



COMMENT LANCER UN BUSINESS EN LIGNE GRÂCE À UN SIMPLE EBOOK

Le guide simple pour transformer
une passion ou une expertise en revenus

SOMMAIRE

Introduction – Pourquoi créer un ebook aujourd’hui est une opportunité accessible à tous

Comprendre pourquoi l’ebook est l’un des moyens les plus simples de monétiser une idée ou une expertise.

Partie 1 – Trouver une idée d’ebook rentable (même sans être expert)

Identifier un sujet qui répond à un problème réel et qui peut se vendre facilement.

Partie 2 – Structurer ton ebook pour qu’il apporte une vraie valeur

Apprendre à organiser ton contenu pour qu’il soit clair, utile et agréable à lire.

Partie 3 – Utiliser ChatGPT pour rédiger ton ebook facilement

Découvrir comment donner les bonnes instructions pour obtenir un contenu de qualité.

Partie 4 – Écrire un ebook qui donne envie d’être lu (et acheté)

Améliorer ton contenu pour qu’il soit fluide, impactant et engageant.

Partie 5 – Créer une mise en page professionnelle avec Canva

Transformer ton texte en un ebook visuellement attractif grâce à des modèles simples.

Partie 6 – Finaliser et préparer ton ebook à la vente

Optimiser ton ebook pour qu’il soit prêt à être vendu.

Partie 7 – Transformer ton ebook en source de revenus

Comprendre comment monétiser ton ebook et créer un premier revenu en ligne.

Conclusion

Bonus offerts

INTRODUCTION

POURQUOI CRÉER UN EBOOK AUJOURD'HUI EST UNE OPPORTUNITÉ ACCESSIBLE À TOUS

Aujourd'hui, créer un ebook n'a jamais été aussi simple.

Il y a encore quelques années, cela demandait :

- des compétences techniques
- du temps
- des outils complexes

Mais aujourd'hui, avec des outils comme ChatGPT et Canva, tu peux :

- créer du contenu rapidement
- structurer tes idées facilement
- créer une mise en page professionnelle
- lancer ton ebook sans expérience

Et surtout : transformer une idée en revenu.

Tu n'as pas besoin d'être un expert reconnu.

Tu n'as pas besoin d'avoir des milliers d'abonnés.

Tu peux créer un ebook à partir :

- d'une passion
- d'une expérience personnelle
- d'une compétence que tu maîtrises déjà

Par exemple :

- une personne passionnée de cuisine peut créer un ebook de recettes
- une maman peut créer un guide d'organisation
- une personne qui a perdu du poids peut partager sa méthode
- une entrepreneure peut expliquer une stratégie simple

👉 Ce qui compte, ce n'est pas d'être parfait. C'est d'aider quelqu'un à résoudre un problème. Et c'est exactement ce que permet un ebook.

PARTIE 1



**TROUVER UNE IDÉE
D'EBOOK RENTABLE
(MÊME SANS ÊTRE
EXPERT)**



La majorité des personnes pensent qu'il faut être experte pour créer un ebook.

C'est faux.

👉 Tu n'as pas besoin d'être une experte, tu as besoin d'avoir une longueur d'avance sur quelqu'un.

Ton ebook peut simplement aider une personne qui est là où tu étais il y a quelques mois ou quelques années.

COMPRENDRE CE QUE LES GENS ACHÈTENT VRAIMENT

Les gens n'achètent pas des ebooks pour lire.

Ils achètent pour :

- résoudre un problème
- gagner du temps
- éviter des erreurs
- obtenir un résultat

👉 Ton idée doit donc être centrée sur un problème clair.



MÉTHODE SIMPLE POUR TROUVER TON IDÉE

Utilise cette formule :

👉 "J'aide [type de personne] à [résultat] sans [obstacle]"

Exemples :

- "J'aide les femmes à perdre du poids sans régime"
- "J'aide les débutants à créer un ebook sans compétence technique"
- "J'aide les mamans à s'organiser sans stress"

OÙ TROUVER DES IDÉES CONCRÈTES ?

Tu peux t'inspirer de :

- tes propres expériences
- les questions qu'on te pose
- les problèmes que tu as déjà résolus
- les contenus qui fonctionnent sur les réseaux



EXEMPLES TRÈS CONCRETS

👉 **Passion :**

- recettes healthy
- organisation maison
- sport à la maison

👉 **Expérience :**

- perte de poids
- gestion du stress
- reconversion

👉 **Compétence :**

- marketing
- réseaux sociaux
- productivité

Ce qui fait la différence ce n'est pas ton idée.

👉 C'est la clarté du problème que tu résous.

PARTIE 2



**STRUCTURER TON EBOOK
POUR QU'IL APPORTE
UNE VRAIE VALEUR**



Un ebook mal structuré, même avec du bon contenu, ne sera pas efficace.

Ton lecteur doit :

- comprendre facilement
- avancer étape par étape
- sentir une progression

STRUCTURE IDÉALE (SIMPLE ET EFFICACE)

1. Introduction
2. Compréhension du problème
3. Explication
4. Solutions
5. Mise en action
6. Résultat
7. Conclusion
8. Bonus

POURQUOI CETTE STRUCTURE FONCTIONNE

Elle guide ton lecteur comme un parcours :

👉 "Je comprends → j'apprends → j'applique → j'obtiens un résultat"

ASTUCE ESSENTIELLE

Chaque partie doit répondre à une question :

- Pourquoi j'ai ce problème ?
- Qu'est-ce que je dois comprendre ?
- Qu'est-ce que je dois faire ?

EXEMPLE CONCRET

Si ton ebook parle de perte de poids :

- Partie 1 : pourquoi tu n'y arrives pas
- Partie 2 : les erreurs
- Partie 3 : les solutions
- Partie 4 : plan d'action

CE QUE TU DOIS ÉVITER

- ✗ partir dans tous les sens
- ✗ trop d'informations
- ✗ pas de logique

👉 Ton ebook doit être simple et fluide.

PARTIE 3



**UTILISER CHATGPT
POUR RÉDIGER TON
EBOOK FACILEMENT**



CHATGPT EST UN OUTIL EXTRÊMEMENT PUISSANT.

Mais la différence entre un ebook “moyen” et un ebook de qualité ne vient pas de l’outil...

👉 Elle vient de la manière dont tu l’utilises.

Beaucoup de personnes font cette erreur :

- elles écrivent une demande vague
- elles prennent le premier résultat
- elles copient-collent sans retravailler

Résultat : un ebook générique, peu impactant, difficile à vendre.

LA RÈGLE FONDAMENTALE : LA PRÉCISION

ChatGPT fonctionne comme un assistant.

Plus tu lui donnes de détails, plus il peut t’aider efficacement.

👉 Tu dois lui expliquer exactement ce que tu veux.

LE PROMPT COMPLET (À COPIER-COLLER)

Voici un prompt que tu peux utiliser directement :

“Rédige-moi un ebook complet avec :

- un sommaire avec une phrase explicative par partie
- une introduction engageante
- 7 parties très développées
- une conclusion motivante
- 5 bonus prêts à l'emploi

Sujet : [ton sujet]

Cible : [ex : femmes, débutants, entrepreneurs...]

Problème : [problème précis]

Objectif : [résultat souhaité]

Ton : simple, clair, motivant, accessible”

MÉTHODE EFFICACE EN 4 ÉTAPES

Pour obtenir un ebook de qualité, ne fais pas tout en une fois.

1. GÉNÉRER LA STRUCTURE

Demande d'abord uniquement le sommaire :

👉 “Propose-moi un sommaire détaillé pour un ebook sur [sujet]”

Pourquoi ?

Parce que la structure est la base.



2. RÉDIGER PARTIE PAR PARTIE

Ensuite, demande :

👉 “Développe la partie 1”

👉 “Développe la partie 2”

👉 Résultat : contenu beaucoup plus détaillé et qualitatif.

3. AMÉLIORER LE CONTENU

Tu peux ensuite affiner :

- “Développe davantage”
- “Ajoute des exemples concrets”
- “Simplifie le texte”
- “Rends-le plus engageant”

4. ADAPTER À TON STYLE

Très important :

👉 relis toujours et ajoute ta touche.

Ajoute :

- ton expérience
- tes mots
- ta manière de parler

ASTUCE AVANCÉE (TRÈS PUISSANTE)

Tu peux demander à ChatGPT :

👉 "Agis comme un expert en [domaine]"

Exemple :

"Agis comme un coach business et rédige..."

👉 Le niveau de qualité augmente.

CE QUE TU DOIS ABSOLUMENT COMPRENDRE

ChatGPT te fait gagner du temps.

Mais c'est toi qui :

- ✓ choisis le sujet
- ✓ valides le contenu
- ✓ apportes l'authenticité

👉 C'est cette combinaison qui crée un ebook qui se vend.

PARTIE 4



**ÉCRIRE UN EBOOK QUI
DONNE ENVIE D'ÊTRE
LU (ET ACHETÉ)**



Avoir du contenu ne suffit pas.

Ton ebook doit donner envie d'être lu jusqu'au bout.

Et surtout :

👉 il doit être compris facilement.

LE PROBLÈME DES EBOOKS CLASSIQUES

Beaucoup d'ebooks sont :

- trop longs
- trop compliqués
- trop théoriques

Résultat :

👉 le lecteur abandonne.

LES RÈGLES D'OR POUR UN EBOOK EFFICACE

1. Simplifier au maximum

Ton objectif n'est pas d'impressionner.
Ton objectif est d'aider.

👉 Si c'est simple = c'est efficace.

2. Utiliser un ton naturel

Écris comme tu parles.

Exemple :

✗ "Il convient de mettre en place une stratégie adaptée"

✓ "Tu peux simplement faire ça"

👉 Le lecteur doit se sentir proche de toi.

3. AÉRER LE CONTENU

Utilise :

- des paragraphes courts
- des espaces
- des listes

👉 Cela rend la lecture fluide et agréable.

4. AJOUTER DES ÉLÉMENTS CONCRETS

Un bon ebook contient :

- des exemples
- des conseils
- des étapes
- des exercices

👉 Le lecteur doit pouvoir appliquer immédiatement.

LE VRAI OBJECTIF

👉 **Que ton lecteur termine ton ebook en se disant :**

"C'est clair, je sais quoi faire."

PARTIE 5



**CRÉER UNE MISE
EN PAGE
PROFESSIONNELLE
AVEC CANVA**



Une fois ton contenu prêt, il faut le transformer en ebook visuel.

Et c'est là que Canva devient ton meilleur allié.

POURQUOI LA MISE EN PAGE EST ESSENTIELLE

Un ebook avec un mauvais design :

- paraît amateur
- donne moins envie de lire
- diminue la valeur perçue

À l'inverse, un ebook bien présenté :

- ✓ inspire confiance
- ✓ donne envie d'acheter
- ✓ valorise ton contenu

ÉTAPE 1 – ACCÉDER AUX MODÈLES

Sur Canva :

- tape “ebook” dans la recherche
- explore les modèles

👉 **Tu verras qu’ils sont déjà prêts :**

- couverture
- pages
- structure

ÉTAPE 2 – CHOISIR UN MODÈLE ADAPTÉ

Choisis un design :

- ✓ simple
- ✓ lisible
- ✓ professionnel

👉 Évite les designs trop chargés.

ÉTAPE 3 – INTÉGRER TON CONTENU

- copie ton texte depuis ChatGPT
- colle-le dans Canva
- ajuste les blocs



ÉTAPE 4 – PERSONNALISER INTELLIGEMMENT

Tu peux modifier :

- les couleurs (reste cohérente)
- les polices (max 2 ou 3)
- les éléments visuels

👉 Moins tu en fais, plus c'est professionnel.

ÉTAPE 5 – STRUCTURER VISUELLEMENT

Ajoute :

- des titres
- des sous-titres
- des espaces

👉 Ton ebook doit être agréable à parcourir.

ÉTAPE 6 – EXPORTER

Télécharge ton ebook en PDF.

👉 Tu as maintenant un produit prêt.

PARTIE 6



**FINALISER ET
PRÉPARER TON EBOOK
À LA VENTE**



Avant de vendre, il y a une étape essentielle :

👉 optimiser ton ebook.

VÉRIFICATION COMPLÈTE

Prends le temps de vérifier :

- ✓ orthographe
- ✓ fluidité
- ✓ compréhension
- ✓ cohérence

AMÉLIORER LA VALEUR PERÇUE

Tu peux ajouter :

- bonus
- exercices
- checklist
- plans d'action

👉 Cela rend ton ebook plus "complet".



LE TITRE : ÉLÉMENT CLÉ

Ton titre doit :

- attirer
- parler d'un problème
- donner envie

Exemple :

✗ "Mon ebook"

✓ "Créer ton ebook en 7 jours sans expérience"

ASTUCE

Demande à ChatGPT :

👉 "Donne-moi 10 titres vendeurs pour mon ebook"

PARTIE 7



**TRANSFORMER TON
EBOOK EN SOURCE DE
REVENUS**



Créer un ebook, c'est bien.

👉 **Le vendre, c'est mieux.**

COMPRENDRE LA BASE

Tu n'as pas besoin de :

- milliers d'abonnés
- stratégie compliquée

Tu as besoin de :

- ✓ clarté
- ✓ visibilité
- ✓ répétition

COMMENT VENDRE SIMPLEMENT

Tu peux utiliser :

- stories
- posts
- messages

EXEMPLE CONCRET

“Si tu veux créer ton ebook facilement,
j’ai créé un guide simple pour t’aider.
Envoie-moi ‘EBOOK’.”

LA CLÉ : PARLER DE TON OFFRE

Beaucoup ne vendent pas parce qu’ils :

- n’osent pas
- attendent le bon moment

👉 Il n’y a pas de bon moment.

RÈGLE SIMPLE

👉 parle de ton ebook tous les jours.

CE QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

Ce n’est pas :

- ton niveau
- ton nombre d’abonnés

C’est :

- ✓ ta constance
- ✓ ta clarté
- ✓ ta capacité à passer à l’action

CONCLUSION





TU AS DÉJÀ TOUT CE QU'IL FAUT POUR CRÉER ET VENDRE TON EBOOK

Si tu es arrivée jusqu'ici, tu as maintenant compris une chose essentielle :

👉 créer un ebook n'est plus compliqué.

Tu n'as pas besoin :

- d'être une experte reconnue
- d'avoir des compétences techniques
- d'attendre "le bon moment"

Tu as aujourd'hui entre les mains :

- ✓ une méthode simple
- ✓ des outils accessibles
- ✓ une structure claire

Et surtout...

👉 une opportunité réelle de transformer une idée en revenu.



CE QUI FAIT VRAIMENT LA DIFFÉRENCE

Ce ne sera pas :

- ton niveau actuel
- ton nombre d'abonnés
- la perfection de ton ebook

Ce sera :

- ✓ ta capacité à passer à l'action
- ✓ ta régularité
- ✓ ta simplicité

CE QUE TU DOIS RETENIR

Tu n'as pas besoin de créer un ebook parfait.

Tu as besoin de créer un ebook :

- utile
- clair
- applicable

Puis :

- 👉 le lancer
- 👉 observer
- 👉 améliorer

LE VRAI DÉCLIC

Le moment où ton business va commencer...

Ce n'est pas quand tu sauras tout.

C'est quand tu décideras d'agir, même avec des doutes.

IMAGINE

Dans quelques jours, tu peux :

- avoir ton premier ebook
- faire ta première vente
- créer un début de revenu

Tout commence par une décision.

👉 Celle de te lancer.



BONUS 1 - Prompt ChatGPT complet pour créer ton ebook

Copie-colle directement :

“Rédige-moi un ebook complet avec :

- **un sommaire avec une phrase explicative par partie**
- **une introduction engageante**
- **7 parties très développées**
- **une conclusion motivante**
- **5 bonus prêts à l’emploi**

Sujet : [ton sujet]

Cible : [ton audience]

Problème : [problème précis]

Objectif : [résultat souhaité]

Ton : simple, clair, motivant et accessible

Ajoute des exemples concrets et des conseils pratiques.”

👉 Tu peux ensuite demander :

“Développe encore plus la partie 3” etc.



BONUS 2 - Check-list : créer ton ebook de A à Z

- ✓ J'ai choisi un sujet clair
- ✓ J'ai identifié un problème précis
- ✓ J'ai défini ma cible
- ✓ J'ai généré mon sommaire avec ChatGPT
- ✓ J'ai rédigé toutes les parties
- ✓ J'ai relu et simplifié le contenu
- ✓ J'ai créé la mise en page sur Canva
- ✓ J'ai ajouté une couverture
- ✓ J'ai exporté en PDF
- ✓ Mon ebook est prêt à être vendu

👉 Suis cette liste étape par étape.

BONUS 3 - **10 idées d'ebooks prêtes à créer**

1. **Perdre du poids sans frustration**
2. **S'organiser en tant que maman**
3. **Routine bien-être simple**
4. **Gérer son stress naturellement**
5. **Créer son premier revenu en ligne**
6. **Développer sa confiance en soi**
7. **Mieux gérer son temps**
8. **Améliorer son alimentation**
9. **Créer du contenu sur Instagram**
10. **Lancer son activité en ligne**

 **Tu peux utiliser directement ces idées.**



BONUS 4 - Plan de création rapide en 7 jours

Jour 1 : trouver ton idée

Jour 2 : créer le sommaire

Jour 3 : rédiger les premières parties

Jour 4 : continuer la rédaction

Jour 5 : finaliser le contenu

Jour 6 : créer la mise en page sur Canva

Jour 7 : exporter et lancer ton ebook

👉 Objectif : passer à l'action rapidement.

BONUS 5 - **Script simple pour vendre ton ebook**

Tu peux utiliser ce message :

**"Si tu veux [résultat],
et que tu es actuellement [problème],
j'ai créé un ebook simple pour t'aider à [bénéfice].
Il t'explique étape par étape comment [résultat].
Si tu veux en savoir plus, envoie-moi 'EBOOK'."**

 **Simple, naturel et efficace.**

**Merci pour ta
confiance**

À très vite de l'autre côté