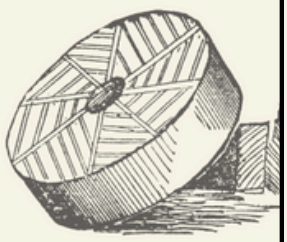
Aperçu du récit

Aux Moulins de Saint-Just, tout a commencé en 1982, lorsque Jean-Baptiste Lemaire, un homme robuste et silencieux, décida de redonner vie à un vieux moulin posé entre Beauvais et Saint-Just-des-Marais. Le bâtiment n'avait rien de glorieux : murs usés, engrenages rouillés, meule de pierre fendue en deux.
Mais pour lui, ce n'était pas une ruine.
C'était une promesse.

La première meule

Un matin d'hiver, alors que le vent passait entre les planches du toit, Jean-Baptiste s'agenouilla devant la meule brisée.
Personne ne croyait qu'elle pourrait tourner à nouveau.
Lui, si.

Il passa des jours à la polir, la recoller, la renforcer.
À force d'huile, de patience et de coups de lime,
il réussit à lui redonner son équilibre.
Lorsqu'il actionna enfin l'engrenage,
un léger nuage de poussière de farine monta
dans la lumière.
Un geste simple.
Un nuage blanc.
Et pourtant, ce jour-là, une entreprise familiale
venait de naître.



Avec sa meule réparée, Jean-Baptiste se mit à moudre le blé des exploitations alentours. Des producteurs locaux, des céréales picardes, du blé tendre qui sentait la récolte d'été. Les premiers sacs partaient dans des sacs de jute cousus à la main, et les boulangers du coin venaient parfois eux-mêmes

Aperçu visuel
Exemple fictif

Pourquoi ce récit fonctionne

L'IMPACT DE CE RÉCIT : Ce n'est pas qu'une histoire de moulin.

C'est la transformation d'une ruine en un Actif Stratégique:

- **CONFIANCE IMMÉDIATE : Votre récit crédibilise votre expertise avant même le premier rendez-vous.**
- **FIDÉLITÉ (Barrière à la sortie) : On ne quitte pas un partenaire qui a une âme et une vision.**

PRÉFÉRENCE RH : Devenez l'entreprise où l'on est fier de travailler.

Votre entreprise a une meule qui attend d'être polie. Je lui redonne sa équilibre..

Mémoire de Marque

Le Storytelling Stratégique de Votre Entreprise

L'Essence de la Stratégie

Une proposition d'angle claire, solide et clé en main.

Dans cette formule, j'analyse votre entreprise en profondeur pour révéler ce qui fait son identité : son histoire, sa continuité, son savoir-faire, ses métiers, son rôle sur le territoire et la manière dont elle est perçue. Chaque départ à la retraite dans vos ateliers est une page de votre savoir-faire qui s'efface définitivement. Ne laissez pas votre expertise devenir un souvenir flou.

Mon objectif : transformer votre héritage et votre réalité opérationnelle en un récit clair, lisible et cohérent, capable d'aligner votre communication interne (RH, culture, attractivité), vos supports externes (site, PDF, plaquettes, LinkedIn) et votre prise de parole auprès des partenaires (collectivités, architectes, maîtres d'ouvrage).

Vous repartez avec une narration structurée, sérieuse, factuelle, sobre, qui donne à votre entreprise une identité compréhensible en un regard.
Un récit qui rassemble, qui clarifie et qui valorise.
Un outil qui vous accompagne durablement, bien au-delà d'une campagne de communication.

Les Livrables

- **1. Diagnostic narratif**
  - 1 entretien approfondi
  - mini-audit de vos supports actuels (site, PDF, plaquettes, communications)
- **2. Recherche & documentation**
  - travail sur archives, historique, notes internes
  - analyse du discours actuel éventuels témoignages d'équipe / partenaires
- **3. Récit complet (3000–5000 mots)**
  - structure en 3 actes
  - accroche narrative professionnelle ton narratif sur mesure
  - valeurs + mission + axes identitaires
- **4. 1 aller-retour de corrections**
  - pour ajuster le ton, les priorités, les nuances.
- **5. Livret PDF clé en main (12–16 pages) ou brochure numérique prête à imprimer / partager, intégrant :**
  - identité narrative
  - valeurs
  - mission
  - timeline
  - pitch
  - messages clés
- **6. Déclinaisons courtes pour vos supports opérationnels :**
  - site web
  - page "À propos"
  - réseaux sociaux
  - marque employeur
  - plaquette RH
  - pitch commercial

Investissement	Délai	Objectif
De 4200 à 7200€ HT	4 à 10 semaines de co-création	Ancrage stratégique durable Actif immatériel pérenne

LÉGION D'IDÉES

Flux & Mémoire

Propulser & Faire Vivre votre Récit

L'Essence de la Stratégie

Une proposition d'angle claire, solide et clé en main pour transformer votre réalité en un actif narratif. Que ce soit pour fixer votre identité une fois pour toutes ou pour la faire vivre au fil des mois, mon objectif reste le même : révéler ce qui fait votre singularité : votre histoire, votre savoir-faire et votre rôle sur le territoire.

Deux trajectoires pour votre récit :
L'Impact (Le Récit de Fondation) : Dans cette formule, j'analyse votre entreprise pour produire une narration structurée, sérieuse et sobre, compréhensible en un regard. C'est l'outil idéal pour aligner vos supports (Web, LinkedIn, RH) et vos prises de parole auprès de vos partenaires institutionnels. Vous repartez avec un récit qui rassemble et valorise, conçu pour vous accompagner durablement.

La Continuité (Chronique de Marque) : Un accompagnement mensuel qui donne vie à votre histoire sans charge interne pour vos équipes. Chaque mois, vous recevez un récit nourri par vos archives et vos équipes pour maintenir un fil narratif constant. Ce format s'adresse aux structures patrimoniales et industrielles qui souhaitent montrer leur continuité et renforcer leur ancrage territorial de manière régulière et humaine.

Les Livrables

- **1. Entretien de cadrage (30–45 min)**

Identifier vos dates clés, valeurs, origines, votre rôle dans le territoire.

- **2. Recherches**

Analyse rapide sur l'histoire et les valeurs essentielles de l'entreprise.

- **3. Livrables :**

Le Récit de Fondation + 1 révision complète pour ajuster le ton.

Formule 1 article / mois

✓ 1 récit narratif 600–800 mots
✓ 2 Déclinaisons prêtes à l'emploi (LinkedIn + Newsletter courte).
✓ Mise en page propre (format magazine léger / PDF propre)
✓ Archivage dans un dossier dédié (timeline vivante)

Formule 2 articles / mois

✓ tout ce qui précède
✓ un deuxième format au choix chaque mois :

- portrait collaborateur
- archives vivantes
- capsule thématique
- histoire événementielle
- anecdote patrimoniale
- focus métier

Récit de Fondation	Chronique de Marque	Sans engagement
950 € HT Délai 10 jours	Formule 1 article 350 € mensuel HT	Formule 2 articles 650 € mensuel HT

Activez votre Histoire

Et si votre histoire devenait votre plus bel actif ?

Chaque marque, chaque lieu, chaque personne porte une histoire qui mérite d'être racontée.
Des histoires qui inspirent, qui transmettent, qui relient.

Parlons de la vôtre.



LÉGION D'IDÉES

contact@legiondidees.fr /SullyHoussin www.legiondidees.fr

Votre histoire est unique.
Je lui donne la clarté et l'envergure qu'elle mérite.