



# Wird deine Idee wirklich gekauft?

---

## 🎯 Willkommen zum Klarheits-Check

Dieser Check hilft dir, in 3 einfachen Schritten herauszufinden, ob deine Idee echte Zahlungsbereitschaft auslöst – ohne Launch, ohne Technik, ohne Geldverbrennen.

Viele Gründer tragen eine Idee in sich, aber kommen nicht ins Handeln. Zu groß die Angst:

- Ich baue etwas, das niemand will – und merke es zu spät.
- Ich verstecke mich hinter Features, statt den Markt zu fragen.
- Ich bin allein mit der Entscheidung: Weitermachen oder aufhören?
- Ich frage KI – und drehe mich im Kreis, statt echte Klarheit zu bekommen.

Mit diesem Check bekommst du Klarheit – bevor du Ersparnisse oder Monate investierst.



von 4x Founder Stefan Fedl



## SCHRITT 1

# Zünde deinen Leuchtturm

Kannst du deine Idee in EINEM Satz erklären?

„Ich helfe [Zielgruppe], [Problem] zu lösen durch [Lösung].“

Beispiel:

„Ich helfe Solo-Gründern, ihre SaaS-Idee zu validieren – bevor sie Ersparnisse verbrennen.“

Dein Leuchtturm in einem Satz, V1:

---

---

---

### Check dich selbst:

- Ist klar, wer gemeint ist?
- Ist klar, was du ermöglichst?
- Ist es spannend oder löst es Langeweile aus?

Dein Leuchtturm in einem Satz, V2:

---

---

---

# 2

## SCHRITT 2

# Die Neugier-Probe

Teste deine Idee im echten Leben:

- Erzähl sie 1–2 Leuten aus deiner Zielgruppe, idealerweise persönlich oder am Telefon.
- Sag NICHT „Ich bastle an was Kleinem...“ – sondern: „Ich plane, xyz anzubieten. Würdest du sowas brauchen/kaufen?“

Beispielfrage:

*„Ich überlege, ein Mini-Programm für Gründer zu machen, die ihre Idee validieren wollen, bevor sie investieren. Denkst du, das wäre hilfreich für dich oder wen, den du kennst?“*

**Beobachte:**

- Kommt Begeisterung?
- Kommen Rückfragen?
- Kommt ein ehrliches Nein?

Deine Notizen zur Neugier-Probe:

---

---

---

---

---

---

---

---

3

SCHRITT 3

## Mini-Commitment-Check

Du willst wissen, ob jemand nicht nur sagt: „Cool“, sondern: „Ich würde dafür zahlen.“

Das geht ohne Verkaufsdruck, z.B. so:

### BEISPIEL-VORLAGE FÜR WHATSAPP/TELEFON/ETC.:

*„Ich denke drüber nach, ein kleines Testprogramm zu machen, wo Gründer in 7 Tagen ihre Idee validieren und Klarheit bekommen. Kein Schnickschnack, nur Fokus. Ich würde für den Start 97€ nehmen, und wir sitzen jeden Abend live zusammen. Hättest du Lust oder würde dich das ansprechen?“*

✨ Wenn du hier echte Neugier bekommst: **Bingo**. Du hast dein erstes Markt-Signal.

🔄 Wenn sich das Ganze noch holprig anfühlt, kannst du wieder an den Start gehen und deine Idee nachschärfen.

Deine Notizen zum Mini-Commitment-Check:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





## Fazit

Du brauchst keinen fertigen Plan. Du brauchst Klarheit, ob es sich lohnt, weiterzugehen. Dieser Check zeigt dir das in 3 Schritten – oder zeigt dir zumindest, wie du deine Ideen weiterhin schnell und günstig testen kannst.



### Dein nächster Schritt

Du hast die 3 Schritte gemacht – aber wahrscheinlich merkst du:

-  **Positionierung unklar:** Dein Satz klingt noch nicht rund – du weißt nicht, ob die Richtung stimmt.
-  **Pitch holprig:** Dein Anschreiben fühlt sich noch unbeholfen an – dir fehlen die richtigen Worte.
-  **Kein echtes Feedback:** Du hast noch keine ehrliche Rückmeldung von jemandem bekommen, der den Weg kennt.
-  **KI reicht nicht:** KI bestätigt dich nur – aber sagt dir nicht, was du wirklich hören musst.

**Die Lösung: 7 Tage live, jeden Abend von 20:00–21:00 Uhr.**

- ✓ Klare Positionierung mit einem erfahrenen Gründer – damit dein Satz sitzt und der Markt versteht, was du anbietest
- ✓ Pitch und Ansprache, die funktionieren – gemeinsam geschliffen, bis sich dein Outreach natürlich anfühlt
- ✓ Ehrliches, persönliches Feedback von einem 4x Founder – kein Raten, sondern Klarheit von jemandem, der es selbst gemacht hat
- ✓ Sanfte Klarheit statt KI-Echo – ich hole dich dort ab, wo du gerade stehst, und sage dir ehrlich, was funktioniert und was nicht

**97€ einmalig · Start: 23.02.2026**

Mo–Fr, 20:00–21:00 Uhr · Max. 30 Teilnehmer

[Jetzt bewerben](#)