

1) Servicevertrag / Leistungsumfang

TasteSocial-Media

Dieser Servicevertrag („Vertrag“) ist Bestandteil der vertraglichen Beziehung zwischen TasteSocial-Media und dem Kunden und ergänzt die auf der Website verfügbaren AGB.

1. Leistungsumfang

TasteSocial-Media erbringt Social-Media-Management-Leistungen wie zum Zeitpunkt des Kaufs auf der jeweiligen Paketseite beschrieben.

Die Leistungen können – je nach Paket – u. a. umfassen:

- Content-Erstellung (Grafiken, Captions, Videos, sofern enthalten)
- Planung, Terminierung und Veröffentlichung von Beiträgen
- Plattform-Management (Instagram, Facebook, TikTok – wie im Paket angegeben)
- Basis-Community-Management (Kommentare/Nachrichten, sofern enthalten)
- Monatliche Performance-Einblicke/Reportings (sofern enthalten)

Die Leistungen werden strategisch und kreativ erbracht. Ergebnisse hängen jedoch von externen Faktoren ab, die außerhalb des Einflussbereichs des Anbieters liegen.

2. Korrekturschleifen (Revisionen)

Zur Abstimmung auf Marke und Erwartungen sind folgende Korrekturen enthalten:

- **Starter Paket:** bis zu 1 Korrekturrunde pro Content-Batch
- **Growth Paket:** bis zu 2 Korrekturrunden pro Content-Batch
- **Premium Paket:** bis zu 3 Korrekturrunden pro Content-Batch

Korrekturen gelten nur für Anpassungen an **Stil, Wortlaut oder Design** und umfassen **keine vollständigen Konzeptwechsel** oder zusätzliche Content-Erstellung über den vereinbarten Umfang hinaus.

Weitere Korrekturen können gegen Aufpreis angeboten werden.

3. Mitwirkungspflichten des Kunden

Der Kunde verpflichtet sich:

- Feedback, Materialien, Brand-Guidelines und Freigaben rechtzeitig bereitzustellen
- auf Rückfragen innerhalb angemessener Frist zu reagieren
- sicherzustellen, dass bereitgestellte Inhalte (Logos, Bilder, Texte) rechtlich genutzt werden dürfen

Verzögerungen bei Feedback/Freigaben können Liefer- und Zeitpläne beeinflussen.

4. Keine Erfolgs- oder Ergebnisgarantie

TasteSocial-Media garantiert keine konkreten Ergebnisse, insbesondere nicht:

- Follower-Wachstum
- Engagement-Raten
- Umsatz- oder Verkaufsergebnisse

Social-Media-Performance hängt von vielen Faktoren ab (z. B. Algorithmen, Zielgruppenverhalten, Wettbewerb, Marktbedingungen).

5. Zeitplan

Der Start (Setup) erfolgt in der Regel innerhalb von **5–7 Werktagen** nach Kauf und Eingang der erforderlichen Materialien.

Content wird entsprechend des vereinbarten Posting-Plans erstellt, geliefert und veröffentlicht.

6. Kommunikation

Die Kommunikation erfolgt primär per E-Mail oder über vereinbarte Kanäle. Antwortzeiten liegen in der Regel bei **24–48 Werktagen** (an Werktagen).

7. Zahlung & Erstattungen

Zahlungen erfolgen gemäß den AGB.

Sobald die Leistungserbringung begonnen hat, sind Erstattungen für vollständig oder teilweise erbrachte Leistungen grundsätzlich ausgeschlossen, sofern nicht zwingendes Recht etwas anderes verlangt.

8. Kündigung / Beendigung

Beide Parteien können den Vertrag gemäß den AGB beenden.

Bis zum Beendigungszeitpunkt erbrachte Leistungen bleiben vergütungspflichtig.

9. Verhältnis der Parteien

Dieser Vertrag begründet kein Arbeits-, Partnerschafts- oder Agenturverhältnis.

TasteSocial-Media handelt als unabhängiger Dienstleister.

10. Vorrang / Geltung

Dieser Servicevertrag ergänzt die auf der Website veröffentlichten AGB und Datenschutzhinweise.

Im Konfliktfall haben die **AGB** Vorrang.

Akzeptanz

Mit dem Kauf bestätigt der Kunde, dass er diesen Servicevertrag gelesen, verstanden und akzeptiert hat.