

Modul 1 - Social Media Posting-Vorlagen

Ziel: Partner sollen sofort posten können, ohne technisches Setup, und wissen, *was*, *wann* und *wie* sie posten sollen. Alle Beiträge bauen Spannung auf, erzeugen Neugier und führen zur Warteliste.

Woche 1 - „Du arbeitest in deinem Business immernoch mit ChatGPT ... oh man!“

Ziel: Aufmerksamkeit + Humor + Rebellion gegen veraltetes KI-Denken

Tonalität: frech • humorvoll • leicht ironisch

Post-Vorlage (Text):

„Du arbeitest immernoch mit ChatGPT ... oh man 😊 Wir haben gerade die nächste Stufe gezündet – der Browser selbst arbeitet jetzt für uns. Keine Tabs, keine Klicks, nur ein Prompt – und alles läuft. Wer weiter copy-pastet, verpasst gerade die Zukunft. 🌿“

Bild/Videohinweis: – Selfie am Laptop mit ironischem Blick – Textoverlay „ChatGPT ist 2023.“ – Naturhintergrund (Wiese, Fensterlicht, grüne Töne)

Engagement-Tipp: Kommentiere selbst darunter:

„Wenn du wissen willst, wie das funktioniert – schreib mir ‚Browser‘ in die Kommentare. 📌“

Woche 2 - „Ein Browser wird dein Mitarbeiter“

Ziel: Neugier + Faszination für das Tool **Tonalität:** visionär • überraschend • inspirierend

Post-Vorlage (Text):

„Heute hat mein Browser für mich gearbeitet. Kein Witz – ich hab einen Prompt geschrieben, und er hat meine Aufgaben platt gemacht. 70 %

meiner Business-Arbeit passiert im Browser. Also wird er jetzt mein Mitarbeiter. 🚀

Bild/Videohinweis: – Reel: Screenrecord oder gestellte Szene „Browser macht Aufgabe selbst“ – Naturhintergrund mit grünem Akzent oder Tageslicht

Engagement-Tipp: Kommentiere selbst:

„Willst du sehen, wie das aussieht? Schreib mir ‚Demo‘ und ich zeig’s dir. 👉“

📅 Woche 3 - „Weg mit Business wie früher / Schwarmintelligenz statt Solopreneurship“

Ziel: Community + Zugehörigkeit **Tonalität:** rebellisch • ermutigend • gemeinschaftlich

Post-Vorlage (Text):

„Alleine bauen ist langsam. Schwarmintelligenz ist unfair schnell. In unserer Community entstehen Automationen, Prompts und Workflows – von allen, für alle. Kein Kurs, kein Tool-Zirkus. Einfach echte Ergebnisse. Gemeinsam. 🌿“

Bild/Videohinweis: – Gruppenfoto oder Symbolik von Verbindung (Hände, Netzwerk, Wald)

Engagement-Tipp: Kommentiere selbst:

„Ich glaube an Gemeinschaft statt Konkurrenz. Du auch? Schreib ‚Team‘ in die Kommentare.“

📅 Woche 4 - „Der Countdown zur Zukunft“

Ziel: Dringlichkeit + FOMO + Launch-Hype **Tonalität:** episch • energetisch • emotional

Post-Vorlage (Text):

„Noch ein paar Tage – dann startet die AI First Ära. Wir bauen das KI-Uncorn von morgen – eine Community, die Business neu denkt. Der Browser wird Mitarbeiter. KI wird Team. Und du kannst von Anfang an dabei sein. 💡“

Bild/Videohinweis: – Countdown-Visual (7-5-3-1 Tage) – Naturstil mit aufgehendem Licht oder Horizont

Engagement-Tipp: Kommentiere selbst:

„Der Start ist am 15. Dezember. Ich hab noch Platz für ein paar Early Birds – willst du einen davon?“

Kaltdirektnachrichten (DMs)

„Hey [Name], ich bau gerade etwas, das Business komplett verändert. 70 % deiner Arbeit passiert im Browser – und genau das automatisieren wir. Ich glaub, das wäre super spannend für dich. Willst du den Link zur Warteliste?“

Tipp: Immer maximal 30 Nachrichten pro Tag pro Plattform, manuell senden (kein Massen-Spam).

Checkliste vor dem Posten

- ☐ Dein Gesicht oder ein authentisches Foto ist im Bild.
- ☐ Keine Links im Post.
- ☐ CTA → „Schreib mir eine DM“ oder „Kommentiere mit X“.
- ☐ Eigener Kommentar nach Veröffentlichung platziert.
- ☐ #AIFirstBusiness #AIFirst #AIRevolution am Ende des Posts.
- ☐ Text laut lesen – klingt es natürlich? Dann passt es.