



CHECKLIST

pour future décoratrice

Les 13 outils indispensables de
la décoratrice d'intérieur

A top-down view of a desk workspace. In the upper left, a portion of a silver laptop keyboard is visible. To its right is a white ceramic cup filled with coffee and a yellow straw. A green semi-transparent rectangular overlay covers the center of the image, containing white text. Below the overlay, a green journal is open, showing pages with handwritten notes and a numbered list. A gold pen lies on the journal. In the bottom left corner, two paper clips are visible, one black with the word 'urgent' and one white with 'remember'.

PARTIE 1 :

LES OUTILS CRÉATIFS & VISUELS

The goal I am going to achieve first

Show us how you Start Today on social! | #starttodayjournal

The goal I am going to achieve first

01

Canva

Pour toute ta communication visuelle : planches d'ambiance, présentations clients, posts Instagram, stories, reels, logos. La version Pro permet de redimensionner les visuels, détourer des photos et centraliser ton identité de marque (couleurs, typos, logo).

02

Archifacile

Le logiciel de plans 2D idéal pour la décoratrice : intuitif, accessible, permet les cotations et les plans d'électricité. Pas besoin d'AutoCAD — cet outil est parfaitement adapté à notre métier.



Procreate (application iPad)

Pour des projections 3D dessinées en 1 à 2h au lieu de 5 à 7h. L'assistance au trait corrige les perspectives automatiquement. Parfait pour dessiner en live chez le client, tester des ambiances par calques, et montrer plusieurs options en quelques minutes.



PARTIE 2 :

LES OUTILS COULEUR

04

Un nuancier

Chez Bonjour Ma nouvelle vie, on forme au nuancier NCS. Ce système scientifique te permet de savoir exactement ce qui compose chaque teinte et tu peux la modifier. Idéal pour une approche très précise et nuancée, très à l'écoute du client. Mais en soi, il y a beaucoup d'autres nuanciers qui existent.

05

Un scanner de couleur

Un petit cylindre connecté à ton téléphone qui identifie instantanément la référence d'une couleur (mur, tissu, meuble, huisserie). Objectif, précis, indépendant de la lumière ambiante. Un gain de temps énorme sur le terrain.



PARTIE 3 :

LES OUTILS DE MESURE

The goal I am going to achieve first

Show us how you Start Today on social! | #starttodayjournal

The goal I am going to achieve first

06

Un mètre ruban

Souple, idéal pour les espaces courbes et les petites mesures.

07

Un mètre pliant

Rigide, pratique pour les mesures droites. Tu peux aussi représenter au sol les longueur et largeur d'un meuble pour aider le client à se projeter.

08

Un mètre laser

Rigide, pratique pour les mesures droites. Tu peux aussi représenter au sol les longueur et largeur d'un meuble pour aider le client à se projeter.

“B.”



PARTIE 4 :

LES OUTILS MATÉRIEAUX

The goal I am going to achieve first

Show us how you Start Today on social! | #starttodayjournal

The goal I am going to achieve first



Les échantillons

(papiers peints, tissus, carrelages, zelliges, carreaux de ciment...)

Rien ne remplace l'émotion ! Le client qui touche, voit et comprend un matériau fait ses choix en connaissance de cause : zéro déception à la fin. C'est l'outil le plus humain et le plus puissant de la liste.

“B.”



PARTIE 5 :

LES OUTILS BUSINESS &
COMMUNICATION

10

Un Smartphone **(avec un très bon appareil photo)**

Pour les photos de réalisations, les publications Instagram, les recherches en direct chez le client et le partage de visuels en rendez-vous.

11

Zoom

Pour les visioconférences clients, les rendez-vous à distance, le co-working entre consœurs. La version payante lève la limite de temps et de participants.

12

Calendly

Un lien de prise de rendez-vous à partager. Le client choisit lui-même son créneau dans tes disponibilités, fini les 15 allers-retours par mail ou SMS. La version payante permet de qualifier les prospects en amont.

13

Un outil d'emailing

Pour créer une liste email qui t'appartient (contrairement à Instagram), envoyer des newsletters, automatiser des séquences, segmenter tes contacts (clients, artisans, prospects). Un outil quand tu deviens plus avancée comme entrepreneure.



OUTIL BONUS

L'Intelligence Artificielle
ChatGPT
ou Claude (ma préférence)

Une IA t'ouvre des portes insoupçonnées
et il est indispensable de la prendre en
compte en tant que décoratrice.

Impossible de le nier !

À utiliser avec discernement : l'IA fait
gagner du temps mais peut faire perdre de
l'authenticité. Se former à bien l'utiliser (les
"prompts") est essentiel pour ne pas
tomber dans la médiocrité.

ATTENTION

**Tu n'as pas besoin de tous ces outils
d'un coup ! Choisis ceux adaptés à
l'étape où tu en es dans ton parcours.**