

Modul 3 - ChatGPT-Prompt-Bibliothek für Partner

Ziel dieses Moduls Diese Bibliothek liefert sofort einsetzbare ChatGPT-Prompts, mit denen Partner ihren kompletten Affiliate-Workflow unterstützen können: von der Content-Erstellung über DM- und E-Mail-Texte bis hin zu technischen Anbindungen. Alles ist auf **deutsch**, **praxisnah** und so formuliert, dass es in ChatGPT, Claude oder anderen Modellen direkt funktioniert.

 **Tipp für Partner:** Einfach einen Prompt kopieren, in ChatGPT einfügen und deinen Affiliate-Link `{{AFF_LINK}}` einsetzen. Du kannst ChatGPT auch bitten, den Ton, Stil oder die Plattform anzupassen.

Kategorie 1: Content-Erstellung (Social Media, Blog, Story, Video)

1. Social-Media-Post-Generator

Schreibe mir 3 inspirierende Social-Media-Posts, um das KI-Browser-Tool zu bewerben. Ziel: Neugier wecken, Vision von AI First Business vermitteln, natürlich und emotional. Jeder Post soll einen klaren CTA enthalten: „Trag dich in die Warteliste ein → {{AFF_LINK}}“.

2. Storytelling-Post (persönlicher Ton)

Erstelle mir eine persönliche Story über den Moment, in dem mir klar wurde, dass ich 70 % meiner Arbeit im Browser automatisieren könnte. Ziel: Emotionale Verbindung, kein Verkauf. Abschluss: „Hier kannst du dich in die Warteliste eintragen → {{AFF_LINK}}“.

3. Video-/Reel-Skript

Schreibe mir ein 20-Sekunden-Skript für ein Reel, in dem ich erkläre,

warum AI First Business die Zukunft ist. Ziel: Natürlich sprechen, Begeisterung zeigen, klarer CTA am Ende mit {{AFF_LINK}}.

4. Carousel-Content

Erstelle mir 5 Carousel-Texte zum Thema: „Warum dein Browser dein bester Mitarbeiter wird“. Ton: leicht rebellisch, inspirierend. Letzte Slide = Call to Action → {{AFF_LINK}}.

5. Blogartikel-Entwurf (langform)

Schreibe einen Blogartikel (ca. 700 Wörter) über den neuen „AI First“-Business-Ansatz. Erkläre, warum große Konzerne mit Abo-Tools die falsche Richtung gehen und wie KI-basierte Eigenentwicklungen die Zukunft sind. Abschluss: Einladung zur Community über {{AFF_LINK}}.



Kategorie 2: DM- & E-Mail-Texte

1. Follow-up-Nachricht (nach 1. Kontakt)

Schreibe mir eine freundliche Follow-up-Nachricht für jemanden, der auf meinen Post reagiert, aber noch nicht in der Warteliste ist. Ziel: Interesse verstärken, Einladung erneuern. Enthalten: {{AFF_LINK}}.

2. E-Mail-Serie (3-teilig)

Erstelle mir 3 E-Mails, um meine Kontakte neugierig auf das KI-Browser-Tool und die AI-First-Community zu machen. Ton: freundlich, duzent, persönlich. E-Mail 1 = Neugier, E-Mail 2 = Vision, E-Mail 3 = CTA. Jede E-Mail endet mit: „Trag dich in die Warteliste ein → {{AFF_LINK}}“.

3. Reaktivierungs-Mail (passive Leads)

Erstelle mir eine kurze E-Mail für inaktive Kontakte, die wieder Interesse weckt. Inhalt: „Ich hab da was Neues entdeckt...“ + Tool als Einstieg, Vision als Trigger, CTA → {{AFF_LINK}}.

4. Messenger-Folge-Nachricht

Erstelle mir eine zweite DM für jemanden, der auf meine erste

Nachricht mit „Klingt spannend“ reagiert hat. Ton: locker, enthusiastisch. Ziel: Abschluss über {{AFF_LINK}}.

Kategorie 3: ManyChat- & E-Mail-Automationen

1. ManyChat-Wartelisten-Funnel

Erstelle mir eine ManyChat-Sequenz mit 5 Schritten, die das KI-Browser-Tool bewirbt und auf eine Warteliste führt. Schritt 1: Neugier (Hook), Schritt 2: Erklärung, Schritt 3: Vision, Schritt 4: Social Proof, Schritt 5: Countdown. CTA in jedem Schritt: {{AFF_LINK}}.

2. Automatische E-Mail-Serie nach Eintragung

Erstelle mir 3 E-Mails, die nach der Wartelisten-Eintragung automatisch verschickt werden sollen. Ziel: Vertrauen aufbauen, Vision vertiefen, Spannung auf Launch steigern. Letzte E-Mail mit Hinweis auf den Zoom-Call.

3. ManyChat-Keywords & Trigger

Erstelle mir eine Liste sinnvoller ManyChat-Keywords für den Launch des KI-Browser-Tools (z. B. „Browser“, „KI“, „Automation“, „AI First“). Ziel: Keyword-Trigger für den automatischen Start der DM-Serie.

4. E-Mail-Sequenz für Partner-Lead-Nurturing

Schreibe mir eine 4-teilige E-Mail-Serie, um neue Partner auf den Affiliate-Launch vorzubereiten. Ziel: Verständnis für Vision, Nutzen & Motivation zum Bewerben. Abschluss jeder Mail mit {{AFF_LINK}}.

Kategorie 4: Technische & Tracking-Prompts

1. Zapier-Integration prüfen

Erkläre mir Schritt für Schritt, wie ich über Zapier Leads von der Digistore-Contentseite in ManyChat importiere. Ziel: automatische Nachricht mit Zoom-Link nach Wartelisten-Eintrag.

2. Tracking-Link erstellen

Zeige mir, wie ich meine Digistore-Affiliate-ID korrekt in die Wartelisten-URL einfüge, damit Verkäufe richtig zugeordnet werden. Beispiel-Link: <https://www.digistore24.com/content/PRODUCTID/DEINNAME/> Erklärung in einfacher Sprache.

3. Klicktracking mit Google Sheets

Erstelle mir ein kleines System, mit dem ich über Google Sheets sehen kann, wie viele Klicks mein Affiliate-Link erhält (Datum, Plattform, Klickzahl).

4. Automatisches Tagging in ManyChat

Erkläre mir, wie ich Nutzer automatisch mit einem Tag (z. B. „AI First Warteliste“) versehe, sobald sie auf meinen Affiliate-Link klicken.

Kategorie 5: Einwandbehandlung & Rückfragen

1. Wenn jemand sagt „Ich nutze schon andere Tools“

Formuliere eine Antwort, die erklärt, dass es nicht um ein Tool, sondern um einen neuen Business-Ansatz geht. Beispiel: „Das Tool ist nur der Einstieg – in der Community lernst du, wie du dein Business AI First aufbaust.“

2. Wenn jemand sagt „Ich hab keine Zeit für sowas“

Schreibe eine empathische Antwort, die zeigt, dass das Tool gerade Zeit spart. Beispiel: „Genau deswegen ist es spannend – du musst keine neuen Tools lernen. Es automatisiert das, was du eh schon tust.“

3. Wenn jemand fragt „Was bringt mir das konkret?“

Formuliere eine klare, Nutzen-orientierte Antwort. Beispiel: „Du bekommst Zugriff auf echte, getestete Automationen – keine Kurse, sondern direkte Ergebnisse.“

4. Wenn jemand zögert wegen der Kosten

Schreibe eine ruhige, selbstbewusste Antwort. Beispiel: „Der Zugang kostet 60 €/Monat – aber du bekommst dafür Zugang zu allen zukünftigen Erweiterungen und zur AI First Business Community. Der Wert ist enorm.“

5. Wenn jemand fragt „Wie funktioniert das?“

Kurze, einfache Antwort: „Eine KI steuert deinen Browser durch Prompts. Du gibst ein Ziel ein – der Browser erledigt den Rest. Wir zeigen's live im Launch-Call.“

Checkliste zur Nutzung der Prompt-Bibliothek

Vorbereitung & Anpassung

- ☐ Prompts immer anpassen (Ton, Zielgruppe, Plattform).
- ☐ Immer {{AFF_LINK}} einfügen.
- ☐ In ChatGPT: „Schreib mir 3 Varianten“ für schnelle A/B-Tests.
- ☐ Emotionen & Vision nie weglassen – das ist der Unterschied.
- ☐ Persönliche Erfahrungen oder Beispiele hinzufügen, um Authentizität zu erzeugen.
- ☐ Prompts regelmäßig wiederverwenden & leicht abwandeln (z. B. wöchentlich neue Hook testen).
- ☐ Vor Veröffentlichung alle Links, Emojis und Formatierungen prüfen.

Inhaltliche Qualität

- ☐ Emotionen & Vision nie weglassen – sie verkaufen stärker als Features.

- ☐ Persönliche Anekdoten, Beispiele oder Erfahrungen ergänzen.
- ☐ Wenn du Zahlen oder Zitate nutzt, prüfe sie kurz auf Plausibilität.
- ☐ Prüfe, dass jeder Text einen klaren CTA enthält → {{AFF_LINK}}.

Technik & Workflow

- ☐ Vor Veröffentlichung alle Links, Emojis, Formatierungen testen.
- ☐ In ChatGPT ruhig Befehle kombinieren (z. B. „Mach daraus eine Carousel-Version“).
- ☐ Ergebnisse regelmäßig speichern, z. B. in einer Google Doc- oder Notion-Vorlagenbibliothek.
- ☐ Wöchentlich neue Hooks oder Postwinkel testen („Was ist, wenn...“, „Wusstest du, dass...“).

Community & Marke

- ☐ Verwende Natur-Emojis 🌿✨🔥, um das Markenbild einheitlich zu halten.
- ☐ Sprich konsequent in der Du-Form.
- ☐ Keine übertriebenen Verkaufsformulierungen; bleib nahbar und echt.
- ☐ Wenn du Inhalte teilst, erwähne die Bewegung: „AI First Business“.