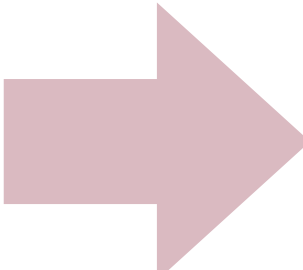


Let's go digital!

ŠTO SVE
TREBA
ZA
DOBAR
REEL?



Let's go digital!

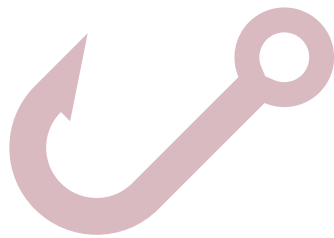
1. REEL MORA ISPRIČATI PRIČU



2. DOBAR HOOK U PRVE 3 SEKUNDE DA PRIVUČEŠ PAŽNJU

NPR. PITANJE, ZAPAŽANJE, EMOTIVNA IZJAVA ILI NEŠTO ŠOKANTNO:

- JE LI ZNAŠ DA 80% PODUZETNIKA RADI OVO?
- PROMJENI OVU JEDNU STVAR I DUPLIRAJ PRODAJU!

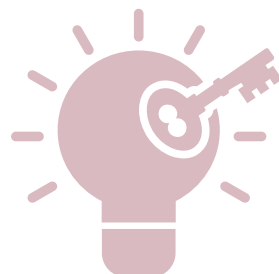
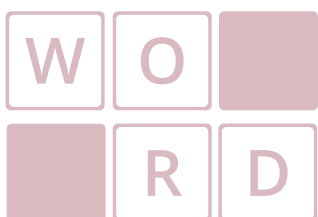


3. PREPORUČUJE SE TEKST ISPOD REELA JER POVEĆAVA ANGAŽMAN

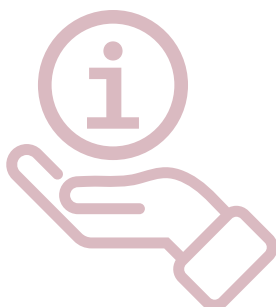
TITLE YOUR REEL!

Let's go digital!

4. ALGORITAM VOLI KLJUČNE RIJEČI I PREMA NJIMA ODREĐUJE KOME ĆE PRIKAZATI VIDEO



5. BUDI UVIJEK JASAN I KONSTRUKTIVAN PRENOSIŠ INFORMACIJU I RASPOREDI KLJUČNE RIJEČI



6. UVIJEK ISPRIČAJ PRIČU DO KRAJA

- ONA POVEZUJE, BUDI EMOCIJU, OSTAJE UPAMĆENA U REELU
- ZAPOČNI PRIČU I NASTAVI U OPISU ILI ISPRIČAJ CIJELU PRIČU U REELU PA JE U OPISU PROŠIRI

THE
END

Let's go digital!

7. EMOTIKONI

PREPORUČUJU SE, ALI PAZI DA NE PRETJERAŠ DA NE BI DOŠLO DO NEPROFESIONALNOG TONA



8. OBAVEZNO NA KRAJU POZIV NA AKCIJU

NPR. PODIJELI, SAČUVAJ ZA KASNIJE,
KONTAKTIRAJ ME U DM...

