



Oser une pratique d'accompagnement plus créative

• Une formation en 3 niveaux progressifs •
• pour les professionnel-le-s de la relation d'aide •

*« Ce n'est pas ce que l'on produit qui compte,
mais ce qui se passe pendant que l'on fait. »*

Destinée aux professionnels de la relation d'aide et à la formation

Isabelle CHOLLET — Le Labo Créatif by Psychopourtous

www.psychopourtous.com — contact@labocreatif.com

N° ADELI : 34.93.0444.4 — N° de formateur : 91340669134

La formation en un coup d'œil

Le Labo Créatif est une formation pratique et progressive qui vous apprend à intégrer les médias créatifs comme de véritables outils de transformation dans votre pratique d'accompagnement. Elle s'adresse aux professionnels de la relation qui souhaitent enrichir leur palette d'intervention.

Niveau 1 — S'initier	Niveau 2 — S'établir	Niveau 3 — S'incarner
6 modules en ligne	4 modules en ligne	3 modules en ligne + 3 jours en présentiel
Découvrir et expérimenter les médias créatifs	Approfondir et structurer sa pratique	Créer son identité professionnelle créative

Les niveaux sont progressifs et doivent être suivis dans l'ordre. Le Niveau 1 est accessible sans prérequis hormis d'être un professionnel formé ayant un cadre théorique qu'il utilise dans sa pratique. Le Niveau 2 nécessite d'avoir suivi le Niveau 1 et d'avoir été évalué par le Labo Créatif lors d'un échange de 30 minutes formalisé. Le Niveau 3 est accessible uniquement après validation des Niveaux 1 et 2.

★ Des packs avantageux (Pack 1+2 et Pack Complet 1+2+3) sont disponibles (voir le détail des tarifs).

Chaque participant avance à son propre rythme, selon ses disponibilités personnelles et professionnelles. L'accès à la plateforme est ouvert pendant 1 an après inscription.

Pourquoi cette formation ?

Vous accompagnez des personnes avec rigueur et bienveillance. Pourtant, il arrive que certaines situations semblent tourner en rond malgré la qualité de votre écoute.

La parole a ses limites. Certains ressentis résistent au langage. Certaines émotions ne trouvent pas leur chemin dans les mots. Et vous sentez qu'il manque quelque chose ; un levier, une porte d'entrée différente, pour atteindre ce qui est encore invisible.

- Vous avez parfois le sentiment que la parole seule ne suffit plus à débloquer certaines situations
- Vous souhaitez accéder plus facilement aux émotions et au symbolique sans bouleverser votre cadre professionnel
- Vous êtes curieux·se des médias créatifs mais ne savez pas par où commencer, ni comment les utiliser avec rigueur clinique.
- Vous aimeriez enrichir votre pratique sans perdre votre identité professionnelle.

Le Labo Créatif est une réponse concrète, structurée et progressive à ces questions. Il vous apprend à utiliser la créativité comme un véritable levier de transformation, ancré dans votre cadre professionnel, adapté à vos publics, respectueux de votre posture.

Public concerné et prérequis

Public concerné

Cette formation s'adresse aux professionnels de la relation d'aide souhaitant intégrer les médias créatifs dans leur pratique :

- Psychologues
- Psychiatres et professionnels de santé
- Psychothérapeutes
- Coachs certifiés
- Thérapeutes
- Travailleurs sociaux
- Formateurs
- Intervenants en analyse de la pratique
- Tout professionnel de la relation d'aide

Prérequis

Aucun prérequis artistique n'est demandé. En revanche, les participants doivent être déjà formés à une pratique d'accompagnement et conscients de l'étendue de leurs missions : les médias créatifs viennent enrichir une pratique existante, ancrée dans un cadre d'intervention bien défini.

- Exercer ou être en cours de formation dans un métier de la relation d'aide
- Disposer d'un cadre d'intervention professionnel défini

■ Cette formation n'est ni diplômante ni qualifiante. Elle vise le développement professionnel continu et l'enrichissement des pratiques d'accompagnement. Elle peut être déduite des frais professionnels sur présentation de facture (voir modalités financières).

Objectifs pédagogiques

Cette formation est pensée majoritairement pour l'accompagnement d'adolescents et d'adultes (individuel, couple, famille), en cabinet, en institution ou en ligne. L'accompagnement des enfants est bien sûr possible, souvent même plus naturel : le jeu et la créativité étant déjà leur langage de prédilection.

Niveau 1 — S'initier

Objectifs : à l'issue du Niveau 1, les participants seront capables de démystifier la créativité et de reconnaître qu'elle est déjà présente dans leur pratique ; d'identifier les limites du tout-verbal et de nommer ce que les médias créatifs peuvent apporter ; de clarifier leur mandat, leurs responsabilités et les fondements éthiques de l'utilisation des outils créatifs dans leur cadre professionnel ; d'utiliser au moins 9 types de médias créatifs de manière sécurisée ; d'intégrer des rituels de début et de fin de séance adaptés à leur contexte ; et de mobiliser des supports créatifs pour enrichir leur prise de notes cliniques.

Résultats attendus : les participants repartent avec une première palette d'outils concrets, immédiatement utilisables en séance. Ils ont expérimenté par eux-mêmes avant de proposer aux personnes accompagnées, et ont développé une posture d'ouverture et de curiosité qui transforme déjà la qualité de leur présence. Ils savent poser un cadre sécurisant autour de chaque proposition créative et osent faire autrement, avec rigueur.

Niveau 2 — S'établir

Objectifs : à l'issue du Niveau 2, les participants seront capables d'analyser la qualité de la relation d'aide à travers le prisme du relationnel créatif ; de distinguer les faits, les interprétations et les ressentis dans la relation professionnelle ; de passer d'une posture de compréhension à une posture de transformation, y compris face aux situations émotionnellement chargées ; de sélectionner, et adapter leurs outils créatifs en fonction de leurs publics et contextes ; et d'utiliser les médias créatifs dans différents formats d'intervention.

Résultats attendus : les participants ont structuré leur pratique créative et l'ont inscrite solidement dans leur posture professionnelle. Ils ne se contentent plus d'appliquer des outils : ils savent les choisir et les adapter. Leur questionnement est plus ouvert, plus fécond, et leur capacité à maintenir une position d'accompagnement face au « drama » ou à l'implication s'est affinée. La créativité est devenue un réflexe professionnel, pas une exception.

Niveau 3 — S'incarner

Objectifs : à l'issue du Niveau 3, les participants seront capables de formaliser et de communiquer leur identité professionnelle créative ; d'utiliser des outils d'intelligence artificielle comme support de leur pratique créative, de créer de nouveaux outils, de réaliser un bilan créatif approfondi de leur parcours et de construire leur plan d'action professionnel. Ils pourront intégrer pleinement les médias créatifs dans leur pratique à l'issue des trois jours en présentiel.

Résultats attendus : les participants ont franchi le seuil de l'intégration profonde. La créativité n'est plus un outil qu'ils utilisent, c'est une dimension constitutive de leur identité professionnelle, qu'ils savent nommer et valoriser. Ils repartent avec une vision claire de la pratique qu'ils souhaitent incarner, un plan d'action concret, et l'ancrage corporel et collectif que seul le présentiel peut offrir.

Programme détaillé

Niveau 1 — S'initier | 6 modules en ligne

Le Niveau 1 vous offre les fondations pour commencer à utiliser la créativité comme outil d'accompagnement. Aucun prérequis artistique n'est demandé, en revanche, une formation professionnelle de base est indispensable : les médias créatifs viennent enrichir une pratique déjà ancrée dans un cadre d'intervention clair et bien défini.

Programme module par module

- Présentation : présentation de la formation et présentation créative
- Module 1.1 : créativité, poser les bases et apprivoiser la nouveauté

- Module 1.2 : le cadre d'intervention éthique, mandat, responsabilités, posture professionnelle
- Module 1.3 : créativité et joie, comment la créativité cultive la joie dans la pratique
- Module 1.4 : 9 types d'explorations créatives en consultation, panorama pratique et mise en mains
- Module 1.5 : prendre des notes différemment pour mieux accompagner
- Module 1.6 : rituels de début et de fin de séance, ancrer la créativité dans votre cadre

Inclus dans ce niveau

- 10 fiches pratiques d'exercices créatifs à utiliser en entretien et/ou en intervention
- 5 méditations (textes), à utiliser avec les personnes que vous accompagnez
- Le Groupe WhatsApp privé pour partager ses victoires (accès facultatif)
- 1 live mensuel (masterclass ou FAQ) via Google Meet, avec replay disponible sur la plateforme
- Jusqu'à 2 supervisions individuelles express de 30 min
- 1 évaluation de passage au Niveau 2, sous forme d'un entretien individuel de 30 min
- Accès à la plateforme pendant 1 an

Niveau 2 — S'établir | 4 modules en ligne

Le Niveau 2 vous aide à structurer votre pratique créative et à l'inscrire solidement dans votre posture professionnelle. Vous apprenez à sélectionner et adapter les propositions créatives en fonction de vos publics et de vos contextes d'intervention.

Programme module par module

- Module 2.1 : Le relationnel créatif, comment la créativité transforme la qualité de la relation d'aide
- Module 2.2 : Passer de comprendre à accompagner : quand comprendre ne suffit plus, vers une posture de transformation
- Module 2.3 : Apprendre à sélectionner ses propres outils, construire sa palette personnelle
- Module 2.4 : s'adapter plutôt qu'appliquer, utiliser les médias créatifs dans différents contextes

Inclus dans ce niveau

- 10 fiches pratiques d'exercices créatifs de niveau 2
- 5 méditations (textes et vidéos)
- 1 Groupe WhatsApp privé, partage de victoires (accès facultatif)
- 1 live mensuel (masterclass ou FAQ) via Google Meet, avec replay disponible sur la plateforme
- Jusqu'à 2 supervisions individuelles express de 30 min
- 1 évaluation de passage au Niveau 3, sous forme d'un entretien individuel de 30 min avec la formatrice,
- Accès à la plateforme pendant 1 an

Accessible après le Niveau 1.

♦ Pack Niveaux 1+2 : les vidéos des 5 méditations du Niveau 1 sont incluses en complément, en plus des méditations (textes et vidéos) du Niveau 2.

Les participants suivant les Niveaux 1 et 2 bénéficient au total de 3 heures d'échange individuel avec la formatrice, réparties entre les supervisions express et les évaluations de passage (1h30 sur le Niveau 1, 1h30 sur le Niveau 2)

Niveau 3 — S'incarner | 3 modules en ligne + 3 jours en présentiel

Le Niveau 3 est le niveau de l'intégration profonde. Vous créez votre nouvelle identité professionnelle créative, explorez l'apport des nouvelles technologies dans votre cabinet, créez vos propres outils, réalisez votre bilan créatif et vivez trois jours intensifs en présentiel pour ancrer dans le corps et dans la pratique tout ce qui a été appris.

Programme

- Module 3.1 : Créer son identité professionnelle créative
- Module 3.2 : Nouvelles technologies au service de la pratique créative, l'IA comme outil d'accompagnement
- Module 3.3 : Bilan créatif et projection, s'autoriser à travailler autrement
- **Présentiel : 3 jours d'explorations créatives intensives**
Mises en situation cliniques en petits groupes, supervision collective animée en direct, immersion dans des outils de fond traversés de l'intérieur, création de son propre outil de pratique — et des temps de corps, de silence et de rencontre que seul le présentiel peut offrir.

Inclus dans ce niveau

- Une sélection de prompts IA testés et adaptés à l'accompagnement créatif
- Accès à l'application Générateur de Propositions Créatives
- 1 Groupe WhatsApp privé, partage de victoires et annonces (accès facultatif)
- 1 live mensuel (master class ou FAQ) via Google Meet, avec replay disponible sur la plateforme
- Accès à la plateforme pendant 1 an
- Note : hébergement et repas pour les 3 jours en présentiel non inclus

Lieux de formation en présentiel

Bourgogne ★	Occitanie	Belgique
Soussey-sur-Brionne (Côte-d'Or), à 9 km de l'A6, 40 min de Dijon	Entre Nîmes et Montpellier	Namur

★ Site privilégié pour l'accessibilité handicap.

Accessible uniquement après validation des Niveaux 1 et 2.

L'application Générateur de Propositions Créatives

Le Labo Créatif met à disposition une application numérique, le Générateur de Propositions Créatives, hébergée sur la plateforme Systeme.io.

Conditions d'accès : l'accès à cette application est réservé aux participants ayant souscrit le Pack Complet 1+2+3, ou ayant suivi et validé les trois niveaux acquis séparément. Dans tous les cas, l'accès est débloqué à partir du Niveau 3 afin d'accompagner les participants dans le développement de leur posture créative à ce stade de la formation.

Nature et limites de l'outil : les propositions générées par cette application sont produites au moyen d'un système d'intelligence artificielle. Elles constituent des suggestions et non des

recommandations professionnelles. Il appartient à chaque participant d'évaluer la pertinence et l'adéquation de chaque proposition au regard de sa pratique, de son cadre d'intervention et de la situation rencontrée.

Usage : l'utilisation de l'application est strictement personnelle.

La pédagogie du Labo Créatif

Une approche expérientielle

Le Labo Créatif repose sur une conviction : on n'apprend pas la créativité en la regardant de loin. Chaque module alterne entre des apports courts et des mises en pratique immédiates. Vous expérimentez d'abord pour vous-même avant de le proposer en séance. La performance n'est pas attendue. Il n'y a pas de résultat à produire : ce qui compte, c'est ce qui se passe pendant que vous faites.

La créativité n'est pas ajoutée comme ça à votre pratique, c'est un levier de transformation puissant qui s'appuie sur un cadre d'intervention clair. La formation est ancrée sur des approches plurielles : thérapie par le jeu et la créativité, psychologie du travail, approche systémique, Questilogie© et grande expérience de cabinet et de terrain. Elle vous apprend à utiliser un tiers, objet, image, symbole, pour faire émerger ce que la parole seule ne peut pas toujours atteindre, tout en restant pleinement dans votre rôle professionnel.

Le Labo Créatif est conçu pour sécuriser cette transition sans vous brusquer. Vous avancez à votre rythme, avec un filet de sécurité : les supervisions express, le live mensuel (avec les replays à disposition) et une boîte à outils avec de multiples propositions créatives utilisables dès la première semaine de formation.

Ce que vous n'avez pas besoin d'avoir

- Du talent artistique
- Des connaissances en art-thérapie
- Du matériel spécifique
- Du temps en plus des séances habituelles

Ce que vous allez développer

- Une posture créative dans l'accompagnement
- Un regard clinique nourri par le visible et le symbolique
- Le courage d'oser
- Des outils concrets, adaptables à vos publics et contextes
- Une identité professionnelle renouvelée et assumée

Les supervisions individuelles Express

Séances individuelles de 30 minutes en visio (Google Meet), réservées via le lien Cal.com transmis aux participants. Ces séances visent à vous aider à surmonter un blocage dans l'utilisation d'un outil créatif, et non à vous accompagner sur la situation clinique dont vous restez seul-e responsable.

Déroulé de la séance	À renseigner lors de la réservation
10 min — Comprendre la situation rencontrée	Prénom, nom, email, téléphone
5 min — Clarifier le blocage	Fonction et public accompagné
10 min — Pistes d'action	Situation rencontrée et blocage lié à l'expérimentation créative
5 min - Clôture	

Annulation et absences : toute annulation doit être effectuée au moins 24h à l'avance. En cas de retard supérieur à 5 minutes, la séance pourra être annulée ou reportée. Une absence non signalée est considérée comme une séance consommée.

Modalités d'évaluation

L'évaluation est intégrée tout au long du parcours. Elle combine auto-évaluation, mise en pratique et évaluation des acquis :

Quiz d'entrée (positionnement initial)

En début de chaque niveau, un quiz permet d'identifier son niveau de départ.

Quiz de sortie (évaluation des acquis)

En fin de chaque niveau, un quiz mesure la progression et valide la compréhension des notions clés.

Exercices pratiques

Dans chaque module, des exercices créatifs expérientiels sont mis en œuvre dans la pratique professionnelle.

Évaluation de passage — Niveau 1 vers Niveau 2

Le passage au Niveau 2 fait l'objet d'une évaluation sous forme d'un entretien individuel de 30 minutes avec la formatrice, permettant de valider les acquis du Niveau 1 avant la poursuite du parcours.

Évaluation de passage — Niveau 2 vers Niveau 3

Le passage au Niveau 3 fait l'objet d'une évaluation sous forme d'un entretien individuel de 30 minutes avec la formatrice, portant sur la manière dont le participant s'est approprié le niveau 2 de la formation.

Bilan créatif — Niveau 3

À l'issue du Niveau 3, un bilan d'auto-positionnement approfondi est réalisé à travers de nombreux exercices créatifs, permettant à chaque participant de mesurer et de célébrer tout le chemin parcouru depuis le début de la formation.

Supervisions express

Les séances individuelles de 30 min permettent une évaluation formative du transfert des outils dans la pratique.

Durée et volume horaire estimé

Le temps de travail par module est volontairement conçu pour s'intégrer dans une pratique professionnelle active, sans surcharge.

Niveau	Durée	Volume / module	Total estimé
Niveau 1 — S'initier	6 modules	2 à 3 h	12 à 18 h
Niveau 2 — S'établir	4 modules	2 à 3 h	8 à 12 h
Niveau 3 (en ligne)	3 modules	2 à 3 h	6 à 9 h
Niveau 3 (présentiel)	3 jours	journées complètes	≈ 22 h
Pack complet 1+2+3	12 modules + 3 j.	—	47 à 60 h

Ces volumes incluent le visionnage des vidéos, la lecture des fiches, la réalisation des exercices et les temps de réflexion. L'accès à la plateforme est ouvert pendant 1 an après inscription, permettant à chacun d'avancer à son rythme.

Tarifs et modalités de paiement

Les tarifs sont indiqués TTC. Le paiement en 3 fois (+10%) est disponible pour le Niveau 3 et les packs. Pour une prise en charge employeur, un devis sur mesure peut être établi sur demande, contactez-nous à contact@labocreatif.com.

Formule	Financement personnel	Paiement en 3 fois (+10%)	Prise en charge employeur
Niveau 1 — S'initier 6 modules en ligne	587 € TTC	—	Sur devis
Niveau 2 — S'établir 4 modules en ligne	487 € TTC	—	Sur devis
Niveau 3 — S'incarner 3 modules + présentiel	987 € TTC	3 × 362 € = 1 086 € TTC	Sur devis
Pack Niveaux 1+2 10 modules en ligne ★ Économie de 200 € vs. achat séparé	874 € TTC	3 × 320 € = 960 € TTC	Sur devis
Pack Complet 1+2+3 ★ 13 modules + présentiel ★ Économie de 300 € vs. achat séparé	1 761 € TTC	3 × 646 € = 1 938 € TTC	Sur devis

★ Meilleure offre. L'accès à la formation est accordé après validation du paiement.

Cette formation n'est pas éligible au CPF ni au FIF-PL. En tant que professionnel·le libéral·e, vous pouvez la déduire de vos frais professionnels sur présentation de facture.

Droit de rétractation : 14 jours à compter de la date d'achat. Si vous commencez à accéder aux contenus avant ce délai, le droit de rétractation peut être limité conformément à la réglementation.

Et après la formation ?

Des supervisions créatives individuelles ou collectives peuvent être organisées en complément ou à l'issue de la formation, selon vos besoins et votre rythme. Si plusieurs participants souhaitent travailler ensemble, une formule collective peut également être envisagée. Ces supervisions sont proposées en dehors du cadre de la formation et font l'objet d'une organisation et d'un tarif spécifiques. Contactez-moi directement pour en discuter : contact@labocreatif.com

Présentation de la formatrice

Isabelle CHOLLET

Psychologue · Maître praticien en Questilogie©

Formatrice · Fondatrice du Labo Créatif

Isabelle Chollet accompagne des professionnels de la relation d'aide depuis près de 30 ans. Elle reçoit en consultation individuelle, de couple et de famille, en cabinet et en ligne, principalement des adultes. Elle accompagne également, en analyse de pratique et en supervision, des équipes du secteur social, médico-social et sanitaire, allant de la crèche aux soins palliatifs.

Convaincue que la créativité est un levier de transformation puissant et sous-utilisé dans les métiers du soin et de l'accompagnement, elle a développé une approche originale qui allie rigueur clinique et exploration créative.

Formation et certifications

- Master 2 de psychologie des apprentissages
- Thérapie par le Jeu et la Créativité
- Intervention et thérapie familiale systémique
- Maître praticien en Questilogie©
- Praticien en analyse de la pratique professionnelle

En quelques chiffres

- + de 600 professionnels accompagnés créativement en formation
- + de 100 équipes accompagnées en analyse de la pratique
- + de 25 ans d'expérience en accompagnement clinique et institutionnel

« Je ne vous propose pas de devenir des artistes. Je vous invite à oser l'accompagnement dans la relation créative. »

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Le Labo Créatif s'engage à rendre sa formation accessible au plus grand nombre. Les personnes en situation de handicap sont invitées à contacter la référente pédagogique avant leur inscription afin d'étudier ensemble les possibilités d'adaptation du parcours.

Contact référente pédagogique : contact@labocreatif.com

La formation en ligne offre naturellement une flexibilité d'accès (rythme personnalisé, accès pendant 1 an, supports écrits et vidéos). Des adaptations spécifiques peuvent être envisagées au cas par cas.

★ Pour les 3 jours en présentiel, le site de Bourgogne (Soussey-sur-Brionne : 21350) est le lieu privilégié pour les aménagements liés à l'accessibilité. Merci de nous contacter en amont pour toute demande d'adaptation.

Témoignages

Ces témoignages sont issus de patients, de participants à des formations, de supervisions collectives et d'analyses de la pratique conduits par Isabelle CHOLLET.

★★★★★ — Dr Christine DOM — Pédopsychiatre

« C'est en faisant que je trouve ce que je cherche, Pierre Soulages. Isabelle Chollet m'a donné à vivre des moments de création partagée et le plaisir d'exister qui en découle. Au-delà de l'intellect et du langage, le sens de notre vie se donne à voir. Merci. »

★★★★★ — Sophie — Psychologue scolaire et systémicienne

« J'ai pu profiter de séances de supervisions collectives encadrées par Isabelle pendant plusieurs mois. C'est une psychothérapeute d'une grande bienveillance et générosité ; elle se caractérise pour moi par sa capacité à créer de la surprise en ouvrant des espaces insoupçonnés à l'intérieur de nous. Sa botte secrète réside dans l'utilisation de médias créatifs variés, personnalisés et inattendus, nous permettant d'explorer de nouvelles harmoniques au sein de notre mélodie. »

★★★★★ — Michel Dorais, PhD — Professeur émérite, Université Laval, Québec

« Ayant eu le plaisir de travailler avec Isabelle Chollet, en particulier lors de son accompagnement auprès de jeunes marginalisés, c'est sans hésitation que je salue sa créativité et son intelligence sensible. Isabelle Chollet se classe assurément parmi les plus inventives et attentionnées. »

★★★★★ — Eva — Coach certifiée

« Je suis coach certifiée et j'ai découvert les médias créatifs par le biais des vidéos d'Isabelle Chollet. Depuis, je les utilise de façon quasi systématique dans ma pratique. C'est une façon surprenante d'aborder les problématiques qui permet de générer de nouvelles perspectives. Je m'appuie désormais pleinement sur ces outils, tant ils ont démontré leur efficacité. »

★★★★★ — Angéla — Sexologue, psychanalyste et psychothérapeute

« Collaborer avec Isabelle Chollet en supervision a vraiment nourri ma manière de travailler. La qualité et la pertinence de ses outils, toujours ancrés dans une réflexion clinique solide, m'ont permis d'aborder certaines situations autrement. Son regard inventif m'a aidée à élargir le mien, tout naturellement, sans jamais imposer une voie unique. »

★★★★★ — Claire — Psychologue

« Isabelle est une psychologue thérapeute qui m'étonne par sa capacité à cerner les difficultés que vivent ses patients. Elle propose de faire un 'détour créatif' en utilisant des médias de plusieurs types. À chaque fois, cette triangulation surprend par le regard décalé qu'elle amène, une mise en contact avec des aspects insoupçonnés, et surtout l'émergence de ressources mobilisables. »

★★★★★ — Emilie — IDE, soins palliatifs

« Intégrer la créativité en analyse de pratique m'a permis de schématiser ma pensée et de libérer de façon plus ou moins consciente mon ressenti. Cela permet une liberté d'expression accessible et libre d'interprétation pour autrui également. »

★★★★ — Alexandra — Psychologue en institution

« La créativité facilite l'expression et offre un temps suspendu d'échange et d'écoute, dans un monde où parfois ce temps est manquant. »

★★★★★ — Sandrine — IDE, soins palliatifs

« Passer par le dessin m'a permis de libérer mes pensées plus facilement, sans crainte du jugement. J'ai réellement pu détailler ma vision des problématiques que je ressens au sein de mon équipe. Les discussions qui ont suivi ont été plus constructives. »

★★★★★ — Julie — Patient

« J'ai expérimenté la thérapie par la créativité avec scepticisme au départ. Cette approche permet de se retrouver soi-même. La phase d'échange autour de ma production m'a accompagnée dans la mise en lumière de certaines souffrances, de les questionner, et surtout de les mettre à distance en en parlant par le biais de cette 'œuvre'. »

★★★★★ — Valentin — Patient

« Entre deux séances, Isabelle m'a demandé d'écrire une lettre à mon moi du futur (10 ans). Cet exercice introspectif m'a permis d'observer mes pensées avec plus de distance. Je suis reparti avec une trace écrite que je peux relire en dehors des séances, ce qui prolonge l'effet de la thérapie dans mon quotidien. »

★★★★ — Patricia — Patiente

« Pouvoir avoir une chanson thérapeutique qui parle de vous met en avant l'écoute d'Isabelle tout au long de la thérapie. Pour ma part, elle m'a représenté exactement tout ce que j'ai pu raconter pendant mes séances. J'écoute ma première chanson régulièrement. »

★★★★ — Diane — Psychomotricienne

« La créativité est un outil intéressant car parfois le visuel est plus parlant que le verbal. Cela facilite la communication entre les personnes et permet de rendre les idées plus claires et plus accessibles. »

★★★★ — Marjorie — Éducatrice spécialisée

« Les supports ludiques et créatifs permettent d'être moins dans le 'contrôle' et l'analyse. Cela facilite la spontanéité et favorise un décalage émotionnel et le lâcher-prise. »

★★★★★ — Marion — Éducatrice spécialisée

« Le support créatif permet de se décentrer complètement de la situation-problème, de synthétiser et de se concentrer sur l'essentiel. Il apporte un peu plus de plaisir tout en restant engagé. »

★★★★ — Charlène — Assistante Sociale

« Les supports créatifs aident à canaliser différemment, à construire des hypothèses auxquelles on n'aurait pas forcément pensé. Ils peuvent renforcer la cohésion d'équipe. »

★★★★ — Céline — Coordinatrice de parcours

« La simplification par le dessin d'une situation est un soutien pour démêler notre vision. Le partage ensuite des points de vue des autres professionnels est utile. »

★★★★★ — Charline — Éducatrice spécialisée

« La créativité, issue de la pratique des APP avec vous, permet de faire émerger la pensée individuelle de manière fluide. On s'ancre dans ce qu'on peut amener, et on peut réellement accueillir la parole de l'autre. Cela apporte de la clarté au niveau individuel et une réelle cohésion dans l'équipe. »

Conditions Générales de Vente — Résumé

Les CGV complètes sont disponibles sur www.psychopourtous.com. Ce résumé présente les points essentiels. Toute inscription vaut acceptation des CGV.

Prestataire

Isabelle CHOLLET, Le Labo Créatif By Psychopourtous, 147 chemin du Vérail, 30260 Carnas. SIRET 410 787 212 00050, contact@labocreatif.com, www.psychopourtous.com. N° ADELI : 34.93.0444.4, N° de formateur : 91340669134.

Public visé

Professionnels de la relation d'aide souhaitant intégrer des médias créatifs dans leurs pratiques.

Accès à la plateforme

1 an à compter de la date d'inscription, quel que soit le nombre de niveaux suivis. Accès strictement personnel et confidentiel. Tout partage d'accès entraîne la suspension sans remboursement.

Lives et masterclass

1 live mensuel (masterclass ou FAQ) est proposé pour chaque niveau, via Google Meet, à partir d'un lien fixe communiqué une seule fois aux participants. Chaque live est enregistré et mis à disposition en replay sur la plateforme pendant toute la durée d'accès au niveau. Les situations évoquées doivent être strictement anonymisées, en direct comme en replay.

Supervisions Express

Séances individuelles de 30 min via Google Meet, réservées sur Cal.com. Portent sur l'usage du média créatif, non sur la situation clinique. Annulation requise au moins 24h à l'avance. Absence non signalée = séance consommée.

Évaluations de passage

Le passage du Niveau 1 au Niveau 2, ainsi que le passage du Niveau 2 au Niveau 3, font chacun l'objet d'un entretien individuel de 30 minutes avec la formatrice, via Google Meet, réservé sur Cal.com. L'entretien de passage au Niveau 3 porte spécifiquement sur la manière dont le participant a intégré les médias créatifs dans sa pratique au cours du parcours.

Groupe WhatsApp

Facultatif, proposé pour tous les niveaux. Objectif : annonces et partage de réussites. Pas de discussions cliniques. Numéro visible par les membres.

Application Générateur de Propositions Créatives

Application hébergée sur Systeme.io, accès débloqué à partir du Niveau 3 (Pack Complet 1+2+3 ou trois niveaux validés séparément). Les propositions générées par IA sont des suggestions à évaluer

par chaque professionnel, et non des recommandations professionnelles. Usage strictement personnel.

Confidentialité

Les situations évoquées lors des lives ou supervisions doivent être strictement anonymisées. Aucun enregistrement n'est autorisé, en dehors de l'organisatrice.

Responsabilité professionnelle

Chaque participant reste entièrement responsable de l'utilisation des outils dans sa pratique. Le Labo Créatif ne garantit aucun résultat spécifique.

Propriété intellectuelle

Tous les contenus restent la propriété exclusive d'Isabelle CHOLLET. L'usage professionnel des fiches et des méditations est possible. L'utilisation des vidéos reste strictement réservée à la formation du Labo Créatif. Redistribution ou création d'une formation concurrente : interdite.

RGPD

Données collectées : nom, prénom, email, téléphone, uniquement pour la gestion de la formation. Aucune cession à des tiers. Droit d'accès, rectification et suppression : contact@labocreatif.com

Litiges

CGV régies par le droit français. Solution amiable privilégiée. Médiation consommation disponible sur demande à contact@labocreatif.com