

OSEZEBRER.FR

GUIDE

30 ÉTAPES
SIMPLES
POUR ACTIVER
TA MARQUE
PERSONNELLE



POUR
ENTREPRENEUSES
ATYPIQUES

POURQUOI CE GUIDE ?

D'abord, parce que ta marque personnelle forte et authentique est la base de ton business aligné et perenne. Mais pas seulement. C'est une clé d'interaction fluide, même dans les autres domaines de ta vie.

Ensuite, si tu es zèbre et entrepreneuse comme moi, tu as beaucoup de doutes qui t'empêchent de te déployer. Et en même temps, tu es curieuse, et tu te jettes sur des outils à la mode, sans aucune stratégie. Tu perds ton temps, et tes efforts ne paient pas.

Grâce à ce guide, tu vas pouvoir agir de manière systématique, et construire les fondations de ton activité qui te ressemble.

Enfin, parce que j'aime partager. T'aider à être toi-même, c'est pour moi la meilleure façon pour construire le monde dans lequel j'ai envie de vivre. Ouvert. Sincère. Bienveillant.

*Je te souhaite une très belle aventure,
Vesselina*

Qui suis-je ?



ÉTAPE 1. LES FONDATIONS DE TA MARQUE PERSONNELLE

1. Définis la base de ta marque personnelle : ta personnalité + ton expertise + ta vision et ta mission.
2. Analyse la situation actuelle, tes forces et faiblesses, trouve les pépites, même imparfaites.
3. Cherche l'équilibre dans ton quotidien : quelles sont les situations où tu es toi-même et quels sont les moments où tu portes un masque ?
4. Écris la formule de ta Proposition de Valeur Unique (& Émotionnelle) =UVP, "unique value proposition"
5. Clarifie tes cibles : principale, secondaire, de partenaires, etc.
6. Vérifie l'écologie et l'alignement de ta marque personnelle: est-ce que tu te sens bien avec, et dans la durée ?
7. Valide l'évolution possible de ta marque personnelle : où tu as envie d'aller ensuite, quel développement envisages-tu, quels sont les axes d'évolution du marché ?
8. Vérifie les sources de monétisation de ta marque personnelle : au début et ensuite ?

RÉSULTAT : Tu comprends les contours ta marque personnelle, les fondations de ton unicité, quelle valeur tu apportes et à qui, quelle réaction tu attends.

ÉTAPE 2. L'HABILLAGE DE TA MARQUE PERSONNELLE

1. Crée la stratégie de contenu selon ta cible et ton positionnement.
2. Définis les points de contact avec ta cible (pas moins de 10). Par exemple, ton blog, ton site, les salons, ton cabinet...
3. Que doit exprimer ta marque personnelle pour que ta cible te fasse confiance ?
4. Écris la légende de ta marque personnelle ("cendrillon", "mon histoire", etc).
5. Vérifie quelles preuves sociales tu possèdes, comment et sous quelle forme tu comptes les utiliser ?
6. Définis dans quel champ sémantique se trouve ta marque personnelle (au moins 5 facteurs).
7. Quels éléments de ta vie privée tu peux rajouter pour équilibrer ta marque personnelle ?
8. Quelle est ta concurrence ? A qui tu ne veux pas ressembler ?
9. Crée ton *elevator pitch* pour ton auto-présentation.
10. Comment ta marque personnelle s'exprime visuellement ? Ton image, style, comportement.
11. Quel est le style de langage de ta marque personnelle ?
12. Crée ton univers visuel et ta charte graphique.

RÉSULTAT : Ta marque personnelle émet un message clair et reconnaissable à ta cible. Tes prospects comprennent la valeur que tu apportes et rentrent en contact avec toi.

ÉTAPE 3. LA VISIBILITÉ DE TA MARQUE PERSONNELLE

1. Définis les canaux de ta communication : web, réseaux, magazines, etc.
2. Choisis les réseaux sociaux pour ta présence.
3. Chuchote les ambassadeurs de ta marque personnelle, tes super clients.
4. Développe le marketing de contenu.
5. Développe les programmes de partenariat : avec qui, où, comment, combien ?
6. Implique-toi dans le networking : où, avec qui, comment ?
7. Interagis avec ta concurrence : guerre ou partenariat et développement commun du marché ?
8. Développe la visibilité de ton expertise (conférences, mentoring, presse, etc) : où, comment, sur quels sujets ?

RÉSULTAT : Ta marque personnelle attire un flux permanent de prospects qui se transforment en clients. Grâce au rayonnement de ta marque, tu te sens légitime et tu t'affirmes en fixant des tarifs élevés.

Grâce à cette stratégie pas à pas, en activant ta marque personnelle, tu augmentes le nombre de tes prospects, la taille de ta base clients, tu cumules les preuves sociales et tu développes ton CA.



Télécharger ce guide ne suffit pas pour activer ta marque personnelle. 😊 Agis !

ET MAINTENANT ?

Grâce à ce guide, tu peux déjà cheminer toute seule, pas à pas, en activant ce qui te manque.

Sache aussi que j'ai développé un programme qui te permet de déployer tes forces et ta marque personnelle plus vite, en étant accompagnée à chaque étape, pour avoir rapidement les premiers résultats.

Tu veux apprendre à accepter ton unicité et ta valeur, et oser te montrer telle que tu es ?

Tu veux passer à l'action sans trop cogiter ?

Tu veux kiffer ce que tu fais sans te soucier du regard des autres ?

Tu veux mettre en place une organisation à ton image ?

Tu veux choisir ta stratégie commerciale en accord avec ta vision et communiquer avec ton cœur ?

Tu veux faire confiance à ton intuition pour entreprendre ?

Ce programme personnalisé est pour toi



<https://osezebrer.fr/pour-entrepreneuses-zebres-haut-potentiel-emotionnel/>

OSE ZÉBRER : POUR QUI ?

Ce programme est pour toi si :

- Tu as une foule de talents et de compétences, tu es **passionnée** par tout ce que tu fais.
- Tu as mille idées à la minute. Mais ton **critique intérieur** est très fort, et ton **perfectionnisme** est puissant. Tu ne passes donc pas à l'action.
- Tu n'arrives pas à **finir tes projets**, à mener les actions jusqu'au résultat car tu t'ennuies.
- Malgré le nombre de livres lus et de formations finalisées, tu ne te sens pas **légitime** dans ton activité d'entrepreneuse.
- Tu as essayé plusieurs modèles d'organisation, tu as l'impression d'appliquer tous les conseils mais tu ne te sens toujours pas dans ton assiette.
- Tu appliques les bonnes formules de communication car tu as **peur d'être toi-même**.
- Tu es paralysée par le **regard des autres**. Tu te compares sans cesse pour trouver plein de défauts à tes idées et à ta façon de faire et d'être.
- Tu n'as **pas défini ta stratégie**. Ou plutôt, ta stratégie change tous les jours en fonction de tes idées nouvelles, et tu oublies de mesurer les résultats des actions entreprises. La régularité n'est pas ton fort.
- Tu as des **difficultés à gérer ton énergie**, parfois débordante et souvent inexistante...

Ça te parle ?
Arrête de mûrir, commence à agir !
Et appelle-moi.

JE RÉSERVE UN
APPEL



A très vite, Vesselina



Wow ! Tu es arrivée jusqu'ici, bravo !

Je vais donc te partager mon secret. Et c'est Darren Hardy qui me l'a transmis dans son livre "Effet cumulé"...

Quelles que soient mes aspirations, je trouve que le meilleur moyen d'obtenir ce que je veux est de donner.

Alors, c'est en envoyant ce guide à une autre entrepreneuse atypique que tu pourras activer ta marque personnelle. On grandit en inspirant !

Note 5 personnes à qui ça peut être utile, et fais-le.

Merci d'avoir pris le temps de me lire. 

Brillez et si vous dérangez les autres, donnez-leur des lunettes de soleil !

Lisa Nichols



#OSE ZÉBRER

OSEZEBRER.FR

