

Tu plan de acción de 90 días

Recursos para lectores · César Pietri

Organiza un primer ciclo de trabajo y aprendizaje. Marca acciones completadas y conserva notas. Si dispones de menos tiempo, amplía el calendario manteniendo el orden del proceso.

Empieza por el recurso que corresponda al capítulo que estás trabajando. Guarda una copia con fecha antes de hacer cambios. Los ejemplos son ilustrativos y deben adaptarse a tu proyecto.

Plan por etapas · 1 a 3

Días 1-7 · Reconocer recursos

Al terminar tendrás: Inventario de cinco tareas, disponibilidad y primera hipótesis.

Días 8-14 · Investigar al público

Al terminar tendrás: Notas de conversaciones y una dificultad que investigar.

Días 15-21 · Delimitar la oferta

Al terminar tendrás: Una oferta con destinatario, entrega y condiciones.

[] Describe experiencias con resultados observables.

[] Reserva bloques reales de trabajo.

[] Elige una duda sobre tu público.

[] Pregunta por situaciones recientes.

[] Registra palabras, alternativas y límites.

[] Separa lo dicho de tus interpretaciones.

[] Define qué incluye y qué queda fuera.

[] Estima horas y costes.

[] Comprueba qué entiende otra persona.

Plan por etapas · 4 a 6

Días 22-30 · Crear una muestra

Al terminar tendrás: Una demostración, plantilla o primera unidad utilizable.

Días 31-40 · Preparar el recorrido

Al terminar tendrás: Un canal, un siguiente paso y un registro de resultados.

Días 41-50 · Presentar la oferta

Al terminar tendrás: Ofertas presentadas y respuestas documentadas.

[] Trabaja con un ejemplo claro.

[] Identifica los datos ficticios.

[] Prueba el uso con una persona.

[] Comprueba enlaces y formularios si los utilizas.

[] Prepara cómo responderás.

[] Define qué datos observarás.

[] Contacta al público seleccionado.

[] Registra preguntas y objeciones.

[] Mantén una versión reconocible durante la prueba.

Plan por etapas · 7 a 9

Días 51-60 · Entregar y escuchar

Al terminar tendrás: Una entrega y su revisión, o un diagnóstico de la prueba.

Días 61-75 · Mejorar una parte

Al terminar tendrás: Un cambio con un motivo y una señal de comprobación.

Días 76-90 · Revisar y decidir

Al terminar tendrás: Informe final y siguiente decisión.

☐ Compara tiempo previsto y real.

☐ Observa la utilización.

☐ Si no hubo ventas, revisa qué etapa se probó.

☐ Elige el obstáculo con evidencia.

☐ Modifica una parte.

☐ Anota versión y fecha.

☐ Reúne ingresos, costes, horas y respuestas.

☐ Atiende compromisos pendientes.

☐ Decide continuar, ajustar o cerrar la prueba.

Tu ruta · Servicios

Mantén las nueve etapas y adapta la evidencia al modelo elegido. El calendario organiza el trabajo; no garantiza ventas en una fecha.

- Prepara una muestra del trabajo que dominas.
- Presenta una propuesta con alcance y revisiones.
- Registra tiempo, coordinación y utilidad de la entrega.

Mi entrega inicial

Mi público

Mi prueba

Límite de horas y gasto

Dato que revisaré

Fecha de revisión

Tu ruta · Productos digitales

Mantén las nueve etapas y adapta la evidencia al modelo elegido. El calendario organiza el trabajo; no garantiza ventas en una fecha.

- Define una tarea que el alumno podrá realizar.
- Prepara un ejemplo, una explicación y un ejercicio.
- Si haces preventa, organiza fechas y acceso antes de cobrar.

Mi entrega inicial

Mi público

Mi prueba

Límite de horas y gasto

Dato que revisaré

Fecha de revisión

Tu ruta · Afiliación y contenido

Mantén las nueve etapas y adapta la evidencia al modelo elegido. El calendario organiza el trabajo; no garantiza ventas en una fecha.

- Responde una pregunta concreta del público.
- Explica criterios de recomendación y relación comercial.
- Distingue lecturas, clics y comisiones confirmadas.

Mi entrega inicial

Mi público

Mi prueba

Límite de horas y gasto

Dato que revisaré

Fecha de revisión

Tu ruta · Comercio electrónico

Mantén las nueve etapas y adapta la evidencia al modelo elegido. El calendario organiza el trabajo; no garantiza ventas en una fecha.

- Prueba producto, proveedor y entrega.
- Calcula margen por pedido y necesidad de caja.
- Revisa incidencias antes de ampliar la captación.

Mi entrega inicial

Mi público

Mi prueba

Límite de horas y gasto

Dato que revisaré

Fecha de revisión
