

Trabaja tu proyecto con IA

Recursos para lectores · César Pietri

Catorce instrucciones relacionadas con los capítulos del libro. Copia la que necesites, sustituye los campos entre corchetes y revisa el resultado antes de utilizarlo. No introduces datos personales de clientes si no son necesarios.

Empieza por el recurso que corresponda al capítulo que estás trabajando. Guarda una copia con fecha antes de hacer cambios. Los ejemplos son ilustrativos y deben adaptarse a tu proyecto.

1 Empezar después de los 40 · Con IA

Antes: aporta experiencias y datos reales; utiliza ejemplos sin información confidencial.

Puedes utilizar esta instrucción: «Ayúdame a ordenar mi punto de partida para explorar un negocio online. Voy a describir mi experiencia, las tareas que sé realizar, el tiempo disponible y mi presupuesto. Hazme una pregunta cada vez. Al terminar, resume mis recursos y propón tres hipótesis para comprobar con posibles compradores. No inventes demanda ni prometas ingresos».

Mi contexto y datos

Cambios que haré tras revisar

Siguiente acción comprobable

Revisa el resultado y elimina cualquier habilidad que no tengas. Elige una hipótesis y escribe qué tendrías que averiguar para considerarla viable. La herramienta puede ordenar tu información, pero todavía no ha hablado con tus compradores.

Comprueba: habilidades, fuentes, cifras, condiciones y límites de la entrega. La respuesta de la herramienta no valida la demanda.

2 Descubrir qué puedes ofrecer · Con IA

Antes: aporta experiencias y datos reales; utiliza ejemplos sin información confidencial.

Prueba esta instrucción: «Estas son diez tareas que sé realizar: [lista]. Ayúdame a convertir tres de ellas en hipótesis de oferta. Para cada una, indica un posible destinatario, el problema que habría que comprobar y una entrega pequeña. Distingue mis habilidades reales de tus suposiciones. Prepara cinco preguntas abiertas para investigar la necesidad sin inducir la respuesta».

Mi contexto y datos

Cambios que haré tras revisar

Siguiente acción comprobable

Utiliza las preguntas como borrador y elimina las que sugieran que la persona debe estar de acuerdo contigo. Tu resultado de este capítulo será una hipótesis escrita y una conversación preparada. Aún no necesitas diseñar una marca ni comprar una herramienta.

Comprueba: habilidades, fuentes, cifras, condiciones y límites de la entrega. La respuesta de la herramienta no valida la demanda.

3 Aprender y trabajar con inteligencia artificial · Con IA

Antes: aporta experiencias y datos reales; utiliza ejemplos sin información confidencial.

Utiliza esta instrucción: «Quiero completar esta tarea: [tarea]. Mi destinatario es [persona] y el resultado que necesito es [resultado]. Este es el material que tengo: [material]. Primero señala la información que falta. Después propón un procedimiento breve y ayúdame a desarrollar cada parte. Separa los datos que te doy de tus suposiciones. Al terminar prepara una lista de aspectos que debo comprobar antes de usar el resultado».

Mi contexto y datos

Cambios que haré tras revisar

Siguiente acción comprobable

El resultado esperado será un material utilizable y revisado. Añade una nota privada con los cambios que hiciste y la razón. Te servirá para mejorar tus siguientes encargos y reconocer qué parte del trabajo todavía requiere tu atención.

Comprueba: habilidades, fuentes, cifras, condiciones y límites de la entrega. La respuesta de la herramienta no valida la demanda.

4 Elegir un modelo de negocio que puedas poner en marcha · Con IA

Antes: aporta experiencias y datos reales; utiliza ejemplos sin información confidencial.

Prueba esta instrucción: «Estas son mis habilidades, preferencias, horas disponibles y presupuesto: [datos]. Compara una primera prueba de servicio, producto digital, afiliación y comercio electrónico. Para cada opción describe las tareas que tendría que realizar y las capacidades que me faltan. No estimes ingresos sin datos. Ayúdame a elegir una ruta provisional y una prueba pequeña».

Mi contexto y datos

Cambios que haré tras revisar

Siguiente acción comprobable

Revisa qué tareas disfrutas y cuáles podrías aprender. El resultado será una decisión provisional con razones escritas. Conserva las demás ideas para explorarlas más adelante, sin convertirlas en proyectos simultáneos.

Comprueba: habilidades, fuentes, cifras, condiciones y límites de la entrega. La respuesta de la herramienta no valida la demanda.

5 Validar antes de construir · Con IA

Antes: aporta experiencias y datos reales; utiliza ejemplos sin información confidencial.

Utiliza esta instrucción: «Mi hipótesis es [hipótesis]. Quiero investigar este público: [público]. Puedo dedicar [tiempo] y reservar [presupuesto]. Ayúdame a preparar una ficha con las suposiciones que debo comprobar, preguntas abiertas, una primera entrega y señales para decidir si continúo, ajusto o detengo. No inventes respuestas del mercado. Señala qué datos necesito recoger personalmente».

Mi contexto y datos

Cambios que haré tras revisar

Siguiente acción comprobable

Después añade las respuestas reales que obtengas y pide que se organicen sin convertirlas en afirmaciones generales. El resultado de este capítulo debe ser una prueba preparada y una decisión documentada, aunque la conclusión sea cambiar la oferta.

Comprueba: habilidades, fuentes, cifras, condiciones y límites de la entrega. La respuesta de la herramienta no valida la demanda.

6 Conseguir ingresos ofreciendo servicios · Con IA

Antes: aporta experiencias y datos reales; utiliza ejemplos sin información confidencial.

«Ayúdame a redactar una propuesta para este servicio: [servicio]. El cliente tiene esta situación: [datos reales]. Puedo realizar estas tareas: [lista]. Necesito que aporte [materiales]. Organiza el alcance, la entrega, el calendario, las revisiones y las preguntas pendientes. No añadas garantías de ventas ni tareas que no he incluido».

Mi contexto y datos

Cambios que haré tras revisar

Siguiente acción comprobable

Revisa el borrador con la misma atención que el precio. El resultado esperado es una propuesta que el cliente pueda aceptar o discutir con información suficiente. Añade una checklist de entrega para tu propio uso.

Comprueba: habilidades, fuentes, cifras, condiciones y límites de la entrega. La respuesta de la herramienta no valida la demanda.

7 Crear productos digitales que ayuden a conseguir un resultado · Con IA

Antes: aporta experiencias y datos reales; utiliza ejemplos sin información confidencial.

«Quiero enseñar [tarea] a [público]. El alumno debería poder [resultado]. Estos son mis conocimientos y materiales: [lista]. Ayúdame a preparar una primera versión con pasos, ejemplos, ejercicios y comprobaciones. Señala contenidos que debo investigar. No inventes testimonios ni resultados de alumnos».

Mi contexto y datos

Cambios que haré tras revisar

Siguiente acción comprobable

Utiliza el esquema como borrador. Desarrolla una lección, pruébala con una persona y revisa la secuencia antes de producir el resto. El resultado del capítulo será un diseño de producto y una primera muestra útil.

Comprueba: habilidades, fuentes, cifras, condiciones y límites de la entrega. La respuesta de la herramienta no valida la demanda.

8 Monetizar contenido y recomendaciones · Con IA

Antes: aporta experiencias y datos reales; utiliza ejemplos sin información confidencial.

«Quiero preparar contenido para personas que necesitan [resultado]. Mi experiencia es [experiencia] y estas son las preguntas que he recogido: [preguntas]. Organiza cinco publicaciones conectadas, explica la intención de cada una y su posible siguiente paso. No inventes características de productos. Señala qué información debo verificar».

Mi contexto y datos

Cambios que haré tras revisar

Siguiente acción comprobable

El resultado será un pequeño plan editorial y una publicación desarrollada. Revisa la recomendación comercial por separado del texto informativo.

Comprueba: habilidades, fuentes, cifras, condiciones y límites de la entrega. La respuesta de la herramienta no valida la demanda.

9 Vender productos físicos y cuidar la rentabilidad · Con IA

Antes: aporta experiencias y datos reales; utiliza ejemplos sin información confidencial.

«Ayúdame a preparar una hoja de evaluación para este producto. Precio por pedido: [dato]. Unidades por pedido: [dato]. Coste por unidad: [dato]. Envío, pasarela y otros costes: [datos]. Inversión publicitaria y compras: [datos]. Calcula el margen antes de publicidad, coste por compra y ROAS de equilibrio. Señala los datos que faltan y explica cada operación sin asumir que el resultado es beneficio neto».

Mi contexto y datos

Cambios que haré tras revisar

Siguiente acción comprobable

Comprueba las fórmulas con un ejemplo pequeño antes de utilizar la hoja. El resultado será un cálculo entendible y una lista de datos pendientes.

Comprueba: habilidades, fuentes, cifras, condiciones y límites de la entrega. La respuesta de la herramienta no valida la demanda.

10 Construir un sistema de captación y seguimiento · Con IA

Antes: aporta experiencias y datos reales; utiliza ejemplos sin información confidencial.

«Esta es mi oferta: [oferta]. Mi recurso gratuito ayuda a [tarea]. Diseña un recorrido sencillo con página de registro, página de gracias y una secuencia de correos. Explica la función de cada etapa. Después prepara una lista de pruebas. No asumas funciones de una plataforma que no hemos confirmado».

Mi contexto y datos

Cambios que haré tras revisar

Siguiente acción comprobable

El resultado será un mapa y los primeros borradores. Implementa primero la entrega del recurso y comprueba su funcionamiento antes de añadir ofertas o ramificaciones.

Comprueba: habilidades, fuentes, cifras, condiciones y límites de la entrega. La respuesta de la herramienta no valida la demanda.

11 Conseguir visitas y conversaciones con intención comercial · Con IA

Antes: aporta experiencias y datos reales; utiliza ejemplos sin información confidencial.

«Mi oferta es [oferta] y mi público es [público]. Quiero conseguir [acción]. Ayúdame a preparar una prueba en [canal]. Escribe tres mensajes con enfoques distintos, explica qué hipótesis representa cada uno y señala qué datos debo observar. No inventes testimonios, escasez ni resultados garantizados».

Mi contexto y datos

Cambios que haré tras revisar

Siguiente acción comprobable

Revisa las versiones y escoge una hipótesis. Comprueba la correspondencia entre mensaje y destino antes de presentarla al público.

Comprueba: habilidades, fuentes, cifras, condiciones y límites de la entrega. La respuesta de la herramienta no valida la demanda.

12 Medir para mejorar y decidir · Con IA

Antes: aporta experiencias y datos reales; utiliza ejemplos sin información confidencial.

«Estos son los datos del periodo [fechas]: [datos]. Indica qué puedo concluir y qué no. Calcula las tasas con denominadores explícitos. Señala datos faltantes y propone una única pregunta de investigación para la próxima semana. No atribuyas causas que los números no demuestran».

Mi contexto y datos

Cambios que haré tras revisar

Siguiente acción comprobable

Comprueba los cálculos y añade contexto comercial. El resultado será una revisión con una decisión y una prueba, no únicamente un resumen de cifras.

Comprueba: habilidades, fuentes, cifras, condiciones y límites de la entrega. La respuesta de la herramienta no valida la demanda.

13 Organizar el trabajo y sostener el proyecto · Con IA

Antes: aporta experiencias y datos reales; utiliza ejemplos sin información confidencial.

«Estas son mis tareas semanales y mis horas disponibles: [datos]. Ayúdame a organizar bloques de producción, captación, atención y revisión. Señala qué tareas debo terminar primero y cuáles pueden esperar. Después prepara un procedimiento para [tarea repetida], con entradas, pasos y comprobación final».

Mi contexto y datos

Cambios que haré tras revisar

Siguiente acción comprobable

Ajusta el calendario a tu vida real y prueba el procedimiento. El resultado esperado será una semana organizada y una tarea documentada.

Comprueba: habilidades, fuentes, cifras, condiciones y límites de la entrega. La respuesta de la herramienta no valida la demanda.

14 Tu plan de acción de 90 días · Con IA

Antes: aporta experiencias y datos reales; utiliza ejemplos sin información confidencial.

«Quiero seguir un plan de 90 días para explorar [modelo]. Mi oferta provisional es [oferta]. Dispongo de [horas] y [presupuesto]. Organiza las fases de investigación, muestra, presentación, entrega y revisión. Adapta las tareas a mis recursos y señala los resultados de trabajo, sin prometer ingresos. Hazme una pregunta cada vez si faltan datos».

Mi contexto y datos

Cambios que haré tras revisar

Siguiente acción comprobable

Revisa el calendario y elimina tareas que no contribuyen al objetivo. Tu plan debe poder utilizarse, no solo resultar completo sobre el papel.

Comprueba: habilidades, fuentes, cifras, condiciones y límites de la entrega. La respuesta de la herramienta no valida la demanda.