



GUIDE
COMPLE DE
A à Z!

Comment créer ton

SITE INTERNET

ENTREPRENEUR DIGITAL

CRÉATRICE DE CONTENU

PAR YZA
CRÉATRICE DIGITALE

Table des MATIÈRES

01 INTRODUCTION

Pourquoi créer ton site web ?

☛ Ce que tu va apprendre dans ce guide.

02 LES BASES À CONNAÎTRE

Types de sites web

☛ Nom de domaine, hébergement, CMS

03 PRÉPARER TON PROJET

Définir ton style et ton objectif

☛ Choisir ta palette de couleurs et ton logo

04 CRÉER TON SITE ÉTAPE PAR ÉTAPE

Créer ton site étape par étape

☛ Installation et configuration

☛ Création des pages principales

☛ Design et mise en page

05 METTRE TON SITE EN LIGNE

Mettre ton site en ligne

☛ Vérifications avant publication

☛ Lancer ton site et lier ton domaine

06 ATTIRER DU TRAFIC

☛ Référencement, réseaux sociaux et stratégies de visibilité





PETITE PRÉSENTATION :

JE M'APPELLE YZA, J'AI 22 ANS, ET JE SUIS PASSIONNÉE PAR **L'ENTREPRENEURIAT** DEPUIS QUE JE SUIS TOUTE PETITE.

DÈS MES ANNÉES SCOLAIRES, JE PROFITAIS DE MES VACANCES POUR VENDRE DES BIJOUX, DES FAUX CILS ET DES VÊTEMENTS SANS LE SAVOIR, JE POSAIS DÉJÀ LES BASES DE CE QUI ALLAIT DEVENIR MA VOCATION : **LE COMMERCE ET LA LIBERTÉ**.

EN NOVEMBRE 2021, J'AI CRÉÉ MA PREMIÈRE SOCIÉTÉ. C'ÉTAIT À LA FOIS **UN DÉFI** ET **UN RÊVE D'ENFANT** QUI DEVENAIT RÉALITÉ.

MA MÈRE, CHEFFE D'ENTREPRISE DEPUIS PLUS DE 15 ANS, A TOUJOURS ÉTÉ **MON PLUS GRAND MODÈLE**.

C'EST ELLE QUI M'A APPRIS QUE TRAVAILLER POUR SOI, C'EST **CHOISIR LA LIBERTÉ**, MÊME QUAND LE CHEMIN EST PARFOIS SEMÉ D'OBSTACLES.

AUJOURD'HUI, JE SUIS FIÈRE DU PARCOURS QUE J'AI CONSTRUIT, ET JE VEUX **INSPIRER** À MON TOUR D'AUTRES PERSONNES À **CROIRE** EN LEURS CAPACITÉS, À SE LANCER, ET À **PERSÉVÉRER** MALGRÉ LES HAUTS ET LES BAS.

CE GUIDE EST UNE FAÇON DE **PARTAGER** MON EXPÉRIENCE ET D'AIDER CHACUN À RÉALISER QUE TOUT EST POSSIBLE, AVEC DE LA **PASSION**, DU **COURAGE** ET UN PEU DE **FOI** EN SOI. 🌟

Comment créer son **SITE WEB ?**

01

DÉFINIR TON OBJECTIF

Avant de créer ton site, sache exactement ce que tu veux réaliser et à qui il s'adresse.
Cela te permettra de créer un site cohérent et efficace.

02

CHOISIR LA BONNE PLATEFORME

WordPress, Wix, Shopify... Choisis celle qui correspond à ton projet et à ton niveau technique.

03

CRÉER UN DESIGN ATTRACTIF

Un site clair et esthétique inspire confiance.
Pense aux couleurs, typographies et images adaptées à ton audience.

04

STRUCTURER LES PAGES

Accueil, À propos, Services/Produits, Contact...
Chaque page doit avoir un objectif précis et guider ton visiteur.

05

OPTIMISER POUR LE WEB

Assure-toi que ton site soit rapide, mobile-friendly et optimisé pour le référencement (SEO).

POURQUOI AVOIR UN SITE WEB EST ESSENTIEL ? POURQUOI AVOIR UN SITE WEB EST ESSENTIEL ?

Introduction

L'IMPORTANCE D'UN SITE WEB

Aujourd'hui, avoir un site web n'est plus un luxe, c'est une nécessité.
Que tu sois entrepreneur, créateur, coach ou simplement passionné,
ton site est ta vitrine digitale, celle qui te permet d'être visible
24h/24, partout dans le monde 🌍

Un site web te donne :

- ✨ **Crédibilité** — Il montre ton sérieux et ton professionnalisme.
- 🚀 **Visibilité** — Tu n'es plus dépendant des réseaux sociaux ou de leurs algorithmes.
- 💰 **Ventes et opportunités** — Il travaille pour toi, même pendant que tu dors.

Ce que tu vas apprendre dans ce guide 📖

Dans ce guide complet, tu vas découvrir
étape par étape comment :

Créer ton site professionnel même sans
compétences techniques
Choisir la plateforme, le design et les
outils adaptés à ton activité
Structurer ton site pour attirer et
convertir tes visiteurs
Le mettre en ligne facilement et le faire
connaître
Gérer ton site comme une pro — sans
stress ni perte de temps

Tout est expliqué simplement, avec des
conseils pratiques et des astuces
issues de mon expérience personnelle.

Ce guide est ton allié pour passer de
l'idée à la concrétisation.
À la fin, tu auras les clés pour créer ton
propre site web professionnel,
autonome et à ton image.

PASSER DE L'IDÉE À LA CONCRÉTISATION PASSER DE L'IDÉE À LA CONCRÉTISATION PASSER DE L'IDÉE À LA CONCRÉTISATION

CHAPITRE



NUMERO 1

LES BASES À CONNAITRE

2 PAGES À
SUIVRE

**C'EST
PARTI !**

À savoir :

Avant de te lancer dans la création de ton site web, il est essentiel de comprendre quel type de site tu veux construire et quels sont les éléments techniques de base dont tu auras besoin.

Ne t'inquiète pas, tout va te sembler clair après cette lecture



LES DIFFERENTS TYPES DE SITES WEB :

CHAQUE SITE A UN OBJECTIF BIEN PRÉCIS. IDENTIFIER LE TIEN DÈS LE DÉPART T'AIDERA À CHOISIR LES BONS OUTILS ET LE BON DESIGN.

1.Le site vitrine

C'est le type de site le plus courant pour une entreprise, un service ou une marque personnelle.

Il présente ton activité, tes prestations, tes valeurs et permet de te rendre crédible aux yeux de tes clients.

Exemple : site d'une coiffeuse, d'un coach, d'un photographe, d'une boutique locale...

2.Le site e-commerce

Il permet de vendre tes produits ou services directement en ligne.

C'est une véritable boutique virtuelle avec panier, paiement sécurisé et gestion des commandes.

Exemple : marques de vêtements, cosmétiques, accessoires...

3.Le blog

Un blog est idéal pour partager tes connaissances, ton parcours ou des conseils.

Il aide aussi énormément pour ton référencement (SEO) et pour attirer du trafic naturel.

Exemple : blog bien-être, business, lifestyle ou nutrition.

4.Le portfolio

Parfait pour les créateurs, designers, photographes ou freelances, le portfolio met en avant tes réalisations et ton style.

Exemple : graphiste, photographe, styliste, créateur de contenu...

👉 **ASTUCE : TU PEUX COMBINER PLUSIEURS TYPES DE SITES. PAR EXEMPLE, UN SITE VITRINE AVEC UNE BOUTIQUE E-COMMERCE OU UN SITE E-COMMERCE AVEC UN BLOG POUR ATTIRER PLUS DE VISITEURS.**

LES ÉLÉMENTS INDISPENSABLES D'UN SITE WEB

AVANT DE CRÉER TON SITE, TU AURAS BESOIN DE TROIS ÉLÉMENTS
ESSENTIELS :

Le nom de domaine

C'est l'adresse de ton site sur Internet, ce que les gens taperont pour te trouver.

Exemple : www.monsite.com

Choisis un nom simple, clair, et facile à retenir.

💡 **Astuce** : privilégie le .com si possible, ou le .fr si ton public est majoritairement français.

L'hébergeur

L'hébergement, c'est l'endroit où ton site vit sur Internet. C'est un peu comme une maison pour ton site : sans hébergeur, il ne peut pas exister en ligne.

Exemple d'hébergeurs : o2switch, Hostinger, OVH, SiteGround... Certains outils (comme Wix ou Shopify) incluent déjà l'hébergement dans leurs formules, ce qui simplifie les choses.

3. Le CMS (système de gestion de contenu)

Le CMS est la plateforme qui te permet de construire et gérer ton site facilement, sans coder.

Les plus connus sont :

- **WordPress.org** → le plus populaire et personnalisable. Idéal pour les sites vitrines, blogs et e-commerces.
- **Shopify** → parfait pour vendre en ligne. Simple d'utilisation, mais payant.
- **Wix** → très facile à prendre en main, idéal pour les débutants et petits projets.
- **Squarespace** → design professionnel et épuré, souvent utilisé par les créateurs.

CHAPITRE



NUMERO 2

PRÉPARE TON PROJET

4 PAGES
À SUIVRE

**CONTINUE
AINSI**

À savoir :

Avant de créer ton site web, il est essentiel de bien préparer ton projet. Cette étape te permettra de définir ton identité, ta cible et la structure de ton futur site. Choisir ton nom de domaine, ta niche et ta charte graphique sont des décisions clés pour te démarquer.

Une bonne préparation, c'est la garantie d'un site cohérent, attractif et professionnel dès son lancement.

Choisir son **NOM DE DOMAINE/ HÉBERGEUR**

01

TROUVE UN NOM CLAIR ET MÉMORABLE

Ton nom de domaine doit être facile à retenir, à prononcer et à écrire. Évite les chiffres, les tirets ou les noms trop longs. Idéalement, choisis un mot ou une expression qui reflète ton activité ou ta marque.

02

VÉRIFIE LA DISPONIBILITÉ DU NOM

Avant de t'attacher à ton idée, vérifie qu'elle est disponible ! Des sites comme Namecheap, OVH ou GoDaddy permettent de savoir rapidement si ton nom peut être enregistré. Regarde aussi les réseaux sociaux : si ton nom est déjà pris sur Instagram ou TikTok, pense à une variante cohérente.

03

CHOISIS LA BONNE EXTENSION (.FR, .COM, .SHOP...)

L'extension influence ton image et ton audience. Le .fr est parfait pour une entreprise française, le .com donne une portée plus internationale, et les extensions comme .store ou .shop conviennent aux boutiques en ligne. Choisis celle qui correspond le mieux à ton activité et à ta cible.

04

SÉLECTIONNE UN HÉBERGEUR FIABLE

Ton hébergeur, c'est l'endroit où vivra ton site. Opte pour un service connu pour sa stabilité, sa sécurité et son support client. Pour débiter, un hébergement mutualisé (chez OVH, Hostinger ou SiteGround) est souvent suffisant et économique. Assure-toi qu'il offre un certificat SSL pour sécuriser ton site (https://).

05

CONNECTE TON DOMAINE À TON HÉBERGEMENT

Une fois ton nom acheté et ton hébergeur choisi, il faut relier les deux. La plupart des plateformes proposent un guide simple pour connecter ton domaine à ton site. Cette étape finalise la mise en ligne de ton espace web : ton site a enfin une adresse unique et professionnelle !

Choisir et cibler SA NICHE

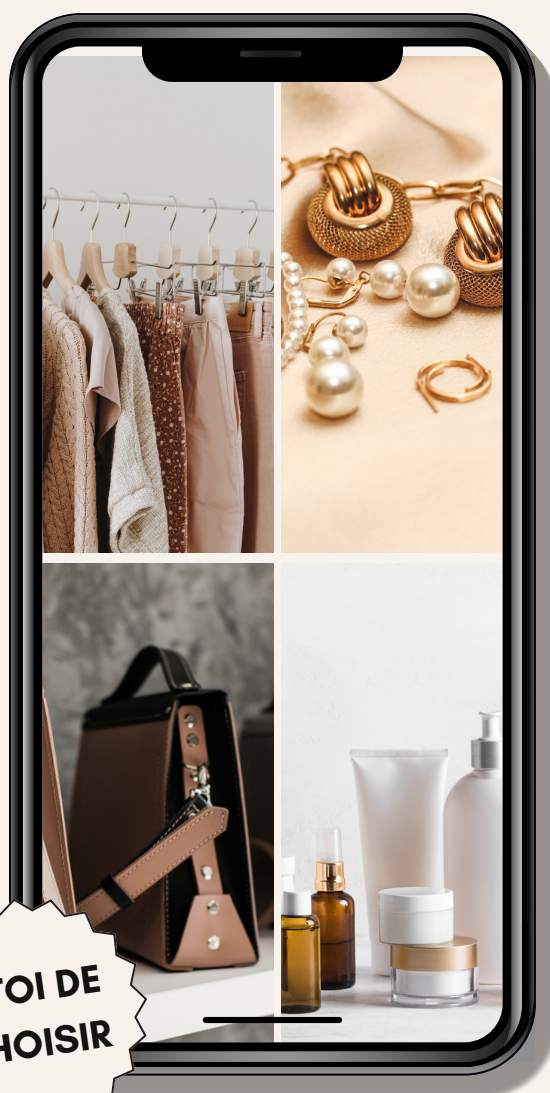
Pourquoi une niche ? : Choisir une niche te permet de cibler un marché spécifique et de te différencier de la concurrence. Cela te permet de mieux comprendre les besoins de tes clients potentiels et de créer des produits ou services qui répondent précisément à leurs attentes.

Comment choisir sa niche ?

- **Passion et expertise** : Si tu choisis une niche qui te passionne, tu seras plus motivé à créer du contenu et à offrir une véritable valeur. De plus, ton expertise sur le sujet sera un atout pour développer ton business.
- **Analyse de marché** : Utilise des outils comme Google Trends, Ubersuggest, ou même des forums spécialisés pour identifier les niches populaires et recherchées. Une niche trop large peut rendre ta concurrence écrasante, donc essaye de trouver un équilibre.
- **Rentabilité** : Il est essentiel de t'assurer que ta niche est rentable. Recherches les prix de vente moyens dans ta catégorie et analyse si cela peut correspondre à ta stratégie de prix.

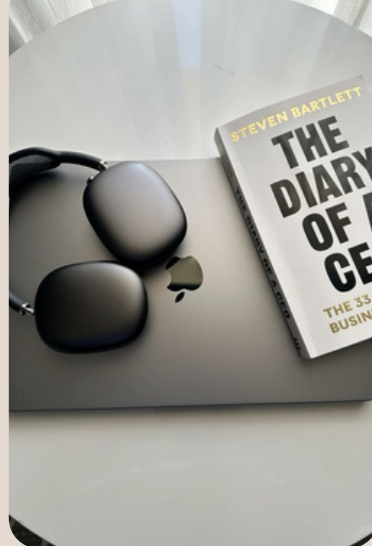
Exemples de niches :

- Mode durable
- Bijoux faits main
- Accessoires pour les sportifs
- Vêtements vintage pour enfants



À TOI DE
CHOISIR

RÊVE, PLANIFIE, EXECUTE. TON SITE EST LA PREMIÈRE PIERRE DE TON SUCÈS. RÊVE, PLANIFIE, EXECUTE. TON SITE EST LA PREMIÈRE PIERRE DE TON SUCÈS. RÊVE, PLANIFIE, EXECUTE. TON SITE EST LA PREMIÈRE PIERRE DE TON SUCÈS.



DÉFINIR TA CHARTE GRAPHIQUE (COULEURS, POLICE, LOGO)

Pourquoi une charte graphique ? : La charte graphique détermine l'identité visuelle de ton site et de ton entreprise. Elle doit véhiculer tes valeurs, ton univers et créer une ambiance cohérente pour ton audience.

Les éléments clés :

- *Les couleurs* : Choisir des couleurs qui correspondent à ton univers (exemple : des couleurs douces et pastel pour un site de bijoux délicats, ou des couleurs vives et dynamiques pour un site de mode streetwear). Utilise des outils comme Adobe Color ou Coolers pour t'aider à trouver une palette harmonieuse.
- *La typographie (police)* : Choisir des polices lisibles est essentiel. Privilégie des polices sans serif pour la lisibilité sur le web (par exemple, Roboto ou Open Sans). Utilise une police pour les titres et une autre pour le corps du texte. Ne dépasse pas 2 ou 3 polices différentes pour garder de la cohérence.
- *Le logo* : Si tu n'as pas encore de logo, pense à créer quelque chose de simple et de mémorable. Utilise des outils comme Canva, Looka, ou Fiverr pour créer un logo à faible coût si tu n'as pas de designer. Le logo doit être adaptable à différents formats (site, réseaux sociaux, packaging).

Conseils : Utilise un design simple et épuré. Trop de détails peuvent rendre l'expérience utilisateur confuse. Teste aussi ton design sur différentes tailles d'écran pour garantir une bonne visibilité.

[illegible]

Trust the process



CRÉER LA STRUCTURE DU SITE (PAGES PRINCIPALES, MENU, PIED DE PAGE)

Pages principales :

- *Page d'accueil* : La première impression compte. Elle doit être claire, avec une présentation succincte de ton activité et des appels à l'action (CTA).
- *Page à propos* : Présente-toi ou présente ton entreprise. C'est ici que tu créeras une connexion avec tes visiteurs. Explique ton parcours, tes valeurs, et pourquoi tu fais ce que tu fais.
- *Page produits/services* : Si tu vends des produits, cette page doit être bien structurée avec des descriptions détaillées, des photos de qualité et un bouton d'achat bien visible.
- *Page contact* : Permet à tes visiteurs de te joindre facilement. Un formulaire de contact simple, avec une adresse email, et un numéro de téléphone si nécessaire.
- *Menu de navigation* : Sois stratégique dans l'organisation de ton menu. Les visiteurs doivent trouver ce qu'ils cherchent en quelques clics. Les catégories doivent être logiques (ex : "Accueil", "Produits", "Blog", "À propos", "Contact").
- *Pied de page* : Le pied de page est l'endroit idéal pour les informations moins urgentes, mais importantes : mentions légales, politique de confidentialité, conditions de vente, et des liens vers tes réseaux sociaux. C'est aussi un bon endroit pour mettre un formulaire d'inscription à une newsletter.



**PRÉPARE TOI
COMME UNE *pro*
CHAQUE DÉTAIL
COMpte QUAND
ON VEUT
CONSTRUIRE UN
*empire***

GO GIRL !

CHAPITRE



NUMERO 3

**CONSTRUIT TON SITE ÉTAPE
PAR ÉTAPE**

2 PAGES À
SUIVRE

**TU Y ES
PRESQUE**

À savoir

Tu as maintenant une vision claire de ton projet et tous les éléments prêts :
il est temps de passer à l'action. Dans ce chapitre, on va voir comment
donner vie à ton site, organiser ton contenu, le rendre attractif et surtout,
agréable à naviguer.

Ton objectif : créer une expérience fluide, professionnelle et fidèle à ton
image de marque.

C'EST LE MOMENT DE TRANSFORMER TON IDÉE EN RÉALITÉ.

Personnalise ton site à ton image

Ton site doit refléter ta personnalité et l'identité de ta marque. Joue avec ta charte graphique : adapte les couleurs, les polices, les boutons et les visuels pour que tout soit cohérent. Pense à l'émotion que tu veux transmettre : douceur, élégance, énergie, confiance... C'est ce que ton visiteur doit ressentir dès les premières secondes.

Structure ton contenu avec clarté

Organise les textes, images et sections de manière logique pour faciliter la lecture.

Chaque page doit raconter une histoire :

- Le haut de page attire l'attention avec un message fort.
- Le corps présente tes offres ou ton message principal.
- Le bas de page (footer) sert à rediriger ou rassurer (mentions légales, contact, réseaux).
- Un site clair, c'est un site où le visiteur comprend tout en un coup d'œil.

Soigne les visuels et la qualité des images

Les images sont la première chose que les visiteurs remarquent. Utilise des photos lumineuses, cohérentes avec ton univers, et allégées pour ne pas ralentir le site. Les outils comme Canva, TinyPNG ou Unsplash peuvent t'aider à créer ou optimiser tes visuels. Une image de qualité inspire confiance et professionnalisme.

Ajoute des éléments interactifs

Donne vie à ton site avec des boutons d'action, des formulaires et des liens clairs.

- Place des appels à l'action visibles : "Découvrir la collection", "Réserver", "Acheter maintenant".
- Ajoute un formulaire de contact simple et fonctionnel.
- Intègre tes réseaux sociaux pour créer un lien direct avec ta communauté.
- L'interactivité rend ton site vivant et encourage les visiteurs à passer à l'action

Optimise ton site pour le mobile

Plus de la moitié des internautes naviguent depuis leur téléphone : ton site doit être aussi fluide sur mobile que sur ordinateur.

Teste l'affichage sur plusieurs appareils et vérifie :

- que le texte reste lisible,
- que les images s'adaptent bien,
- que les boutons sont facilement cliquables.
- Un site bien optimisé améliore ton référencement et l'expérience utilisateur.



4 PETITS CONSEILS POUR UN SITE

QUI ATTIRE !

1. Pense à ton visiteur avant tout.

Quand tu crées une page, pose-toi la question :
"Que veut voir ou faire mon visiteur à cet endroit ?"
La navigation doit être fluide et intuitive. Moins il réfléchit, plus il reste !

✂ Astuce : teste ton site sur un proche — s'il trouve tout sans ton aide, c'est bon signe.

2. Aère tes pages.

Un site trop chargé décourage la lecture. Laisse de l'espace entre les sections, et utilise des images pour respirer visuellement.

✂ Astuce : applique la règle des 3 — un titre, une image, un petit paragraphe par section.

✂ **SOUVIENS-TOI : UN SITE RÉUSSI, CE N'EST PAS CELUI QUI EST PARFAIT, MAIS CELUI QUI EST CLAIR, COHÉRENT ET VIVANT.** ✂

3. Garde une cohérence visuelle

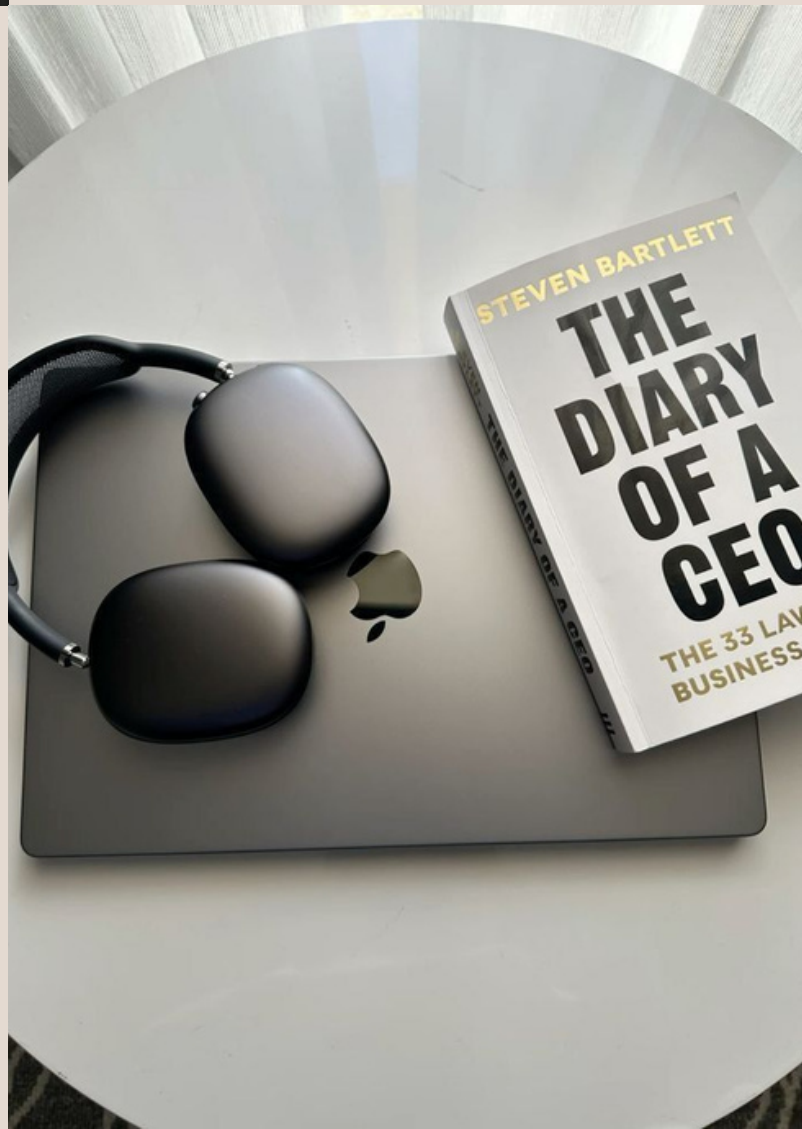
Tes couleurs, tes boutons et ta typographie doivent toujours se ressembler. Cela renforce ta marque et donne un rendu professionnel.

✂ Astuce : crée un mini guide visuel (tes 3 couleurs principales, 2 polices et 1 style d'image) pour garder une harmonie sur toutes tes pages.

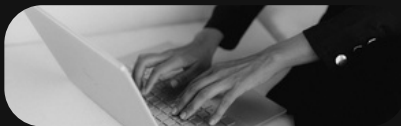
4. Teste ton site sur ton téléphone

Ce que tu trouves beau sur ton ordinateur peut paraître fouillis sur mobile !

✂ Astuce : ouvre ton site depuis ton smartphone et fais défiler comme si tu étais un client. Si tu dois zoomer ou chercher les boutons... il faut ajuster !



**RESTE FOCUS SUR
TES OBJECTIFS**



développe **TOI**



ET CÉLÈBRE

TON *succès*

TU ES SUR LA BONNE VOIE !

CHAPITRE



NUMERO 4

PERSONNALISE ET REND TON SITE PRO

2 PAGES À
SUIVRE

GO
GIRL !

À savoir :

Ton site est en ligne, il fonctionne — maintenant, il faut le rendre unique, crédible et professionnel. C'est cette touche de personnalisation qui fera toute la différence : ton visiteur doit sentir qu'il est chez toi, dans ton univers. Prends le temps de soigner les détails, car ce sont eux qui transforment un simple site en une vraie marque



SOUVIENS-TOI : UN SITE PROFESSIONNEL, CE N'EST PAS CELUI QUI EN FAIT TROP, MAIS CELUI QUI INSPIRE CONFIANCE DÈS LES PREMIÈRES SECONDES.

Ajoute un blog, une page contact et une page "À propos de moi"

Ces pages ne sont pas accessoires : elles donnent de la profondeur à ton site et créent du lien avec ton audience.

- **Blog** : il montre ton expertise et améliore ton référencement (SEO). Publie des articles utiles, inspirants ou éducatifs pour ta niche.
- **Page "À propos"** : raconte ton histoire, tes valeurs et pourquoi tu fais ce que tu fais. C'est l'endroit où ton lecteur s'attache à toi.
- **Page "Contact"** : facilite le contact avec un formulaire simple, ton e-mail et, si possible, tes réseaux sociaux.

Installe les plugins indispensables (sécurité, SEO, analytics)

Les plugins sont des extensions qui améliorent les performances et la sécurité de ton site.

Voici les plus utiles pour commencer :

-  **Sécurité** : protège ton site contre les attaques (ex. : Wordfence, Sucuri, Jetpack Security).
-  **SEO** : optimise ton référencement pour Google (Yoast SEO, Rank Math).
-  **Analytics** : analyse le comportement de tes visiteurs pour comprendre ce qui fonctionne (Google Analytics, Site Kit, Matomo).

Uniquement ceux dont tu as besoin !

Crée un design qui donne confiance

Ton design doit inspirer professionnalisme, clarté et cohérence.

Voici les trois clés pour un site qui "fait pro" :

- **Simplicité** : un design épuré donne une impression de maîtrise. Évite les effets trop chargés ou les couleurs criardes.
- **Cohérence visuelle** : garde les mêmes polices, tailles de boutons et tons de couleurs sur toutes les pages.
- **Crédibilité** : ajoute des preuves sociales — avis clients, photos réelles, témoignages, logos de partenaires ou certifications.

CHECKLIST

J'ai laissé de l'espace entre mes sections, mes pages sont claires et faciles à lire.	
Je n'utilise pas plus de trois couleurs principales ni plus de deux polices.	
J'ai mis une photo de moi, une présentation sincère ou une histoire de marque authentique.	
Les boutons sont alignés, les images lumineuses, et la mise en page reste identique sur toutes les pages.	
Mes titres, descriptions et mots-clés correspondent à ce que mes clients recherchent.	
Mon e-mail professionnel, mon formulaire de contact et mes réseaux sociaux sont visibles.	
Tout est lisible, fluide et bien ajusté, peu importe l'écran.	

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

CHAPITRE



NUMERO 5

METTRE TON SITE EN LIGNE

2 PAGES À
SUIVRE

**DERNIÈRE
LIGNE
DROITE**

À savoir :

C'est le moment que tu attendais : ton site est prêt à voir le jour !

Mais avant de le rendre visible au monde entier, il est important de vérifier chaque détail. Une fois tout validé, tu pourras connecter ton nom de domaine et lancer officiellement ton site. 🎉

Vérifier et lancer **TON SITE INTERNET**

Vérifications avant publication

Avant de cliquer sur “Publier”, fais un dernier tour complet de ton site pour t’assurer que tout est parfait.

Voici les points essentiels à cocher :

- Tous les liens fonctionnent (aucun lien cassé ou bouton inactif).
- Les textes sont relus et sans faute.
- Les images sont légères, nettes et bien positionnées.
- Le site s’affiche bien sur mobile et ordinateur.
- Les formulaires de contact fonctionnent.
- Les pages légales (mentions, CGV, confidentialité) sont accessibles.
- Ton certificat SSL est actif (le cadenas  apparaît dans la barre d’adresse).
- Ton favicon (petite icône du site dans l’onglet du navigateur) est bien ajouté.

✂ Astuce : demande à une personne extérieure de visiter ton site avant le lancement — un regard neuf repère toujours les petits oublis.

Vérifier et lancer **TON SITE INTERNET**

Lancer ton site et lier ton domaine

Tu es prêt ? Il est temps de connecter ton nom de domaine à ton hébergement et de rendre ton site accessible au public.

- Connecte ton domaine à ton CMS ou à ton constructeur de site (Wix, Shopify, WordPress...).
 - Vérifie que ton domaine pointe bien vers ton site.
 - Teste ton lien depuis un autre appareil (ordinateur, téléphone).
 -
- ✂ Astuce : partage le lien à ton entourage avant d'annoncer le lancement officiel — cela te permettra de corriger les derniers petits détails.

 **Félicitations** ! Ton site est désormais en ligne. C'est une grande étape dans ton aventure : ton projet devient concret, visible et prêt à grandir.

CHAPITRE



NUMERO 6

**ATTIRER DU TRAFIC ET DÉVELOPPER TA
VISIBILITÉ**

5 PAGES À
SUIVRE

**C'EST LA
FIN !**

À savoir :

Maintenant que ton site est en ligne, il est temps de le faire connaître !

Le plus beau des sites ne sert à rien s'il n'est pas vu. Ton objectif : attirer les bons visiteurs, ceux qui sont réellement intéressés par ce que tu proposes. Pour cela, tu vas activer plusieurs leviers : le référencement naturel, les réseaux sociaux et une vraie stratégie de visibilité.

Ton site est prêt

MAINTENANT QUE FAIRE ?

DERNIÈRE LIGNE DROITE ! DE

ROITE ! DERNIÈRE LIGNE DROITE



L'ETS
GO

TU Y ES PRESQUE ! TU Y ES PRESQUE ! TU Y ES PRESQUE ! TU Y ES PRESQUE ! TU Y

LA BONNE STRATÉGIE

SOUVIENS-TOI : ATTIRER DU TRAFIC, CE N'EST PAS UNE COURSE, C'EST UNE STRATÉGIE.

1. Optimise ton référencement (SEO)

Le SEO (Search Engine Optimization) te permet d'apparaître dans les résultats de recherche Google sans payer de publicité.

Voici les bases à mettre en place :

- Utilise des mots-clés pertinents dans tes titres, textes et descriptions.
- Rédige des contenus de qualité qui répondent aux besoins de ton audience.
- Optimise tes balises titres et meta descriptions sur chaque page.
- Ajoute des liens internes (entre tes pages) et des liens externes vers des sites de confiance.

✂ Astuce : crée un article de blog par mois autour des questions que ton public se pose. Google adore le contenu régulier et utile !

2. Sois active sur les réseaux sociaux

Les réseaux sont un moyen puissant pour diriger du trafic vers ton site.

- Choisis 2 à 3 plateformes où se trouve ton audience (Instagram, TikTok, Pinterest, LinkedIn...).
- Crée du contenu visuel et authentique qui met en avant ta marque et ton univers.
- Utilise ton lien de site dans ta bio et dans tes publications.

✂ Astuce : partage des extraits de ton blog, des témoignages clients ou des coulisses de ton activité pour créer du lien et susciter la curiosité.

LA BONNE STRATÉGIE

SOUVIENS-TOI : ATTIRER DU TRAFIC, CE N'EST PAS UNE COURSE, C'EST UNE STRATÉGIE.

3. Mets en place une stratégie de visibilité

Ta visibilité ne repose pas sur un seul canal. Combine plusieurs actions régulières pour faire connaître ton site :

- Collabore avec d'autres créateurs, marques ou influenceurs.
- Participe à des événements, salons ou lives autour de ta thématique.
- Crée une newsletter pour garder le contact avec tes visiteurs.

✍ Astuce : choisis 2 actions simples à faire chaque semaine (par ex. : 1 post + 1 mail à ta liste) — la constance vaut mieux que la perfection.

4. Analyse et ajuste tes résultats

Observer tes chiffres te permet de comprendre ce qui fonctionne.

- Consulte les données de Google Analytics pour voir d'où viennent tes visiteurs.
- Note quelles pages génèrent le plus de trafic.
- Ajuste ton contenu et ta communication selon les résultats.

✍ Astuce : fixe-toi des petits objectifs — par exemple, +20 % de visiteurs en un mois. Chaque progrès compte !

TON PLAN D'ACTION HEBDOMADAIRE POUR BOOSTER TA VISIBILITÉ



01

PUBLIER DU CONTENU UTILE ET RÉGULIER

Rédige un article, une astuce ou un post lié à ta thématique.
(Google et tes visiteurs adorent la constance !)



02

PARTAGER TON SITE SUR TES RÉSEAUX SOCIAUX

Parle de ton site plusieurs fois par semaine : un produit, un article, une nouveauté.
(Répéter, c'est ancrer ta marque dans l'esprit de ton audience.)



03

INTERAGIR AVEC TA COMMUNAUTÉ

Réponds aux commentaires, messages privés, et participe aux discussions dans ton domaine.
(Créer du lien, c'est attirer naturellement du trafic qualifié.)



04

ANALYSER TES STATISTIQUES

Observe le nombre de visiteurs, le temps passé sur ton site et les pages les plus consultées.
(Les chiffres te montrent ce que ton audience aime.)



05

ENVOYER UNE NEWSLETTER (SI TU EN AS UNE)

Partage tes nouveautés, tes actus ou un conseil exclusif à ta liste d'abonnés.
(La fidélité commence par une relation régulière.)

Mon calendrier de

CONTENU

NOM DU PROJET : CRÉER MON SITE

JOUR
01

- ☐ Publie un article, un tuto ou un conseil lié à ton site ou tes produits.
- ☐ Crée un mini-quiz ou sondage pour ton audience.
- ☐ Partage ton contenu dans des groupes ou forums pertinents.

JOUR 2
02

- ☐ Vérifie tes statistiques de trafic (Google Analytics, CMS).
- ☐ Note les pages les plus visitées et celles moins consultées.
- ☐ Corrige ou améliore un élément de ton site si nécessaire (texte, photo, lien).

JOUR
03

- ☐ Réponds aux commentaires, messages et questions.
- ☐ Encourage les visiteurs à laisser un avis ou un témoignage.
- ☐ Partage des stories montrant les coulisses de ton activité.

JOUR
04

- ☐ Publie un post mettant en avant un produit ou une offre spéciale.
- ☐ Lance une mini-campagne sur les réseaux sociaux ou via newsletter.
- ☐ Identifie des partenariats ou collaborations possibles pour élargir ton audience.

JOUR
05

- ☐ Partage un post de remerciement à tes premiers visiteurs.
- ☐ Invite ton audience à s'inscrire à ta newsletter ou à suivre tes réseaux.
- ☐ Prépare un plan pour les semaines suivantes : publications régulières, articles de blog, offres...

12 CONSEILS POUR

une entrepreneuse

Concentre toi sur
3 tâches à faire dans ta journée

Range ton bureau une fois
ton travail terminé

Dis toi 5 affirmations le matin

Check tes mails une fois le matin

Fixe toi un jour off

Ne regarde pas l'évolution
de tes concurrents

Travaille sur tes pensées limitantes

Travaille avec un timer

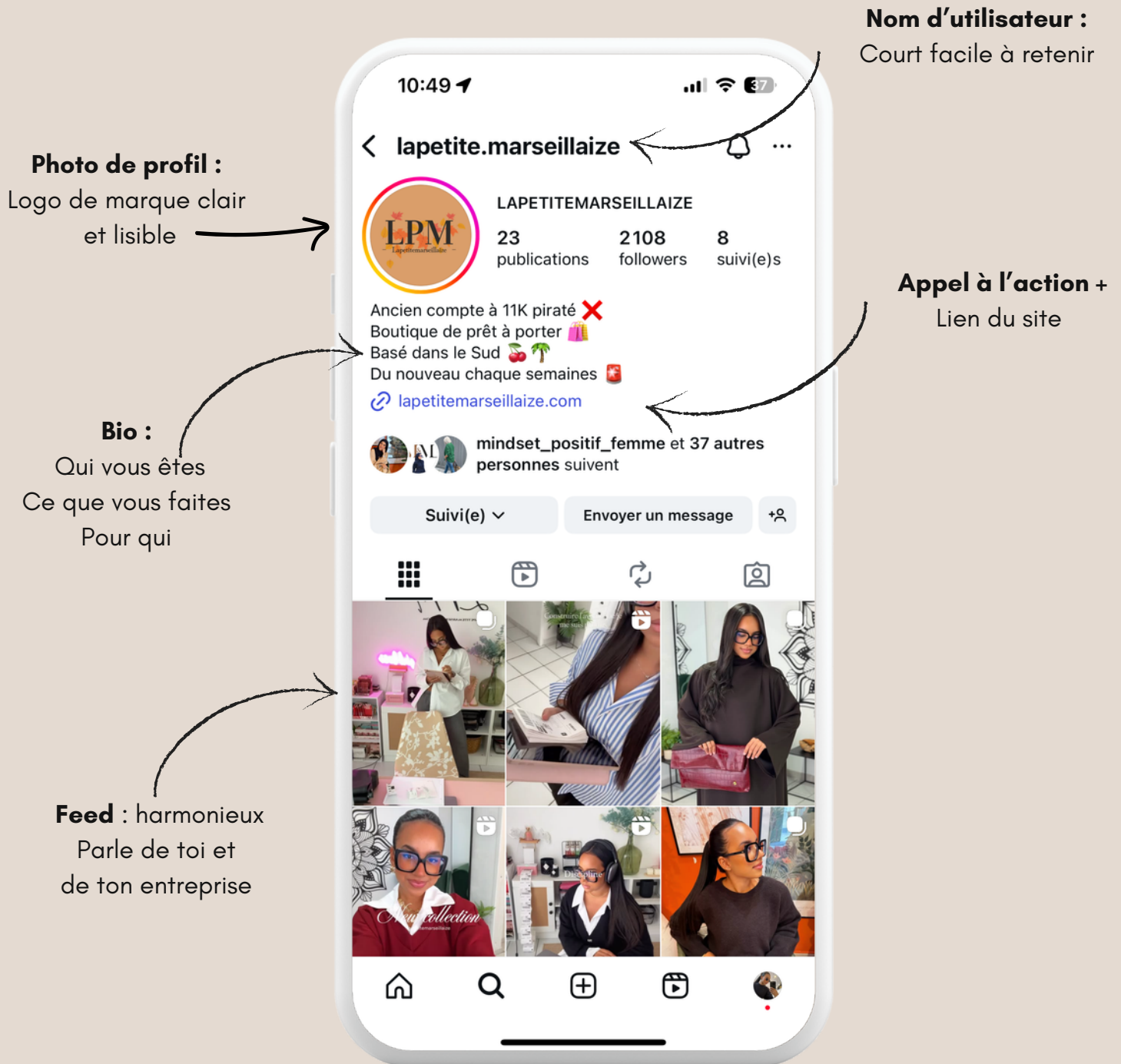
Mets ton téléphone en mode avion
et loin de toi

Fixe toi des horaires de travail

Trouve toi des hobbies

Écoute ton intuition

COMMENT OPTIMISER ton compte pro Instagram ?



Bravo **TU ES PASSÉ À L'ACTION !**

TU AS MAINTENANT TOUTES LES CLÉS
POUR CRÉER, LANCER ET FAIRE
CONNAÎTRE TON SITE.

CHAQUE ÉTAPE, CHAQUE CONSEIL,
CHAQUE CHECKLIST EST LÀ POUR TE
GUIDER VERS TON SUCCÈS.

« N'ATTENDS PAS QUE LES OPPORTUNITÉS
VIENNENT À TOI, CRÉE-LES ! »

MERCI D'AVOIR SUIVI CE GUIDE, ET
SURTOUT... OSE AGIR DÈS AUJOURD'HUI !

**N'HÉSITE PAS À NOUS PARTAGER TON
RETOUR D'EXPERIENCE SUR INSTAGRAM !**

 lapetite.marseillaize