



THREADS KREATOR PLAYBOOK

Ton plan d'action en 7 jours pour transformer tes vues en clients sur Threads.



@charlythekreator



01 - INTRODUCTION

Mon histoire.

Avant de commencer, voilà qui je suis.

Je m'appelle **Charly**.

30 ans. Née en Côte D'Ivoire. D'origine Vietnamiennne.

Il y a 1 an et demi, j'ai quitté mon CDI confortable en région parisienne. Sans chômage, sans plan B mais avec **une volonté inflexible d'être libre.**

Je le savais au fond de moi, **depuis toujours.**

Je n'étais pas destiné à une routine classique "Métro-boulot-dodo".

Mes ambitions m'appelaient au fond de moi, tous les soirs.

Et j'ai fini par écouter mon instinct parce que je savais que je voulais mieux **pour moi** et **la vie de mes proches.**

Et un jour, je tombe sur Threads par hasard.

Et c'est là que l'histoire à commencé.

→ Peu importe où tu en es actuellement sur Threads.

Comme toi, j'ai commencé sur Threads avec **zéro abonné, zéro vues**, et surtout **zéro méthode.**

J'ai tâtonné pendant des mois : Testé. Raté. Recommencé.

Encore, encore et encore.

Plus que n'importe qui d'autres sur Threads.

→ Ce playbook, c'est exactement ce que j'aurais aimé avoir le jour où j'ai commencé.

Pas de théorie, uniquement du concret.

Basé sur un vrai retour terrain et tu comprendras pourquoi dans la page suivante.

RÈGLE D'USAGE

Un plan d'action clair : une action par jour pendant 7 jours.

Tu peux suivre dans l'ordre ou **tout exécuter** tout d'un coup si tu es motivé.

La progression est toujours dans ta vitesse d'exécution.



02 - POURQUOI JE TE RACONTE TOUT ÇA ?

Ce que j'ai construit avant de te donner ça.

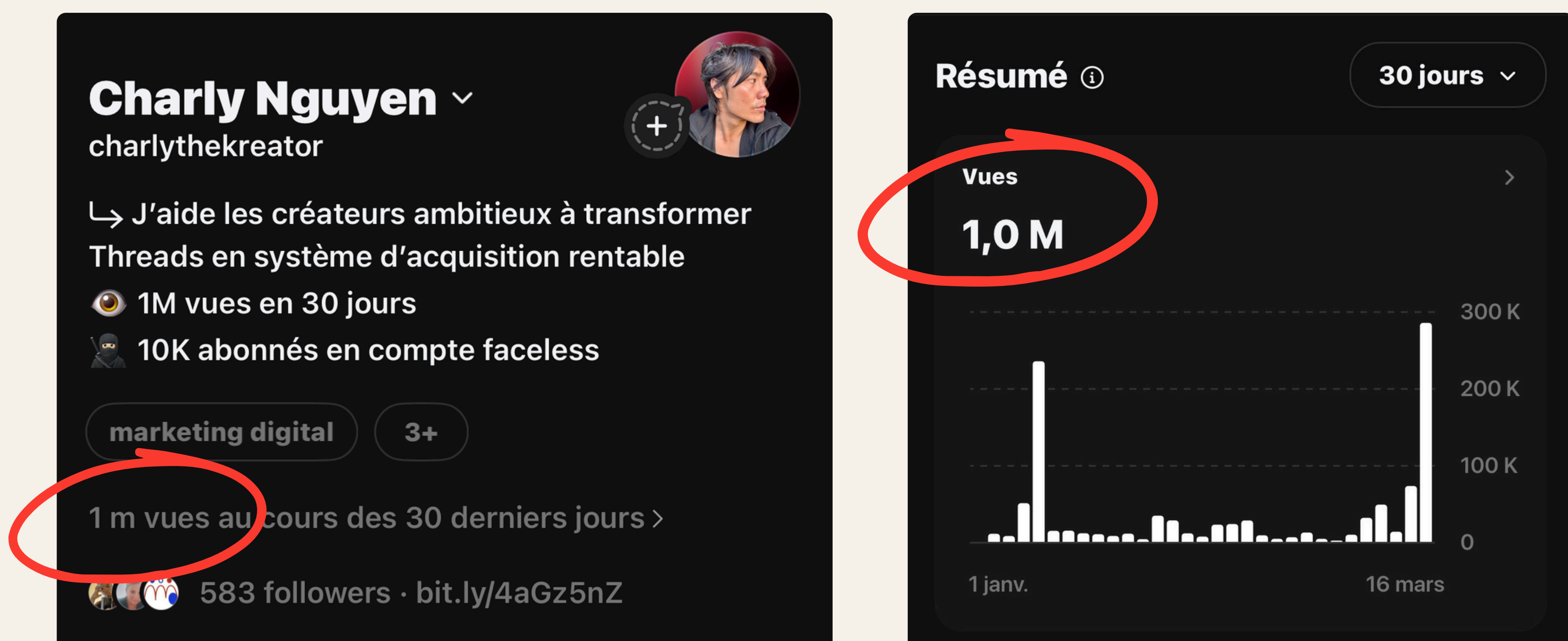
À partir de là et après des milliers de posts et d'itération...

Et surtout de nombreux échecs sur mon 1er compte faceless et mon compte actuel..

Voici ce que j'ai réussi à construire sur Threads :

- **1M+ de vues sur les 30 derniers jours** sur @charlythekreator - analysées, comprises, reproductibles
- **1M+ de vues/mois** au pic sur mon compte faceless
- **10K+ abonnés construits** en organique sur mon compte faceless
- **1K~ abonnés** sur mon compte @charlythekreator

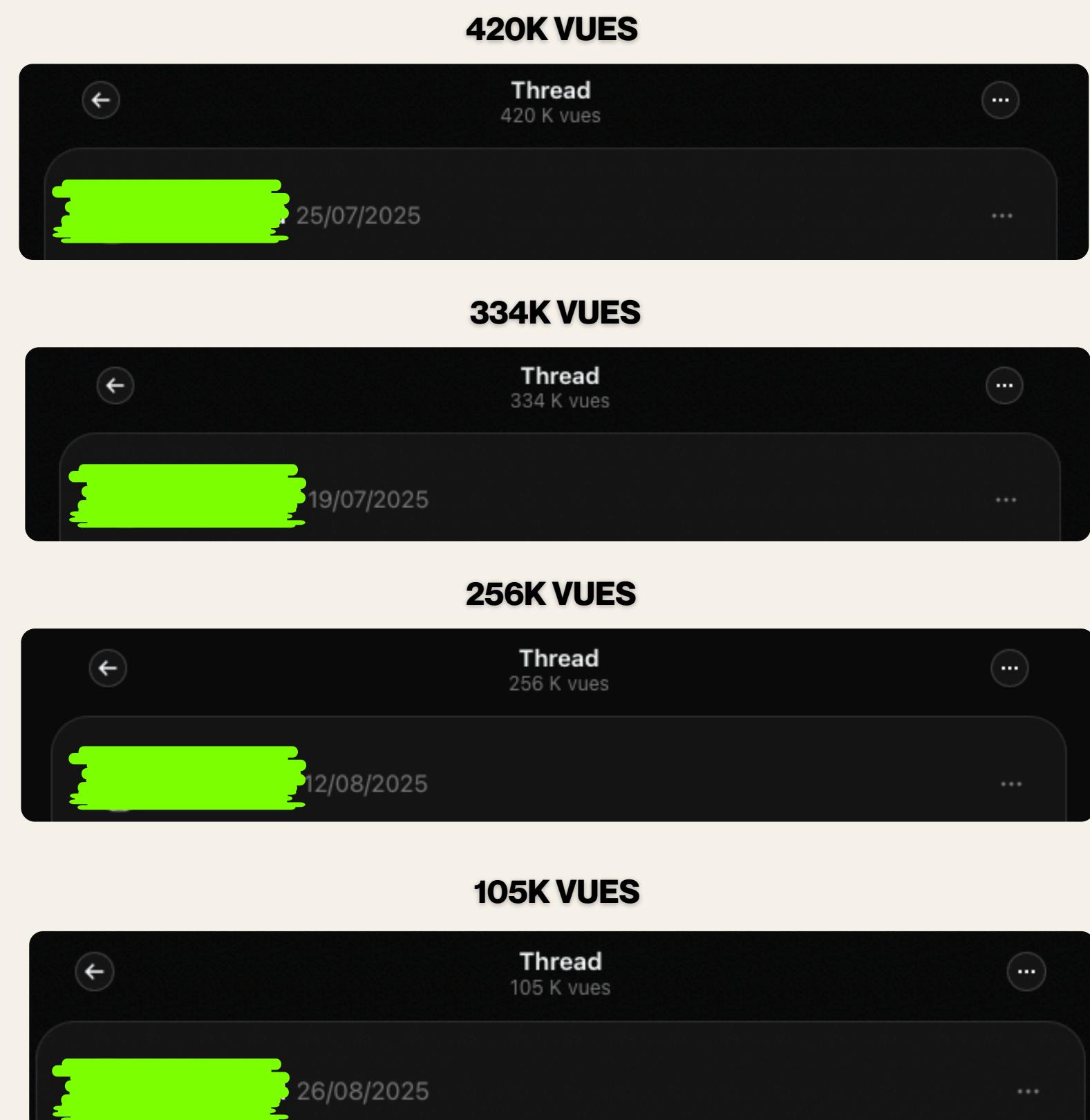
Ce que j'ai appris, je le reproduis sur **@charlythekreator** :



*screenshots pris directement de Threads.

Je sais désormais :

- Avoir des vues par milliers
- Quoi poster pour attirer mes prospects
- Quel formats utiliser pour chaque post et son rôle
- Les vraies mécaniques de conversion qui fonctionnent sur Threads



La différence entre mes débuts et ce que je sais faire maintenant.

**C'est la clarté que j'ai obtenue du terrain par l'itération.
Et que j'injecte maintenant dans un système avant de poster.**

Je fais tourner la machine pour avoir les résultats que je veux.
Et aujourd'hui, **j'ai un système qui tourne et qui me génère des revenus stables.**

Si je suis aussi confiant, c'est également pour une autre raison.

Depuis quelques mois, je décortique plus profondément et publiquement Threads de fond en comble.
C'est pour ça que je me permets de te dire tout ça.

→ **Tout est public, daté, vérifiable. Tu peux tout vérifier.**

**Chaque semaine depuis des mois, je documente mes résultats sur
@charlythekreator en live dans ma série B.W.M.O.T (Build With Me On Threads).**

🔗 Tu peux regarder par toi-même : [BUILD.WITH.ME.ON.THREADS.](https://www.threads.net/@charlythekreator)

→ **Je suis le seul à documenter ce que je fais et qui te donnera toute cette
valeur gratuitement que tu ne trouveras jamais ailleurs hors de ce playbook.**

03 - THREADS EST DIFFÉRENT

Pourquoi **Threads** est différent.

Threads, c'est le seul réseau textuel où tu peux construire **une autorité sans budget prod, sans algo opaque, et sans avoir besoin d'une audience existante pour être vu rapidement.**

• Pourquoi c'est intéressant pour toi ?

Si tu es créateur ou entrepreneur, Threads fonctionne exactement comme levier d'acquisition pour ton business, comme les autres plateformes que tu utilises déjà.

• Elle crée une nouvelle mécanique de confiance par **la simplicité et les conversations.**

Sur Instagram, tu construis la confiance par la familiarité visuelle.
Un visage. Une esthétique. Un univers reconnaissable.

Sur Threads, tu construis la confiance par l'alignement cognitif.

Une façon de penser. Une logique. Un regard sur le monde.

Ce ne sont pas deux niveaux de confiance, c'est deux mécanismes distincts.

L'un attache le prospect à ce qu'il voit.
L'autre attache le prospect à ce qu'il pense quand il te lit.

Les deux convertissent. Différemment. Pour des raisons différentes.

→ **Threads est structurellement conçu pour l'acquisition. Pas pour la notoriété de facade.**

• 3 faits structurels que j'ai vu arrivé sur le terrain :

1) Les DM natifs

- La conversion se passe désormais dans la même app, sans friction.
- Pas de lien à cliquer, pas de redirection instagram. **Le prospect et toi dans la même interface.**

Ce n'était pas le cas avant donc la structure devient encore plus "conversationnelle" qu'elle ne l'est déjà. **(Juillet 2025)**

2) Les Stories Threads :

- Qualification directe.
- Une réponse = un DM Threads.
- Pas un like public. **Une conversation privée.**

Les séquences fonctionnent différemment de Instagram mais dans la même logique de conversation **(Courant 2025)**

3) Les Ads Threads :

- Beta US en 2025, déploiement Europe depuis **Janvier 2026.**
- **La fenêtre est ouverte maintenant.**
- **CPM Threads : \$3 à \$8 vs Instagram \$6-18.** (Actuellement où j'écris)

Seulement 0.04% du total des dépenses Meta est actuellement alloué à Threads.

La compétition aux enchères est quasi inexistante.

L'état d'esprit à avoir pour **gagner**.

La plupart des créateurs cherchent des tactiques alors qu'ils ont un problème de **cadre mental**.

Voici les **3 reframes cognitifs** sans lesquels aucun système ne peut fonctionner.

ÉTAT D'ESPRIT 1

La constance bat le talent.

Avant : « Je dois être talentueux pour percer. »

Le créateur "talentueux" qui poste 2 fois par semaine perd contre le créateur moyen qui poste 10 fois par jour.

L'algo récompense la **présence**, pas le génie dans l'inaction.

→ Un post moyen publié vaut 10 posts parfaits dans ta tête.

ÉTAT D'ESPRIT 2

La clarté bat l'originalité.

Avant : « Je dois être original pour me démarquer. »

Tu n'as pas besoin d'un angle unique. Tu as besoin d'un angle précis.

Un créateur clair sur qui il aide convertit **10x plus** qu'un créateur original qui parle à tout le monde.

→ Arrête de chercher l'originalité. Cherche la précision.

ÉTAT D'ESPRIT 3

Ta responsabilité doit être totale.

Avant : « Je n'ai pas de résultats à cause de l'algo, du timing, de la concurrence. »

Ce qui dépend de toi peut être changé par toi. **Maintenant.**

Le jour où tu intègres ça, tu arrêtes de chercher des excuses et tu commences à chercher des **solutions**.

→ Si ce n'est pas clair aujourd'hui, arrête de poster. Tu gaspilles ton temps.

Maintenant que tu as les bonnes armes mentales pour réussir.

On va mettre en place ce qu'il faut pour toi sur Threads.

05 - Remettre à plat, tes fondations.

Commence par ça. Tout part de là.

Tout au long du playbook et étape par étape, **on va utiliser l'IA pour accélérer le process.**

Dans cette nouvelle conversation que tu vas créer, tu colleras ce prompt "socle".

Ce prompt est **le socle de tous les autres**.

Tu le remplis une fois. Tu le colles en début de tous les futur prompt IA du playbook.

Sans lui, l'IA génère du contenu générique qui pourrait être signé par n'importe qui d'autre.

PROMPT 0 - TON BRIEF DE CONTEXTE

Tu es **expert en stratégie marketing et stratégie de contenu** du top 0,1% mondial.

Tu es mon bras droit pour mon contenu et mon business sur Threads.

Tu es spécialisé sur la plateforme Threads comprenant toutes ses sophistications.

Voici mon contexte complet :

Je suis : *[créateur, coach, freelance, etc.]*

J'aide : *[qui précisément — cible, niveau, douleur]*

À faire quoi : *[transformation concrète que tu leur apportes]*

Mon mécanisme unique : *[ce qui te différencie des autres]*

Ma preuve : *[chiffres, résultats, parcours personnel]*

Mon ton : *[dense / direct / cognitif / storytelling / autre]*

Ma niche : *[sujet principal sur Threads]*

Mon objectif actuel : *[croissance / conversion / lancement]*

→ Garde ce contexte et le contexte du playbook pour toutes mes demandes suivantes.

Ne génère jamais du contenu générique signable par n'importe qui d'autre.

⚠ IMPORTANT.

En plus du prompt, donne-lui le PDF dans la conversation.
L'IA doit avoir le contexte total pour être encore plus précis.

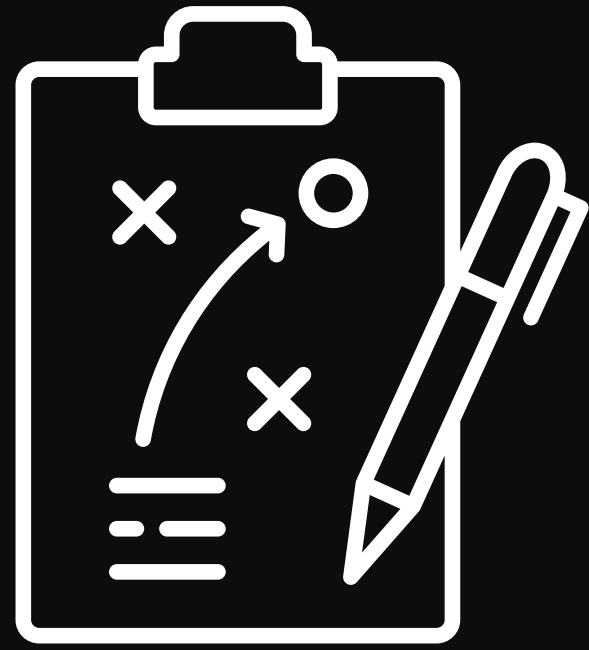
⚠ IMPORTANT.

N'oublie pas que l'IA reste une IA.

Pour chacun des résultats qu'elle te donnera, tu devras impérativement injecter **ton signal personnel** dans chacune des étapes.

Rien n'est magique. Rien ne marchera si ton énergie n'y est pas.

→ Je te conseil d'utiliser **CLAUDE** qui est **10x plus pertinent** que ChatGPT.



Ton plan d'action en 7 étapes.

7 jours pour transformer tes vues
en clients sur Threads.

1

2

3

4

5

6

7

@charlythekreator



Ton positionnement en une ligne.

Tu ne peux pas attirer les bonnes personnes si tu ne sais pas exactement **qui tu es et qui tu aides**.

Les créateurs qui échouent sur Threads postent pour "tout le monde" : **Et tout le monde, c'est personne.**

• Étape 1 - Construis la fiche de ton client idéal

Avant d'écrire une seule ligne de contenu, tu dois savoir exactement à qui tu parles.

Pas en surface. En profondeur. **Crée un personnage fictif qui représente ton client idéal.**

Prénom fictif : _____ **Âge :** _____

Sexe : _____ **Profession :** _____

Lieu de vie : _____ **Situation familiale :** _____

Revenus mensuels estimés : _____

Plateformes qu'il utilise : _____

Ce qu'il consomme comme contenu : _____

Sa douleur principale : _____

Ce qu'il a déjà essayé sans résultat : _____

Ce qu'il veut vraiment obtenir : _____

Ce qui l'empêche de passer à l'action : _____

Son niveau de conscience

→ Il ne sait pas qu'il a un problème → il découvre que quelque chose cloche

→ Il sait qu'il a un problème mais ne connaît pas la solution → il cherche activement

→ Il connaît la solution mais ne te connaît pas encore → il compare les options

Niveau de conscience de ton client idéal : _____

L'erreur que font 90% des créateurs, c'est de penser qu'ils savent suffisamment à qui ils parlent.

Mais ils ne savent pas réellement donc il n'arrive pas à créer le contenu qui va résonner avec lui.

• Étape 2 - Construis ta ligne de positionnement

Maintenant que tu sais exactement qui est ton client idéal, une seule question :

→ **Quel est le résultat concret que tu lui apportes ?**

Pas un processus. Pas une méthode. **Un résultat mesurable et désirable.**

LA FORMULE

J'aide [qui] à [résultat concret] via [mécanisme].

Exemple : J'aide les créateurs à avoir leurs premiers clients via Threads, même sans audience.

• Règles de validation :

→ **Maximum 15 mots**

→ **Zéro jargon** - ton client idéal doit comprendre en 3 secondes

→ **Falsifiable** - soit c'est vrai soit c'est faux

→ Ton client idéal doit **se reconnaître immédiatement.**

✓ LIVRABLE DU JOUR

Fiche client idéal complète + ligne de positionnement validée + collée dans ta bio ce soir.

Maintenant utilise ton prompt 📌

PROMPT 1 - TON POSITIONNEMENT

[COLLE TON PROMPT O ICI]

Voici la fiche de mon client idéal : *[colle ta fiche complète]*.

Génère-moi 5 versions de ma ligne de positionnement selon cette formule : J'aide [qui] à [résultat] via [mécanisme].

Règles : max 15 mots - ancré dans la douleur ou le résultat - chaque version différente - zéro jargon - falsifiable.

En fonction du retour terrain et des retours des tes clients.

Tu affineras de plus en plus pour coller exactement à ta cible idéale.

→ **Plus tu seras précis, plus tu auras de résultats.**

Ton profil comme entonnoir.

Ton profil est vu après ton contenu. **C'est le premier filtre de conversion.**

Si ce n'est pas clair en 3 secondes, tu perds tout le monde dès le 1er passage.

Pense à ton profil Threads comme à **une vitrine d'un restaurant.**

Quelqu'un passe devant. Il a 3 secondes pour décider **si ça le concerne et si ça lui donne envie.**

Si ta vitrine est floue, il continue sans s'arrêter. **Tu fais pareil non ?**

Ton profil a 3 éléments qui travaillent ensemble. Chacun a un rôle précis.

Élément 1 - Ta bio

Ta bio n'est pas une présentation : **C'est une promesse.**

En 3 lignes max, elle doit répondre à 3 questions :

Ligne 1 : qui tu aides + quel résultat concret

Ligne 2 : ta preuve ou ton contexte (chiffre, résultat, parcours)

Ligne 3 : Ton appel à l'action = une seule action, une seule destination

→ **En synthèse, c'est ton positionnement condensé avec le maximum de clarté.**

Élément 2 - Ton lien

Un seul lien. Une seule destination.

Pas un linktree avec 8 options.

S'il doit choisir entre 8 liens, il ne clique sur aucun.

La règle : un lien = une action = une intention claire.

→ **La complexité est l'ennemi de la conversion.**

Élément 3 - Ton post épinglé

C'est ton **convertisseur silencieux et complémentaire.**

Il travaille 24h/24 et il sert à clôturer la visite de ton prospect.

3 options valides :

- **Story post** - une histoire de transformation personnelle. Avant / après / pourquoi c'est pertinent pour lui.
- **Value post** - un guide, une redirection vers une vidéo, un quizz : Il montre ta compétence immédiatement.
- **Social proof post** - une preuve de résultats de toi-même ou de tes clients si tu en as déjà. **(Le plus puissant)**

→ **Mieux vaut ne rien mettre que mettre un post épinglé qui ne sert pas à faire avancer ton prospect.**

• Structure obligatoire du post épinglé

Hook d'identité : qui tu es et pourquoi c'est pertinent pour lui

Preuve de légitimité : un résultat concret, une transformation réelle

Appel à l'action unique : une seule action, une seule destination

✓ LIVRABLE DU JOUR

Bio réécrite + lien vérifié + post épinglé publié ou sélectionné. Ces 3 éléments actifs aujourd'hui.

Maintenant utilise ton prompt 🗨️

PROMPT 2 — TA BIO THREADS+TON POST ÉPINGLÉ

[COLLE TON PROMPT 0 ICI]

Voici ma ligne de positionnement : [ta ligne du Jour 1].

Voici ma preuve actuelle : [tes chiffres ou résultats].

Génère-moi 3 versions de bio Threads en 3 lignes max.

Ligne 1 : qui j'aide et quel résultat concret.

Ligne 2 : preuve ou contexte court.

Ligne 3 : CTA simple, une seule action.

Règles : pas d'emojis en excès - ton direct et professionnel - doit passer le test des 3 secondes.

Génère-moi 3 versions de mon post épinglé.

Structure obligatoire en 3 blocs :

Bloc 1 - Hook d'identité (2-3 lignes max) : qui je suis, ce que je fais, pour qui

Bloc 2 - Preuve de légitimité (2-3 lignes max) : un résultat réel, une transformation concrète

Bloc 3 - CTA unique (1-2 lignes max) : une seule action, une seule destination

Règles :

- Format natif Threads : respiration visuelle, lignes courtes

- Zéro jargon, zéro approximatios : le prospect doit savoir en 5 secondes s'il est au bon endroit

- Maximum 150 caractères par bloc

À la fin, dis-moi laquelle des versions (bio + post épinglé) est la plus adaptée à ma cible et pourquoi.

Ta stratégie de contenu.

Erreur n°1 des créateurs qui arrivent sur Threads : parler d'eux.

Alors qu'ils doivent parler de la personne qu'ils veulent attirer.

• La règle fondamentale

Chaque post que tu écris doit résonner dans la tête de quelqu'un de précis. **Pas dans la tienne.**

Avant d'écrire : **Est-ce que mon client idéal va se reconnaître dans ce post ?**

Si la réponse est non ou "peut-être" - tu n'écris pas ce post.

1 - Définis tes 3 piliers de contenu

Tes piliers sont les 3 territoires sur lesquels tu vas poster.

Tous liés à la douleur ou au désir de ton client idéal.

Pilier 1 (douleur) : le problème que ton client vit tous les jours

Pilier 2 (mécanisme) : ton approche unique pour résoudre ce problème

Pilier 3 (résultat) : la transformation que tu apportes

→ **Sans stratégie axé autour de ta cible, tes posts ne convertiront jamais.**

2 - Définis ton rythme de croisière

Tu n'as pas besoin de poster 10 fois par jour.

Tu as besoin d'un rythme honnête que tu peux tenir **sur 90 jours**.

La régularité bat toujours l'intensité ponctuelle qu'importe la plateforme.

→ **Sans stratégie axé autour de ta cible, tes posts ne convertiront jamais.**

→ **Un bon rythme sur Threads = 5 posts/jour minimum pour avoir du résultats.**

3 - Vérifie la cohérence de tes piliers

Tes piliers doivent raconter une seule histoire pour une seule personne.

Si quelqu'un lit 10 de tes posts au hasard et ne peut pas deviner de quoi parle ton compte alors ce n'est pas cohérent.

Le test : donne tes 10 derniers posts à une IA, sans contexte.

Demande-lui de quoi parle ton compte en une phrase.

Si sa réponse correspond à ta ligne de positionnement - tes piliers fonctionnent.

Sinon - recommence et fais en sorte que tout soit cohérent du début à la fin.

→ **Sans cohérence entre tes piliers, ton compte ne construit pas d'autorité. Il crée de la confusion.**

✓ **LIVRABLE DU JOUR**

3 piliers définis + rythme validé + cohérence éditoriale validé

Maintenant utilise ton prompt 📌

PROMPT 3 - TES PILIERS ET SOUS-PILIERS DE CONTENU

[COLLE TON PROMPT 0 ICI]

Voici la fiche de mon client idéal : [colle ta fiche du Jour 1]

Voici ma ligne de positionnement : [ta ligne du Jour 1]

Sur la base de ces éléments, définis pour moi :

3 piliers de contenu principaux adaptés à mon avatar :

- Pilier 1 : la douleur principale qu'il vit
- Pilier 2 : le mécanisme que j'utilise pour la résoudre
- Pilier 3 : la transformation que j'apporte

Pour chaque pilier, génère 3 sous-piliers avec :

- Un angle de contenu précis
- La frustration ou le désir visé
- Un exemple de sujet de post concret

Règles :

- Chaque pilier doit être directement lié à mon avatar idéal
- Pas de sujets génériques et hors-sujet
- Chaque sous-pilier doit être différenciable des autres

→ **Prends le temps de définir ton système de contenu avec la maximum de clarté.**

Les 3 types de posts essentiels.

Maintenant que tu as définis l'architecture de ton contenu.

Il faut maintenant savoir **poster intelligemment et avec intention.**

Poster au hasard c'est brûler de l'énergie sans retour.

Chaque post a un rôle précis et travail en symbiose avec les autres.

Chaque post est une brique pour :

- **Construire ta communauté**
- **Ancrer ta voix personnelle**
- **Guider ton prospect vers ta solution.**

• **Voici ce que tu dois appliquer :**

• Type 1 - Le post qui ATTIRE

Rôle : Te faire découvrir par le maximum de personne.

Universel, identitaire, **pas ciblé niche.**

Il touche le plus grand nombre possible par **la viralité.**

Il ne vend pas. Il ne filtre pas. **Il crée de la portée maximale.**

Et c'est ton profil qui filtrera lui-même tes prospects par effet d'entonnoir.

Signal de réussite : Beaucoup de vues, commentaires et partagé par des personnes qui ne te suivent pas encore.

Exemple :



+316K vues. +223 likes. +27 commentaires. +17 reposts.

Mon seul objectif ici était d'être virale.

Attirer l'attention du maximum de monde possible.

Je laisse ensuite l'architecture de mon profil faire le travail d'après.

Je suis moins précis mais **j'ouvre mon spectre au maximum.**

• Type 2 - Le post qui ÉDUQUE

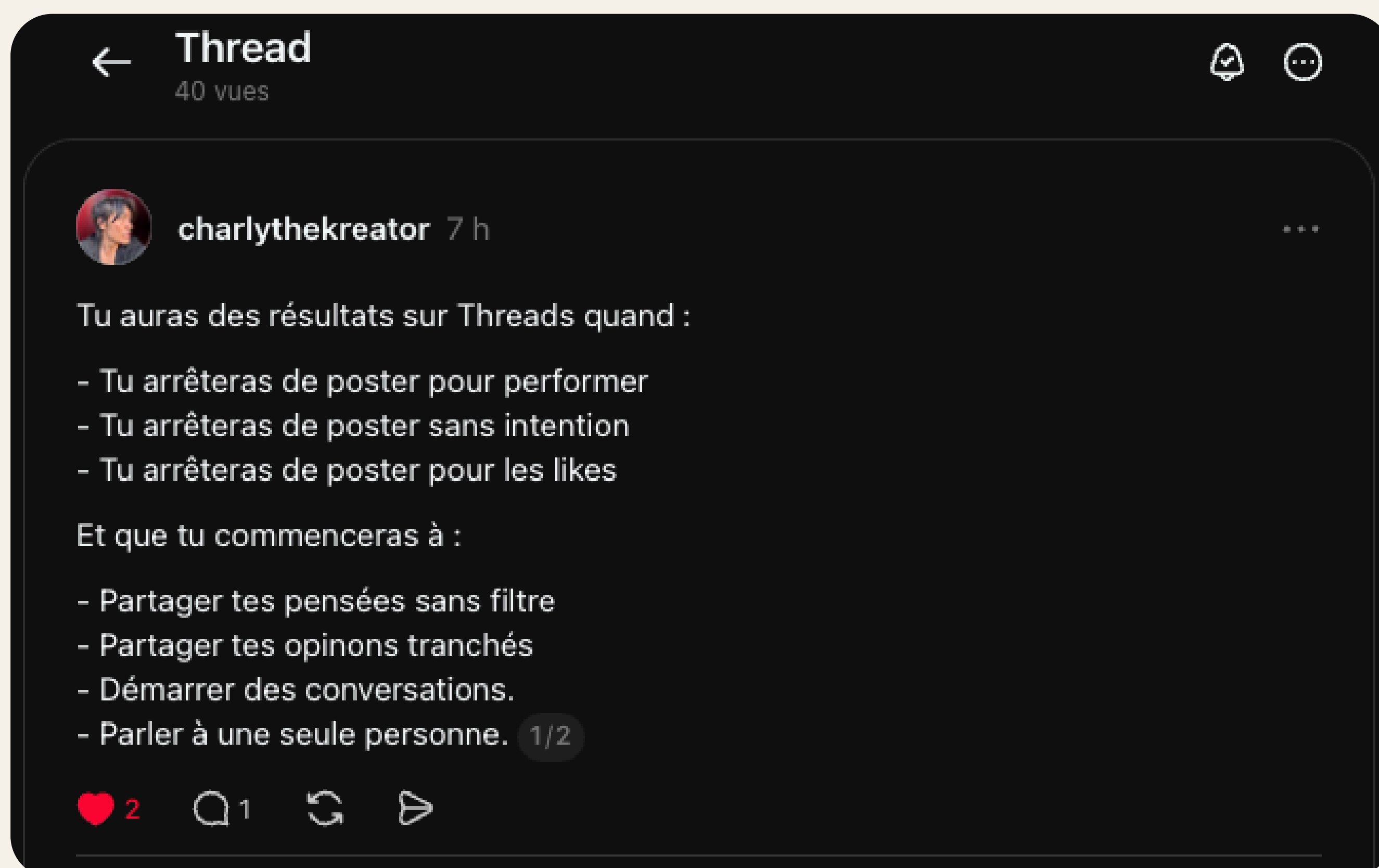
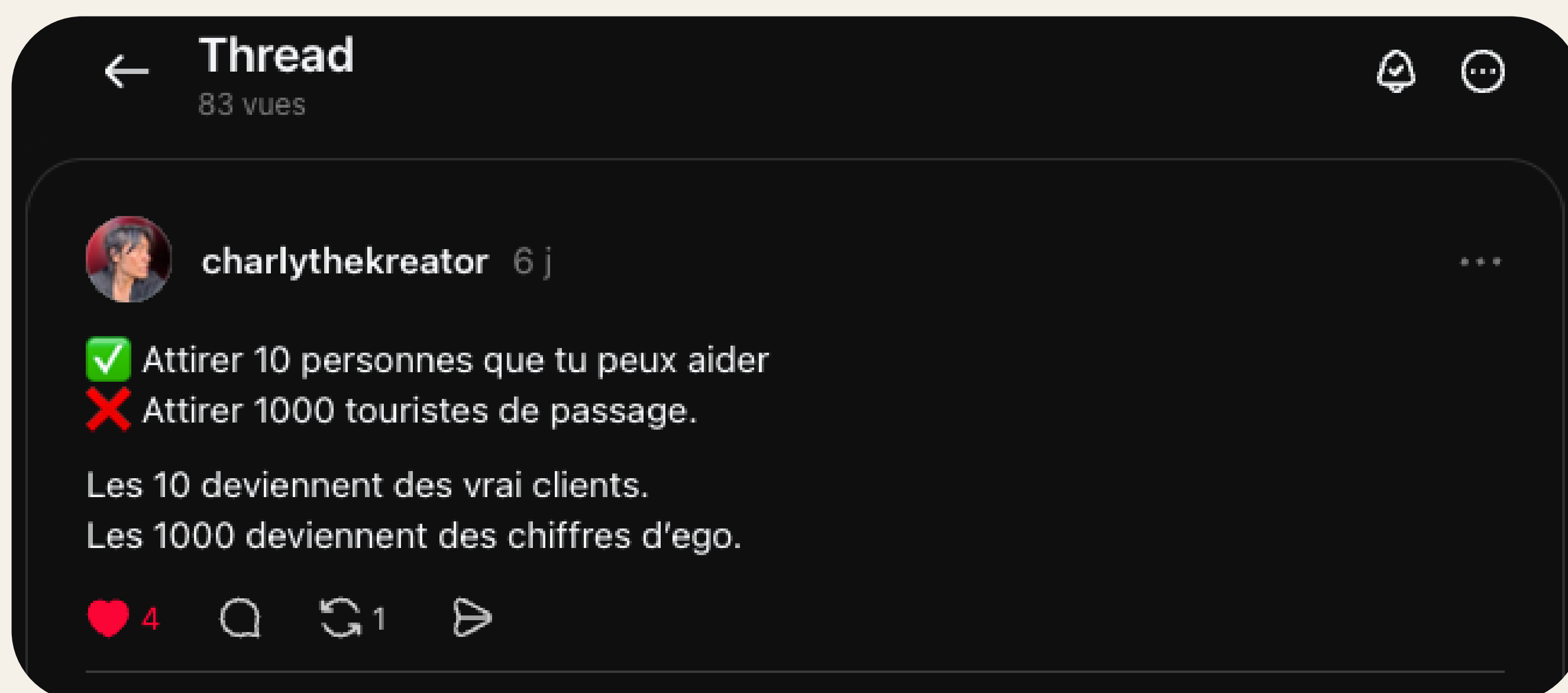
Rôle : Construire la confiance et qualifier ton audience

Il montre que tu sais de quoi tu parles. Il résout un problème précis de ta cible.
Il donne de la valeur actionnables ou fait prendre conscience du problème.

**Il filtre les bons abonnés - ceux qui restent après ce post sont des prospects qualifiés.
C'est eux qui iront voir ton profil après.**

Signal de réussite : Des nouveaux abonnés qualifiés, des leads entrants.

Exemple :



**Très peu de vues. Très peu de likes. Très peu de commentaires.
Mais 5 nouveaux leads dans ma liste email.**

Ici, je cherche à être le plus précis possible.

Je veux être vu par les bonnes personnes, pas par le maximum de monde.

Ce sont des posts qui vont résonner avec ma cible idéale.

Et si tu en train de lire de ses lignes, ce sont **CE** genre de posts qui t'ont fait atterrir ici.

→ Concentre-toi sur ce qui te donne des résultats, pas sur ce qui nourrit ton égo.

• Type 1 - Le post qui **CONNECTE**

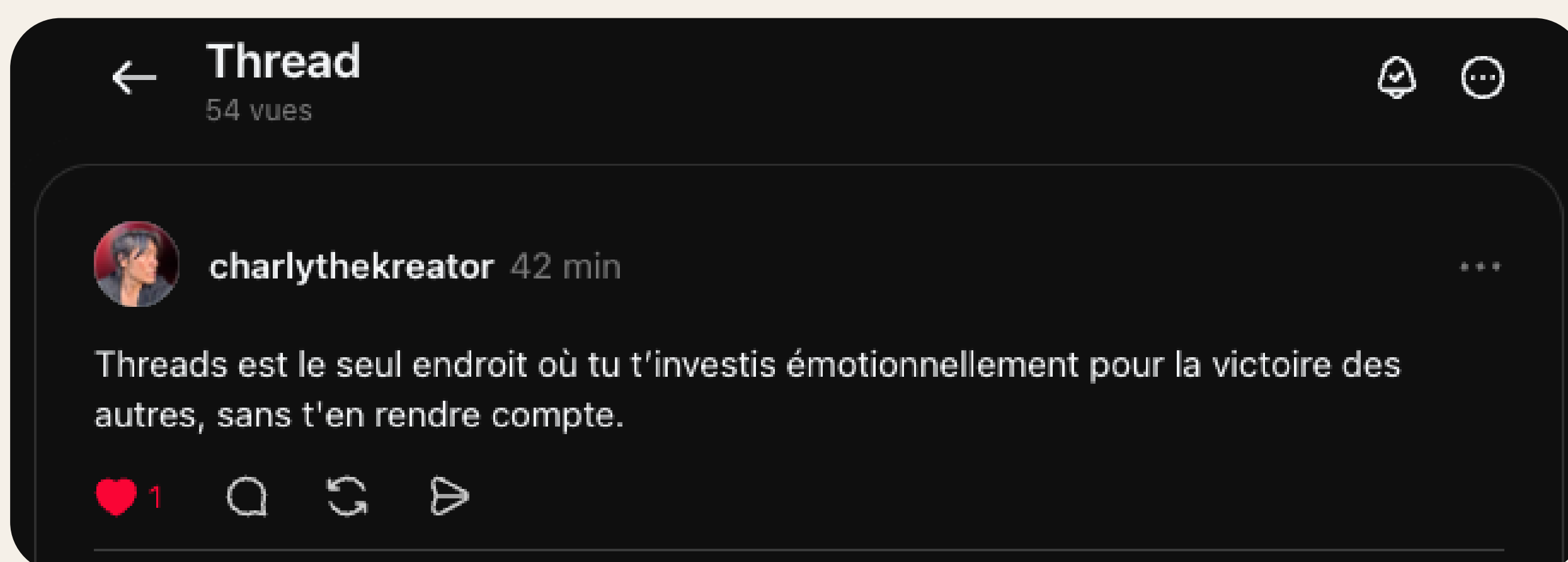
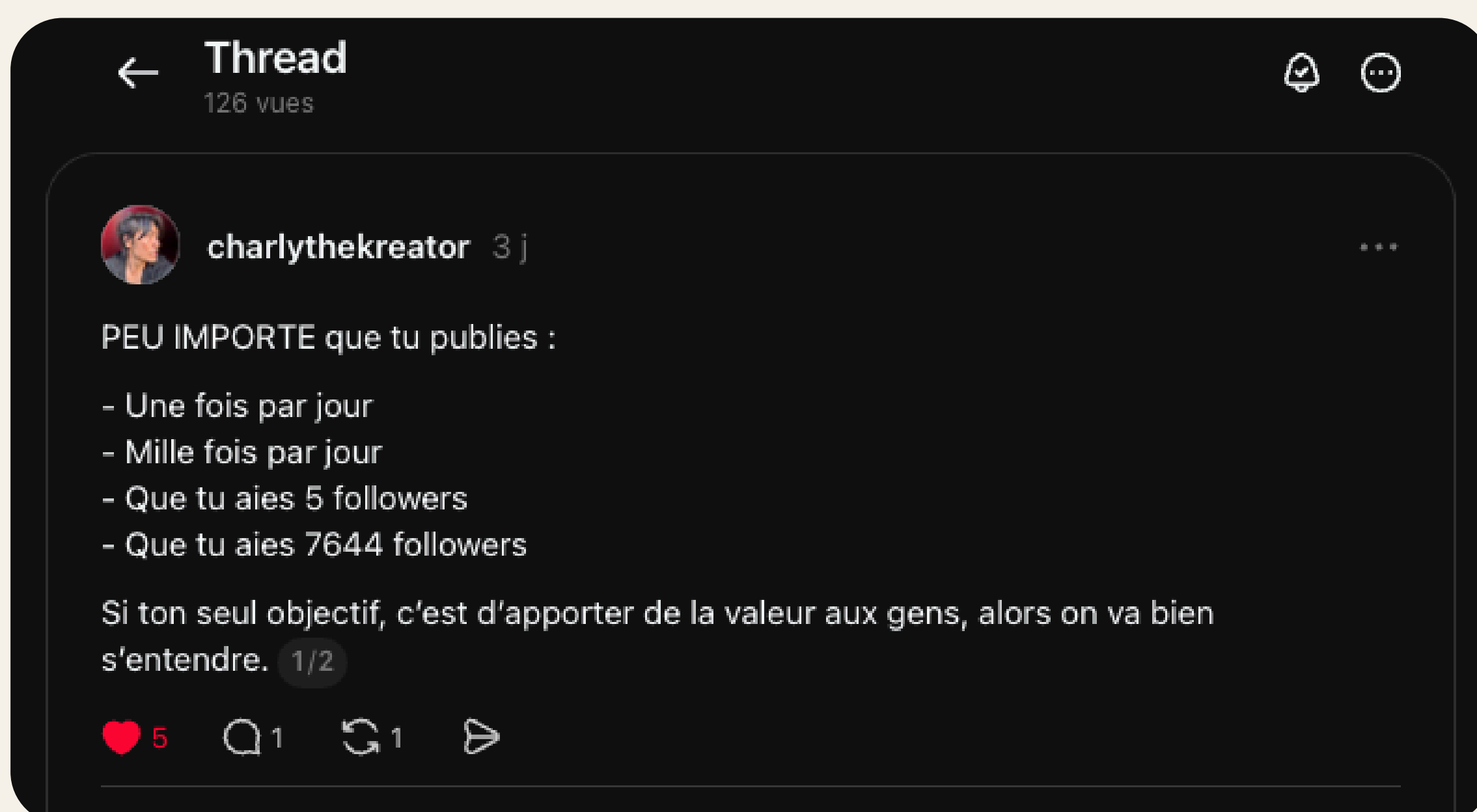
Rôle : Transformer un abonné en fan et créer du lien.

Il crée la relation humaine. Une histoire, une décision, un doute partagé.
Il montre que tu es une personne réelle, pas juste un créateur de contenu. **Il crée de la résonance cognitive.**

Il te permet de partager qui tu es et ta manière de penser.
Quand ton audience connecte à toi, tu vendras x10 plus facilement.

Signal de réussite : des DMs ou commentaires du type "ça m'a touché" ou "c'est exactement ce que je vis".

Exemple :



Ici, son rôle c'est de partager avec authenticité qui tu es.

Peu importe la forme, le sujet, en photo, en vidéo etc.

Partage ta vie, tes opinions, tes coulisses.

Mais fais-le avec authenticité. N'essaye pas de jouer un rôle.

→ **Les gens ressentent les gens faux. L'énergie ne ment jamais sur le long-terme.**

RÉPARTITION OPTIMALE

Pour 5 posts/jour : tu peux compter 2 posts d'attraction, 2 posts d'éducation et 1 posts de connection.

✓ **LIVRABLE DU JOUR**

Une architecture de contenu complète et équilibré.

La visibilité volée et **stratégique**.

**Le levier le plus sous-estimé sur Threads. Le plus rapide à activer.
Et personne ne te donnera ce vrai hack de croissance.**

Voilà comment les créateurs qui évoluent vite font ce que les autres ne voient pas.

1 - La mécanique exacte

Tu *commentes* un post d'un créateur avec 5 000 abonnés. Ses abonnés voient ton commentaire. Ils cliquent sur ton profil. L'algo enregistre que tu es actif dans cette niche et **te montre aux bonnes personnes**.

Tu as volé de la visibilité sans lui coûter quoi que ce soit.
Et si le post est viral, tu récupères également **la viralité du post**.

→ **C'est surpuissant parce que tu éduques l'algorithme, booste ta visibilité et tu créer des conversations.**

→ **Et une conversation, c'est potentiellement un client qui finit dans tes DMs.**

2 - La règle des 5 à 10 commentaires stratégiques par jour

Pas des "super post !" ou "100% d'accord".
Tu peux le faire mais ils n'apportent **aucune valeur pour personne**.

Ces commentaires n'attirent personne sur ton profil.

Un bon commentaire fait une chose : il donne envie de cliquer sur ton profil.

→ **Tu attires par effet boomerang grâce à la visibilité des autres.**

3 - Les 3 types de commentaires qui fonctionnent

L'ajout - tu complètes l'idée du post avec quelque chose que l'auteur n'a pas mentionné

Le point de vue distinct - tu apportes une perspective différente sans contredire et dans le respect

L'expérience personnelle - tu partages un résultat ou une situation concrète en lien

4 - Comment choisir sur quels posts commenter

Créateurs de ta niche avec **500 à 10.000 abonnés** (qualifiée, pas saturée)

Posts récents de **moins de 2h** (engagement actif idéalement)

Posts qui parlent directement à ton client idéal

EXERCICE DU JOUR

**Cherche 10 créateurs dans ta niche et note leurs profils dans tes notes.
Mets un commentaire pour les 10 créateurs aujourd'hui et avec constance.**

✓ LIVRABLE DU JOUR

10 commentaires stratégiques envoyés aujourd'hui. La liste des 10 profils créateurs notée.

Le copywriting sur Threads.

Tu as 2 lignes et 3 secondes, maximum.

C'est ta fenêtre de tir avant que l'utilisateur décide de *lire* ou de *scroller*.

Si la première ligne n'arrête pas le scroll - personne ne lit la suite.

Peu importe la qualité de ce qui suit.

Tu peux avoir le meilleur contenu que ce soit les bonnes ou mauvaises personnes...

Si personne ne le voit, il n'existe pas.

• Pourquoi le hook est roi ? 🏆

Parceque Threads est fil de discussion basé sur l'écrit. (Pas de surprise)
Parceque l'attention des gens est de plus en plus dure à capter.

• Passe 80% de ton temps d'écriture sur le hook. 20% sur le reste.

→ Plus tu entraînes ta plume, plus tu seras précis dans ta manière de transcrire tes pensées avec clarté.

→ Plus tu t'exerceras, plus tu sauras quelles accroches marche le plus pour toi et ta niche.

• Les 3 ingrédients d'un hook qui arrête le scroll. 🤝

01 - Spécificité

Un chiffre, un nom, une situation précise. "Comment grandir sur Threads" ne stoppe personne.

"J'ai doublé mes abonnés en 14 jours en faisant une seule chose", arrête.

02 - Tension

Contre-intuitif, inattendu, légèrement choquant.

Le cerveau ne peut pas ignorer ce qui contredit ses croyances ou qui ouvre une boucle non fermée.

03 - Clarté

Il comprend en une seconde de quoi ça parle. Si le lecteur doit réfléchir, il scroll direct.

La clarté prime toujours sur l'originalité. La clarté facilite la compréhension.

• Le cerveau ne lit pas : il réagit. 🧠

Ton lecteur scrolle en pilote automatique.

Son cerveau filtre tout ce qui ressemble à du contenu "familier" avant même de le lire.

Un hook puissant fait une seule chose : **rompre ce pattern.**

Il déclenche l'un de ces **3 réflexes neurologiques** :

→ **Curiosité ouverte** : une information incomplète que le cerveau veut fermer

→ **Dissonance cognitive** : une affirmation qui contredit une croyance établie

→ **Reconnaissance identitaire** : "c'est exactement moi dont il parle"

Ton hook ne doit pas informer. **Il doit déclencher.**

Si j'ai réussi à générer **2M de vues sur 90 jours**, c'est parceque j'ai appliqué ces 3 réflexes neurologiques sur mes posts.

Les 10 hooks qui marchent sur Threads.

Chaque template est une matrice.

Tu remplaces les crochets par ta niche, ton sujet, tes chiffres.

Le hook est prêt en 2 minutes à poster.

Après ce n'est pas magique.

Tu vas devoir tester et recommencer jusqu'à trouver ce qui marche pour TOI.

TYPE	TEMPLATE À TROU	EXEMPLE APPLIQUÉ
Autorité	Il n'existe que [X] [choses/erreurs/raisons] qui [résultat] sur [sujet/plateforme].	Il n'existe que 3 choses qui marchent vraiment sur Threads.
Vérités brutales	[X] vérités brutales sur [ton sujet] :	5 vérités brutales sur la création de contenu :
Secret	Ce que personne ne te dit sur [ton sujet].	Ce que personne ne te dit sur la croissance sur Threads.
Promesse de temps	Donne-moi [temps] et je t'explique pourquoi [problème de ta cible].	Donne-moi 60 secondes et je t'explique pourquoi tu stagnes.
Stop	Arrête de [action courante] si tu [condition].	Arrête de poster si tu fais ça.
Qualification	Si tu es [profil cible] et que tu [problème actuel], lis ça.	Si tu es créateur sur Threads et que tu stagnes, lis ça.
Disqualification	Si tu veux [rester dans la moyenne / ne pas changer], ignore ce post.	Si tu veux rester dans la moyenne sur Threads, ignore ce post.
Solution définitive	Après ça, tu [résultat transformateur] pour toujours.	Après ça, tu comprendras enfin pourquoi ton contenu ne convertit pas.
Mythe détruit	Tout le monde pense que [croyance commune]. [Réfutation courte].	Tout le monde pense que poster plus suffit. C'est faux.
Rareté	Il n'existe que [X] [erreurs/clés/leviers] qui [impact] un [profil cible].	Il n'existe que 4 erreurs qui détruisent un créateur Threads.

Maintenant que tu as assimilé la psychologie de l'attention sur Threads et que tu as des exemples concrets.

On va utiliser l'IA pour générer des hooks adaptés pour toi, ta cible et niche.

Tu pourras les tester et garder ceux qui fonctionnent le mieux pour toi.

Posts après posts, semaine après semaine.

→ **Le meilleur moyen de progresser, c'est exécuter vite et prendre le feedback le plus rapidement possible.**

Maintenant utilise ton prompt 📌

PROMPT 6 - TES 50 HOOKS PAR TYPE

[COLLE TON PROMPT O ICI]

Mon positionnement : [ta ligne].

Ma cible : [ton client idéal du Jour 1].

Mes 3 piliers : [Pilier 1 / 2 / 3].

En te basant sur les 10 types du tableau ci-dessus, génère-moi 5 hooks par type = 50 hooks au total.

Chaque hook doit être :

- Maximum 2 lignes
- Maximum 50 caractères par ligne
- Adapté à ma niche et mon client idéal
- Ancré dans la douleur ou le désir de ma cible
- Spécifique : chiffre ou situation concrète obligatoire

Organise la réponse par type avec un titre clair pour chacun.

Ensuite dis-moi :

- Les 3 types qui performent le mieux pour mon positionnement et pourquoi
- Le hook que tu recommandes de tester en premier et pourquoi
- Quels types de hooks sont les plus adaptés selon le rôle du post : Attirer / Éduquer / Connecter

***Quand tu colles le prompt, prends un screen du tableau et mets-le en attaché.**

Relance ta première semaine avec l'IA.

Tu as désormais les bases : Positionnement. Profil. Stratégie. Types de posts. Visibilité. Copywriting.

→ **Maintenant, génères ta première semaine de contenu “calibré” complète.**

→ **Tu as maintenant les bonnes armes pour construire une audience et attirer tes clients.**

• Ce que tu obtiens après ce prompt :

- ▶ **2 posts qui attirent** - universels, identitaires, portée maximale
- ▶ **2 posts qui éduquent** - problème précis de ta cible, valeur dense
- ▶ **1 post qui connecte** - histoire ou insight personnel, relation humaine

= 5 posts par jour x 7 = 1 semaine de contenu complet.

Chaque post intègre un hook selon les 3 règles du Jour 6.

Format natif Threads : respiration visuelle, lignes courtes, max 500 caractères.

• Injecte ton signal personnel :

L'IA produit une base solide basé sur ton contexte à toi.

Mais sans ton signal, ce sont des posts d'IA, pas des posts de toi.

Chaque post doit passer ces 4 étapes :

- 1) Reformule une phrase dans **ta voix exacte**
- 2) Ajoute une **observation terrain** que toi seul as faite
- 3) Vérifie que ton **client idéal se reconnaît** dans chaque post
- 4) Remplace un exemple générique par **un exemple de ton expérience réelle**

Maintenant utilise ton prompt

PROMPT 7 - TA SEMAINE COMPLÈTE (35 POSTS)

⚠ [COLLE TON PROMPT 0 - MIS À JOUR APRÈS CHAQUE ÉTAPE ICI]

Génère-moi 35 posts Threads pour ma prochaine semaine : 5 posts par jour, 7 jours.

Utilise les meilleurs hooks adaptés par rapport à ma synthèse du jour 6.

Répartition par jour :

- 2 posts qui **attirent** (universels/identitaires, portée maximale, non niche)
- 2 posts qui **éduquent** (problème précis de ma cible, valeur dense, mécanisme clair)
- 1 post qui **connecte** (histoire personnelle ou insight humain, relation avec l'audience)

Organisation : présente les posts jour par jour (Jour 1, Jour 2... Jour 7). Numérote les 5 posts (Post 1/5, Post 2/5...).

Pour chaque post :

- Hook selon les 3 règles : spécifique, tension, clarté
- Max 2 lignes de hook
- Format natif Threads : respiration visuelle, lignes courtes, max 500 caractères
- Un seul sujet par post
- Pas de contenu générique, tout ancré dans mon contexte exact

À la fin de chaque post, précise sur une ligne :

[Type : attire/éduque/connecte | Pilier : ... | Douleur/Désir : ...]

Le feedback constant est **la vraie clé.**

• Lis tes premières données à J+7

- ▶ **Vues** - Quel post a eu le plus de portée ? C'est ton contenu qui *attire*.
- ▶ **Commentaires & reposts** - Quel post a créé de l'engagement ? Quels sujets ont résonnés. ?
- ▶ **Ton ressenti personnel** - Est-ce que ce rythme était adapté à moi ? Est-ce que je peux le tenir ou le modifier ?
- ▶ **Clics profil et nouveaux abonnés** - quel post a généré le plus de visites et d'abonnés ? C'est ton contenu qui *qualifie*.
- ▶ **Nouveaux leads et ventes** - quel posts m'ont permis de convertir concrètement ? Et pourquoi ?

• **Savoir lire correctement ses données, c'est se permettre de :**

- 1) **Se concentrer sur les leviers qui apportent des résultats**
- 2) **S'améliorer en continue basé sur le terrain et pas la théorie**
- 3) **Donner une vraie direction dans progression**

• **Double sur ce qui fonctionne déjà. Supprime le reste.**

- ▶ Tu ne construis pas un système en optimisant tout, mais en doublant sur **le signal qui te fait avancer.**

✓ **LIVRABLE DU JOUR**

35 posts générés, injectés avec ton signal personnel, programmés pour la semaine complète.

À J+7 : 1 insight extrait de tes stats pour t'améliorer.

✓ **LIVRABLE FINAL**

- Jour 1 - Ta fiche client idéal complète + ta ligne de positionnement validée
- Jour 2 - Ton profil optimisé : bio + lien + post épinglé actifs
- Jour 3 - Tes 3 piliers définis + tes sous-piliers + ton rythme de croisière
- Jour 4 - Ton système de posts : 3 types maîtrisés, chaque post avec un rôle précis
- Jour 5 - Ta stratégie de visibilité volée activée : 10 créateurs identifiés
- Jour 6 - Ton arsenal copywriting : 50 hooks générés + les types recommandés pour ta niche
- Jour 7 - 35 posts prêts à publier + ta première lecture de données

Tu n'as plus de point de départ à chercher. **Tu as un système.**

Et la prochaine étape c'est de le faire tourner et de le monétiser mais... ↓

La valeur que tu reçois, c'est toi qui décide ce que tu en fais.

90% des créateurs téléchargent un playbook, regardent une vidéo ou une formation offerte.

Peu le lisent jusqu'au bout. **Encore moins l'appliquent.**

Si tu es encore là, tu fais déjà partie d'une minorité.

Mais lire ne suffit pas pour progresser.

Voici les 3 règles des créateurs qui obtiennent des résultats.

1. Réduis au maximum le délai entre apprentissage et exécution.

Plus tu attends, plus l'élan disparaît. Apprends vite. Exécute vite. Ajuste ensuite.

2. Aucun système ne compense une absence d'exécution.

La meilleure valeur du monde ne sert que si tu la fais tourner.
Le système structure. Toi, tu actives.

3. Les résultats arrivent après la phase d'installation. Pas pendant.

J-15 sans résultat visible n'est pas forcément un échec.
Reste patient. Reste constant dans tes efforts pour en voir le fruit.

Si ces 3 règles te parlent. Tu es exactement là où tu dois être. ↓

L'ÉTAPE SUIVANTE

Tu as les bases.

Mais si tu veux vraiment transformer **Threads en machine à clients...**
Il te faut le système complet.

Tu sais quoi poster et pourquoi.
Tu sais maintenant qui est ton client idéal.
Tu as 35 posts prêts et 50 hooks dans les mains.

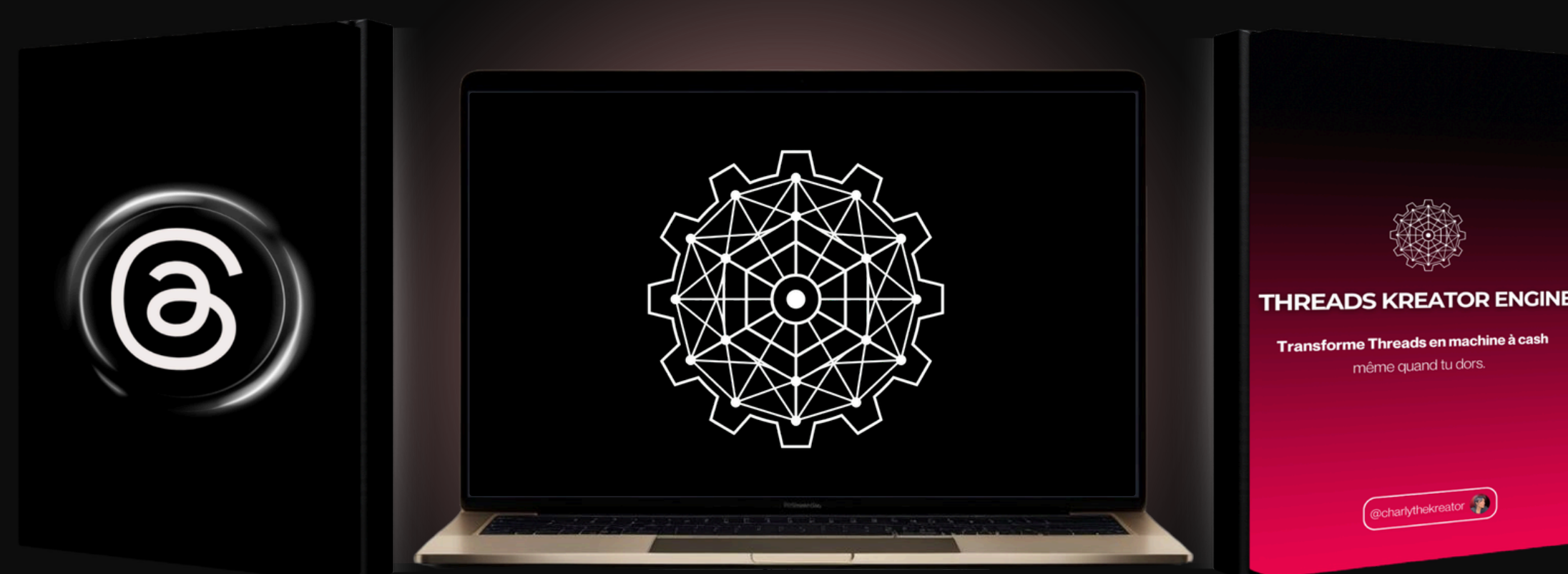
Mais une question reste sans réponse.

Comment transformer Threads en machine à clients automatisée et prévisible ?

C'est exactement ce que **THREADS KREATOR ENGINE résout.**

- Transformer tes abonnés en prospects qualifiés automatiquement (Méthode du Triple Signal)
- Les mécaniques psychologiques et formats spécifiques à Threads qui convertissent
- Un bras droit IA qui produit ton contenu et s'affine pour améliorer tes résultats (Kreator AI)
- Savoir attirer des clients qui viennent à toi au lieu de les chercher (Mental Branding)

Si tu es prêt à arrêter d'improviser et à installer un système qui travaille vraiment pour toi. ↓



THREADS KREATOR ENGINE ®

[**→ Rejoindre la liste d'attente ENGINE**](#)

**Tarif de lancement exclusif réservé aux 50 premiers inscrits.*

• Disclaimer

Ce guide est destiné à des fins éducatives et informatives uniquement.

Les résultats peuvent varier d'une personne à l'autre, et l'auteur ne garantit aucun résultat spécifique.

L'utilisation des informations contenues dans cet ebook est sous ta propre responsabilité.

• Copyright

© **Charly The Kreator, 2026. Tous droits réservés.**

Aucun extrait de ce guide ne peut être reproduit ou distribué sans l'autorisation écrite préalable de l'auteur.

Toute reproduction non autorisée est strictement interdite.

Toute reproduction, diffusion ou exploitation, totale ou partielle, de ce contenu sans autorisation écrite préalable est interdite et passible de poursuites judiciaires.

Contact : charly@thekreator.io