



INTRODUCTION

Google Business Profile est LE levier gratuit le plus puissant pour attirer des réservations directes.

Pourquoi ? Parce que 97% des gens cherchent d'abord sur Google Maps avant de réserver.

Cette checklist vous permet d'optimiser votre fiche en 2 heures environ.

C'est gratuit, simple et vous verrez des résultats en 2-3 mois.

ETAPE N°1 : CRÉER OU VÉRIFIER VOTRE FICHE (15 minutes)

- Aller sur : <https://business.google.com/>

- Se connecter avec votre compte Google
(Si vous n'en avez pas, créer un compte Gmail)

Chercher votre établissement :

Entrer le nom exact de votre hébergement

Si fiche existe déjà :

→ Cliquer "Gérer maintenant"

→ Vérifier l'adresse et numéro (important !)

→ Si incorrect, demander changement


Si fiche n'existe pas :

→ Cliquer "Créer une fiche"

→ Suivre les étapes

→ Attendre le code de vérification par courrier (7-14 jours)

OU Par téléphone (instantané)

 Temps : 5-10 minutes

ÉTAPE N°2 : REMPLIR VOS INFORMATIONS DE BASE (20 minutes)

NOM :

À remplir exactement comme inscrit légalement

Exemple : "Gîte Les Oliviers" (pas "gîte LES OLIVIERS!!!!!!!!")

CATÉGORIE (très importante) :

Choisir la plus appropriée :

- Chambre d'hôtes

- Gîte
- Maison de vacances
- Hôtel
- Camping

⚠ Bien choisir : impacte votre visibilité

ADRESSE :

Adresse complète exacte :

- Numéro
- Rue
- Code postal
- Commune

Ne pas inventer / Ne pas approximer

NUMÉRO DE TÉLÉPHONE :

Mettre numéro principal

Format : +33 6 XX XX XX XX (avec +33)

SITE WEB :

Mettre votre site si vous en avez

Exemple : <https://www.votregite.fr>

HORAIRES D'OUVERTURE :

Si vous accueillez "sur rendez-vous"

→ Cocher "sur rendez-vous"

Si vous avez des heures spécifiques :

→ Lundi-dimanche : sur RDV

DESCRIPTION (très importante) :

150-200 caractères maximum

À faire :

✓ Courte et claire

✓ Incluez vos points forts


✓ Incluez la capacité

Exemple :

"Gîte 4 personnes au cœur de la nature. Calme, bien équipé, parking privé, accès randonnées. Wifi, lave-linge, coin détente."

SECTEUR D'ACTIVITÉ ADDITIONNEL (optionnel) :

Si vous avez restaurant, chambre d'hôtes, etc.

 Temps : 15-20 minutes

ÉTAPE 3 : AJOUTER DES PHOTOS (30 minutes)

Les photos sont LA clé du succès de Google My Business.

Ajouter minimum 10 photos (idéal : 20-30)

Photos à ajouter (dans cet ordre) :

1. PHOTO PRINCIPALE (la plus importante !) :

- Vue d'ensemble attrayante de l'extérieur
- Bien éclairée
- Montrant l'identité du lieu

2. PHOTOS EXTÉRIEUR (2-3 photos) :

- Entrée/porte d'accès
- Jardin/terrasse/patio
- Vue d'ensemble paysage

3. PHOTOS CHAMBRES (4-5 photos) :

- Une par chambre (lit en gros plan)
- Bien éclairées
- Montrant l'espace et confort

4. PHOTO SALLE DE BAINS (1-2 photos) :

- Impeccablement propre
- Bien équipée (douche, baignoire, etc.)

5. PHOTO CUISINE (1 photo) :

- Montrant équipements
- Propre

6. PHOTO SALON/ESPACE COMMUN (1 photo) :

- Convivialité
- Confort

7. PHOTOS DÉTAILS/POINTS FORTS (3-5 photos) :

- Piscine si vous en avez
- Spa/jacuzzi
- Vue spéciale
- Équipements remarquables
- Activités possibles

CONSEILS PHOTOS :

- ✓ Bonne lumière (jour de préférence)
- ✓ Bien composées (centré, pas de flou)
- ✓ Honnêtes (ce que le client verra réellement)
- ✓ Format : JPG, PNG (minimum 720px large)
- ✓ Taille : pas plus de 5 MB/photo

- ✗ Pas de surédition (Photoshop excessif)
- ✗ Pas de personnes identifiables (sauf vous)
- ✗ Pas de photos anciennes (minimum 6 mois)

COMMENT TÉLÉCHARGER :

1. Cliquer sur "Photos" dans votre fiche
2. Cliquer "Ajouter photos"
3. Sélectionner les fichiers
4. Attendre le chargement
5. Remplir la description optionnelle
6. Valider

 Temps : 20-30 minutes (selon nombre/taille photos)

ÉTAPE 4 : AJOUTER ATTRIBUTS & ÉQUIPEMENTS (15 minutes)

Les attributs aident Google à classer votre établissement correctement.

Aller dans "Profil commercial" → "Informations principales"

Remplir les attributs pertinents :

HÉBERGEMENT :

Parking disponible

- WiFi gratuit
- Piscine
- Accueil animaux
- Accessibilité (handicapés)
- Climatisation
- Chauffage
- Lave-linge
- Cuisine équipée
- Télévision
- Jardin

SERVICES :

- Réservation en ligne
- Paiement en ligne
- Visite virtuelle

ÉLÉMENTS DE CONFORT :

- Draps fournis
- Serviettes fournies
- Déjeuner inclus
- Suite et toilette fournis

Sélectionner UNIQUEMENT ce que vous avez vraiment.

 Temps : 10-15 minutes

ÉTAPE 5 : AJOUTER LES MESSAGES DE BIENVENUE (10 minutes)

Google permet des messages d'accueil pour les nouveaux visiteurs.

Aller dans "Messagerie" (en haut à gauche)

Cliquer "Activer la messagerie"

Écrire un message d'accueil professionnel :


Exemple :

"Bonjour ! Merci de votre intérêt pour notre gîte.

Nous vous répondons dans les 2h. N'hésitez pas à nous poser vos questions !"

Cocher "Activer les messages"

Cela permet aux visiteurs de vous contacter directement via Google.

 Temps : 5-10 minutes


ÉTAPE 6 : AJOUTER VOS LIENS & RÉSEAUX SOCIAUX (10 minutes)

Aller dans "Profil commercial" → "Sites et pages associés"

Ajouter :

- Site web principal (si vous en avez)
- Page Facebook
- Page Instagram
- Page Booking.com
- Page Airbnb

Ces liens augmentent votre présence en ligne.

 Temps : 5-10 minutes

ÉTAPE 7 : GÉRER LES AVIS (IMPORTANT !) (15 minutes)

- Aller dans "Avis" (onglet à gauche)
- Vérifier tous les avis (même anciens)

RÉPONDRE À CHAQUE AVIS :

Pour un avis positif :

"Merci [Prénom] ! Nous sommes ravis de vous avoir accueilli.

À très bientôt !"

Pour un avis négatif :

"Merci pour votre retour. Nous sommes désolés que [problème].

Nous avons [action corrective].

N'hésitez pas à nous appeler pour en discuter."

Pour un avis neutre :

"Merci [Prénom] pour votre avis. Si vous avez des suggestions pour améliorer votre séjour, nous serions ravis de les entendre."

🕒 Temps : 10-15 minutes

ÉTAPE 8 : METTRE EN PLACE UN SYSTÈME D'AVIS (5 minutes)

Créer un document pour demander les avis

Exemple à envoyer par email après le séjour :

"Bonjour [Prénom],

Merci de votre séjour à [nom gîte] !

Nous aimerions connaître votre avis pour nous aider à nous améliorer.

Merci de nous accorder 2 minutes pour noter votre expérience :

[LIEN AVIS GOOGLE]

Vos commentaires nous aident beaucoup !

À très bientôt, [Votre nom]"

Envoyer cet email automatiquement 24h après chaque départ

Cela augmentera vos avis de 20-30% !

 Temps : 5 minutes

ÉTAPE 9 : AJOUTER DES POSTS RÉGULIERS (15 minutes/mois)

Google My Business permet de publier des posts (comme Facebook).

Aller dans "Posts" (onglet à gauche)

Cliquer "Créer un post"

Publier régulièrement (1-2 fois/semaine) :

- Actualisations saisonnières

- Photos attrayantes

- Événements locaux

- Promotions

- Conseils touristiques

Exemples de posts :

"☀️ Les couchers de soleil depuis notre terrasse en cette saison sont extraordinaires ! Venez en profiter..."

"👣 À seulement 500m : la randonnée des Gorges de l'Hérault. Parfait pour les vacances !"

"🌐 Nouveau : WiFi ultra rapide + climatisation dans toutes les chambres !"

Les posts augmentent votre visibilité et votre engagement.

🕒 Temps : 15 minutes/mois (1-2 posts)

ÉTAPE 10 : VÉRIFIER & VALIDER (5 minutes)

- Relire votre fiche complète

- Vérifier que :

 - Nom correct
 - Adresse exacte (pas 2 fiches différentes)
 - Téléphone à jour
 - Photos de qualité

- Description claire et honnête
 - Attributs corrects
 - Avis à jour (répondus)
 - Lien vers site web valide
 - Publier/Valider
-

TEMPS TOTAL : Environ 2 heures la première fois

PUIS MAINTENANCE MENSUELLE : 15-30 minutes

- Répondre aux avis (5 min)
 - 1-2 nouveaux posts (15 min)
 - Vérifier messages (5-10 min)
-

RÉSUMÉ QUICK WINS (Faire d'abord !)

Si vous avez seulement 30 minutes :

- Créer/compléter fiche avec infos de base (10 min)
- Ajouter 5-10 photos (15 min)
- Répondre à tous les avis (5 min)

→ Cela suffit pour voir des résultats en 2-3 mois.

RÉSULTATS ATTENDUS

AVANT :

- 0-5 clics/mois depuis Google Maps
- 0 avis
- Pas visible sur Google

APRÈS 1 MOIS :

- 10-20 clics/mois
- 2-3 avis (si vous demandiez)
- Visible sur Google Maps

APRÈS 3-6 MOIS :

- 30-50 clics/mois
- 10-20 avis
- Première page Google pour recherches locales
- 3-5 réservations/mois (selon région)

APRÈS 12 MOIS :

- 50-100 clics/mois
- 40-60 avis (avec note 4.5-4.9/5)
- Top 3 Google pour votre région
- 10-20 réservations/mois

L'IMPORTANT : C'est un processus graduel. Soyez constant !

RESSOURCES UTILES

✓ Google My Business : <https://business.google.com/>

✓ Guide officiel : <https://support.google.com/business>

✓ Voir votre fiche publique : Chercher votre nom sur Google Maps

BESOIN D'AIDE ?

Si vous êtes bloqué ou besoin d'aide pour optimiser votre fiche :

VisiHôte propose :

✓ Optimisation complète de votre fiche

✓ Prise en charge avis et posts mensuels

✓ Gestion de votre e-réputation

👉 **Contactez nous pour un audit gratuit !**



VisiHôte
CONSULTANT EN MARKETING DIGITAL TOURISTIQUE
Régis HERVE

+33 6-13-37-69-31  **WhatsApp** **CONTACTEZ MOI**

7 impasse de la gare 34340 MARSEILLAN  www.visihote.fr 
regis@visihote.fr 

