

BIẾN ĐAM MÊ THÀNH SỰ NGHIỆP CÙNG MÔ HÌNH “CON NHÍM”

1. Lịch sử hình thành Thuyết con Nhím

Thuyết con nhím xuất phát từ một câu chuyện ngụ ngôn Hy Lạp kể về một con nhím bị một con cáo rình rập. Con cáo ranh ma, nhiều chiến lược, mưu mẹo nhưng không thể nào đánh bại nhím. Còn con nhím chậm chạp nhưng hiểu rõ về thế mạnh của mình. Với sự tập trung vào điểm mạnh duy nhất, con nhím thường chiến thắng con cáo bằng cách cuộn tròn người lại.

Từ câu chuyện trên, Thuyết con Nhím nói lên ý nghĩa của việc tập trung vào một điểm mạnh của bản thân, giúp ta có lợi thế cạnh tranh và chiến thắng. Thuyết này trở nên phổ biến từ năm 2001, khi được Jim Collins phát triển trong cuốn sách "Từ tốt đến vĩ đại", một trong những tác phẩm có ảnh hưởng nhất về quản trị theo bình chọn của Tạp chí Forbes.

2. Thuyết con Nhím

Thuyết con nhím dựa trên sự hội tụ của ba yếu tố, đó là Thứ mình thích, Thứ mình giỏi, và Thứ xã hội cần. Điểm giao thoa chính là đam mê có thể phát triển thành sự nghiệp lý tưởng.

05 bước áp dụng thuyết con nhím trong định hướng sự nghiệp:

Bước 1: Khám phá "Thứ mình thích"

Đầu tiên, hãy tự khám phá và nhận biết sở thích của bản thân bằng những câu hỏi như:

1. Bắt đầu bằng việc liệt kê TẤT CẢ các khoảnh khắc mà bạn thực sự cảm thấy vui trong đời?
2. Nếu không có ai phán xét hay yêu cầu, bạn sẽ chọn làm gì mỗi ngày?
3. Bạn có thể suy nghĩ về những môn học bạn yêu thích, hoặc những sở thích và hoạt động nào khiến bạn cảm thấy hứng thú nhất, thấy mình là chính mình nhất?
4. Điều gì khiến bạn quên cả thời gian khi làm?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Bước 2: Xác định "Thứ mình giỏi"

Tiếp theo, hãy xác định những lĩnh vực mà bạn có khả năng vượt trội. Điều này có thể dựa trên nhiều yếu tố kết quả học tập, kỹ năng mềm và kinh nghiệm làm việc bạn đã tích lũy được...

1. Bạn có tài năng thiên bẩm hay kỹ năng gì?

2. Người khác thường khen hoặc công nhận bạn ở điểm nào?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Bước 3: Tìm hiểu "Thứ xã hội cần"

Cho dù có đam mê hay năng lực về lĩnh vực gì, thì lựa chọn nghề nghiệp cũng cần phù hợp với đòi hỏi của xã hội.

1. Nghề này có nhu cầu, xu hướng phát triển trên thị trường không?
2. Có dễ dàng bị thay thế bởi AI không?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Bước 4: Tìm điểm giao thoa – “Đam mê - Nghề nghiệp lý tưởng”

Trong bước này, sau khi đã xác định được sở thích, năng lực của bản thân và cân nhắc các yếu tố về nhu cầu xã hội. Chúng ta cần tìm ra điểm giao thoa để chọn hướng đi phù hợp nhất

Ví dụ, nếu bạn có kỹ năng vượt trội trong tính toán, logic và thích tính nhẩm nhanh, có thể lựa chọn vào các ngành như kế toán, kiểm toán, hoặc phân tích tài chính. Trong thời đại hiện nay, nghề phân tích tài chính đang trở nên ngày càng phổ biến, đặc biệt khi nhiều doanh nghiệp cần nhân sự có khả năng phân tích và quản lý tài chính hiệu quả.

Tuy nhiên, đôi khi việc tìm ra điểm giao thoa phù hợp có thể khá thách thức. Ví dụ, nếu bạn đam mê lịch sử và cũng giỏi nghiên cứu nhưng thị trường việc làm trong lĩnh vực này không phát triển mạnh mẽ, bạn có thể xem xét các ngành có liên quan như nghiên cứu văn hóa trong các tổ chức phi chính phủ. Điều này sẽ giúp bạn kết hợp sở thích cá nhân với cơ hội việc làm trong tương lai một cách linh hoạt và hiệu quả.

Bước 5: Liên tục đánh giá và điều chỉnh lại bản thân

Thị trường và bản thân đều thay đổi → cần cập nhật, thử nghiệm và điều chỉnh

Kết lại, Trong vô vàn phương pháp hướng nghiệp, Thuyết Con Nhím vẫn nổi bật nhờ sự đơn giản nhưng sâu sắc. Khi tìm được “giao điểm” giữa sở thích – năng lực – nhu cầu xã hội, bạn sẽ tìm được đam mê là nền tảng tạo ra một sự nghiệp vừa ý nghĩa vừa bền vững.