

A vintage, cream-colored rotary telephone handset is shown vertically against a white, textured background. The handset features a circular earpiece at the top with a grid of small holes, a central button with a small icon, and a circular mouthpiece at the bottom with a few larger holes. A coiled cord is attached to the top of the handset.

A close-up photograph of a light pink pushpin. A matching pink ribbon is tied into a bow around the middle of the pushpin's shaft. The pushpin is set against a white, textured background.



11
PAGES



@AMBRELLAMLD

avant de COMMENCER



TU AS ENVIE DE TE LANCER DANS L'UGC
(**USER GENERATED CONTENT**)

MAIS TU NE SAIS PAS PAR OÙ COMMENCER ? CE GUIDE EST FAIT POUR TOI.

JE SUIS AMBRE, ET ÇA FAIT PRESQUE UN AN QUE JE SUIS CRÉATRICE UGC. AUJOURD'HUI JE COLLABORE AVEC PLUS DE 30 MARQUES (À LA FOIS EN PR ET EN UGC), J'AI RÉUSSI À CRÉER PLUSIEURS PARTENARIATS SUR LE LONG TERME, ET TOUT ÇA **SANS JAMAIS PAYER** UNE FORMATION À DES CENTAINES D'EUROS. DANS CE GUIDE, JE TE PARTAGE LES CONSEILS QUI M'ONT RÉELLEMENT AIDÉE À DÉMARRER, SANS BLABLA INUTILE.

ICI : QUE LES BASES ESSENTIELLES, CLAIRES ET ACTIONNABLES, POUR QUE TU PUISSES COMMENCER À CRÉER DU CONTENU, PROSPECTER DES MARQUES ET CONSTRUIRE UN PORTFOLIO QUI TE RESSEMBLE.

ON Y VA, ÉTAPE PAR ÉTAPE



1 - L'ESSENTIEL



L'ESSENTIEL QUE J'AI APPRIS DE L'UGC REPOSE SUR **LE NATUREL**.
ON NE CHERCHE PAS À RESSEMBLER À **UNE INFLUENCEUSE** QUI VEND DU RÊVE : ON CHERCHE À SE METTRE À LA PLACE DE LA PERSONNE QUI HÉSITE À ACHETER LE PRODUIT. QU'EST-CE QU'ELLE A BESOIN D'ENTENDRE OU DE VOIR POUR SE DÉCIDER ? C'EST ÇA, **LE VRAI CŒUR DE L'UGC** : UN CONTENU CENTRÉ SUR LE BESOIN ET LES DOUTES DU CLIENT, PAS SUR TON IMAGE

LA DIFFÉRENCE AVEC DE L'INFLUENCE CLASSIQUE : TU N'AS PAS BESOIN D'UNE GROSSE COMMUNAUTÉ. LA MARQUE TE PAIE POUR LE CONTENU EN LUI-MÊME, PAS POUR TA PORTÉE. **C'EST CE QUI REND L'UGC ACCESSIBLE À TOUTES, MÊME EN PARTANT DE ZÉRO.**

LES FORMATS LES PLUS DEMANDÉS :

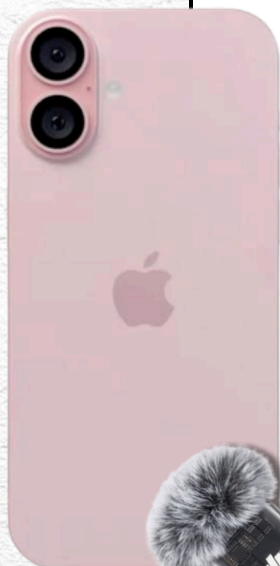
VIDÉO "UNBOXING" (DÉBALLAGE DE PRODUIT)
VIDÉO AVIS / TEST PRODUIT
VIDÉO "TÉMOIGNAGE" (AVANT/APRÈS, RÉSULTAT)
VIDÉO TUTORIEL / DÉMONSTRATION
D'UTILISATION
PHOTOS PRODUIT EN SITUATION RÉELLE
(LIFESTYLE & AESTHETIC)
VIDÉO "GET READY WITH ME" INCLUANT LE PRODUIT



2 - LE MATÉRIEL



LA BONNE NOUVELLE : TU N'AS PAS BESOIN D'UN STUDIO. VOICI CE QU'IL TE FAUT RÉELLEMENT POUR COMMENCER :



UN SMARTPHONE RÉCENT (EN CAMÉRA ARRIÈRE)
UNE BONNE LUMIÈRE NATURELLE (PRÈS D'UNE
FENÊTRE, EN JOURNÉE)

UN FOND NEUTRE ET PROPRE (MUR UNI, COIN DE
TA CHAMBRE BIEN RANGÉ)

UNE APPLI DE MONTAGE SIMPLE (CAPCUT EST
GRATUITE ET SUFFIT AMPLEMENT)

UN MICRO-CRAVATE SI TU VEUX UN SON PLUS
PRO (OPTIONNEL AU DÉPART MAIS JE TE
CONSEILLE LES DJI MINI MIC)

UN TRÉPIED (ESSENTIEL)



CE QUI COMPTE VRAIMENT AU DÉBUT, CE N'EST PAS LE MATÉRIEL :
C'EST TA CAPACITÉ À PARLER NATURELLEMENT FACE CAMÉRA ET À
DONNER UNE VRAIE IMPRESSION "AUTHENTIQUE", **PAS PUBLICITAIRE.**

3 - TON PORTFOLIO (1)



C'EST LE BLOCAGE NUMÉRO 1 DES DÉBUTANTES :

"COMMENT AVOIR UN PORTFOLIO SI JE N'AI JAMAIS TRAVAILLÉ AVEC UNE MARQUE ?"

LA SOLUTION : TU CRÉES TOI-MÊME 3 À 5 VIDÉOS "SPEC" (SPÉCULATIVES), AVEC DES PRODUITS QUE TU AS DÉJÀ CHEZ TOI (SKINCARE, COSMÉTIQUE, APPAREIL MÉNAGER, VÊTEMENT, SNACK...). TU LES TRAITES EXACTEMENT COMME UNE VRAIE COLLAB.

TA MÉTHODE EN 4 ÉTAPES :

- 1 – CHOISIS 3 À 5 PRODUITS VARIÉS QUE TU AS DÉJÀ À LA MAISON
- 2 – FILME UN CONTENU DIFFÉRENT POUR CHACUN (UNBOXING, AVIS, TUTO...)
- 3 – MONTE-LES PROPREMENT AVEC CAPCUT (SOUS-TITRES, TRANSITIONS SIMPLES)
- 4 – REGROUPE-LES DANS UN PORTFOLIO CLAIR (GOOGLE DRIVE, NOTION OU UNE PAGE CANVA)

CE PORTFOLIO TE PERMET DE DÉMARCHER DES MARQUES DÈS AUJOURD'HUI, SANS ATTENDRE TA PREMIÈRE VRAIE COLLAB POUR EN AVOIR LA PREUVE.

3 - TON PORTFOLIO (2)



CE QUE TON PORTFOLIO DOIT CONTENIR (DANS CET ORDRE) :

1 – UNE PRÉSENTATION RAPIDE DE TOI : QUI TU ES, CE QUE TU FAIS, TON POSITIONNEMENT, EN 2-3 PHRASES PERCUTANTES (PAS UN ROMAN)

2 – UNE VRAIE PHOTO DE TOI : VISAGE VISIBLE, SOURIANTE, NATURELLE MAIS SOIGNÉE, LES MARQUES VEULENT VOIR LA PERSONNE DERRIÈRE LE CONTENU, ÇA CRÉE LA CONFIANCE

3 – TES NICHES / UNIVERS DE PRÉDILECTION : (EX : BEAUTÉ, LIFESTYLE, MAMAN, SPORT, TECH...) ÇA AIDE LA MARQUE À SE PROJETER IMMÉDIATEMENT AVEC TOI

4 – TES EXEMPLES DE VIDÉOS : 4 À 6 VIDÉOS VARIÉES (UNBOXING, AVIS, TUTO...) INTÉGRÉES DIRECTEMENT

5 – LES LOGOS DES MARQUES AVEC QUI TU AS DÉJÀ COLLABORÉ : MÊME POUR DE PETITES COLLABS, ÇA CRÉE UNE PREUVE SOCIALE IMMÉDIATE ("ILS M'ONT FAIT CONFIANCE")

6 – TES TARIFS OU TES PACKS : MÊME UNE FOURCHETTE INDICATIVE RASSURE LA MARQUE ET TE FAIT GAGNER DU TEMPS EN ÉVITANT LES MAUVAIS FITS

7 – UN CALL-TO-ACTION CLAIR À LA FIN : UN BOUTON "ME CONTACTER" AVEC TON MAIL OU LIEN DIRECT

4 - FIXER TES TARIFS



IL N'Y A PAS DE RÈGLE UNIVERSELLE, MAIS VOICI DES REPÈRES POUR DÉBUTER SEREINEMENT :

- **1 VIDÉO SIMPLE (DÉBUTANTE) : ENTRE 100€ ET 150€**
- **1 VIDÉO AVEC DROITS D'USAGE PUBLICITAIRE : +50 À 100% DU TARIF DE BASE**
- **PACK DE 3 À 5 VIDÉOS POUR UNE MÊME MARQUE : PROPOSE UN TARIF DÉGRESSIF**
- **N'ACCEPTÉ PAS DE TRAVAILLER "JUSTE CONTRE LE PRODUIT" TROP LONGTEMPS : C'EST OK POUR 1-2 PREMIÈRES COLLABS AFIN D'ÉTOFFER TON PORTFOLIO, PAS COMME MODÈLE ÉCONOMIQUE**

AUGMENTE PROGRESSIVEMENT TES TARIFS À MESURE QUE TON PORTFOLIO ET TON EXPÉRIENCE GRANDISSENT.

RÈGLE D'OR

Chaque durée supplémentaire = une nouvelle facturation. Ne donne jamais un droit d'usage "à vie" ou "illimité" sans un tarif qui va avec (souvent 4 à 5 fois le tarif de base, minimum). Si une marque veut prolonger l'usage au-delà de la durée initiale, c'est normal et légitime de refacturer à ce moment-là.



5- LE MAIL DE PROSPECTION

(MODÈLE PRÊT À L'EMPLOI)

UN **BON MAIL DE PROSPECTION** DOIT ÊTRE COURT, PERSONNALISÉ ET DONNER ENVIE DE **VOIR TON TRAVAIL**. VOICI UNE TRAME QUE TU PEUX ADAPTER :

omont.2020

boring office

Objet : [Nom de la marque] x [Ton pseudo] - UGC

Bonjour [Prénom / "l'équipe"],

Je m'appelle [Ton prénom], je suis créatrice de contenu UGC dans
[Tes niches ou niche adaptée à la marque]

J'adore [dire un truc précis et vrai sur la marque : un produit, leur univers, une valeur qu'ils défendent...] et je serais ravie de créer du contenu authentique pour votre marque.

Je peux réaliser des vidéos (unboxing, avis, tuto, témoignage) adaptées à votre univers, à utiliser sur vos réseaux ou en publicité. Voici mon portfolio : [lien]

Seriez-vous ouverts à une collaboration rémunérée ? (question fermée)

Belle journée à vous,

[Ton prénom]
[Lien Instagram / TikTok / Portfolio]

boring office

old memory of new time



6 - COMMENTTE DÉMARQUER

ton personal branding



4 POINTS ESSENTIELS

AIE UNE NICHE CLAIRE, PLUTÔT QUE DE VOULOIR PLAIRE À TOUT LE MONDE

UNE CRÉATRICE QUI DIT "JE FAIS DE L'UGC POUR TOUS TYPES DE PRODUITS" SE NOIE DANS LA MASSE. UNE CRÉATRICE QUI DIT "JE SUIS SPÉCIALISÉE EN BEAUTÉ ET SKINCARE" DEVIENT LA PERSONNE VERS QUI SE TOURNER POUR UNE MARQUE DE SKINCARE. CHOISIS 1 À 2 NICHES OÙ TU ES LE PLUS À L'AISE ET OÙ TU AS VRAIMENT QUELQUE CHOSE À DIRE.

DÉVELOPPE UN UNIVERS RECONNAISSABLE

TA FAÇON DE FILMER, TON TON DE VOIX, TA MANIÈRE DE PRÉSENTER UN PRODUIT : TOUT ÇA DOIT CRÉER UNE SIGNATURE. UNE MARQUE DOIT POUVOIR RECONNAÎTRE UNE VIDÉO COMME ÉTANT "LA TIENNE" AVANT MÊME DE VOIR TON NOM.

SOIGNE LES DÉTAILS QUE LA PLUPART DES CRÉATRICES NÉGLIGENT

UN SON PROPRE, UN MONTAGE FLUIDE, DES SOUS-TITRES BIEN CALÉS, UNE LUMIÈRE SOIGNÉE : CE SONT SOUVENT CES PETITS DÉTAILS, PLUS QUE LE TALENT BRUT, QUI FONT QU'UNE MARQUE TE CHOISIT TOI PLUTÔT QU'UNE AUTRE DÉBUTANTE.

PERSONNALISE VRAIMENT CHAQUE PRISE DE CONTACT

UN MAIL GÉNÉRIQUE ENVOYÉ À 50 MARQUES SE VOIT IMMÉDIATEMENT. PRENDS 2 MINUTES POUR REGARDER CE QUE FAIT LA MARQUE, MENTIONNE UN PRODUIT PRÉCIS OU UNE VALEUR QU'ELLE DÉFEND. ÇA CHANGE COMPLÈTEMENT LA PERCEPTION QUE LA MARQUE A DE TOI.

**CREATIVE
DIRECTOR**

6- TACHECKLIST

(POUR COMMENCER DÈS MAINTENANT)



date

TO DO LIST

- ☐ CHOISIR 3 À 5 PRODUITS CHEZ TOI POUR CRÉER TON CONTENU SPEC
- ☐ COMMANDER TON MATÉRIEL SUR AMAZON
- ☐ FILMER ET ÉDITER TES PREMIÈRES VIDÉOS
- ☐ PAYER UN ABONNEMENT CAPCUT SI TU VEUX ALLER PLUS VITE
- ☐ CRÉER TON PORTFOLIO (DRIVE, NOTION OU CANVA)
- ☐ LISTER 15 À 20 MARQUES QUI TE CORRESPONDENT
- ☐ ENVOYER TON PREMIER MAIL DE PROSPECTION PERSONNALISÉ
- ☐ RELANCER LES MARQUES SANS RÉPONSE APRÈS UNE SEMAINE
- ☐ ACCEPTER TES PREMIÈRES COLLABS GRATUITES
- ☐ METTRE À JOUR LE PORTFOLIO
- ☐ POSTER SUR TES RÉSEAUX SOCIAUX AVEC LES #UGC
- ☐ DEMANDER UN FEEDBACK À LA MARQUE APRÈS CHAQUE COLLAB RÉUSSIE
- ☐ TE FIXER UN OBJECTIF HEBDOMADAIRE (EX : 10 MAILS DE PROSPECTION)
- ☐ T'INSCRIRE SUR 2-3 PLATEFORMES UGC (INSENSE, BILLO, YOUTDJI...)
- ☐ TE FAIRE ACCOMPAGNER AU MOINS UNE FOIS SUR TON PORTFOLIO

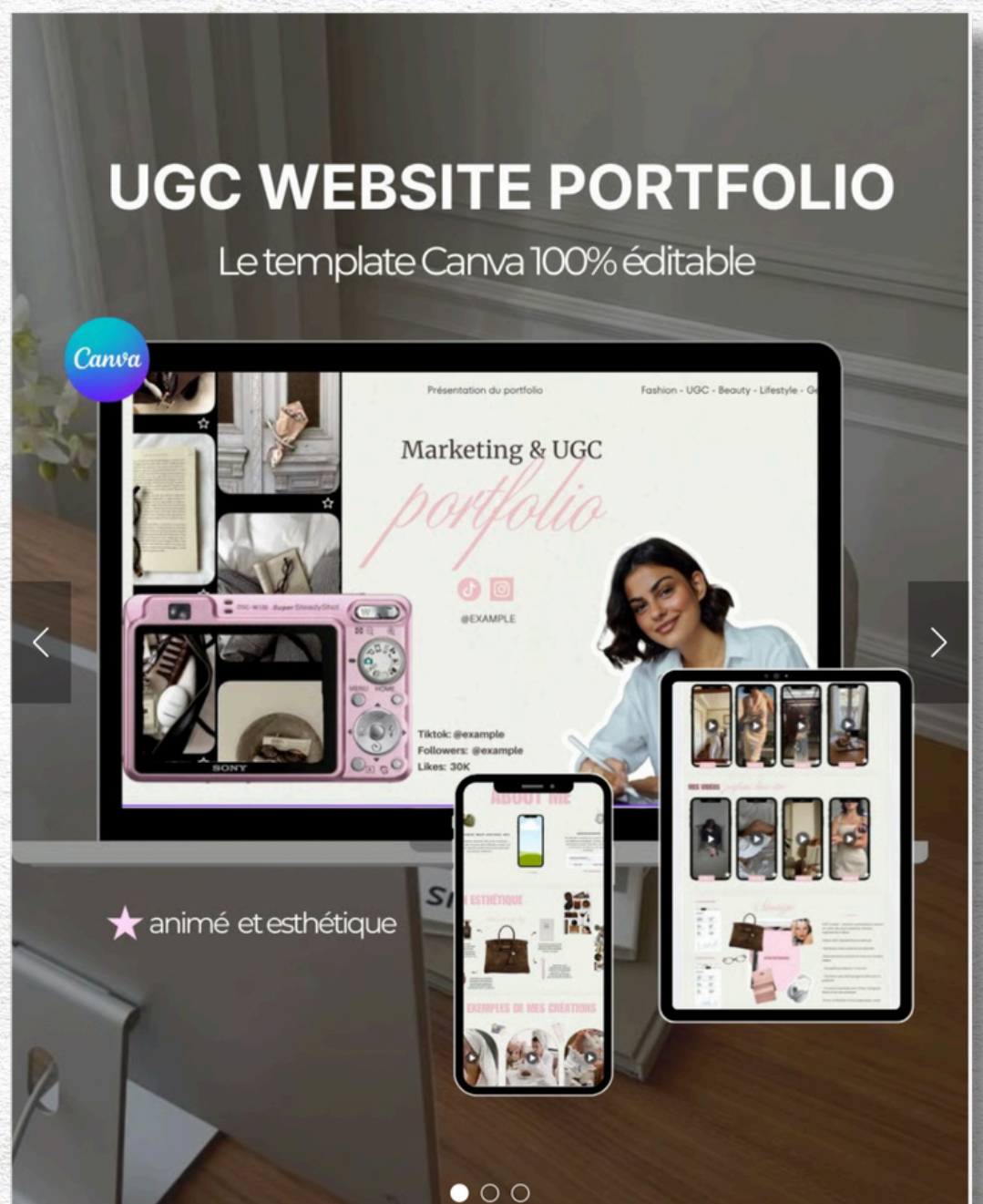
7- TU VEUX ALLER PLUS LOIN ?

UN PORTFOLIO 100% PERSONNALISÉ, PENSÉ POUR TOI ET UN COACHING DE 1H00 SUR TON PERSONAL BRANDING

CE GUIDE TE DONNE TOUTES LES BASES POUR TE LANCER SEULE. MAIS SI TU VEUX UN COUP DE POUCE POUR VRAIMENT SORTIR DU LOT FACE À TOUTES LES AUTRES CRÉATRICES UGC...

JE PROPOSE DES SÉANCES DE CONSULTING PERSONAL BRANDING, EN TÊTE-À-TÊTE, POUR COMPRENDRE QUI TU ES, CE QUE TU VEUX DÉGAGER ET COMMENT TE DÉMARQUER.

À PARTIR DE CE QU'ON AURA DÉFINI ENSEMBLE, JE CRÉE TON PORTFOLIO DE A À Z, DE FAÇON HYPER CRÉATIVE ET SUR-MESURE, POUR QUE TU TE DÉMARQUES VRAIMENT DE TOUTES LES AUTRES FILLES UGC ET QUE TU DÉCROCHES TES COLLABS PLUS RAPIDEMENT.



JE VEUX MON PORTFOLIO PERSONNALISÉ

