



RICARDO MORDOMO
marketing digital

APRENDE A USAR A IA A TEU FAVOR

Sistema de Prompts Avançados para Gerar Clientes com IA

Como pensar, estruturar e vender melhor com inteligência artificial

A maioria das pessoas usa IA para criar conteúdo

Publicam posts, escrevem artigos, geram imagens. E ficam a espera que os clientes apareçam por magia.

Mas conteúdo não paga contas. Seguidores não pagam renda. Likes não fecham contratos.

Este sistema foi criado para algo mais importante e mais raro: ajudar-te a **pensar melhor, comunicar com mais clareza e, acima de tudo, gerar clientes de forma consistente.**

Não são prompts rápidos para copiar e colar. São estruturas de raciocínio que te ajudam a tomar melhores decisões de negócio — com ou sem IA.

O que este sistema não é

- Não é uma lista de prompts genéricos do YouTube
- Não é conteúdo para encher redes sociais sem estratégia
- Não é teoria que nunca se aplica

O que este sistema é

- Um método para diagnosticar o teu negócio com precisão
- Uma forma de construir mensagens que convertem
- Um caminho claro da atenção à venda

10 Prompts Estruturados — Cada Um com um Objetivo

Cada prompt deste sistema foi desenhado para resolver um problema específico do ciclo de geração de clientes. Juntos, formam um sistema completo de pensamento estratégico com IA.

01

Diagnóstico do Negócio

03

Conteúdo com Intenção

05

Funil Simples

07

Follow-up Eficaz

09

Headlines de Impacto

02

Mensagem que Converte

04

Criação de Oferta

06

Objeções Invisíveis

08

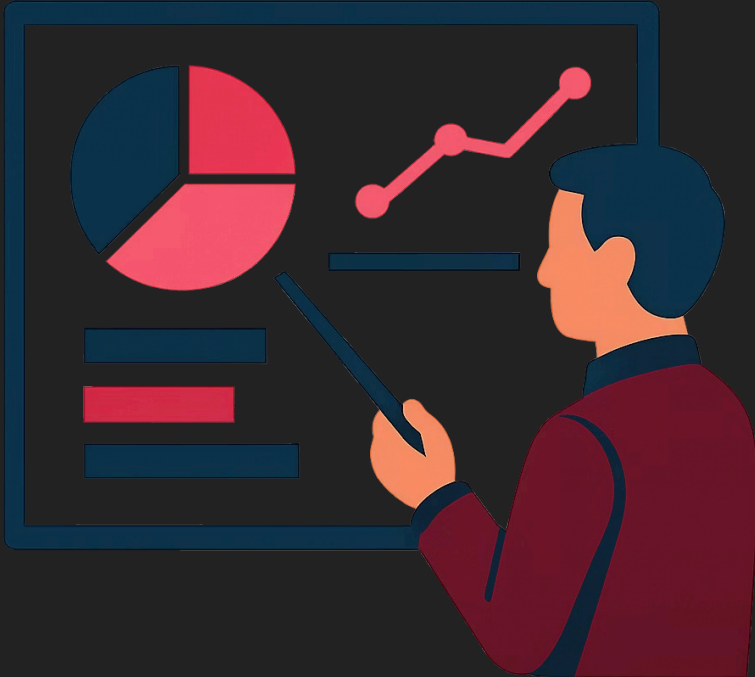
Análise de Conteúdo

10

Plano de Ação

PROMPT 1 DE 10

Diagnóstico Profundo do Negócio



Antes de criar conteúdo, anúncios ou ofertas — precisas de saber o que está a bloquear a entrada de clientes. Este prompt transforma a IA num consultor que analisa o teu negócio com olhos críticos.

O que vais descobrir

Os 3 erros que estão a impedir clientes

O que vais corrigir


A mensagem que está a afastar pessoas

O que vais ganhar


Clareza para agir na semana seguinte

→ Slide seguinte: o prompt completo pronto a copiar

Diagnóstico do Negócio

 Copia o prompt

 Preenche os campos []

 Cola na IA e executa



Quero que atues como um consultor de marketing digital especializado em geração de leads e vendas online. Vou dar-te o contexto do meu negócio e quero que faças uma análise crítica e estratégica.

Contexto:

- Área de atuação: [escreve aqui]
- Tipo de cliente: [escreve aqui]
- Produto ou serviço: [escreve aqui]
- Principal dificuldade: [escreve aqui]

Com base neste contexto, analisa:

1. Os 3 maiores erros que podem estar a impedir a geração de clientes
2. O que está provavelmente mal na minha comunicação
3. O que pode estar a faltar no meu processo de conversão

Sê direto, específico e prático.

Como Usar o Diagnóstico

Exemplo prático preenchido



Área de atuação: coach de produtividade para empreendedores
Tipo de cliente: freelancers entre 25-40 anos com dificuldade em gerir o tempo
Produto: programa online de 8 semanas
Principal dificuldade: tenho seguidores mas ninguém compra

Quanto mais específico fores, mais útil é a resposta da IA.

O que fazer a seguir

01

Abre o ChatGPT, Claude ou Gemini

02

Cola o prompt com o teu contexto preenchido

03

Lê o diagnóstico com atenção — sublinha o que ressoa

04

Escolhe 1 problema para resolver esta semana

05

Usa o Prompt 2 para construir a mensagem certa



Não passes ao próximo prompt sem implementar pelo menos 1 ação deste.

Construção de Mensagem que Converte

Uma mensagem genérica é invisível. 'Ajudo pessoas a melhorar a sua vida' não diz nada a ninguém. Este prompt transforma o que fazes numa comunicação que para, prende e converte.

O que vais descobrir

A frase que explica o teu valor em 10 segundos

O que vais corrigir

A mensagem vaga que está a afastar clientes


O que vais ganhar

3 versões prontas a usar em diferentes canais

→ Slide seguinte: o prompt completo pronto a copiar



Mensagem que Converte

 Copia o prompt

 Preenche os campos []

 Cola na IA e executa



Atua como especialista em copywriting e posicionamento. Quero que me ajudes a transformar uma mensagem genérica numa comunicação clara, direta e orientada a gerar clientes.

Contexto:

- Público-alvo: [escreve aqui]
- Problema principal que resolvo: [escreve aqui]
- Resultado que o cliente obtém: [escreve aqui]

Cria:

- 1 frase-âncora que explica o que faço em menos de 10 segundos
- 3 variações diretas para diferentes canais (redes sociais, email, conversa)
- 1 versão emocional que cria ligação imediata
4. Diz-me qual é a melhor versão e porquê

Usa linguagem simples e natural — sem jargão de marketing.

Como Construir a Tua Mensagem

Exemplo prático preenchido



Público-alvo: empreendedores digitais que querem mais clientes
Problema principal que resolvo: não sabem comunicar o valor **do** que fazem
Resultado que o cliente obtém: mensagem clara que gera interesse e pedidos de contacto

Resultado da IA: 'Ajudo empreendedores a transformar o que fazem numa mensagem que atrai clientes — sem precisar de ser copywriter.'

O que fazer a seguir

01

Abre o ChatGPT, Claude ou Gemini

02

Cola o prompt com o teu contexto preenchido

03

Testa a frase-âncora com 3 pessoas do teu público

04

Usa a versão que mais ressoa no teu perfil e bio

05

Avança para o Prompt 3 para criar conteúdo com esta mensagem



A tua frase-âncora deve ser tão clara que qualquer pessoa percebe o que fazes em 10 segundos.

PROMPT 3 DE 10

Conteúdo com Intenção de Venda

A maioria do conteúdo informa. Pouquíssimo conteúdo vende. A diferença está na estrutura. Este prompt cria conteúdo com uma arquitetura narrativa que gera identificação, confiança e ação.

O que vais descobrir

A estrutura de 5 blocos que transforma conteúdo em vendas

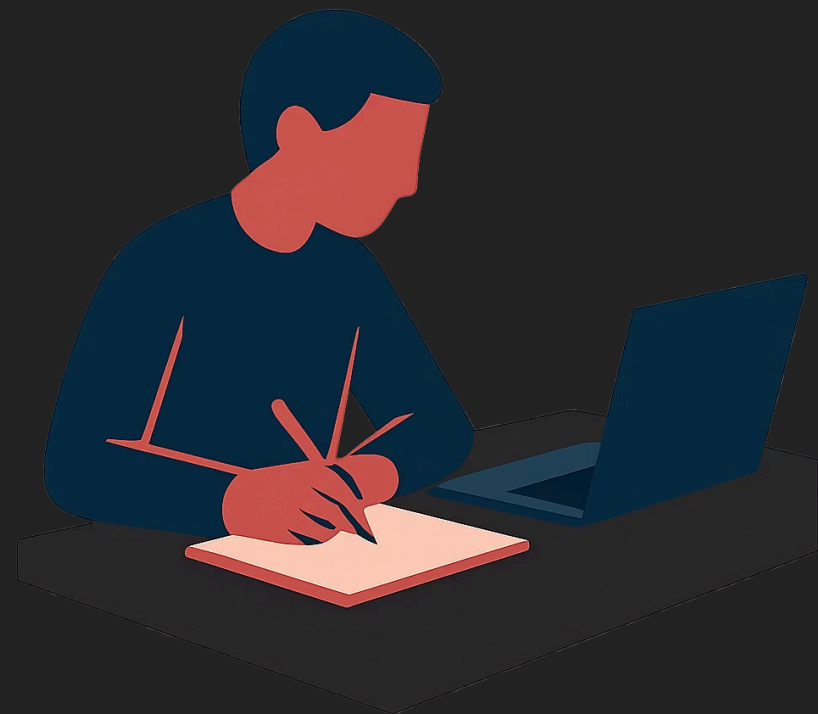
O que vais corrigir

Conteúdo que informa mas não converte

O que vais ganhar


Peças prontas para redes sociais, email ou blog

→ Slide seguinte: o prompt completo pronto a copiar




Conteúdo com Intenção de Venda


01

 Copia o prompt

02

 Preenche os campos []

03

 Cola na IA e executa



Atua como especialista em marketing de conteúdo com foco em conversão. Quero criar um conteúdo estruturado em 5 blocos para [rede social / email / blog].

Contexto:

- Público-alvo: [escreve aqui]
- Problema que resolvo: [escreve aqui]
- Serviço ou produto que quero promover: [escreve aqui]

Cria o conteúdo com esta estrutura:

1. Abertura com dor ou situação real do cliente
2. Explicação simples do problema
3. Mudança de perspectiva (um insight novo)
4. Solução prática (o que ofereço)
5. Chamada para ação clara e direta

Tom: [profissional / próximo / direto — escolhe um]

→ Slide seguinte: como usar + exemplo prático

Como Criar Conteúdo que Vende

Exemplo prático preenchido



Canal: Instagram

Público-alvo: empreendedores que querem mais clientes online

Problema que resolvo: não sabem criar conteúdo que converte

Serviço: mentoria de marketing digital

Tom: próximo

'Já publicaste 50 posts este mês e nenhum cliente apareceu? O problema não é a quantidade — é a estrutura.'

O que fazer a seguir

01

Abre o ChatGPT, Claude ou Gemini

02

Cola o prompt com o teu contexto preenchido

03

Revê o conteúdo gerado e adapta ao teu estilo

04

Publica e observa o engagement nas primeiras 2 horas

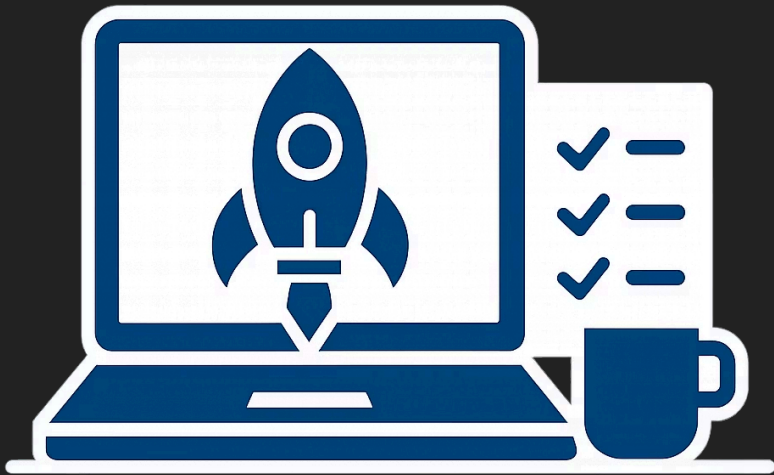
05

Usa o Prompt 8 para analisar e melhorar o resultado



Cria pelo menos 1 peça de conteúdo com esta estrutura antes de avançar.

Criação de Oferta Simples mas Apelativa



Muitas pessoas têm serviços excelentes mas ofertas fracas. A oferta é a embalagem — é ela que determina se o cliente diz 'quero isso' ou 'vou pensar'. Este prompt cria 3 ofertas prontas a apresentar.

O que vais descobrir

3 ideias de ofertas com nome e promessa clara

O que vais corrigir

A oferta confusa que faz o cliente hesitar


O que vais ganhar

Formatos simples e fáceis de aceitar


→ Slide seguinte: o prompt completo pronto a copiar

Criação de Oferta Simples mas Apelativa


01

 Copia o prompt

02

 Preenche os campos []

03

 Cola na IA e executa



Atua como consultor de marketing com foco em conversão. Quero criar uma oferta simples para atrair clientes e gerar leads.

Contexto:

- Serviço ou produto: [escreve aqui]
- Público-alvo: [escreve aqui]
- Objetivo: [gerar leads / vender diretamente — escolhe um]

Cria 3 ideias de ofertas simples. Para cada uma indica:

1. Nome da oferta
2. Promessa clara (o que o cliente ganha)
3. Formato (sessão, guia, vídeo, checklist, etc.)
4. Como apresentar de forma apelativa

As ofertas devem ser fáceis de aceitar, sem fricção e sem precisar de grande investimento inicial.

→ Slide seguinte: como usar + exemplo prático

Como Criar a Tua Oferta

Exemplo prático preenchido



Serviço: consultoria de marketing digital
Público-alvo: pequenos negócios locais
Objetivo: gerar leads

'Auditoria de Presença Digital' — análise de 30 min onde identifico os 3 maiores erros que estão a impedir o teu negócio de aparecer online. Gratuita. Sem compromisso.

O que fazer a seguir

01

Abre o ChatGPT, Claude ou Gemini

02

Cola o prompt com o teu contexto preenchido

03

Escolhe a oferta que mais se adapta ao teu modelo

04

Cria uma página simples ou mensagem para apresentar a oferta

05

Partilha com pelo menos 5 pessoas esta semana



Uma oferta clara e simples converte mais do que um serviço complexo bem explicado.

PROMPT 5 DE 10

Estrutura de Funil Simples Personalizada

Um funil não tem de ser complexo. Quanto mais simples for, mais rápido funciona. Este prompt cria um plano de funil personalizado para o teu negócio — da atração à conversão — com passos claros e implementáveis.

O que vais descobrir

Um funil em 4 fases adaptado ao teu contexto

O que vais corrigir

O funil inexistente ou demasiado complexo

O que vais ganhar

Um caminho claro do desconhecido ao cliente pagante

→ Slide seguinte: o prompt completo pronto a copiar



Funil Simples Personalizado

01

📄 Copia o prompt

02

✍️ Preenche os campos []

03

🗒️ Cola na IA e executa



Atua como especialista em funis de vendas e marketing digital. Quero criar um funil simples e personalizado para o meu negócio.

Contexto:

- Área de atuação: [escreve aqui]
- Público-alvo: [escreve aqui]
- Objetivo: [gerar leads / vender diretamente — escolhe um]
- Recursos disponíveis: [redes sociais / email / WhatsApp / site — indica o que tens]

Cria um funil em 4 fases:

1. Atração — como chegar às pessoas certas
2. Captação — como transformar visitante em contacto
3. Follow-up — como manter contacto e construir confiança
4. Conversão — como fechar o cliente

Para cada fase: indica a ação concreta, o canal recomendado e o conteúdo ou mensagem a usar.

→ Slide seguinte: como usar + exemplo prático



Atração

Conteúdo orgânico, anúncios ou parcerias — a IA sugere a melhor forma de chegar às pessoas certas com base no teu contexto.



Captação

Landing page, grupo de WhatsApp, formulário ou outro mecanismo para transformar visitante em contacto qualificado.



Follow-up

Sequência de emails ou mensagens para manter contacto, construir confiança e preparar a decisão de compra.



Conversão

A oferta certa, no momento certo, com a mensagem certa — fechar o cliente sem pressão excessiva nem descontos desnecessários.

Como Montar o Teu Funil

Exemplo prático preenchido



Área: fotografia de casamentos

Público-alvo: noivos entre 25-35 anos

Objetivo: gerar leads

Recursos: Instagram, WhatsApp, site

'Atração: Reels no Instagram com bastidores de casamentos reais. Captação: Link na bio para formulário de orçamento. Follow-up: Sequência de 3 mensagens WhatsApp com portfólio e depoimentos. Conversão: Reunião de 30 min para apresentar pacotes.'

O que fazer a seguir

01

Abre o ChatGPT, Claude ou Gemini

02

Cola o prompt com o teu contexto preenchido

03

Mapeia as 4 fases no papel — 1 ação por fase

04

Implementa a fase de Captação esta semana

05

Usa o Prompt 7 para criar a sequência de follow-up



Um funil simples que funciona vale mais que um funil sofisticado que nunca arranca.

Identificação de Objeções Invisíveis

O cliente diz 'vou pensar'. O cliente some. O cliente pede orçamento e nunca responde. Porquê? Porque há objeções que nunca são ditas em voz alta. Este prompt torna o invisível visível.

O que vais descobrir

As 5 objeções reais que bloqueiam a decisão de compra

O que vais corrigir

As respostas que não estás a dar antes que o cliente desapareça


O que vais ganhar

Argumentos genuínos para cada objeção


→ Slide seguinte: o prompt completo pronto a copiar



Objeções Invisíveis

 Copia o prompt

 Preenche os campos []

 Cola na IA e executa



Atua como especialista em comportamento do consumidor e psicologia de vendas. Quero identificar as objeções que estão a impedir os meus clientes de comprar — incluindo as que nunca dizem em voz alta.

Contexto:

- Produto ou serviço: [escreve aqui]
- Público-alvo: [escreve aqui]
- Preço aproximado: [escreve aqui]

Para cada objeção identificada, indica:

1. O que o cliente diz (a desculpa)
2. O que o cliente pensa (a dúvida real)
3. O que o cliente sente (o medo por trás)
4. Como responder de forma genuína e eficaz

Foca-te nas 5 objeções mais comuns para este tipo de serviço e público.

→ Slide seguinte: como usar + exemplo prático

Como Responder às Objeções

Exemplo prático preenchido



Serviço: programa de coaching de negócio online

Público-alvo: empreendedores em início de carreira

Preço: 497€

'Objeção: 'Está muito caro.' Pensamento real: 'Não tenho a certeza que vai funcionar para mim.' Medo: 'E se investir e não tiver resultados?' Resposta: Mostra um caso real de alguém com o mesmo perfil que obteve resultados concretos.'

O que fazer a seguir

01

Abre o ChatGPT, Claude ou Gemini

02

Cola o prompt com o teu contexto preenchido

03

Lista as 5 objeções que a IA identificar

04

Cria 1 resposta genuína para cada uma

05

Integra essas respostas no teu conteúdo e conversas de venda



Responder a objeções antes que sejam ditas é a diferença entre fechar e perder o cliente.

Sequência de Follow-up que Gera Clientes

A maioria das vendas não acontece no primeiro contacto. O problema é que a maioria das pessoas não faz follow-up — ou faz de forma agressiva. Este prompt cria uma sequência equilibrada que constrói confiança sem pressão.

O que vais descobrir

Uma sequência de 3 a 5 mensagens com objetivo claro

O que vais corrigir

O silêncio após o primeiro contacto que mata a venda

O que vais ganhar


Mensagens prontas a enviar por email ou WhatsApp

→ Slide seguinte: o prompt completo pronto a copiar



Follow-up Eficaz


01

 Copia o prompt

02

 Preenche os campos []

03

 Cola na IA e executa

- Atua como especialista em vendas e comunicação persuasiva. Quero criar uma sequência de follow-up para leads que já mostraram interesse mas ainda não compraram.

Contexto:

- Produto ou serviço: [escreve aqui]
- Canal: [email / WhatsApp — escolhe um]
- Motivo pelo qual o lead não comprou (se souberes): [escreve aqui]

Cria uma sequência de 3 a 5 mensagens. Para cada mensagem indica:

1. Objetivo da mensagem
2. Texto completo pronto a enviar
3. Melhor momento para enviar

Tom: natural, sem pressão exagerada, focado em criar confiança e levar à decisão.

→ Slide seguinte: como usar + exemplo prático

Como Fazer Follow-up sem Pressão

Exemplo prático preenchido



Serviço: programa de nutrição online

Canal: WhatsApp

Motivo: lead pediu informações mas não respondeu ao orçamento

'Mensagem 1 (Valor): 'Olá [nome], deixo-te aqui um guia rápido com 3 erros alimentares que sabotam os resultados — mesmo quando a dieta parece estar certa. Espero que seja útil!'

O que fazer a seguir

01

Abre o ChatGPT, Claude ou Gemini

02

Cola o prompt com o teu contexto preenchido

03

Revê as mensagens e adapta ao teu tom

04

Agenda o envio — 1 mensagem a cada 2-3 dias

05

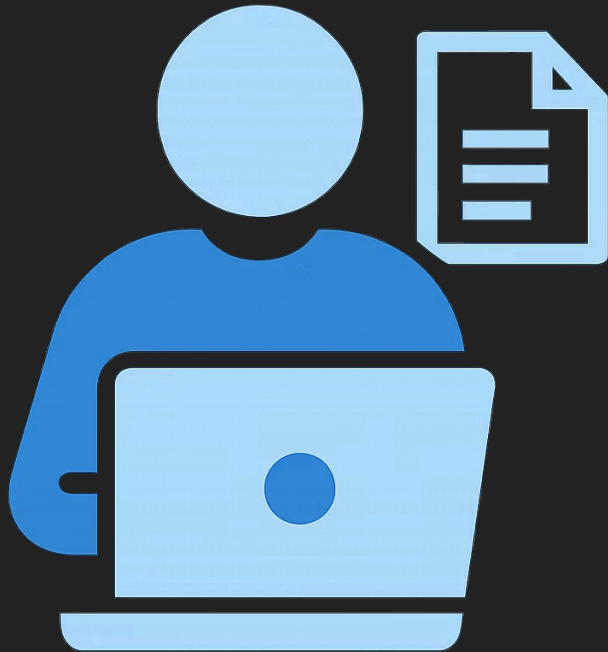
Regista quem responde e avança para a conversa de venda



O follow-up não é perseguição — é serviço. Quem não faz follow-up está a deixar dinheiro na mesa.

Análise de Conteúdo + Headlines de Impacto

Tens conteúdo que não está a gerar resultados? E headlines que ninguém lê? Estes dois prompts trabalham juntos — um melhora o que já tens, o outro cria títulos que param o scroll.



Prompt 8

Analisa o teu conteúdo em 3 dimensões: clareza, impacto e conversão

O que corrige

Conteúdo que informa mas não leva à ação

O que gera

Versão melhorada pronta a publicar

Prompt 9

Cria 10 headlines usando dor, curiosidade e resultado

O que corrige

Títulos genéricos que ninguém clica

O que gera

Headlines que param o scroll e criam desejo de leitura

→ Slide seguinte: os prompts completos prontos a copiar

Análise de Conteúdo + Headlines de Impacto

01

📄 Copia o prompt

02

✍️ Preenche os campos []

03

🤖 Cola na IA e executa

PROMPT 8 — ANÁLISE DE CONTEÚDO



Atua como revisor especializado em copywriting e geração de clientes. Vou partilhar contigo um conteúdo que já criei e quero que o analises em 3 dimensões:

1. Clareza — a mensagem é fácil de entender na primeira leitura?
2. Impacto — cria emoção, curiosidade ou urgência suficiente?
3. Capacidade de gerar clientes — leva à ação ou apenas informa?

Para cada dimensão: aponta o que está fraco, sugere melhorias concretas e reescreve as partes que precisam de mais força.

[Cola aqui o teu conteúdo]

PROMPT 9 — HEADLINES DE IMPACTO



Atua como especialista em copywriting. Quero criar headlines de alto impacto para o meu conteúdo.

Contexto:

- Público-alvo: [escreve aqui]
- Tema do conteúdo: [escreve aqui]
- Canal: [Instagram / email / blog / LinkedIn — escolhe um]

Cria 10 headlines usando estas 3 fórmulas:

- Dor: aponta um problema real e urgente
- Curiosidade: cria desejo de saber mais
- Resultado: mostra o que é possível alcançar

Evita clichés. Foca-te em headlines que param o scroll.

📄 → Slide seguinte: como usar + exemplos práticos

Como Melhorar Conteúdo e Criar Headlines

Prompt 8 — Exemplo



[Cola aqui um post ou email que já criaste e que não gerou resultados]

'Clareza: Boa. Impacto: Fraco — falta urgência na abertura. Conversão: Não há chamada para ação clara. Reescrita sugerida da abertura: 'Se já tentaste X e não funcionou, o problema não é tu — é a estrutura.'

O que fazer a seguir

01

Cola um conteúdo antigo no Prompt 8

02

Implementa as melhorias sugeridas

03

Republica ou reutiliza o conteúdo melhorado

Prompt 9 — Exemplos de Headlines

Dor

Ainda a perder clientes sem perceber porquê?

Curiosidade

O erro que 9 em cada 10 empreendedores cometem ao usar IA

Resultado

Como gerei 23 leads em 5 dias sem anúncios pagos

O que fazer a seguir

01

Gera 10 headlines com o Prompt 9

02

Escolhe as 3 melhores para testar

03

Usa-as como títulos de posts, emails ou vídeos



A headline decide se a pessoa lê ou ignora. É a única frase que toda a gente vê.

Plano de Ação Simples e Focado

O último prompt é o mais poderoso porque integra tudo. Dás contexto do teu negócio e recebes um plano estratégico claro para os próximos 7 dias. Sem teoria. Sem complexidade. Foco total em execução.

O que vais descobrir

Um plano de 7 dias com ações concretas

O que vais corrigir

A falta de direção que paralisa a execução

O que vais ganhar

Clareza sobre o próximo passo — e só esse

→ Slide seguinte: o prompt completo pronto a copiar



Plano de Ação

01

 **Copia o prompt**

02

 **Preenche os campos []**

03

 **Cola na IA e executa**



Atua como estratega de marketing digital. Com base no contexto abaixo, cria um plano de ação simples e focado para os próximos 7 dias.

Contexto:

- O meu negócio: [explica o que fazes e para quem]
- Objetivo principal agora: [gerar leads / fechar vendas / crescer audiência — escolhe um]
- Recursos disponíveis: [tempo por semana, orçamento, canais que já usas]

O plano deve incluir:

1. Passos concretos para gerar leads esta semana
2. Melhorias imediatas na comunicação
3. Ações para aumentar vendas sem precisar de mais seguidores

Quero: clareza, simplicidade, foco em execução. Nada de teoria.

→ Slide seguinte: como usar + exemplo prático

Como Criar o Teu Plano de 7 Dias

Exemplo prático preenchido



O meu negócio: consultora de imagem para mulheres executivas

Objetivo: gerar leads

Recursos: 5h/semana, sem orçamento para anúncios, uso Instagram e email

'Dia 1-2: Publica 1 Reel com o erro de imagem mais comum em executivas. Dia 3: Envia email à lista com oferta de diagnóstico gratuito. Dia 4-5: Follow-up com quem abriu o email. Dia 6-7: Realiza 2 diagnósticos e apresenta proposta.'

O que fazer a seguir

01

Abre o ChatGPT, Claude ou Gemini

02

Cola o prompt com o teu contexto preenchido

03

Imprime ou guarda o plano gerado

04

Executa 1 ação por dia — sem exceções

05

No final da semana, avalia o que funcionou e repete



✓ Este é o último prompt — mas o trabalho começa agora. Executa. Mede. Itera.

Como Usar Este Sistema de Forma Inteligente

Os 3 erros que destroem o resultado

Contexto vago

Preencher os campos com 'negócio de serviços' ou 'toda a gente'. Quanto mais específico, mais útil é o output.

Publicar sem rever

Copiar o output diretamente sem adaptar ao teu estilo ou verificar se representa o que fazes.

Acumular sem executar

Guardar os resultados numa pasta e nunca implementar. A IA gera clareza — a execução é tua.

A abordagem certa

1 Começa pelo Prompt 1

Faz o diagnóstico antes de qualquer outra coisa.

2 Usa para decidir, não só para criar

São ferramentas de pensamento estratégico.

3 Itera com base em resultados

Volta aos prompts com novo contexto à medida que cresces.



Não precisas de usar os 10 prompts de uma vez. Começa pelo 1. Implementa. Depois avança.

10 Prompts. 1 Objetivo. Gerar Clientes.

1. Diagnóstico do Negócio
2. Mensagem que Converte
3. Conteúdo com Intenção de Venda
4. Criação de Oferta
5. Funil Simples Personalizado
6. Objeções Invisíveis
7. Follow-up Eficaz
8. Análise de Conteúdo
9. Headlines de Impacto
10. Plano de Ação

Cada prompt resolve um problema específico. Juntos, formam um sistema completo.

Pensamento

A IA é tão boa quanto o contexto que lhe dás

Execução

O sistema só funciona se implementares — não apenas leres

Resultado

Clareza, mensagem certa, clientes consistentes



Guarda esta página como referência rápida do sistema.

Pronto para Aplicar Isto ao Teu Negócio?

Os 10 prompts dão-te as ferramentas. A sessão estratégica aplica-as ao teu caso específico — com o teu público, o teu contexto e os teus objetivos.

O que acontece numa sessão estratégica

01

Analisamos o teu negócio com olhos críticos e sem filtros

02

Identificamos o maior bloqueio à entrada de clientes agora

03

Definimos a mensagem certa para o público certo

04

Montamos um funil simples adaptado à tua realidade

05

Sais com um plano claro para implementar na semana seguinte

Não é coaching genérico. É análise prática do teu caso, com foco em resultados rápidos.

Agenda a Tua Sessão

Uma conversa. Um plano. Um próximo passo claro.

Sem complexidade desnecessária. Sem promessas vazias.

- ✔ Sessão estratégica personalizada — para quem quer resultados, não mais teoria.

- 📍 **Marca a tua sessão aqui:**
<https://www.ricardomordomo.pt/sessao-estrategica>