THE PENGAL BUSINESS™

Blueprint

உங்க skill-ஐ Business-ஆ மாற்ற ஒரு தெளிவான roadmap.

உங்களை 24/7 எதிர்பார்க்காத, உங்களுக்கு freedom கொடுக்கிற Business-ஐ உருவாக்குங்க.

Blueprint video-வோட சேர்த்து use பண்ணக்கூடிய Workbook.

START HERE

நீங்க அதிக நேரம் வேலை பண்ணணும்னு அவசியம் இல்ல. தெளிவான plan இருந்தா போதும்.

உங்களுக்கு ஏற்கனவே ஒரு Business இருக்கலாம். இல்லன்னா ஒரு skill மட்டும் இருக்கலாம். எப்படி இருந்தாலும், நீங்க zero-ல இருந்து ஆரம்பிக்கல.

இந்த Workbook-ல 6 Steps-ல ஒரு simple roadmap இருக்கு. Video-வை பாருங்க, அப்புறம் ஒவ்வொரு page-யும் fill பண்ணுங்க. கடைசியில், உங்களுக்கான ஒரு clear Blueprint ஒரே page-ல கிடைக்கும்.

இது சீக்கிரம் பணக்காரர் ஆகுற வழி இல்லை. ஒரு strong Business-ஐ படிப்படியாகத்தான் build பண்ணணும்.

1 → 2 → 3 → 4 → 5 → 6

1 Clarity | 2 Visibility | 3 Validate | 4 Create | 5 Launch | 6 Systemize

எப்படி use பண்ணணும்

1. Video-வை பாருங்க
2. ஒவ்வொரு page-யும் fill பண்ணுங்க
3. Page 9-ஐ complete பண்ணுங்க

எனக்கு ஏன் Freedom கொடுக்கிற Business வேணும்?

___

___

___

___

___

___

___

___

___

STEP 1 CLARITY

உங்ககிட்ட ஏற்கனவே என்ன இருக்கு?

☐ **Path A: எனக்கு ஏற்கனவே ஒரு Business இருக்கு.**

நான் இப்போ என்ன offer பண்ணுறேன்?

என் customers-க்கு எது ரொம்ப புடிக்கும்?

எனக்கு அதிக நேரம் எடுக்கிற வேலை எது?

☐ **Path B: எனக்கு ஒரு skill, talent அல்லது knowledge இருக்கு.**

நான் எதுல ரொம்ப நல்லா இருக்கேன்?

மத்தவங்க என்கிட்ட எதுக்கு help கேக்குறாங்க?

எனக்கு எது easy-ஆ வருது, ஆனா மத்தவங்களுக்கு கஷ்டமா இருக்கு?

என் skill / Business

மத்தவங்க என்கிட்ட help கேக்குற 3 விஷயங்கள்:

உதாரணம்: *Make-up artist: "Bride-கள் எந்த look எனக்கு சரியா வரும், skin-ஐ எப்படி ready பண்றதுன்னு கேப்பாங்க."*

STEP 1 CLARITY PART 2

யாருக்கு help பண்ணணும்னு ஆசைப்படுறீங்க?

எல்லாருக்குமான Business-ஆ இருந்தா, யாரையும் clear-ஆ reach பண்ண முடியாது.
முதல்ல ஒரே ஒரு person-ஐ தேர்ந்தெடுங்க. அப்புறம் தேவையானா மாத்திக்கலாம்.

நான் யாருக்கு help பண்ண விரும்புறேன்?	
அவங்க இப்போ எந்த நிலையில இருக்காங்க?	
அவங்களோட biggest problem என்ன?	
அவங்க என்ன achieve பண்ண விரும்புறாங்க?	
இப்போ அவங்கள தடுக்குறது என்ன?	

உங்க வாக்கியம்:

நான் ______________-க்கு, அவங்க ________________ problem-ஐ solve பண்ணி, ________________ achieve பண்ண help பண்ணுறேன்.

உதாரணம்: Wedding-க்கு ready ஆகுற Tamil brides-க்கு, அவங்களோட saree-க்கும் skin tone-க்கும் suit ஆகுற look கிடைக்காம கஷ்டப்படுறாங்க. அவங்க wedding day-ல confident-ஆ feel பண்ண நான் help பண்ணுறேன்.

குறிப்பு: இது first draft மட்டும் தான். உங்க person-ஐ பத்தி இன்னும் இன்னும் தெரிஞ்சுக்கும்போது, இந்த sentence இன்னும் clear ஆகும்.

STEP 2 VISIBILITY

Followers தங்களையே உங்க story-ல பார்க்கும்போது தான் connect ஆகுறாங்க.

Followers trust பண்ணுறவங்ககிட்ட தான் வாங்குவாங்க. நிஜமான stories share பண்ணும்போது அந்த trust இன்னும் strong ஆகும்.

Story structure 4 steps-ல:

HOOK:
அவங்க SCROLL பண்ணாம நிறுத்துங்க

STORY / PROBLEM:
அவங்களுக்கு FAMILIAR-ஆ இருக்குற ஒரு SITUATION-ஐ காட்டுங்க

LESSON / SOLUTION:
என்ன HELP பண்ணும்னு சொல்லுங்க

CTA:
அடுத்து என்ன பண்ணணும்னு சொல்லுங்க

பயிற்சி: உங்க customer-ஓட 3 problems-ஐ எழுதுங்க. ஒவ்வொரு problem-ல இருந்தும் ஒரு Content Idea உருவாக்குங்க.

என் customer-ஓட problem	என் story / content idea

உதாரணம்: **Problem: "எந்த look எனக்கு நல்லா இருக்கும்?"ன்னு தெரியல.**
Story Idea: மூணு தடவை look மாத்துன ஒரு bride-ஓட story, அதுல நான் என்ன கத்துக்கிட்டேன்.

என் experience-ல எந்த situation அல்லது story அவங்களுக்கு help பண்ணும்?

STEP 3 VALIDATE

இன்னும் உருவாக்காதீங்க. முதல்ல validate பண்ணுங்க.

நிறைய பெண்கள், யாருக்கும் தேவையில்லாத ஒரு offer-ஐ உருவாக்க வாரக்கணக்காக நேரம் செலவு பண்ணுறாங்க.

முதல்ல interest இருக்கா என்று பாருங்க. அப்புறம் உருவாக்குங்க.

Waitlist-ன்னா: “Ready ஆனதும் எனக்கு சொல்லுங்க”ன்னு interested-ஆ இருக்குறவங்களோட ஒரு small list. அவங்க sign up பண்ணினா, reply பண்ணினா அல்லது questions கேட்டா, அது interest இருக்குறதுக்கான ஒரு signal. இது guarantee இல்லை. ஆனா risk-ஐ குறைக்க உதவும்.

- Saree business: saree styling guide.
- Cake designer: cake ordering and pricing basics.
- Make-up artist: bridal make-up basics workshop.
- Henna: henna starter class.
- Photography: wedding posing guide.
- Aari / embroidery: aari starter workshop.

என் முதல் offer idea (final இல்லை)

Interest-ஐ எப்படி test பண்ணலாம்?
☐ Content share பண்ணி கேக்குறது
☐ Freebie உருவாக்குறது
☐ Waitlist create பண்ணுறது
☐ 5 follower-கிட்ட நேரடியா கேக்குறது

STEP 4 CREATE and STEP 5 LAUNCH

Follower-க்கு உண்மையிலேயே என்ன வேணும்னு புரிஞ்சுக்கிட்டு அதை உருவாக்குங்க. அப்புறம் உலகத்துக்கு காட்டுங்க.

Create:

"என் course-ல எத்தனை videos இருக்கு?"ன்னு கேக்காதீங்க. "நான் எந்த problem-ஐ solve பண்ணுறேன்? என் customer-க்கு என்ன result கிடைக்கும்?"ன்னு கேளுங்க.

என் offer ____________________**-க்கு** _____________ achieve **பண்ண** help **பண்ணும்**.

என் offer**-க்கு அப்புறம் அவங்களால என்ன செய்ய முடியும்**?

மிகச் சின்ன first version **என்ன**?

எனக்கு எந்த format **சரி**: Workshop, Mini Course, Guide, Template **அல்லது** 1:1 Session?

Launch:

உங்க முதல் launch சின்னதா இருக்கலாம்.

Warm-up Content → Storytelling → Problem awareness → Offer → CTA → Waitlist-க்கு invite பண்ணுங்க → Launch → முதல் customers → Feedback வாங்குங்க → Improve பண்ணுங்க

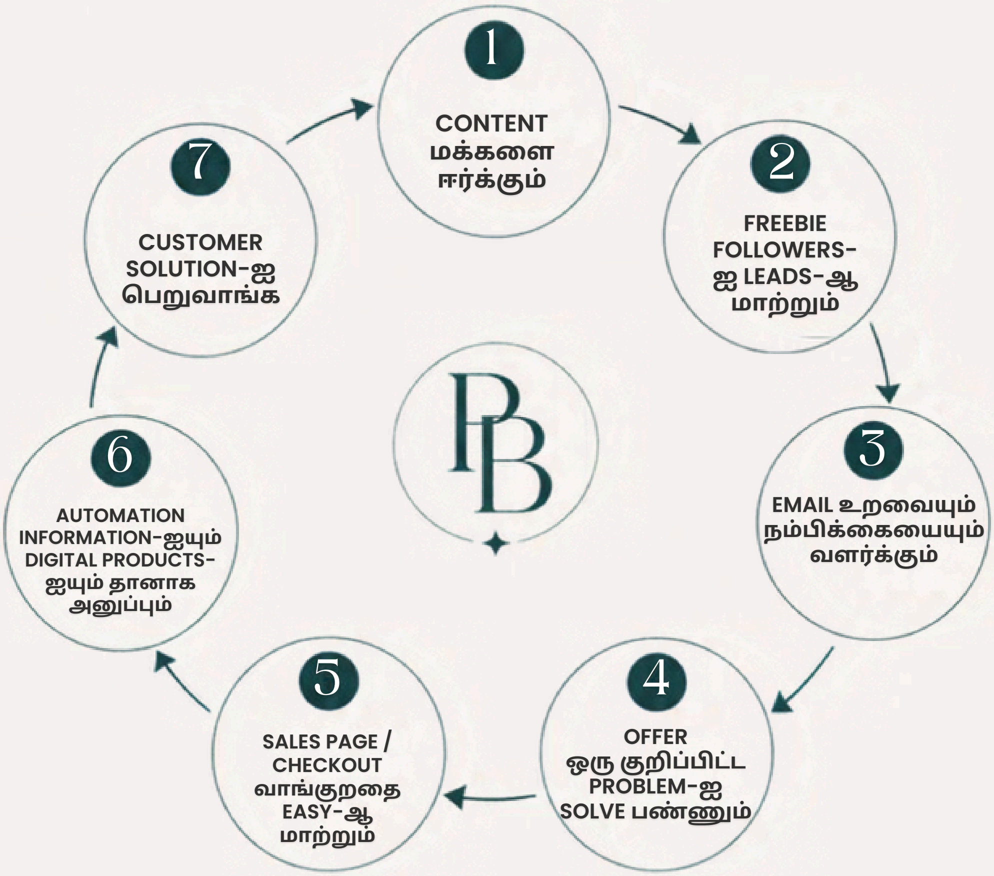
என் முதல் launch step:

STEP 6 SYSTEMIZE

உங்களை 24/7 எதிர்பார்க்காத Business.

Automation-ன்னா ஒண்ணுமே பண்ணாம இருக்கறது இல்லை.

திரும்பத் திரும்ப நடக்குற steps-ஐ, ஒவ்வொரு முறையும் நீங்க இருக்கணும்னு இல்லாத மாதிரி அமைக்கறது.



ஒவ்வொரு தடவையும் நான் இல்லாமலேயே எது வேலை செய்ய முடியும்?

1	
2	
3	

உதாரணங்கள்: Sign up பண்ணதும் freebie தானாக அனுப்புறது; payment-க்கு அப்புறம் digital product தானாக அனுப்புறது; பொதுவான கேள்விகளுக்கு guide மூலமா பதில் கிடைக்குறது.

MY PENGAL BUSINESS™ BLUEPRINT

உங்க முதல் Business roadmap, ஒரே page-ல.

என் SKILL / BUSINESS

என் PERSON

நான் SOLVE பண்ணுற PROBLEM

அவங்க விரும்புற RESULT

என் 3 CONTENT DIRECTIONS (1, 2, 3)

என் FREEBIE IDEA

என் OFFER IDEA

இதை நான் எப்படி VALIDATE பண்ணுவேன்?

என் முதல் LAUNCH STEP

நான் எதை AUTOMATE பண்ணலாம்?

என் அடுத்த ACTION:

YOUR NEXT STEP

நீங்க என்ன உருவாக்கலாம்னு இப்போ உங்களுக்கு தெரியும்.

உங்ககிட்ட ஒரு clear roadmap இருக்கு.

இப்போ உங்க Blueprint-ஐ பாருங்க, எந்த இடத்துல இன்னும் ஆழமா போகணும்னு யோசிங்க.

எது இன்னும் clear-ஆ இல்லை?

- [ ] என் customer-ம் அவங்களோட problem-ம்
- [ ] என் stories & content
- [ ] என் offer-ஐ validate பண்ணுறது
- [ ] Systems & automation

தேவையான இடத்துல இன்னும் ஆழமா
போங்க – ஒரு நேரத்துல ஒரு step மட்டும்.