

CHECKLIST DIGITAL FIX

17 errori che bloccano il tuo progetto digitale

Prima di investire tempo e risorse nel tuo progetto digitale, verifica che **struttura**, **grafica** e **configurazioni tecniche** siano realmente pronte per sostenere la crescita.



Digital Fix

Struttura • Grafica • Lancio Prodotti Digitali

I 7 errori che bloccano il tuo progetto digitale



Prima di investire tempo e soldi nel tuo progetto digitale, verifica questi punti fondamentali.

Molti progetti non falliscono per mancanza di idee, ma per errori di struttura, grafica e organizzazione.

Prima di investire tempo e soldi nel tuo progetto digitale, assicurati che struttura, grafica e parte tecnica siano realmente pronti per sostenere la crescita.

Molti progetti restano bloccati non per mancanza di idee, ma per errori invisibili che rallentano il lancio e riducono i risultati.

Questa checklist ti aiuta a individuare subito i punti critici e a correggerli prima di partire.

Perché molti progetti digitali si bloccano prima ancora di partire

Quando si crea un progetto digitale, l'attenzione si concentra spesso sugli strumenti, sulle piattaforme o sulla promozione. Tuttavia, i problemi più frequenti non nascono da ciò che manca, ma da ciò che è stato costruito senza una struttura chiara.

Errori di impostazione, grafica poco coerente e configurazioni tecniche incomplete possono rallentare il lancio, ridurre le conversioni e creare confusione nel percorso dell'utente.

Questa checklist nasce per aiutarti a individuare rapidamente i punti critici del tuo progetto e correggerli prima di investire tempo e risorse in attività di marketing o promozione.

I blocchi più comuni nei progetti digitali:

- **STRUTTURA DELLA PAGINA POCO CHIARA**
- **MATERIALI GRAFICI NON PROFESSIONALI**
- **CONFIGURAZIONI TECNICHE INCOMPLETE**
- **MANCANZA DI UN PERCORSO UTENTE DEFINITO**



Errori di struttura che rallentano il tuo progetto digitale

Una struttura chiara è la base di qualsiasi progetto digitale efficace. Quando l'organizzazione delle pagine, dei contenuti e delle call to action non è ben definita, l'utente fatica a comprendere il percorso e le conversioni diminuiscono.

CHECKLIST OPERATIVA

VERIFICA QUESTI PUNTI:



- **LA TUA LANDING PAGE COMUNICA CHIARAMENTE COSA OFFRI NEI PRIMI SECONDI**
- **LE CALL TO ACTION SONO VISIBILI E COERENTI LUNGO TUTTA LA PAGINA**
- **IL PERCORSO UTENTE È SEMPLICE E PRIVO DI PASSAGGI INUTILI**
- **LE SEZIONI DELLA PAGINA SEGUONO UNA LOGICA CHIARA E ORDINATA**
- **I contenuti principali sono facilmente individuabili senza scorrere troppo**

NOTA FINALE

Una struttura semplice e ordinata facilita la comprensione del messaggio e migliora l'esperienza dell'utente.

Errori grafici che riducono la percezione professionale

L'aspetto visivo di un progetto digitale influisce direttamente sulla fiducia dell'utente. Grafica disordinata, testi poco leggibili o materiali non coerenti possono ridurre l'impatto del messaggio anche quando il contenuto è valido.

CHECKLIST OPERATIVA

VERIFICA QUESTI PUNTI:



- **I colori utilizzati sono coerenti con l'identità del progetto**
- **I testi sono leggibili su tutti i dispositivi (desktop e mobile)**
- **Le slide e i materiali PDF seguono uno stile grafico uniforme**
- **Le immagini utilizzate sono di qualità e coerenti con il messaggio**
- **Gli elementi grafici non creano confusione nella lettura della pagina**

NOTA

Una grafica chiara e coerente migliora la comprensione dei contenuti e aumenta la percezione di affidabilità del progetto.

Errori tecnici che bloccano il lancio dei progetti digitali

Anche quando struttura e grafica sono corrette, configurazioni tecniche incomplete o non verificate possono rallentare il lancio e creare problemi nel percorso dell'utente. Controllare questi aspetti prima della pubblicazione permette di evitare interruzioni e perdite di opportunità.

CHECKLIST OPERATIVA

VERIFICA QUESTI PUNTI:

- I moduli di contatto e raccolta dati funzionano correttamente
- I collegamenti tra pagine, funnel e piattaforme sono attivi
- I materiali digitali (PDF, video, corsi) sono accessibili senza errori
- I sistemi di consegna automatica (email o accessi) sono configurati correttamente
- Tutte le pagine sono testate anche da dispositivi mobili



NOTA

Una verifica tecnica completa prima del lancio consente di offrire un'esperienza fluida e professionale fin dal primo accesso dell'utente.

Un progetto digitale efficace nasce da tre elementi fondamentali

CONTENUTO

Per ottenere risultati concreti nel tempo, ogni progetto digitale deve poggiare su tre pilastri:

STRUTTURA

Un percorso chiaro che accompagni l'utente dalla prima visita all'azione finale.

GRAFICA

Materiali visivi coerenti, leggibili e professionali che rafforzino il messaggio.

TECNICA

Configurazioni e integrazioni funzionanti che garantiscano continuità nel processo.

Quando uno di questi elementi non è allineato, anche le migliori strategie di promozione rischiano di non produrre i risultati desiderati.





CHECKLIST DIGITAL FIX

Vuoi sistemare il tuo progetto digitale?

Se durante la checklist hai individuato alcuni punti da migliorare, puoi intervenire in modo graduale oppure richiedere un'analisi dedicata del tuo progetto digitale.

Un controllo mirato su struttura, grafica e configurazioni tecniche consente di individuare rapidamente le aree di miglioramento e preparare il progetto a una crescita più solida.

RICHIEDI IL TUO DIGITAL FIX

Analisi iniziale del progetto e indicazioni operative per ottimizzare struttura, materiali e configurazioni.

DIGITAL FIX

STRUTTURA • GRAFICA • LANCIO PRODOTTI DIGITALI

