

Modul 4 – E-Mail-Vorlagen (DM-freundlich & universell)

Ziel dieses Moduls E-Mails, die sich *nicht* wie Werbung lesen, sondern wie Nachrichten von Mensch zu Mensch. Jede Vorlage hat eine klare Struktur: **Hook** → **Story** → **Vision** → **CTA**. Sie eignen sich sowohl für klassische Newsletter-Tools (ConvertKit, ActiveCampaign usw.) als auch für Messenger oder ManyChat-Sequenzen.

 **Tipp für Partner:** Du kannst alle Texte leicht kürzen und als DM nutzen – oder umgekehrt aus DMs eine E-Mail machen.

E-Mail 1 – „Was, wenn dein Browser bald für dich arbeitet?“

Ziel: Neugier wecken & Tool vorstellen

Betreff-Ideen:

- „Ich hab da was ausprobiert...“
- „Das klingt verrückt, aber mein Browser arbeitet jetzt für mich“

Text: Hey 🙌, ich hab in den letzten Tagen etwas getestet, das mich komplett umgehauen hat. Ein KI-Tool, das **meinen Browser eigenständig steuert**. Kein Witz. Du gibst ein Ziel ein – und der Browser führt es aus.

Das Beste: Das ist kein weiteres Abo-Tool, sondern der Einstieg in etwas viel Größeres – eine Community, die Business mit KI **neu denkt**.

Wenn du sehen willst, wie das funktioniert: 👉 Hier kannst du dich kostenlos eintragen → {{AFF_LINK}}

LG 

E-Mail 2 - „Warum ich Teil der AI First Bewegung geworden bin“

Ziel: Vision & Zugehörigkeit erzeugen

Betreff-Ideen:

- „Das ist mehr als ein Tool...“
- „Ich will dir erzählen, warum ich dabei bin“

Text: Weißt du, was mich an der aktuellen Business-Welt nervt? Jedes neue Tool verspricht Zeitersparnis – und kostet am Ende wieder Zeit, Geld und Nerven.

Wir wollen das ändern. Wir bauen kein Tool-Zirkus auf, sondern ein **System**, das denkt und wächst. In der Community entsteht alles gemeinsam – von Automationen über Prompts bis zu Erweiterungen.

Unsere Idee heißt **AI First Business**: Nicht Tools kaufen, sondern **eigene Lösungen erschaffen**, die wirklich zu dir passen.

Wenn dich das anspricht, trag dich hier ein → {{AFF_LINK}}

Bis bald 🌿

E-Mail 3 - „Letzte Chance, bevor der Launch startet“

Ziel: Dringlichkeit & Abschluss

Betreff-Ideen:

- „Letzter Reminder 🚀“
- „Warteliste schließt bald“

Text: Hey 🙌, der Countdown läuft – in Kürze startet der **AI First Business Launch**. Wenn du den Live-Call sehen willst, bei dem wir

zeigen, wie KI deinen Browser steuert und Business völlig neu gedacht wird, trag dich jetzt ein.

Die Warteliste schließt bald – danach gibt's keinen Zugang mehr zum Launch-Call. 👉 Hier eintragen → {{AFF_LINK}}

Ich freu mich, dich dort zu sehen 🌿

✉️ **Bonus E-Mail 4 – „Das Tool verkauft sich wie warme Semmel...“**

Ziel: Social Proof & Motivation für Partner

Betreff-Ideen:

- „Das spricht sich rum...“
- „Kaum online – und schon durch die Decke“

Text: Kleines Update 😊 – die ersten Partner teilen das Tool gerade, und die Nachfrage ist riesig.

Kein Wunder: 70 % unserer Arbeit passiert im Browser – und dieses Tool automatisiert genau das. Aber das Beste daran ist die Community – dort entwickeln wir das Ganze weiter.

Wenn du dabei sein willst, bevor die Türen sich schließen: 👉 Warteliste sichern → {{AFF_LINK}}

⚙️ **Struktur-Template für eigene E-Mails**

[HOOK] – eine überraschende Beobachtung oder Frage **[STORY]** – kurz schildern, was dich begeistert oder was du erlebt hast **[VISION]** – was ist das große Ziel oder die Bewegung dahinter? **[CTA]** – „Trag dich ein → {{AFF_LINK}}“

Beispiel in einem Satz:

„Ich hab gerade gesehen, wie mein Browser Social-Posts automatisch vorbereitet – das ist der Moment, in dem Business mit KI neu gedacht wird. 🙌 {{AFF_LINK}}“

✅ Checkliste für erfolgreiche E-Mails

Vorbereitung:

- ☐ Betreff kurz & neugierig (max. 45 Zeichen)
- ☐ CTA in den letzten zwei Zeilen
- ☐ Nur **eine Hauptidee** pro Mail

Inhalt & Ton:

- ☐ Immer du-zentriert, natürlich, kein Werbesprech
- ☐ 1-2 Emojis max (🌱✨🔥)
- ☐ Immer Vision + Tool erwähnen
- ☐ Emotion > Technik

Technik:

- ☐ Link {{AFF_LINK}} geprüft
 - ☐ Kein Spam-Begriff im Betreff („gratis“, „kaufen“ etc.)
 - ☐ Testmail an dich selbst schicken
 - ☐ Optional: Signature mit deinem Namen + Social-Link
-