

3 PROFILS AUDITEURS

SEMAINE & TRAVAIL

ACTIFS ET CSP+

79%
D'ACTIFS

52%
DE CSP+

- PRÉPARER LE WEEK-END
- OPTIMISER LE QUOTIDIEN
- ÉPARGNER & INVESTIR
- VOYAGER SANS CONTRAINTES
- CONSOMMER MIEUX ET DURABLEMENT



SÉNIORS 65 ANS+

14%
DES AUDITEURS

12%
DE RETRAITÉS

- VOYAGER HORS SAISON
- PRÉVOIR LES TRAJETS SEREINEMENT
- PROFITER D'ACTIVITÉS CULTURELLES
- TRANSMETTRE ET ANTICIPER

CHAUF FEURS ROUTIERS

11%
DES USAGERS

1ÈRE
ÉMISSION DEDÉE

- MANGER SUR LA ROUTE
- FAIRE LE PLEIN MALIN
- ENTREtenir LE VÉHICULE
- RESTER CONNECTÉ EN PAUSE



1,7M
MILLIONS /JOUR
D'AUDITEURS

18%
DE PDA
CIBLÉ ENS. 13+

50%
SONT ATTENTIFS
À LA PUB

75%
SE RENSEIGNENT
SUR LA MARQUE